

《钓鱼岛是中国的》出版座谈会在京举行

近日,《钓鱼岛是中国的》座谈会在新华社举行。这是一部全面反映钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国固有领土和中国对日本非法“购岛”闹剧严正立场的新书。该书收录了新华社、《人民日报》、《解放军报》等中央媒体发表的关于钓鱼岛问题的文章70余篇、各类图片图表30余张,全面阐述了中国政府关于钓鱼岛问题的严正立场和钓鱼岛问题的由来,有力回击日本右翼势力的公然挑衅,展示了中国政府和人民捍卫主权的坚定决心。该书共分四部分:第一部分“严正声明 坚决反对”选录了外交部、国防部、全国人大外事委员会等机构的严正声明和国内主流媒体的重要评论;第二部分“主权属我 铁证如山”以无可争辩的

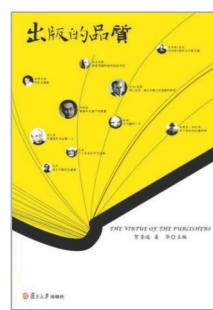
书的品质是由出版的品质决定的,而出版人的品质又最终决定着出版的品质。如何处理好商业与文化的关系,是检验一位出版人是否优秀的试金石。当出版产业改革步入深水区,一些出版人渐从偏重经济的躁动中回归对出版品质的理性思考。复旦大学出版社在建社30之际推出的《出版的品质》一书,既是对外出版先贤的敬仰,又是该社“以书明志”的例证。本报记者特与复旦大学出版社社长贺圣遂进行了一次深度对话,详解他对“出版品质”的思考。

出版的品质是什么?

■受访人:贺圣遂(复旦大学出版社社长) □采访者:金 (本报记者)

贺圣遂

1951年生。学者型出版人,复旦大学出版社社长。他一直主张深度出版这一理念,并坚持把深度出版的理念付诸实践,取得了丰硕的成果,他所领导的复旦大学出版社在出版一流学术著作和大学精品教材方面形成特色和品牌效应,同时也取得了显著的经济效益,备受世人瞩目。



《出版的品质》
贺圣遂 姜华主编/复旦大学出版社 2012年5月版/25.00元



□缘何想到要编辑出版《出版的品质》这样一本书?其现实意义是什么?

■改革开放以来,出版业获得了飞速发展。1978年,我国出版业全年出书1.4万余种,2009年出书品种首次突破30万种,2010年为32.84万种,2011年这一数字更是达到36.95万种,业已成为名副其实的出版大国。出版业的发展为国民精神的提升以及国家综合文化实力的增强作出了众所瞩目的贡献。我曾记得多位知名学者在回忆起个人的读书生涯时,不约而同谈到为购买一本名著而在新华书店门口彻夜排队等候的场景。而今那个书籍短缺的时代已一去不返,但出版业发展过程中出现的一些现象引发我的深思:为何图书品种日益丰富,而众多读者却表示“无书可读”,为何人们不断谈起“汉译世界学术名著”,甚至追溯到20世纪二三十年代的知名出版机构及其出版人,为何图书版本不断更新、装帧不断提升,许多读者尤其是专业研究者依然青睐“老版本”……我认为,出版业在快速迈进的同时,失去了一些优良传统,比如忽略对图书内容质量的追求,这是时下许多出版同行频频提及张元济、邹韬奋等出版先贤特别怀念的一个重要原因;又比如对图书编校质量重视程度亦不够,我记得黄宗江先生曾提及巴金先生为其编辑的一本书,他一生中多次重读,竟没有发现过一个错别字,而时下的图书,却被读者无奈地戏称为“无错不成书”……总之,我觉得出版业为社会提供优秀图书、传播优秀文化的使命没有很好地实现。基于此,我想编这样一本书,通过对国内外出版先贤的志业、追求的描绘,为当代中国出版业的发展提供一种视角,希冀有更多的出版人能够继承优秀传统和品质,为开创出版业新的辉煌而不断努力。

□该书的核心观点是“书的品质是由出版的品质决定的,而出版人的品质又最终决定着出版的品质”。从书中收录的中外优秀出版人身上,能够总结出一名优秀的出版人应具有哪些“品质”?

■概而言之,我觉得出版人的品质可以概括为两大方面:第一是出版人的道德精神层面,即出版人对出版有什么样的文化追求,对自己的工作有何种预期。第二是出版人的性格与气质。从道德层面看,优秀的出版人都将文化看作出版的本质,有对文化自觉追求意识。与此同时,他们还有自觉承担启迪时代精神的社会责任感,有将文化的圣火通过自身的出版活动播撒到更广大的民众中去的雄心与抱负;以独特的眼光催生出有价值的真理和思想,为社会发展起到巨大的推动作用。20世纪60年代初,企鹅公司的总编辑戈德温为牟利而推出一本充满血腥和罪恶的漫画书《大屠杀》后,企鹅创办人莱恩怒不可遏,率人冲入书库,将所有还没来得及上市的《大屠杀》全部销毁,戈德温也因此被辞退。莱恩对戈德温说:“你可能是一个商业奇才,但你却不知道一本书不是一粒黄豆”。通过这段出版往事,我们看到莱恩身上异于流俗的“品质”。

性格与气质乃是出版品质的另一方面,从某种程度上讲,是出版人的天赋。我们发现,优秀的出版人大都是热情洋溢、善解人意、亲和力强,对创造力无限忠诚,对作者满怀崇敬和谦恭的人。这是性格使然,是做好出版的基础。当然,我也并非

说,其他性格的人不能做好出版,但是具备以上品质的人,更容易成功确是无疑的。如兰登书屋的创办者之一瑟夫就是有着“用之不尽的精力与激情”、“充满孩子气的魅力”、“在逆境中仍不失风趣幽默的惊人才智”的人,这样的性情使他赢得无数欧美一流作家,成就了兰登的文学殿堂。

□在所有的品质中,如何处理好商业与文化的关系,是检验一名出版人是否优秀的试金石。在出版业进一步向市场化迈进的背景下,处理好这两者之间的关系,当代出版人面临着怎样的困惑?如何破解?

■出版业的市场化使竞争趋于激烈,这是事实。竞争的加剧,使得部分出版人为短期利益而放弃了出版的文化追求,令人遗憾。不久前,刘果先生祝贺生活·读书·新知三联书店创办80周年的时候提到:“三联书店的优良传统包括文化和经济两个方面,只侧重其中的任何一个方面都是片面的,不完整的。”我想刘老的这番话表达了市场经济条件下出版业应该坚持的原则。现在的情况是,我们很多时候只看重经济方面,这就偏离了方向。出版的价值与意义何在?简言之,出版是以文化为根基,通过为社会提供优质文化的方式,获得自身进一步发展的经济保障,进而利用经济回报提升出版的文化品质,这样就实现了良性循环。我认为,当下的出版人要重视出版的历史,出版史隐藏着行业正确发展的法则。上个世纪初的出版业,像商务、中华、开明、生活、文化生活社等,都出版了一大批优秀的高品质的图书,可谓文化出版的典范,它们并没有因出版高端小众图书而停滞不前,反而却走出了发展壮大的之路。我想这些出版家是有长远眼光的。出版终究是靠文化立身的,“风物长宜放眼量”,当下的出版人要有这样的气概。

□时代的变迁,又对出版人的品质、出版的品质提出了哪些新的要求?出版人如何顺势应变、坚守品质?

■这是一个技术发展日新月异的时代,传播的发展对于人类而言,永远是利大于弊的,出版人要以开放的心态迎接新技术的到来,要善于运用新技术为出版服务。

传播的价值最终体现在内容上,但是物质载体也不能忽视。传播革命,从一个角度看,是传播载体的变化带来的革命。如果没有纸张的发明,我们不敢期望图书生产能力的大幅提升;如果没有谷登堡印刷机的出现,我们同样不能奢望知识的几何式增长与传播;同样,如果没有数字化技术的出现,我们何曾想到每一个人都已成为知识生产、传播与消费的主体。

但是纸质出版物还远未到穷途末路,也许永远都不会有穷途末路。数字化技术带来了便捷与自由,但纸质出版物的优美型态与阅读感受,是难以替代的。尤为重要的,数字化的阅读,往往会造成阅读隐私的泄露,而纸质阅读是一种个性化的体验,是一个私密的空间,仍具有无可比拟的优势。未来的纸质出版,内容更加重要,完美的形式亦会对其命运产生决定性影响。出版人应该重视这些变化,在汲取优良出版传统的同时,密切关注出版环境及技术条件变迁带来的机遇。

此外,全球化的浪潮带来了价值的多元化和思想的混乱,判断与甄别的责任更加严峻,提高自身修养,适应这一变化,也是当代出版人应该重视的。

● 编辑荐书

《沙漠之花:世界名模华莉丝·迪里自传》[奥地利]华莉丝·迪里 凯瑟琳·米勒著 赵为译/漓江出版社 2012年9月版/28.00元

这是关于非洲的故事,也是关于女性的故事;这是关于成长的故事,也是关于奋斗的故事。该书是全球知名超模华莉丝·迪里的传记。华莉丝出生于非洲索马里,和家人在游牧生活中度过了童年和少年。13岁时,天性反叛的华莉丝勇敢逃婚,只身穿越荒漠,来到索马里首都摩加迪沙。之后她又离乡背井来到英国,做过女佣、麦当劳清洁工,直到被一位慧眼的摄影师发现,由此踏上模特之路。华莉丝通过艰辛的奋斗成为世界名模,足迹遍布全球;她基于自身的苦难经历,大胆反抗针对非洲女性的割礼陋习,并成为联合国特使,创办了沙漠之花基金会,为非洲女性的权益奔走呼吁。从非洲少女到国际超模,再到联合国特使,她的生命饱满而传奇,她是索马里沙漠开出的一支美丽傲然的奇葩,一朵透着灼灼坚强的沙漠之花。

《靠谱》田艺苗著/南京大学出版社 2012年9月版/36.00元

该书是一部音乐主题散文集。一直以来,作者田艺苗“穿T恤听古典音乐”的音乐沙龙受到很多人的追捧,该活动的理念是,无需衣冠楚楚,无需正襟危坐,让古典音乐走向市民,让高雅艺术不再显得高不可攀,正如田艺苗所说“更加接近生活方式听古典音乐”。该书收录了作者59篇文章,一共有4个主题:“古典范儿”写了作者喜爱的音乐和上海年轻一代的音乐家们;“如果可以更轻盈”是作者写给自己的文章,借着一些人、一些音乐写自己成长的印记;“乐影迷藏”是关于一些电影音乐,大部分文稿来自前几年田艺苗在CCTV音乐台策划兼撰稿的一档电影音乐的节目;“上海沙龙”是作者为朋友们的新书、饭局和音乐会而作;此外另加了一个附录,是一些杂志的采访,因为是主题访谈,涉及大量音乐知识,大家聆听音乐时可以参考。

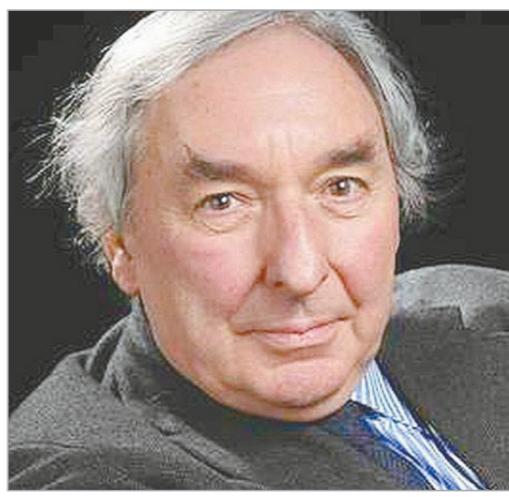
《66号公路:全世界最有文艺范儿的公路》昂放著/江苏人民出版社 2012年9月版/35.00元

从来没有一条路,像美国的66号公路这样传奇——它拯救过大萧条时期成千上万的美国失业工人,它充当过二战时期的军资命脉,它催生了《愤怒的葡萄》等一系列的文学作品,它曾是美国流行文化符号,它还是美国西部片不可或缺的背景元素。66号公路非常深刻地影响了美国的历史文化。该书是为66号公路而写的心灵散文。66号公路,自芝加哥的密歇根湖岸起始,横穿8个州、跨3个时区抵达洛杉矶的圣莫妮卡海滩,全长近4000公里。沿途聚集着美国最著名的自然风光与人文胜迹。作者的旅程从芝加哥开始,一人、一车、一相机,向西南方向斜穿美国全境,历时24天,抵达洛杉矶。一路精彩尽收眼底。全书以8个州作为空间分野,以“一天”作为时间单元。亲历性书写,自然、人文、际遇,文字与图片互为见证。从天空到天空,从土地到土地,从大海到大海,从人们到人们。一条路可以给你的,66号公路都能给你。

历史事实和法理依据充分证明,钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国的固有领土;第三部分“非法购岛暴露野心”分析了日本国内政治气候的变化,揭露了日本右翼分子的险恶用心;第四部分“同仇敌忾 捍卫主权”记录了中国政府采取一系列反制措施和华侨华人强烈抗议日本“购岛”行径的爱国行动。

国防大学教授、著名军事评论家戴旭,世界问题研究中心研究员、新华社驻东京首席记者张焕利,国际问题专家、新华社高级记者包尔文、徐剑梅,中央电视台《军事天地》栏目主持人唐剑等专家、学者出席了此次座谈会,并分别就《钓鱼岛是中国的》一书作出点评。此次座谈会由新华出版社和中国移动手机阅读基地共同举办。

《钓鱼岛是中国的》张百新主编/新华出版社 2012年9月版/25.00元



进步,回环往复的完美

历史地看待,艺术没有进步和退步,而所谓的进步,应当是不同时代的艺术家们在充分发掘其所处时代、环境和种族基础上,描绘出的回环往复的完美。

让·克莱尔(Jean Clai)

1940年生于法国巴黎。20世纪90年代法国最重要的艺术批评家,2008年5月成为法兰西学院院士,1995年威尼斯双年展策展人,曾长期担任巴黎毕加索博物馆馆长。

《论美术的现状——现代性之批判》[法]让·克莱尔著 河清译/广西师范大学出版社 2012年9月版/32.00元



当然,应当清醒,有些时候克莱尔的《论美术的现状》未免言过其实,甚至危言耸听了。

不少年轻评论家将让·克莱尔的思想定义为“右”的,但与之相对的一面就是“左”的吗?我以为,世界上的事物没有什么绝对的“左”、“右”之分,而全在乎当事人的主观观念之间。一味区分左右的结局往往是只论立场、不见真理。文论上的你来我往非是以批驳对方错误的方式反证自己的正确,而艺术,再一次被绑架和利用。并不是任何一个发表几篇批评文字或出版一两本书的人都能成为意见领袖,都值得我们煞有介事甚至草木皆兵的关注,我们的现代艺术也完全没有脆弱到因为某些悲观论调而夭折的田地。

先锋艺术并非如克莱尔所谓的一无是处。不计其数的艺术家及艺术评论家承递上百年所成就的事业相对一两个人的著作,我更相信前者。这仅仅是个常识问题,常识之后,是先锋艺术给世界留下的经典。康定斯基、毕加索、杜尚……这些耀眼的名字关联着是一件伟大的现代艺术作品,它们以抽象、立体、“达达”乃至现代工业制品等异常多元的形式呈现世人,在完成其审美欣赏功能的同时,也更多地被艺术家注入了精神。

这也成就了现代艺术的一个独特禀赋,即大大扩展了艺术品被阐释的空间和可能。某种意义上说,古典艺术给予观众的阐释是故事,而现代艺术则更有精神观念和思想。之所以会有克莱尔所谓的泛滥的评论,绝非因为这些作品的贫乏。贫乏的作品任何时代都在产生,它们要么因没有评论、关注而早早淹没,要么在吹捧的评论及评论家们透支殆尽其才气、声望和地位时暗淡光环。作为原毕加索博物馆馆长,克莱尔的此番论调,真有些“扛着红旗反红旗”的意味了。

此外,《论美术的现状》一书的翻译体例较不常见,也颇有意思,译者加上了不少评论按语,可谓批评不分国界,文章内外“吹角连营”。诚然,否定需要一定的洞见和勇气,我们当然可以对事物全盘否定,但否定之后又是什么呢?对现代艺术和进步论的驳斥,就能迎来艺术繁荣和所谓“文化的复兴”吗?毕竟,否定和批评,只是在暴露现代艺术存在的种种“问题”、“弊端”,有破无立,建设性的东西在哪里。所以除了一无是处的过往便是千疮百孔的现状,未来的方向则迷失在为否定而否定者的身后。历来,盲目否定和一味吹捧都不是明智、公允之人的轻易所为。

克莱尔有其明智的一面,表现在以发展的眼光,来观看从古至今绘画作品中不断重复表现的主题对象,认为“即使这么多年以来,这种完美已经达到,但这样的重新记忆、这样的重复、这样的工作不属于死亡本能”,是今天的艺术家“去追求自己艺术的完美”。(p72)是的,历史地看待,艺术没有进步和退步,而所谓的进步,应当是不同时代的艺术家们在充分发掘其所处时代、环境和种族基础上,描绘出的回环往复的完美。

