

●本版关注



“好大人”的教养圣经

当家长们都在苦苦寻觅教养孩子的条规、方法时,我国台湾作家蔡颖卿则另辟蹊径:教育中最重要

的不是给孩子规条,而是我们自己乐意做个“好大人”,“培养自己”与“培养孩子”同样重要。这本由漓江出版社出版的新作《在爱里相遇》,便是作者十年教养和陪伴孩子的心得手记。

全书分为生活之爱、爱与管教、作为父母和为爱放手四个篇章,从孩童生活、初涉人生、亲子互动,到作为父母的承担与关怀,并配有父母的自省、孩子的回应及“好大人”的教养对话,相系在“内隐学习”的诉求中,逐一流露品德、责任、表达、沟通、追求、价值观等教养细节的真相,鼓励每一位父母,

在滋养喜乐的亲子之爱里,与孩子同步前进、成长。作者从不试图说服任何人,也很少直接告诉读者应该怎么做。全书用真诚的生活之爱贯穿,不仅是对生活的,更是对自己、对年轻人、对孩子的爱。不管是自己的孩子,还是别人的孩子。作者接受采访时表示:“我当母亲的时候,唯一担心的是自己做得不够好。”

作者自出版《妈妈是最初的老师》以来,蔡颖卿反复分享、传递、强调的是“教养就是生活的实践”,她期待在教养问题上饱受困扰的父母们,不要再去想所谓的解决方法,而是踏踏实实地回归到生活本身,在扎实的实践里履行教养。

《在爱里相遇》蔡颖卿著/漓江出版社2012年9月版/35.00元

○王鸿刚

一段历史 一面镜子 一则谏言



《论中国》基辛格著/中信出版社
2012年10月版/
68.00元

非常有幸,去年《论中国》这本书的英文版刚刚面世不久,我就有机会亲自拜访这部专著的作者亨利·基辛格。他身材不高,背有些驼,行动迟缓,明显有龙钟之态,毕竟已是耄耋之年的老者。一旦聊起来,却感觉他仍然反应灵活,思维缜密,“气场”很足,对时局和人情的洞悉既深且透,对中国和中美关系尤其展现出特殊的关切。当他为自己的观点辩护时,细节之中甚至还能感受到他壮年时舍我其谁的豪气。所以,如此高龄仍有心气和精力写出《论中国》这样的大部头著作,既出乎意料之外,又完全在情理之中。这样一位既有学理基础又有从政经验、历经世间沧桑且早已功成名就、长期关注中国又亲历中美关系发展的顶尖级人物,在人生晚年专门以中国为题写就其收官之作,其价值自然是不言而喻的。

《论中国》一书的“看点”至少有三:其一,它记述了一段事关中国国运的重要历史。这部著作的主体部分,写的是近代以来尤其是新中国成立以来中国如何处理对外和对美关系的具体过程。该书中所用大部分材料也不是保密信息,基辛格的写作目的显然并非追求“独家爆料”的轰动效应,而且这段历史乃是很多中国人亲身经历,并不陌生。但这些并不能冲淡《论中国》一书的价值,毕竟,基辛格是在世的美国人中当为数极少的、深度参与中美关系发展、同中国四位领导人均有亲密交往的人,他的所见所闻以及同中国的高端对话中所透露出的诸多信息,仍有无可替代的“在场感”和权威性,值得好好品味。基辛格对中美关系诸多重大时刻的剖析,与其说是一种事实性的描述,不如说是基于个人智慧的品味和总结,可以让我们在相互对比之中获得新知。

其二,它是我们反观自身短长的一面镜子。基辛格写《论中国》的初衷,是教育美国人如何理解中国。而该书的价值,不仅在于塑造美国人的中国观,更在于激发中国人的自我观。它是一面让中国人得以重新发现和塑造自己、鉴得失、知未来的镜子。对中国的“独特

性”,中国对“势”的重视和运用,中国历史上对周边战略的一贯目标和方法,以及中国对美工作的战略运筹和策略技巧,基辛格均以西方的视角给出了自己的理解和诠释。从《论中国》的字里行间,你会发现中国现在的国际处境,与历史的某些时期仍有很多深层相似之处,只不过彼时乃是由盛转衰、现在则是由弱变强;而且还会发现,中国目前处理对外事务的很多路径和方法,也有意无意地沿袭了我们的战略传统,不管这种传统是游刃有余的大智慧还是难以摆脱的局限性。所以,对于那些寻求更深入理解中国战略文化的读者,对于那些正在为中国新时期的外交工作深入思考的读者,《论中国》一书且述且评的行文风格,无疑有助于我们在反思之中捕捉灵感,返本开新,自我完善。

其三,它还为未来的中美关系提供了一则谏言。《论中国》英文版推出之后最引人注目和引发争论的部分,恐怕当属基辛格在该书结尾处提出的中美应追求“共同演进”(co-evolution)和共建“太平洋共同体”(pacific-community)的倡议。由于中美两国各自的变化以及国际“大变局”的展开,中美这两个世界级大国的相互关系的走向,将对中国和美国的国际地位、国家命运乃至全球格局产生至为重要的影响。而眼下的中美关系正经历前所未有的深刻变化、不确定性和可塑性同步增强。而基辛格提出了他自己的方案。同其他对中美关系的规划和展望相比,这一倡议是比较温和的,比“两国集团”(G2)的“规格”要低,但比中美在亚太“两极对峙”的前景要更加积极。当然,这一倡议也是比较模糊的,与其说是一种可操作的战略设计,它更像是一种对结果的期待和预言。基辛格以他自己的方式加入了这场辩论,这种努力也势必对美国的涉华工作者以及中国的涉美工作者产生影响。

在这样一个意见主体如此丰富、视角取向如此多元、信息传输如此快速的时代,任何言论的权威性都要经历苛刻的审视。基辛格的《论中国》能持续吸引诸多读者的眼球,已属不易;若还要期待众人齐声说好,那几乎是不可能的。如今,《论中国》的中文版已经面世,或许还将在中国引发进一步的思考和讨论。如今的中美关系已不是少数研究者的专属关切,而是每个国人都应关心的问题。对这样一位年近90岁的老者集毕生智慧写作的如此一本重要的书,无论是否同意其所有的分析和观点,都让我们先好好读一下吧。



庐陵故里文脉传 欧公研究出新篇

○吴艺文

陈寅恪先生所说:“华夏民族之文化,历数千载之演进,造极于赵宋之世。”而在赵宋之世,欧阳修是一位极其重要、不可跨越的人物。他是著名政治家、文学家、史学家,他一生创作了大量震古烁今的作品,对中国文学的发展作出了巨大的贡献,极大地丰富了中国文化的宝库。

该丛书具有如下几个明显特点:第一,设计合理,选文精细。该丛书包括《欧阳修传略》《欧阳修文评注》《欧阳修诗评注》《欧阳修词评注》《欧阳修赋评注》五本,对现存的欧阳修散文、诗歌、词、赋,统一按照写作时间重新编纂,分别精选欧阳修的诗歌305首、散文64篇、词116篇、赋24篇,详作笺注,并一一赏析。

第二,全方位、多层次展示欧阳修为人从政、为学为文,极力呈现北宋风云变幻的时代背景下,一代文化精英的成长历程。尤其是《欧阳修传略》以30万字的篇幅,力求细致展示欧阳修的生平思想,准确反映他思想和创作的演变轨迹,从政治史和学术史等多个层面,对欧阳修的一生作了平易而详明的阐述。

第三,具有较高学术价值。底本优良,精细校勘。即以《四部丛刊》本《欧阳文忠公集》为底本,参用李逸安先生点校本《欧阳修全集》及《全宋文》、《全宋诗》等通行版本;选文典范,多发新意。丛书对欧阳修诗、文、词、赋的笺注赏析,在选注本系列中,所选注的量除欧文外都是最多的;所选的诗、词、文既经典又具代表性。

第四,具有经典读物的普及推广意义。一是分门别类,重在精华。丛书以欧阳修的经典诗、文、词、赋作为重点,以体裁分类,各出单册,方便读者使用与查找,各取所需。二是编排有序,严谨规范。丛书对欧阳修的诗、文、词、赋均统一按照写作时间重新编纂,并一一加以笺注和评析,全书规范有序。三是深入浅出,内容详赡。

“欧阳修书系”丛书/刘德清、丁功谊主编/
江西人民出版社2012年6月版/115.80元

篇论文,以及五年来几乎所有关于西藏的杂志,精挑细选,反复磨砺,最终形成了这样一本以“段子”的形式展现,近距离观察西藏、聆听西藏人内心故事的《微观西藏》(汉英版)。

这些精彩的“段子”比长文更方便浏览、转发和扩散,更能够起到快速广泛的传播效果,也更容易得到读者反馈,引发读者共鸣。该书不仅可读、好看,更是难能可贵地兼顾了政治性,在描绘西藏人最真实的日常生活和精神世界图景的同时,含而不露地将海外一些人对西藏的负面印象消于无形,用隐藏在字里行间的真实、情感和立场说话,回击了外界有关西藏问题的片面言论,探索出国际传播力建设的新思维、新方式。

占领国际舆论制高点。对于外宣出版,中央领导人曾多次强调,要“适应传播方式新变化,占领国际舆论制高点,在微博等新媒体领域把主流声音做大做强”。《微观西藏》(汉英版)真正践行了这一思想。她将新媒体的理念和精髓引入到传统图书出版中来,在表现力、吸引力、感染力方面跃上了一个新的台阶,为创新涉藏外宣的思想观念和方式方法、提升涉藏外宣在国际传播中的吸引力和影响力做出了有益的探索。

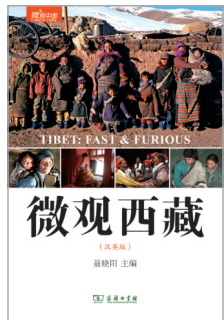
实是最好的时代,也许效果不再有如神助,但也由此产生了许多令人叹为观止的“神一样的广告”。

《玩广告:广告娱乐传播革命》里以更为详尽的方式,介绍了这种趋势,并且展示了许多玩转观众与品牌的“神一样的广告”。那些不得不玩广告的理由,那些扩大了的广告形态与日益模糊的界限——电影、微电影、电视剧、节目、拍客新闻、帖子、MV、游戏、动画片,那些只可意会不可言传的灵光乍现……带领读者进入一个广告的新世界。

阅读《玩广告:广告娱乐传播革命》,虽说颇有启示与心得,但也略有遗憾:作者用作案例的大都是大牌广告。虽说大牌之作往往花费较高,制作精良,背后团队水准较高,但往往不屑小打小闹之作。而当今一些小商家尤其是淘宝商家为招揽生意绞尽脑汁所作广告,花费不多,却出奇制胜,常常活色生香、见效迅速。希望作者可以继续收集那些“草根”广告,给这顿广告饕餮盛宴加入秘制调料。

○魏观

近距离“微观”真实的西藏



《微观西藏》(汉英版)晁晓阳著/商务印书馆2012年8月版/68.00元

。该书追求新媒体环境下最佳阅读体验,用最短的文字还原了那些最了解西藏的人心中最真实的西藏。全书中英对照、图文并茂,通过大量鲜活的见闻、细节和故事,发掘西藏人的日常生活和他们们的内心世界。

在众多的献礼图书中,这本唯一的涉藏外宣图书,却一改以往刻板说教的外宣套路,而是以清新活泼的新媒体面貌出现,令人耳目一新。

视角新颖,内容真实。从书名上看,“微观”就是拿着放大镜去观察,小中见大、见微知著。

“西藏”是个大话题,但在“微观”之下,“西藏”这样丰富而宏大的话题也能够“大题小作”,以细节展示真实,以真实展示深度。

《微观西藏》(汉英版)是一本以“微博体”形式展示真实西藏的书。该书追求新媒体环境下最佳阅读体验,用最短的文字还原了那些最了解西藏的人心中最真实的西藏。全书中英对照、图文并茂,通过大量鲜活的见闻、细节和故事,发掘西藏人的日常生活和他们们的内心世界。

在众多的献礼图书中,这本唯一的涉藏外宣图书,却一改以往刻板说教的外宣套路,而是以清新活泼的新媒体面貌出现,令人耳目一新。

视角新颖,内容真实。从书名上看,“微观”就是拿着放大镜去观察,小中见大、见微知著。

“西藏”是个大话题,但在“微观”之下,“西藏”这样丰富而宏大的话题也能够“大题小作”,以细节展示真实,以真实展示深度。

全书共收录了520余条精彩微博,150余张精美图片,包括三方面的内容:1.大量鲜活的藏地采访一手见闻;2.大量深入浅出、客观中肯的涉藏言论和访谈;3.大量有趣、独到的西藏细节和图景。该书超越了以往涉藏图书对自然风光、奇风异俗和宗教神秘感的热衷,不停留于表面,而深入到人的内心层面,将重点放在了西藏人的日常生活和他们的精神世界上。可以说,她是站在“西藏热”的潮流前沿,构建起一个更加细腻、真实的西藏。

形式创新,传播力强。作为一本追求最佳阅读体验的书,该书采用了更能适应新媒体传播环境的“微博体”,图文并茂、汉英合璧,不仅可读性强,而且非常有利于后续的网络传播和外宣落地。在形式上,该书充分体现“微博体”的优势,虽然是“碎片式”的呈现,但每一条都是浓缩的精华。每条微博独立呈现一个事实或传递一种情感,条条言之有物,见人、见事、见情。特别值得一提的是,许多微博都是有趣的小故事,短小精悍却真实感人,不仅有意思,而且有意义,亮点频出。

该书的主编晁晓阳带领团队整理出历年多次赴藏采访的笔录,研读了一百多本书、四百多

那些神一样的广告

够力。”但就是这么一段说不上深度说不上艺术也说不上创意的广告,载入了中国广告业的史册。那是二三十年前的事了,现在的广告人回想起当时场景仍艳羡不已,感叹自己生不逢时。确实,随着广告的发展,视听技术的演进,媒体的分化,观众的成熟,凭一句广告词打天下的时代已不复返,集中轰炸的炮弹式广告力量越来越弱了。网络时代,为了让大家乐于接受广告,广告人巧思奇想,将娱乐因子全面渗入广告,形成了“玩广告”理念。

就如《玩广告:广告娱乐传播革命》一书所说,对于广告,这是一个最好的时代,这是一个最坏的时代。没有哪个时代受众的注意力是如此稀缺,没有哪个时代广告像现在一样无力和无效;但也没有哪个时代的人像今天一样感性、冲动消费,仅仅“喜欢”就可以自动过滤品牌的缺点。所以,对于以创意为灵魂的广告而言,这确

曾经有过这样一个时代,广告之于产品有如神灵,在中央电视台播放一则广告可以让一个濒死的品牌奇迹般起死回生,创造商业的神话。比如双汇火腿肠,前身本是名不见经传的深河肉联厂,因一则葛优和冯巩搭档出演的广告而一跃为全国著名品牌,此后,全国各地的订单纷至沓来。双汇火腿肠的广告之中还算包含了名人、故事等元素,威力牌洗衣机的广告则显得简陋了许多:“威力牌洗衣机,够威

○徐行



《玩广告:广告娱乐传播革命》戎彦著/浙江大学出版社
2012年7月版/
36.00元

○郝小楠

林毅夫的新结构大厦



《新结构经济学——反思经济发展与政策的理论框架》林毅夫著/北京大学出版社2012年9月版/45.00元

框架,作为一个指导经济发展的理论和政策框架,其思路非常清晰,首先指出了一国最根本的经济结构是其要素禀赋结构,也就是各种生产要素。而该国的要素禀赋结构就决定了它的最优产业结构,要想发展更为先进的产业,归根结底要有相应的要素结构作为支持。所以如何实现产业升级的问题就归结到如何转变要素结构的方向上来。在本书的第一章,作者对这一逻辑关系进行了丝丝入扣的阐述。

同时是初级生产部门之内的一小步跨越都如此不易,从农业国一跃而成为工业国的难度就更是可想而知了。作者将发展中国的产业升级过程比喻为“攀登产业阶梯”,就是说,通往目的地的路径更像是由一个个梯级组成的“阶梯”。“攀登”的过程必定不会是一帆风顺,这就需要除了有市场这只“看不见的手”不停地传递信号,引导经济个体的行为向最优产业结构靠近之外,政府在其中也大有可为。

设施,框架是大厦的钢筋铁骨,为了使政策制度者以及其他需要在实践中应用这些理论的人能够对其驾轻就熟,还要为大厦装备一些人性化的配套设施。作者不孚所望地在第三章给出了一个非常详细的实用操作指南,那就是以“两轨六步法”为主要内容的“增长甄别与因势利导框架”。在这个实用框架中,作者以六个循序渐进的步骤,几乎是手把手地引导政策制定者如何找到通向产业升级和最终富裕的康庄大道,以及如何在这条大道上跑得快、跑得远。在这个过程中,政府既要“有所为”又要“有所不为”。

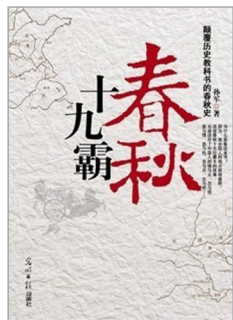
样板间,为了让入住者对方法的应用有更加直观的认识,主人还精心“装修”了一个“样板间”以供参观学习。这个“样板间”就是第四章介绍的尼日利亚的案例。尼日利亚作为发展中国家,其要素禀赋有着突出的特色。

在实践应用方面,每个国家的具体国情虽然各有不同,但使用的方法是共通的,这是因为作者所提供的方法不是一种僵化的教条,而是与每个国家最根本的结构特征——要素禀赋结构所紧密结合的。这使得这一理论和政策框架充满了弹性,同时也有着改进与完善的巨大空间。

邀住,那么,由谁来填补这些空间呢?从书中所附的作者与多位经济学家的对谈也能看出,作者显然是以开放的姿态来邀请更多志同道合者参与到这座大厦的修整与完善中来的。首先是经济学家,其次是各国的政治领导人,最后但也非常重要的是市场上的一个个经济个体,尤其是各行各业的行业领导者们,还有走在时代前沿的企业家们。

回首过去,新结构经济学所指出的发展路径已经在众多经济发展的成功经验中得到验证,放眼未来,在越来越多参与者的支持下,它还将帮助更多发展中国家走出困境,通向繁荣。正如作者在本书最后所期盼的那样:“我希望这本书将帮助发展中国家实现其发展潜力。一个没有贫困的世界将成为现实,而不只是一个梦想!”

○董晓明



《春秋十九霸》孙军著/光明日报出版社2011年8月版/36.00元

。三百多年的春秋史,被誉为中华文明的起源之处。而在春秋之始,在上百个国家的征伐兼并之中,涌现了难以计数的英雄和百转千回的精彩故事。由光明日报出版社出版的《春秋十九霸》一书,用另一种眼光讲述历史细节,为读者酣畅淋漓地展现了春秋——这个中国历史上最不可缺失的朝代。

传统的史学家在讲述这个诸侯列国互相攻伐的春秋时期,通俗的说法是“春秋五霸”。如果严格地说,春秋时代出现过真正的大“霸”,只有三位:齐桓公、晋文公、楚庄王。只有这三位无论是国家势力还是个人威望,都堪称为春秋时代真正的大“霸”。而作者孙军对诸侯列国的称霸,别出心裁地采用了广泛的态度,通过另一只眼向我们展示当时只要曾经“称霸”一时,并且得到了其他各国的承认,国家有一定的势力,个人也有一定的威望的“霸主”,都把他们叫作“春秋一霸”,因此便有了这不同以往的“春秋十九霸”。

司马迁曾说:“春秋之中,弑君三十六,亡国五十二,诸侯奔走不得保其社稷者,不可胜数。”这是一个充满了混乱与变革,挣扎与迷惘,奋进与开拓,激情与希望的伟大时代;这是一段集结了宫廷杀戮与政治流亡,群雄争霸与铁血权谋,存亡继绝与斗争融合的精彩历史。

该书带领我们进入那个遥远、陌生而又古老的春秋时代,去认识春秋时代十九位绝世华丽的大英雄、大霸主。他们从最疯狂最混乱的时代脱颖而出,在风口浪尖上中流击水,旋转日月,再造乾坤。

读罢全书,不由感慨作者运用语言造詣的高超,其通过独到的视角,全景展示了我国春秋数百年辉煌而又纷乱的争霸历史,将此地第一大乱局、古今第一大奇局、历史第一大变局,演绎得精彩纷呈,浑然一体,从而使读者深入地了解与感受这一段魅力十足的历史,和一群活灵活现自由浪漫的乱世英雄。在刀光剑影中获得人生感悟,波诡云谲中体验人性本质,栉风沐雨中沉淀浮躁心灵,大落大起中荡涤世俗皮囊。

值得一提的是,该书作者孙军是秦史专业的专家,他以道劲的笔力挥洒史学激情,用幽默诙谐的笔触对三百多年的春秋史进行了全新梳理,着力刻画和渲染了春秋时期十九位霸主的形象,使之血肉丰满,呼之欲出,深深震撼读者的心灵。该书给我们了解几千年前那段纷扰的历史提供了一个全新的平台。妙趣横生的通俗历史,弱肉强食的春秋时代,于历史故事中读懂人性真相,从古代权谋中学习生存智慧。原来,历史还可以用另一只眼去看待。