

西藏新华流动售书车配备全部完成

商报讯(记者 田峰)国家少数民族新闻出版“东风工程”——西藏西藏自治区73个县级新华书店的流动售书车配备,日前已由西藏自治区新闻出版局全部完成。73个县级新华书店每店配备了一台价值18.3万元的箱式货车,为西藏新华开展流动售书提供了硬件保障。

西藏地区高寒缺氧、地域辽阔,长期以来,西藏地区县、乡、村之间交通不便,造成

农牧区群众和广大基层干部职工买书难、看书难。西藏自治区县级新华书店配备流动售书车后,将明显改善西藏新华的装备,提高其流动供应效益。同时有助于把党的路线、方针、政策及时宣传到农牧区,让农牧民群众、基层干部职工及时读到、听到、看到更多优秀出版物,满足他们的精神文化需求,为建设富裕西藏、和谐西藏、幸福西藏、法制西藏、文明西藏、美丽西藏作出贡献。

又讯 在四川省雅安市芦山县发生7.0级地震后,西藏自治区新华书店组织了向灾区捐款的活动,全店34人捐款1.01万元,单位捐款8.99万元,合计10万元。

新形势下新华书店 卖场赚钱、产品开发寻奥妙

“一颗鸡蛋,从外部打破是食物,从内部打破就是新生。”这是知名文化策划师孟繁佳在由中国新华书店协会旗下新华书店企业形象推广中心主办的“新形势下新华书店文化发展方向”研讨会上反复强调的观点。作为特邀的业界嘉宾,该观点得到了来自全国6个省区,33家新华书店共计45位主要负责人的认可。在为期两天的研讨会中,孟繁佳、北京艺术研究所文化战略研究专家吕厚龙等特邀业界嘉宾纷纷就“新形势下新华书店出路何在”建言献策,同时诸多新华书店负责人也积极参与讨论,认为在主业经营陷入瓶颈、网络书店冲击剧烈的形势下,新华书店的发展既要坚守情怀,也要保持市场敏感,由内而外谋求新生。



■ 本报记者 张攀

打破桎梏 一方卖场赚几方钱

“当当网等网络书店给我们带来的冲击其实是好事。”福建新华发行集团有限责任公司厦门分公司总经理周岱认为网络书店的冲击具有两面性。在他看来,新形势下新华书店必须主动面向市场、参与竞争,通过与网络书店的竞争来提升自身经营和管理水平,从而将发展主动权掌握在自己手里。

要硬气,这是诸多新华书店负责人在发言时给与与会者的普遍感受。因此,他们指出眼下新华书店应该且必须打破一些桎梏。吉林省新华书店集团桦甸有限责任公司董事长马世超经历了新华书店从计划经济到市场经济的发展转变,他很重

视新华书店体制内存在的问题。“目前新华书店仍延续国有企业的干部体制,一些管理者到了年龄就必须退休,他们在任时的相关经营及改革事宜就面临暂停乃至被取消的尴尬。”

此次与会者多为市县级新华书店负责人,因此他们着重谈到基层新华书店的发展。在他们看来,基层书店由于所在地的市场规模较小、读者较少,受一般书销售下降的影响更明显。按理说,基层店应更渴求发展新路子,然而实际情况却是部分基层店安享教材教辅订发行的收入。“基层店缺乏进取心,因循守旧的情况仍较为严重,这点值得我们注意。”马世超说。

对于那些已在多元经营、新业态拓展上有所进展和成绩的新华书店而言,它们在持续开拓的过程中逐渐改变了对图书和卖场的传统看法。沈阳市新华书店近年来利用传统图书产品,通过串联各类业务来笼络读者的心。该店总经理王京认为在新形势下,传统的一味追求图书品种大而全的观念要改变,针对市场热点、读者关注度高的图书来进行深度、专业开发将更具可行性。“如今读者对摄影图书、古籍线装书、洋酒红酒图书等品种需求量大,针对它们完全可以进行小而精的图书展销。”

王京还颇为推崇在新华书店有限的卖场内,以一块场地来赚几方钱的做法。黑龙江牡丹江市新华书店的LED广告屏在今年2月份正式运营,成为该店创新增收的又一抓手。该店总经理张振巍认为,LED广告屏投资少、风险小、见效快的特点让他们对该项目的信心颇大。“一方面与市场上的广告公司合作来不间断播放广告,另一方面则是积极寻求与政府机构的合作,同时还利用自有的渠道和客户群去拉广告,从而最大限度上保证了LED广告屏的利用率。”

书店是平台 网络是工具

厦门市新华书店早在2000年就开办了自己的网上书店,销售额占到该店总销售额的1/10,不过在2006年,该店关停了网店。周岱以自身的经验,提出了新华书店应该平衡好实体店与自有网络

书店间的关系。两者看似矛盾,实质是新华书店开办网络书店或更具优势——遍布全国城镇的新华书店可很好地解决“最后一公里”配送的问题。周岱表示他们将来肯定会重启网络书店,不过眼下最主要的问题还是如何留住读者。

周岱的观点是从根本上完善自身服务水平,变“坐商”为“行商”,通过读者俱乐部等方式,“走出去”维护好与读者之间的关系。在这个过程中,除了读者,还要处理好书店与员工、外包商、供应商和新华集团的关系。“尤其是在员工管理上,要以人为本,坚持绩效、搭建平台和社会责任三方面并抓。”他强调书店员工直接服务于读者,管理者善待员工即是善待读者,书店要建立一套科学、合理、适用的人才管理及流动机制,培养真正的“新华人”。

论及新华书店与网络书店的竞争,与会者对孟繁佳“书店是平台,网络是工具”的观点颇为认同。网络书店的图书只是一种商品,而新华书店的图书则是一种交流方式,它们可以承载更多的内容。

现实中,全国9000余家新华书店,平台很大,但跨区域经营与合作的机会却并不多,新华书店也缺少自己品牌的产品。新华书店企业形象推广中心主任李红林,同时也是新华盛章文化发展有限公司的总经理。他介绍,成立新华盛章是希望在规划新华书店企业形象,开发非主业产品上有所作为。

新疆新华智慧达科技有限公司正是在新疆维吾尔自治区新华书店投标当地教育厅1.2亿元教学装备项目的背景下成立的。该公司董事长吴亚林认为新华书店有网点、资金和团队,唯独缺产品。“根据已有的经验,通过兼并、合作、代理等方式,新华书店产品开发的想象空间和操作范围将足够大。”如今,新华智慧达除了涉足教育教学装备,还在课桌椅、班班通软件、电脑、白板、体育器材、职业教育代理等业务上全面开花,以产品真正为自己代言。

两平台三终端转型数字出版 山东金榜苑文化传媒

■ 本报记者 郭虹

山东梁山的出版印刷业在业内一直被称为“梁山现象”,特别是其中的民营书业更是梁山县文化产业的重要生力军,而这其中最具有代表性的企业则是山东金榜苑文化传媒集团。金榜苑注重产品研发,完善发行网络,策划出版的《创新设计》、《步步高》等产品享誉全国。2012年,虽然有教辅新政的影响,虽然全国民营书业普遍下滑,但金榜苑积极转型创新,推出多媒体配套课件、电子版学案等增值产品,业务量稳中增长,实现了持续发展。

据了解,《国家中长期教育改革和发展规划纲要》、《教育信息化十年发展规划》、《教育部2013年工作要点》,都对教育信息化作了专节论述。为此,金榜苑董事长王朝银认为,电子化教学很快会在全国推进,未来的教室一定是云端教室,包括电子课本、电子书包、电子白板、教学一体机等。前不久,金榜苑召开战略发展大会,王朝银向来自全国各地的几百名代理商宣布,金榜苑组建了教育和技术专家团队,通过教育云计算技术,建设了中学教育网和中学淘课网两个资源平台;利用平台资源,开发出平板学习机、学生学习手机、学校教学一体机的终端产品。

中学生淘课网为中学生提供了一个交互式学习平台,以十分钟左右的精品微课为核心,并辅以交互式的“微测评”,这是金榜苑重点打造的网上辅导学校。中学教育网以教学课件、动画、仿真实验、题库为主要内容,为学校全面提供各种教育教学资源,服务对象主要是中学老师。平板学习机是依托两大资源平台,以平板电脑为载体的中学生学习阅读器。智能学习手机是为中小學生专门研发制作的移动学习工具。集团与平台技术商联合,把自己的优质学习资源以软件或内存卡的形式装配到学习手机上,让学生随时随地享用他们的资源。学校教学一体机主要供课堂教学使用。一体机集电子白板、电视、电脑功能于一体,可读、可听、可视,为多媒体教室所必备。

另外,金榜苑与教育部普法司、司法部合作,将推出中小学配套教材《法制教育》和《安全教育》读本。同时,金榜苑还在国家教育行政学院注册了北京天宇优源科技教育研究院,以研究院为平台,向教育部申报了《信息技术在教育中的应用》课题。

链接:山东梁山的出版印刷业具备天然的市场化取向、灵活的营销模式和鲜明的管理特色。近年来,梁山县县委、县政府把出版印刷产业作为县域经济的重要支柱产业来抓,从政策、资金、环境等各方面进行全力扶持,该县出版印刷业进入快速发展的黄金时期。截至目前,该县拥有印刷企业25家、民营书业公司27家,策划发行60余个系列品牌,涵盖6000多种单品,年销售码洋约80亿,占全国高中教辅的30%,直接从业人员超过万人。

● 微博新闻

北发图书网欲打造科技书网购品牌

商报讯(记者 郭虹)4月15日至5月31日,北发图书网联合国内数十家优秀出版社,精选以科学技术、家庭生活、青少年读物为主近20万种图书,推出“携手放飞梦想暨第四届科技、生活、少儿图书大联展”。

本届联展新书多、品种全,内容涵盖自然科学、工业技术、计算机与网络、机械制造、工程建设、农林水利、医疗保健、青少年读物等几十大类,活动期间购买可享受多种优惠。同时,北发

2013广西全民读书节正式启动

商报讯(记者 陆帅刚)2013年广西壮族自治区全民读书节启动仪式日前在广西图书馆举行。活动现场,开展了“我最喜爱的桂版书”捐赠活动,向全区各大公共图书馆、高校图书馆赠送桂版图书,向自治区龙州县红领小学等民族地区小学赠送图书。广西新华书店集团旗下文盛公司组织了800余种优秀出版物参与现场展销。

读书节由广西全民读书活动组委会办公室与自治区党委宣传部联合主办,承办方除了广西新

《教您七步成诗》王府井书店签售 让古诗易学

商报讯(记者 郭虹)4月16日,福建省南平市台籍作者陈建平专著《教您七步成诗》签名售书活动在北京王府井书店举行。活动现场,陈建平介绍了《教您七步成诗》的创作背景和创作目的,并现场为热心读者签名售书,向有关单位、领导赠书。

由中国商务出版社出版的《教您七步成诗》最大的特点是将复杂的格律诗词化繁为简、化慢为速、化难为易。书中创造性地将古典诗词32种复

图书网还在第一时间发布最新、最全的科技类、生活类、少儿类图书信息,为读者购书提供便利。

据悉,北发图书网的科技类图书销售每年呈100%的增长。此次活动是北发图书网继2009年6月启动“科技图书网购平台”之后的第四次大规模展销活动。该活动每年举办一次,意欲打造北发图书网科技类图书“高、精、专、新、全”的品牌形象。

华,还包括自治区新闻出版局、自治区文化厅、广西出版传媒集团有限公司、广西图书馆等。今年读书节以“书香八桂 点燃梦想”为主题,共开展17个内容丰富、形式多样的系列活动。

广西自治区政府副主席李康在启动仪式上强调,广西今后将开展以“悦读开启梦想 翰墨香飘校园”为主题的读书活动,通过建设各类学习书屋,开展图书漂流、读书沙龙、好书推荐、优秀读书征文等活动,引导广大师生养成爱读书、会读书、乐读书,构建富有高校特色的书香校园文化。

杂的平仄格式简化为两种简便格式;提出了“词性相同字字相对”的古典诗词新对仗理论;打破了古代只有平韵诗歌的局限,建立了一套仄韵诗的体系;破解了古代多种趣味诗体(如宝塔诗、连环诗、回文诗等)的创作规律,让古代文人的专属文字游戏成为大众易学的诗体。

据悉,陈建平多年来创作格律诗词几百首,在我国台湾举办诗词讲座反响也很好,他在撰写《教您七步成诗》的同时还开发了《诗词七步王》软件。

商报讯(记者 郭虹)就像上市公司一样,南国书香节也到“路演”了。记者从不久前召开的2013南国书香节北京地区宣传推介会上获悉,本届南国书香节广州主会场和惠州、江门、阳江、潮州等分会场面积将超过10万平方米,预计入场人数超过150万人次。据南国书香节组委会办公室主任、广东新华发行集团总经理蒋鸣涛介绍,南国书香节作为广东乃至全国最大的直接面对终端读者的图书专业展会之所以能在南中国不断发展壮大,就在于其创新不断、特色鲜明。

据悉,2013南国书香节暨羊城书展将于8月16日~22日在广州中国进出口商品交易会琶洲展览馆举办。本届南国书香节适逢创办20年、举办第10届,将继续由国家新闻出版广电总局直接指导,重点打造四大概念。

第一是首发概念:本届书博会将聚集2013年度全国优秀出版机构、最新出版图书、最受读者关注的名人名家,通过南国书香节的品牌优势和华南地区的市场优势,搭建一个服务全国出版业的文化大平台——2013年度全国新书(华南地区)首发式。第二是书房概念:在展销区专门设立艺术书房、三希堂藏书房,集中展销国内外品牌美术出版社艺术类书籍和高档文化收藏品,推荐书房藏书目录(分不同类型对象个性化定制),组织艺术素养的讲座。同时组织最受读者关注十大图书榜单评选活动、书房故事摄影大赛等。第三是大家概念:举办南方文学周和海外华文文学周,邀请相关世界著名作家和国内名家、名出版社,举行为期一周的论坛、讲座、互动等系列互动。同时邀请重量级名家大家,举办全民阅读专家研讨会。第四是静界概念:协调展场内外国书如海、人如潮的热闹场面与读者从容品鉴图书、有序乐享书香的关系,着力让现场“静”下来,营造恬静雅致的阅读氛围。统筹安排文化活动的场地和音响等,对300多场次的文化活动进行了分类,尽量做到动静结合,便于形成与现场的互动。通过设立品牌出版馆、独立书店区、台湾文化主题馆、科技馆、生活馆、文化馆、武侠馆等,为不同类型的读者提供专门的购书、选书空间。

南国书香节的发展目标是将将其打造成立足广东、影响全国、两岸四地华人文化圈最有影响力的书展。南国书香节组委会委员、广东新华发行集团董事长肖开林表示,目前,南国书香节已经由单一的图书交易活动,发展成为集出版成果展示、出版物展销、文化活动、信息服务交流于一体的文化盛会。书博会在未来要往更专业化的方向努力,即从品牌性、精品性、国际性、群众性和公益性五个方面做强提升,以推进全民阅读作为出发点,以书展为依托,使之成为一项综合性的群众文化活动,将南国书香节办成名副其实的品牌会展。

第三届北京阅读季启动 推进图书阅读常态化 新增持续半年的大学生读书节

商报讯(记者 郭虹)4月12日,以“阅读精品 助飞中国梦”为主题的第三届北京阅读季启动。由北京市委宣传部、市新闻出版局、首都出版发行联盟、北京出版集团、北京发行集团等17家单位联合主办的本届阅读季将于今年4月至6月举办。

据悉,本届北京阅读季将推出北京市阅读指数调查及发布、“悦读好书 共享精品”大众有奖荐书活动、“共享书香 助力成长”大学生阅读活动、少年读书节、北京市“阅读示范社区”评选活动、“书香机关”公务员读书活动、“好书交换 真情互动”换书活动、北京市“书香家庭”评选活动、“送你一缕书香”女性读书活动、百姓读书大讲堂、“阅读之爱”有声书诵读活动、第三届北京阅读季精品图书展销等主题读书活动。活动期间,北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、亚运村图书大厦、郊区新华书店等零售卖场将设立精品图书展销会场,邀请知名作家签名售书,开展“北京阅读季”推荐出版物优惠售书等活动。

据统计,首届北京阅读季以“快乐阅读 幸福生活”为主题共开展11项、500余场读书活动,近百万读者参与。第二届北京阅读季以“弘扬北京精神 共享全民阅读”为主题共开展13项、570余场读书活动,近300万读者参与。北京市新闻出版局局长冯俊科介绍,北京阅读季开展的各项读书活动,面向基层、服务读者,搭建读书交流平台,推动公共文化服务向社会开放。北京阅读季的品书、荐书活动,让群众评选喜欢的优秀作品,引导出版单位根据群众意愿,把握出版方向,进一步提高出版质量。

又讯 2013年北京阅读季新增“北京大学生读书节”,以“共享书香,助力成长,共筑中国梦”为主题,倡导大学生博览群书,弘扬经典,享受阅读、养德励志。大学生读书节由北京市新闻出版局、市委教育工委、团市委、市学联联合主办,人民网等单位联合承办。

据悉,大学生读书节将调研大学生的基本读书情况,了解大学生阅读与购买的喜好、方式、行为等基本状况。还将选拔优秀写作爱好者,并形成长效机制,有针对性地培养新时代青年作家。同时设立“与社区青年汇共享书香”专项活动,由学生通过志愿服务或交流联谊形式,将不同渠道搜集的图书赠予城区及郊区各青年汇,并以此为契机确立长期对接关系。另外,大学生读书节还设立北青新讲坛、读书经典辩论赛、图书漂流等活动。

本次大学生读书节将持续六个多月,覆盖北京大学、清华大学、人民大学等80多所高校。同时,将在人民网设立官网,高校学生也将通过微博、手机报、微信等积极互动。