



河北免费发放应对禽流感宣传册

商报讯 2013年4月28日上午,由河北省委宣传部、河北省新闻出版局、河北出版传媒集团主办,河北省疾病预防控制中心、河北科学技术出版社、石家庄火车站协办的“科学防控H7N9禽流感公益宣传活动”在石家庄火车站举行(左图为河北出版传媒集团董事长杜金卿[左二]向旅客发送宣传册)。

随着人感染H7N9禽流感病例不断上升,范围扩大至7省市,北京、河南、山东都有确诊病例,河北省的防控形势不容乐观。面对H7N9禽流感,公

众会不同程度地感到紧张和恐慌。H7N9禽流感是什么,有哪些症状,它是怎样传播的,生活中如何预防,现在还能吃禽肉吗?等等。应对H7N9禽流感,告诉公众怎么办,解决广大群众的种种困惑,河北科学技术出版社承担起及时准确传播科学防控H7N9禽流感的责任与义务,组织河北省疾病预防控制中心专家编写、出版了《应对H7N9禽流感 我们怎么办》彩页宣传册。宣传册以免费发放的形式送到公众的手中,目的是使更多的群众知晓科学防控H7N9禽流感的知识,通过强化宣传教育,建立起科学防控的铜墙铁壁,将H7N9禽流感对人类的侵害降到最低。

(周 武)

要事回眸

(2013年3月4日-5月2日)

●**全民阅读或迎来出版业发展“第二春”** 国家新闻出版广电总局日前成立了全民阅读立法工作组,着手草拟《全民阅读条例》,赴相关省市调研,对部分企业征求意见,初稿有望年底前提交国务院法制办。总局计划今年下半年召开全国全民阅读工作会议,成立国家全民阅读指导委员会,设立国家全民阅读节,制定全民阅读规划和建立国家阅读基金。据悉,相关支持全面阅读的政策将会密集出台,意味着出版业有望迎来发展机遇“第二春”。

●**《中国推进使用正版软件工作状况》报告发布** 推进使用正版软件部际联席会议日前在全国知识产权宣传周期间举办了“软件正版化在中国”展览,同时发布的《中国推进使用正版软件工作状况》报告显示,软件产业总值由2000年的593亿元增长至2012年的2.5万亿元。截至2012年12月底,54.88%的地市级政府和30.07%的县级政府完成检查整改,全国累计列入年度完成工作目标企业26280家,累计完成软件正版化企业17782家。中国软件正版化工作日渐深入。

(吴静春)

●**刘云山:每个中国人都是“梦之队”一员** 中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席中宣部、教育部、团中央4月8日在京召开的深化中国梦宣传教育座谈会上讲话强调,中国梦视野宽广、内涵丰富,升华了我们党的执政理念,是当今中国的高昂旋律和精神旗帜。每个中国人都是“梦之队”的一员,都是中国梦的参与者、书写者,大家心往一块想劲往一处使,就能够汇聚起实现中国梦的强大力量。

●**郗书林:分类指导抓好各年龄段阅读** 国家新闻出版广电总局副局长郗书林日前在“2013·书香中国”全民阅读电视晚会录制现场讲话指出,进一步推进全民阅读活动,一是从娃娃抓起,二是抓好青少年阅读,三是抓好成人终身阅读,四是要发挥专家学者传承知识和引领文化的作用,五是要生产更好更多的精神食粮,为全民阅读提供良好条件,六是高度重视数字化条件下的阅读,七是不断完善全民阅读的设施和条件。

●**2013国家知识产权战略八大要点** 据国家知识产权局网站消息,国家知识产权战略实施工作部际联席会议日前发布了《2013年国家知识产权战略实施推进计划》,今年计划确定了八方面重点工作:提升知识产权创造水平、强化重点产业知识产权布局、促进知识产权运用、加强知识产权保护、提升知识产权管理能力、发展知识产权服务业、加强知识产权文化建设和提高知识产权战略组织实施水平。

(上接第1版)

电商又出险棋 出版如何接招

“铺路”性质的价格战,是为了实现品牌价值的最大化,因此不仅靠产品的低价,还得靠基础性质的服务;“挖坑”性质的价格战则是为了倾销库存。目前,整个电商还处于初级阶段,用割肉式的低价甚至于此次的电子书免费下载促销,既能够吸引巨大流量,还可以聚集众多潜在用户,一次性带来可观的销售额。

付费习惯左右市场 追责尴尬凸显

值得玩味的是,就在“免费大战”如火如荼的第二天,第十次全国国民阅读调查结果显示,2012年我国国民数字化阅读方式的接触率为40.3%,比2011年的38.6%上升了1.7个百分点。其中,电子书的阅读量增幅较为明显,2012年我国国民人均阅读电子书2.35本,比2011年的1.42本增长了0.93本,增幅达65.5%;有40.1%的人表示能够接受付费下载阅读,比2011年的41.8%下降了1.7个百分点。

这一组数字与此次电子书免费下载的事件对照分析,更是喜忧参半。特别是目前的数字出版还以外行业诸如渠道平台商、阅读器生产商为主导力量,出版社基本上只是内容提供者,无法在电子书的产业链条中引入已成型的出版行业规则。记者在采访中还了解到,许多出版社并未设置负责数字阅读的专员,甚至都不知道自身出版社的电子书“参与”了此次活动,也属于出版管理中的盲点。电子书免费下载,表面上反映了数字阅读习惯还未建立起来的现状,但更深层面上反映出图书这一产品形式在数字化环境下的尴尬处境。

凤凰出版传媒集团数字化中心主任、江苏凤凰信息技术有限公司总经理宋吉述分析说,短期看似似是促进,毕竟“免费”引起了大量读者的关注,提升了电子书的知名度与下载量,形成了一时的繁荣,但出版业的本质是靠内容生存,因此就长远看是对出版社的极大伤害。考虑到当前国内数字阅读发展的困境:一是数字阅读习惯尚未成熟,二是数字阅读的付费意愿极低,那么,电商的免费下载活动,是否利于改变上述两个不利因素呢?“没有,反而在某种

程度强化了上述困境”,宋吉述坦言,“保持整体电商业务而牺牲书业,是电商竞争的一种噱头。而且有的电商没有征得出版社同意,就采取类似做法,哪怕给出版社以费用上的补足,依然体现出其作为强势渠道对上游出版业的傲慢与蔑视,是出版业在数字时代丧失渠道的必然悲剧”。

“免费风波”中,当当网针对不同的供应商的态度采取了不同的应对之策。据刘方介绍,4月17日上午,就有不下10位作者打电话提出抗议。作家社及时与当当网正式沟通,表明态度,并进行了积极的取证,同时保留使用法律手段保护作者与自身的权益。在作家社和中国作协的努力下,该社的近千本电子书已于4月17日中午全部下架。北京大学音像出版社总编辑商鸿业告诉记者,该社要求对自己的电子书暂时屏蔽,“用户在当当网搜不到我们的电子书”。

北京市大器律师事务所一位王姓律师谈到,电商作为企业进行促销无可厚非,但其中作者、出版社、电商的三方的权益需要妥善协调处理。华中科技大学出版社法律分社社长王京图坦言,侵权成本太低而维权成本太高,且出版社的知情和取证也是维权的障碍之一。此外在追责方面,同样存在不小的漏洞。很多情况下,出版社即便面对电商涉嫌违约之举,也鲜有实际的维权行动。如果能一定程度上提高法定赔偿标准,增加惩罚性赔偿的规定,加大执法力度,或许对知识产权的保护有所补益。广西师范大学出版社数字出版分社编辑廖波对此表示认同,在数字阅读的盈利模式下,出版社作为内容提供商得到的利益微薄,因而此次事件中,经济损失对于出版社而言尚在其次,出版社更应引起重视的是这种行为对数字阅读和版权意识的伤害。

完善定价机制或可规避恶性竞争

商鸿业谈到,“在事前与出版社、作者沟通的前提下,此类行为,出版社是否赞同还应视具体情况而定”。他解释说,按照出版方式的不同,电子书分可为出版类和网络原创类两大

重要书讯

金盾社向地震灾区捐赠30万元图书

“五一”节前夕,金盾出版社向四川地震灾区捐赠的30万码洋的图书正式启运。该社考虑到中小學生缺少课外图书以及灾后重建急需的相关知识,选定了涉及救灾指导、灾后心理疏导、防病治病以及中、小学教育近十大类,16785本图书,分别捐赠给雅安市芦山县、宝兴县、天全县,每个受灾县超过10万元图书,捐赠图书总额达30余万元。4月26日,该社连夜加班,分类打包,完成了运送手续。4月28日,30余万元捐赠图书装车发运,满载着金盾出版社全体员工的浓浓爱意,驶往雅安……

大百科社向灾区捐赠图书2.7万册

商报讯 雅安震灾以后,中国大百科全书出版社向灾区捐赠包括《抗震救灾自助手册》(包括成人读本和学生读本)等在内的抗震救灾图书2.7万册,计10万码洋,以指导地震灾区人民避震自救。《抗震救灾自助手册》为64开本问答式。其避震部分,针对灾区随时可能发生的次生灾害、防治造成新的伤亡,介绍了发生余震、火灾、山崩、断崖等情况下安全避难、自我保护的多种有效手段。救助部分,针对帮助灾区人民及时展开自救、互救工作,介绍了搜寻营救、埋压救助、生命维持等科学救助的不同途径。卫生部分,针对灾区人民的生活安全,介绍了确保水源安全、饮水消毒、健康饮食、环境卫生的各种方法。

美国数字出版利润连续十年增长

据IT科技消息,美国出版联盟最新调查数据显示,2012年美国电子书销售净利润占据出版业总的净利润的22.5%。10年前,这个比例仅仅是0.05%,2011年,该数字为16.98%。

2012年美国出版业总的净利润为71亿美元,比2011年增加6.2%。虽然数字出版净利润已经连续十年增长,但近三年其增速明显放缓。部分分析师认为,数字出版市场已经遭遇瓶颈,另外数字阅读设备遭遇平板电脑设备竞争,也处于市场占有率下滑状态。

苹果App商店开发者创收90亿美元

据出版之门消息,苹果公司在日前财报电话会议上透露,第二财季实现营收436亿美元,实现利润95亿美元,出售iPhone 3740万部,出售iPad 1950万台。iOS应

针对灾后可能发生的各种疫情,介绍了防治灾后各种传染性疾病的大量科学预防、诊断和防治措施。

(金子)

军医社为灾区紧急出版防病资料

商报讯 4月20日四川雅安发生强烈地震后,人民军医出版社情系灾区,立即启动出版应急预案,迅速整理出防灾防病出版目录呈送总后卫生部防疫局审定。在防疫局组织的专家指导下,针对灾区具体情况,于21日上午确定了《震后防病把六关(宣传画)》、《救灾部队卫生防疫手册》两个宣传彩页的编印计划,并于中午12时完成初稿,21时定稿,印装厂连夜赶印。22日8时印刷装箱完毕,10时运达首都机场,16时搭乘给灾区运送药品的专机飞往成都。截至23日8时,4万份防病宣传资料已全部运抵芦山灾区,并分发至灾区军民手中,对指导救援和防疫起到了重要作用。

(啸)

人卫社率先推出H7N9防治问答

商报讯 近期在我国部分地区陆续发生了人感染H7N9禽流感疫情。为应对疫情,人民卫生出版社有限公司立即全方位启动应急出版程序,制定出版时间表,及时策划和组织专家撰写《人感染禽流感防治知识问答》。书中从引起人感染禽流感的病原、传播途径、临床表现和相关治疗,以及预防与控制策略等几个方面,以问答的形式,图文并茂地加以解答诠释,将有利于科学宣传普及人感染H7N9禽流感相关知识和指导开展疫情防控工作,增强大众防控人感染H7N9禽流感的知识和能力。

(林)

世界出版

用商店App Store的应用下载量已经突破450亿次,累计向开发者支付90亿美元,仅最近几个季度就支付了45亿美元。苹果公司还宣布,iCloud服务用户已经稳步增长到3亿,较上一季度增加5000万。

贝塔斯曼上年收入161亿欧元

据中新网消息,近日,贝塔斯曼集团通过年度新闻发布会发布了2012年财报:总收入161亿欧元,同比增长4.5%(去年同期为154亿欧元);税前经营利润达17.4亿欧元,接近去年同期的高水平(去年为17.6亿欧元);除了受到众多特殊项目的影响,集团利润从去年同期的6.12亿欧元小幅上涨至6.19亿欧元,10.8%的销售回报率表明集团仍保持高水平的盈利能力。

(上接第1版)

Smashwords网站CEO马克·柯克认为,2013年将是零售商全球拓展的关键年。Apple iBookStore现在已经进入了51个国家,Kobo、B&N都将继续拓展全球市场和当地语言内容。而Smashwords凭借超过20万种电子书(其中90%是英语图书)的优势,今年将继续保持英语内容的领先地位,同时采取积极措施开发在西语、葡萄牙语和其他语言的市场。他还表示,出版界正从关注地域版权转向语言版权。英国出版商也对亚马逊网站在英国售出美国版本图书产生越来越大的担忧。

此外,新媒体公司和出版商拓展平台建设的步伐在加大。Open Road公司与RCS Libri、GrupoPlaneta等多家出版商在书展上签署营销发行电子书协议,来帮助传统出版商在英语国家推销和发行其英语电子书。Open Road公司CEO简·弗里德曼表示,今年秋季将出版电子书,一直延续到2014年。利物浦大学出版社也与牛津大学出版社联手推出利物浦学术在线平台(Liverpool Scholarship Online),借助于后者的大学出版学术在线平台(UPSO),服务于学者和研究人员。

还有不少公司在大力拓展全球业务,如美国电子动漫发行商Comixology向全球225个国家销售电子动漫App产品,其中40%是美国以外地区客户,Stockholm Text网站把瑞典书译成英语在美国销售;西班牙的TheSpanishDigitalLink.com网站在寻求帮助出版商把作品翻译成西班牙语,该公司还计划在今年的美国书展上推出English Digital Link网站,帮助西语出版商进入英语市场;美国《出版商周刊》与Combined BookExhibit公司合资组建的版权交易平台PubMatch,也宣布与CopyrightClearance Center

合作创建一个基于网络的版权交易中心,覆盖到15个国家、包含11种语言。

在出版需要什么样的人才方面,书业人士认为,未来懂技术、有激情和进取心将是出版商青睐的人才特质。费伯出版社CEO斯蒂芬·佩奇表示,尽管技术很重要,但必须把技术融入出版业务。“我们不是要许多程序设计员,而是需要掌握这些技术并了解应该怎么做的人才。我们不是只做产品,是要为读者和作家创造服务,因此需要有远见、能判断未来会发生什么的人才。”阿歇特集团人力资源总监多米尼克·马奥尼表示:“我们需要那些会去考虑人们要读什么的人才,这样的人才在商业、编辑、营销和生产等各环节都需要。每本书都是一个要进入市场的新产品,因此需要有企业家的进取心。”

自助出版是书展上关注的一个热门话题。企鹅的Book Country、哈珀·柯林斯的Authonomy、兰登的Buzzers、Puffin Island等在线社区,都是传统出版商贴近消费者需求的行动。此外,阿歇特英国CEO蒂姆·赫利·哈钦森表示,该公司近日任命了首任消费者行为分析业务总监。“每个人都在网上很活跃,因此可以以不高的成本进行市场调研或者收集到过去从书迷网站才能获得的数据,并进行开发利用。”他将出版商的此类行动称为“寻找圣杯”之旅,他还表示,今后会有更多加入视频、音频、互动漫画等元素的电子形式的内容,出现在儿童阅读、烹饪、DIY和园艺等领域。

麦克米伦出版公司数字总监萨拉·劳埃德认为,“数字化转型就像现在的气候变化,威胁到了出版链条上一些企业的生存,也改变了一些业态,如自助出版就是变化之一。应认识到这种变化,相互尊重,随着世界变化不断更新技术和资源。”