

印业中国周报

China Printing Weekly

我们的目标——
持续打造中国书业第一媒体
请广大读者从速办理订阅手续

邮发代号1-217

国新出版物发行数据调查中心主办，中国期刊协会、中国报业协会共同联办

2009 中国广告精确投放奖

中国图书商报 荣誉
最受广告主广告商青睐的行业报

中国传媒论坛学术委员会、史坦国际STANCHINA 等知名机构联合举办

2011 中国传媒投资年会

中国图书商报 荣誉
2011中国最具影响力行业媒体品牌

中国人民大学新闻学院等国内10家顶尖新闻学院、中国新闻史学会联合推选

中国图书商报 荣誉

2010~2011中国品牌媒体百强

中国图书商报
地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089
传真：010-88818933 咨询电话：010-88810715/27/29/转231

与《中国汽车报》从中国百余家部委行业报千余家行业报中脱颖而出
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

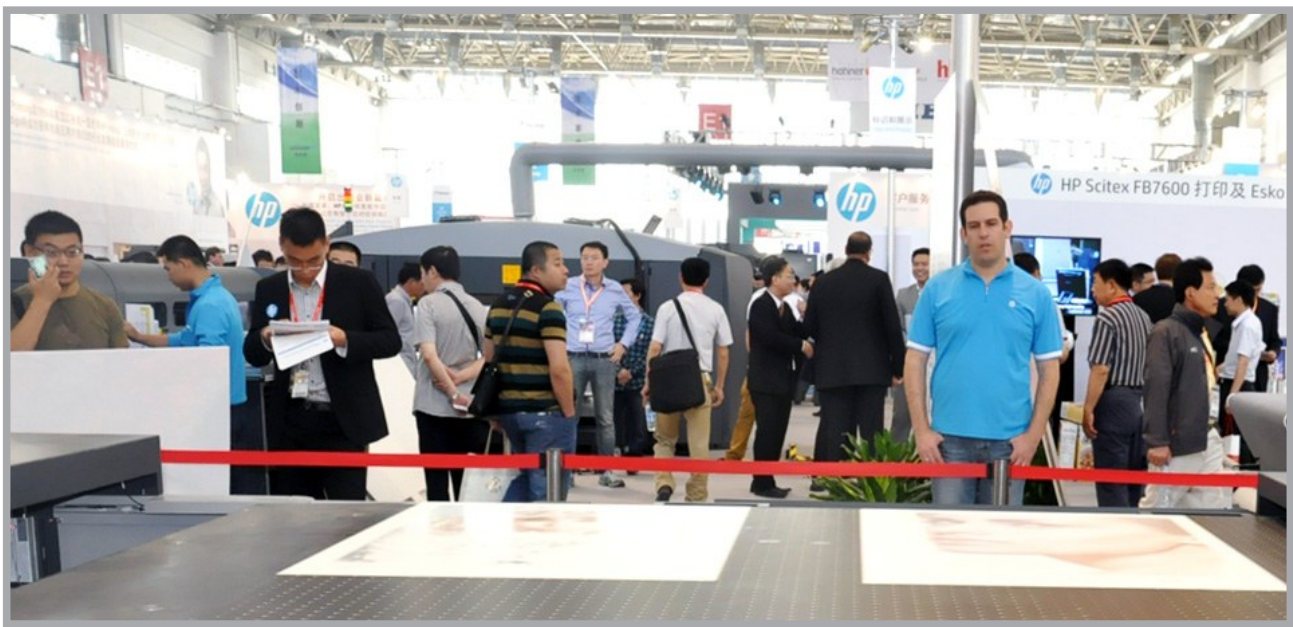
与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网媒中脱颖而出
荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

跻身“商报品牌十强”

封面话题 Cover story

等待4年，为期5天，展区16万平方米，吸引18万观众，开设19个展馆，来自30多个国家，聚集1300多家企业。由中国印刷及设备器材工业协会主办的第八届北京国际印刷技术展览会于5月18日落下了帷幕。China Print2013虽然已经结束，但对印刷工业发展的思考却不会停止。

2012年的德鲁巴国际印刷及纸业展览会上，“数码印刷”和“绿色印刷”成为了大家关注的重点；在今天的China Print上，“数码印刷”和“绿色印刷”再一次成为了关键词，而“包装印刷”依然延续着其强势的地位，同时“3D印刷”也吸引了众多观众的眼球。



印刷竞争之道 绿色为本 数码生存

从China Print2013看印刷新变局

■ 本报记者 倪成 实习记者 王少波

众所周知，受到国际金融危机的影响，在网络新媒体和电子阅读的冲击下，印刷工业在过去的一段时间里面临艰难的局面和困难的处境。英国《印刷周刊》对全球2012年印刷行业的重大企业并购和企业破产事件进行了盘点，就有超过20家知名印刷公司被并购或被迫申请破产。其中值得关注的是大族冠华收购了日本筱原公司，这也是继上海电气集团收购日本秋山、美国高斯后，又一起中国企业收购世界知名印机企业的经典范例。这得益于中国国内良性发展的广阔市场，中国的印刷生产增长率在过去七年里达到了60%，成为全球第三大印刷市场。中国以及整个亚太地区印刷工业的快速发展，给整个行业注入了前进的动力，增强了信心。而China Print2013展会的爆棚，则成为这种信心的一种表达。

据中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安介绍，本次展会呈现出规模宏大巨头云集，同期活动精彩纷呈，观众组织积极有效，配套服务更加完善等3大特点。中国印刷市场的蓬勃发展，以及历届展会不断提高的办展水平和服务质量，让越来越多的参展商对此次展会寄予厚望，在全球印刷领域处境艰难之时，中国印刷市场吸引了印机制造商的普遍关注。

16万平方米的展会上，海德堡、惠普的展位面积超过3000平方米，高宝、北人集团、上海印包集团、大族冠华的展位面积超过1000平方米，全力展示旗下先进适用的技术装备，国外知名展商全面发力，本土知名企业也毫不示弱，直面国际顶级厂商竞争；19个展馆分别按展品大类进行划分，各类展品

展出面积所占比例分别为：印后加工占24.40%、印前数码占22.17%、胶印设备占20.47%、包装瓦楞占11.83%、标签柔印占8.87%、器材油墨占8.13%、其他占1.91%、喷墨广告占1.48%、丝网印花占0.74%，包装、数码印刷以及配套的印后设备、环保耗材等，已经成为市场关注的重点。

行业的发展离不开技术的创新，印刷也不例外。观察此次展会，随着数字印刷的不断发展，在今后有没有取代胶印的可能呢？其实答案不一定是两极的，第三种答案也许是数字印刷恰恰填补了传统胶印的“空白地带”，对应着当前印刷需求方交货期短、个性化强、订单批量小、人力成本高的变化趋势，所以数字印刷和传统胶印不是互斥的而是互补的。其实无论未来是数字印刷占优还是传统胶印夺魁，抑或二者并驾齐驱，最终的选择权在市场，最终的目的都是更好地满足用户的需求。谁能提供给用户更满意的服务，谁吸引到更多的用户，谁就能掌握市场。

参加这次展会的商家显然都深谙此道，高宝、昌昇通过现场印刷海报样张并免费发放，引得观众“大哄抢”，着实造成了门庭若市、人满为患的场面；而柯达“3D印刷”作品的展示同样引人围观，画的主题是童话故事《白雪公主》里面皇后假扮的老太婆，无论是邪恶的长鼻子还是手里的毒苹果，看上去就像真的一样。经了解，这种光栅制版3D印刷技术是运用布满凹凸纹路的纸板，通过凹处和凸处多条色带的黑白色差来模拟人眼的视觉深度差，并把多个纸板重叠加深视觉，使得观众的眼睛“被骗”，就好像看到了立体的图像。

无论是通过服务的提升还是

技术的发展，吸引大量用户、开拓广阔市场是发展印刷工业恒定的主题。在危机中需找机会，在困境中谋求发展，印业之路正好像“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”。

绿色印刷大势所趋

China Print2013以“绿色、高效、数字化、智能化”为主题，凸显在信息传播全面提速的大环境下，创新、升级、融合和发展在印刷行业的重要性。现在绿色印刷已真正深入人心，融入整个印刷行业的发展中来。在本届展会上，无论是展台设计的环保性，还是印刷技术、印刷设备和油墨耗材，绿色、高效都成为厂商重点宣传、推广的主题。

在新国展W1展馆001展位，海德堡印刷机械股份有限公司以“探索海德堡(Discover HEI)”为主题，展出了精益印刷、包装印刷中的上光及特殊工艺应用(HEI Emotions and HEI End)、网络印刷及一体化应用(HEI Integration)以及环保印刷(HEI Eco)等一系列技术应用，参加者可以全面了解包装印刷的完整工作流程，以及精益印刷和网络印刷为重点的商业印刷工作流程。作为本届展会最大的两大展台之一，海德堡在展台设计上处处体现着环保的意识，环绕展台四周的背景“印版”墙全部由回收的印刷版材通过环扣连接成片组成，没有使用任何传统材料，展区内侧的版材上都被喷了英文字母，连在一起的英文介绍着展区内的各个功能分区；展区里展出的所有海德堡印刷机都采用了碳补偿，并尽最大可能减少酒精的使用，保证了所有设备的环保运行。（下转第10版）

盘点 Inventory

截至展会闭幕，各参展厂商公布的展会收获情况如下：

现场签约6家印刷企业。 China Print2013第二天，北人印刷机械股份有限公司和保定市市画美凯印刷有限公司、郑州市天地彩印有限公司、黄骅鹏盛贤印刷制品有限公司等六家公司在新国展举行现场签约仪式。

首日签约超10家印刷企业。 在展会第一天，高宝喜讯频传，与超过10家印刷企业成功签约。其中值得一提的是，高宝与金杯印刷有限公司举行了高宝利必达105五色加上光印刷机的交接仪式。这已经是金杯印刷有限公司在今年第二次购置这款高端印刷设备。次日，其全新一代大幅面单张纸胶印机利必达145也成功落户宁波贝壳包装有限公司，据悉，这是中国第一台，亚洲第二台这种设备。

首日签约金额近7000万元。 长荣股份5月16日晚间发布公告，展会第一天签署合计约6928万元人民币的销售合同，销售各型号印刷包装设备50台/套。公司相关人士在接受记者采访时表示，“我们签署合同之后，一般的交货期为三个月时间，因此本次签署合同所涉及的款项绝大部分将会在今年确认收入，这对今年的业绩会有比较大的促进作用。”

签约总金额达6000万元。 此次China Print2013展会是大族冠华在收购日本筱原公司后第一次携全线产品亮相国内，配套化印前、多款大幅面印中、具有突破性的激光模切印后等设备吸引大量参观者，签约情况喜人。据大族冠华总经理刘学智在新闻发布会上介绍，开展前几天，大族冠华已接到订单24个，总金额达6000万元人民币。这预示着大族冠华的“双品牌”战略首战告捷。

首日订单成历届之最。 曼罗兰此次China Print2013展会携ROLAND 700 HiPrint六色加上光胶印机参展。在开展首日，曼罗兰便迎来开门红，展会第一天所签订的销售订单是历届首日之最。其中，青岛嘉宝印刷包装有限公司引进曼罗兰ROLAND 700 HiPrint六色加上光胶印机，签约仪式在现场隆重举行。

两天完成7成销售预期。 惠普此次携标签、包装、商业印刷、出版等多个模块的全套印前、印刷、印后解决方案亮相，展位面积达3700平方米，精心布展吸引大批客户驻足。据惠普Indigo / Inkjet数字印刷事业部中国区总经理徐曼介绍，展会开展才两天，惠普就已经完成70%的销售预期，总体销售业绩值得期待。

展会订单超出预期。 MBO携六大解决方案全面展示了MBO作为印后折页领域领导者的力量。尤其是全球首发的模块化折页设备M80更是吸引了众多参观者的目光。开展两天，MBO展台捷报频传。MBO模切平订生产线将落户四川南部。另据MBO印刷设备系统(北京)有限公司副总经理陈大勇表示，本次展会效果非常好，接到大量订单，超过预期，下一步将继续在传统领域和数字领域深耕下去。（明）

印刷+2：印刷媒体的新挑战

2013年日本国际印刷展(JGAS2013)10月举行，为期4天的2013年第四届日本国际印刷展将于10月2日到10月5日在日本东京举行。据了解，2013年第四届日本国际印刷展，其定位不仅仅局限于日本市场，而且还包括国际市场，尤其是亚洲市场。

本次展览主题定为“印刷+α(印刷+其他)印刷媒体的新挑战”，依据本次主题，日本国际印刷展将通过印刷技术的创新、方法的改进、对于电子媒介的应对以及新业务的拓展方面针对+α(+其他)出谋划策。据悉，其主要活动包括直接相关商业经营的主题发言、专门小组讨论以及涵盖参展人所关注问题的研讨会。相关印前/传媒前期制作、印刷设备、印后、纸张加工设备、印刷相关资料、外部设备的新产品、新技术以及服务将汇集一堂。另外，会展还将设立各种相关包装印刷、市场、软件与应用的主题展区。

据悉，会展将组织数千人规模的重点参观活动。为海外参观者专门安排的参观活动也将同步举行。作为印刷产业的一项综合活动，2013年日本国际印刷展将展示新设备、新技术和服务。同时，它也将为商贸活动提供交流的机会。（明）

导读 Guides

11

转型升级压力下的
全球印刷市场展望

12

Web2.0

开放集成的网络印刷启航