

## 一书一印中版闪印王亮相第八届北京国际印刷展

商报讯 第八届北京国际印刷技术展览会5月14日在中国国际展览中心开幕。中国出版集团公司旗下的中版数字设备公司出品的一书一印中版闪印王设备与施乐公司D95印刷机一同在展会亮相。

据了解,“一书一印中版闪印王”是新型数字按需印刷出版设备,它可以根据需要在几分钟内完成自动打印、装订、切裁、成书等一键式操作,形成有彩色封面的彩色或黑白内容的胶

装书。该设备具有功能全面、操作简便、安全性高等特点,适用于按需出版、网络印刷、数字出版等领域,满足客户多样性、灵活性和个性化印刷需求,为用户提供按需出版印刷解决方案。

一书一印中版闪印王设备此次亮相北京国际印刷展施乐公司展台,不仅向场内专业人士展示了集成式自动化印刷技术的先进性,也展示了在数码印刷时代集成式、高效便捷制书的发展方向。通过专业技术人员的演示和销售人员的讲解,一书一印中版闪印王吸引了很多印刷行业人士驻足围观,在高度评价设备之余,专家们也提出了一些对集成式印刷设备的疑问和建议,闪印王的工作人员耐心地解答和讨论。

(明)

(上接第9版)

# 印刷竞争之道:绿色为本 数码生存

从 China Print2013 看印刷新变局

在传统印刷设备产商中,小森推出的LithroneG40选用“绿色”单词Green的“G”冠名,其独有的H-uv技术可以实现低热度、低能耗、减少印前准备时间,并且无需喷粉,对油墨和涂料等有良好的兼容性,节能环保。

China Print2013上,众多耗材展商将绿色印刷作为主要的着力点进行宣传推广。在富士胶片的绿色印刷区域,技术专家现场演示XR-2000热敏CTP显影废液消减装置,吸引了很多现场观众的目光。在印前绿色环保解决方案上,环保CTP成为众多产商发力的方向。

而爱克发则推出了涵盖商业及报业领域的满足绿色环保需求的解决方案,这个以降低成本、提高效率为导向,涵盖热敏及光敏两种技术的印前绿色环保解决方案,让客户体验增值、减排的双重感受;在生产环保产品的同时,爱克发也一直持续努力减少自身产品生产过程对环境的影响,并于2011年推出了可持续发展和节能减排计划。成都新图新材料股份有限公司的升级版TIM热敏CTP版材,大幅减少化学品的使用,更加环保、高效、节约;FITeCO完全免处理版材、全球首发的FITNano喷墨CTP版以及无水CTP版印刷技术等世界三大绿色版材印刷技术集中亮相。乐凯华光以现代、简洁、大气的展台风格,展示了华光“绿色印刷的推动者”主题,推出了柔性树脂版这一以绿色环保为亮点的产品。据乐凯柔性版事业部工程师闫怀东介绍,这种材料的特点在于适用水基油墨,并且可降解,使得环保成本大大降低。此外,这种版材还具有传墨性好、耐印力高、硬度弹性俱佳、曝光宽容度大等优势。“乐凯主要想达成的就是推广绿色理念和绿色产品,让更多的人了解和使用绿色产品。”

敏锐的数字印前制造商也在设备中加入了更多的环保新思路。美国EFI有限公司是业内领先的数字控制器及超宽幅面喷墨打印机供应商,为商业和一切印刷用户提供印刷管理解决方案。据EFI亚太区域市场助理潘玲蓉介绍,此次展会EFI主推LED冷温固化技术,这种技术能够适应各种纸质,且使用LED能耗减半,顺应了当今印刷行业绿色环保的潮流。方正推出的“全能印厂”概念的主要特点之一就是以数字绿色印刷流程为核心,提供了从印前设计和图文处理、印刷至印后的完整数字绿色印刷流程解决方案。而柯达主推的Prosper高速喷墨印刷机则综合了质量并行、节约成本的特点,每分钟印刷速度达到了200米,而且成本低廉:印出一张彩色A4张文件只需0.06元。

本次展会上特别增设了绿色印刷专区,用来介绍近年来我国实施绿色印刷取得的成就并展示绿色印刷精品,在展区现场举办的绿色印刷有奖答题活动,推广了绿色印刷概念,让更多的行业人士了解到绿色印刷与环保知识,传播绿色印刷理念。

可以看出,无论是设备制造商,还是印刷企业都在强调和展现自身绿色环保的职能和功能。绿色环保,已成为未来印刷业的进场券。

## 数码印刷大行其道

5月15日“科印杯”数码印刷作品大奖赛全场大奖作品《能·印——数码快印应用大全》一书在China Print2013会场首发,来自佳能、惠普、柯达、理光、爱普生、富士施乐、方正等几乎所有参展的数码印刷商



都派代表参加了此次发布活动。该书以数码印刷全产业链的考虑为出发点,编写时尽可能选取实际案例作为代表,既让读者直观地感受到数码印刷技术的最新发展与成果,也便于在实际应用时参考借鉴。

数码印刷可谓是China Print2013最炫的亮点之一。尽管混杂在E4馆数码展区的印机商的机器制造展示带来了难闻的气味,在组委会专门规划出的数码印刷区域里却依然人潮涌动。惠普公司的E1馆001号展位,不负众望,给予踏入展馆的参展者以强烈的视觉冲击:这就是数字印刷。

此次,惠普以“印刷你的未来”为主题参展,共计3200平方米的展区分为出版、包装与标签、影像、标识与展示牌、普通商业印刷和放映厅6个板块,展出了包括印刷及打样设备、喷墨印刷及广告制作技术设备及器材以及印前处理系统与软件,全面直观地向参展观众传达惠普数字印刷设备为行业带来的改变。其采用独有的淡蓝色背景墙上印刷了来自各地区惠普客户的头像和语录,特殊的宣传咨询台方便各国人士交流;“惠普商店”展现了数字印刷对现代化生活的巨大影响。此次,惠普Indigo系列数码印刷机家族的新品B2幅面HPIndigo10000数字印刷机是该机型在亚太地区的首次公开亮相,凭借其高价值页面的大批量印刷能力和广泛的应用范畴,该系列机型轻松满足胶印印刷服务供应商的需求,对数字印刷机的商业应用及未来发展具有深远的影响。位于香港的纸品制造商隽思集团现场订购了惠普Indigo10000数字印刷机。在现场的HP打印与信息产品集团Indigo/inkjet数字印刷事业部、Indigo/IHPS技术解决方案专员冯毅认为,HP在IT方面的优势,能让HP高端的数字印刷机器更好地实现应用。

而以“新商机 新应用”为参展主题的佳能(中国)有限公司,携宽幅面彩色打印系统、高速数码印刷系统在内的主力机型产品以及相关的印刷输出应用亮相。这是佳能收购奥西后的首次大规模集中亮相,大幅面打印机iPF9410、iPF765等机型和高速数码印刷系统是2013年佳能展会的主打,佳能公司在展会期间,每天举行6场的专业应用案例讲解,让行业人士更直观地对产品进行了解。

首次参加北京国际印刷技术展览会的理光,旨在推出新产品和品牌,现场工作人员认为:此次展会是理光涉足新领域的第一次参展,新产品相比同类数码印刷机,具有更接近传统胶印效果的优势。爱普生则带来了最新款的数码喷墨印刷机,一直以品质取胜的爱普生在本次展会上得到了各家厂商的肯定,基本达到了预期效果。

柯达在此次展会上主推的Prosper高速喷墨印刷机综合了质量并行、节约成本的特点,据柯达大中

华区软件流程产品经理戴吉农的设计,该机器的出现、推广将对网络图书营销产生深远的影响,如帮助图书经销商达成零库存、即订即印的设计。此外,此次展会上,柯达展区的外侧放置的一张裸眼3D图像吸引了众多现场观众的注意。目前,3D印刷技术更加成熟,应用的范围越来越广泛。由于这项技术尤为考验印刷机的精度,柯达的3D图片既检验了产品质量,也吸引了现场观众。

随着市场对数字印刷的接受和市场格局雏形的形成。此次China Print2013展会上,数码印刷的设备商们显得更为成竹在胸,展示当下不断变化发展的数码印刷新技术成为重点和亮点。

## 包装印刷必争之地

近年来,很多印刷企业将转型发展的目光投向包装印刷并付诸实践,包装印刷在印刷产业所占份额越来越大。原新闻出版总署统计数据表明,2011年中国共有各类印刷企业10万余家,其中包装装潢印刷企业47377家,印值总产值6318.77亿元,占印刷工业总产值的73%,可见包装印刷增长的迅速。曼罗兰平张印刷系统有限公司市场及企业传讯部全球市场部副经理冯向宁认为,目前很多出版印刷企业正在向包装标签印刷转型,在未来包装将有更多的市场机会,同时高端的商业印刷对胶印质

量的需求将不断上升,可以预见,包装印刷也将成为制造商和印刷商的必争之地。

作为包装印刷领域的领头羊,高宝在这个领域的竞争力毋庸置疑。此次展会高宝主推利必达145、利必达105两种机型,其中利必达145是高宝于去年德鲁巴展会上首次推出的全新一代大幅面单张纸胶印机。在展会的第一天,高宝便与十余家印刷企业成功签约,高宝还与金杯印刷有限公司举行了高宝利必达105五色加上光印刷机的交接仪式;5月15日,中国首台利必达145印刷机,也正式落户宁波贝壳包装有限公司。作为世界上第二大印刷设备制造与供应商,高宝凭借其市场、技术和产品三方面的领先优势,在展会上显示出令人震撼的实力和吸引力。形容高宝在展会上吸引力惊人,虽有夸张之嫌,但确实无论什么时候来到高宝展区都会看见人潮涌动,大家为何对它情有独钟呢?原来令参展观众感兴趣的不只是种类繁多的机器,还有这些机器印刷出来的样品——现场打印出来的高清大幅海报。此次参展,高宝不仅展示了其包装印刷方面的优势,也展示了其设备在商务书刊等其他方面的应用,力求符合客户更为个性化的需求,提供更为人性化的服务。

专注包装印刷的曼罗兰以“我们就是印刷”为参展口号,以“可持续的盈利能力”为参展理念,重点展示了印刷技术及完善的增值印刷解决方案,在展会上精彩亮相并取得不错的销售业绩。来自青岛的嘉宝印刷包装有限公司在现场与曼罗兰签约引进了曼罗兰ROLAND 700 HiPrint六色加上光胶印机。对于曼罗兰增值印刷方案,该公司在现场通过精美的印张展示及技术亮点阐述,深入浅出地进行了介绍。冯向宁认为增值印刷的亮点主要在两个方面:降低单张成本和增加销售价值,让印刷机帮助客户实现更多的附加值。

包装印刷之所以能够在印业产值市场份额上延续其强势地位,既是因为出版印刷在不断受到冲击的情况下萎靡不振,也是由于现代消费者对产品包装提出了美学和安全等多方面的要求。消费市场和用户需求的双重作用下,包装印刷在中国、美国、德国等主要印业大国占据40%以上的份额也就不足为奇了。未来的一段时间里包装印刷将会成为更多印刷企业的关注重点,它的快速发展势必带动整个印刷工业的新发展,而这无疑令印业拭目以待。

## 本土企业竞争力增强

在绿色、环保的主题背景下,各家企业在展台设计上相对节省了不少,以海德堡为例,今年的展台设计就不如往届奢华。或许这是在经济整体不佳的大环境下,各家企业节省

成本的无奈之举;但另一方面,如辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司市场部副部长李华顺认为的那样,从传统印刷设备商的参展情况来看,本届展会,国内印机制造商正在不断崛起,大族冠华、昌昇、精密达等民族企业无论是参展规模还是产品质量,都不逊于海德堡、高宝这样的国际知名企业。民族企业的实力与竞争力正在不断增强,产品质量、售后服务不断得到市场的认可。

辽宁大族冠华在收购有着近百年历史的日本筱原印刷后,从品牌到技术都实现了跨越,在印刷技术领域一举进入世界前列。“收购筱原之后的冠华将以高速、高效、大幅印刷的技术优势,继续扩大其竞争力和影响力。”李华顺介绍道。此次展会,江苏昌昇不仅推出了出版物印刷领域的產品,还展示了十分有潜力的包装印刷领域的產品,在追求更高性价比的同时,力求做到双向发展,扩大市场。

天津长荣印刷设备股份有限公司在展会的首日就获得了近7000万元的签约额。作为印后设备制造商,近年来长荣得到了长足的发展,凭借其强大的研发实力,不断追求价格和性能,实现了与客户的双赢,今年展会主推的6款产品也是以高性价比来增强其竞争力,很好地诠释了其“Together and Better”的主题。而在位于天津市北辰经济技术开发区的国家级新闻出版装备产业园的开发建设上,长荣也将发挥重要作用,助力企业未来发展。同样作为印后设备制造商,深圳精密达机械有限公司以“印后一站式解决方案”为主题参展,推出了如高效能的剑桥胶装联动线、自动化的挑战者胶装联动线等胶订解决方案,其数码机器人系列是此次主打的数字按需印刷一体化印后解决方案。推广品牌,扩大知名度和影响力是精密达参展的主要目的。

数码印刷方面,民族企业方正电子已拥有了媲美国际大企业的实力。在本次展会上,方正的展台丝毫不输国际品牌,偌大的展区布置错落有致、层次分明,工作人员接待热情介绍详细。

此次,方正电子主打的“全能印厂”概念就是以方正生产管理平台为核心,把网络印刷平台和自动化生产管理平台有效融合的高效生产系统。据方正电子总裁杨斌介绍,全能印厂是方正电子在深入了解行业发展趋势,洞悉行业发展前景下,整合了方正电子在印刷和IT领域近30年技术积淀,针对印刷企业融合、转型、发展的需求而推出的,既是方正电子本次参展的理念,也是印刷业的战略发展方向。现场的“全能印厂”分为传统印刷、数字印刷、网络印刷、数字绿色印刷流程、咨询、服务等各个区域,并有相应产品与解决方案的介绍。据方正电子市场部媒介宣传许光莹介绍,方正电子的印前产品是其优势和特点,此次推出的4款软件中的“畅流混合印刷”软件可以同时应用于数码和传统两种业务生产的流程,全面兼容各种数码印刷设备和传统输出设备,很好地顺应了行业的发展需求和买家的多方面要求,目前这套软件已售出2000余套。

作为全球第三大印刷市场,坐拥世界上最多人口的消费市场,中国印刷产业始终保持着高增长率,尤其是在整个印业发展缓慢的大环境下,中国民族印刷企业迎来了巨大的发展机会。本土企业的强力崛起和快速发展,是我们所有国人喜闻乐见的;而广大的国人群体则为本土企业的持续发展提供了不竭源动力。

(下转第12版)