

名家点评

■宿 华(山东省新闻出版局局长)

山东世纪金榜科教文化股份有限公司是山东乃至全国民营书业的一面旗帜。公司创业10余年来,已经发展成为从原来年销售几万元到现在年销售码洋17.2亿、年纳税额6700多万元的行业领军企业,创造了我国民营书业的传奇,具有很强的典型示范意义。“世纪金榜”被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标!

山东世纪金榜科教文化股份有限公司成立以来,坚持深化改革,创新突破,

在稳固教育类图书研发优势的基础上,不断延展产业链条,相继开发出世纪金榜少儿类、社科类、名著类、国学类、动漫类系列图书,品牌声名远播、家喻户晓。该公司坚定“文化报国”的理想信念,策划推出了“中国梦”系列连环画工程,在业界引起强烈反响;大力实施“创新驱动”战略,努力探索运用数字化技术改造传统创作、生产和传播模式的方式方法,行业领先,成果丰硕。

希望山东世纪金榜科教文化股份有限公司加倍努力、加快发展,继续提高企业的核心竞争力,为推动山东新闻出版业大发展、大繁荣,建设经济文化强省作出新的更大贡献!

世纪金榜:创新驱动发展

■中国出版传媒商报记者 思 实

山东世纪金榜科教文化股份有限公司是我国民营出版的佼佼者,拥有全国出版业唯一被国家工商总局全品认定的中国驰名商标。公司董事长张泉回忆说:“七岁时,曾得过一场大病,梦中一直在写一本大书,怎么写也写不完。”后来,梦想成为了现实,他投身出版、服务教育,从提出“让教辅像名著一样可读”到陆续推出少儿类、名著类、社科类、国学类、动漫类图书,再到对数字出版、网络出版等新兴业态的大胆探索,他带领世纪金榜在产品研发的创新之路上,不断开拓。

传统出版 创新驱动

“这部小说,网络点击量过亿,作者的版税要求也比较合理,应当迅速出版。”“网络与现实是两回事,况且有这么读者已经在网上读过部分连载了,他们还会买实体书吗?”“我们必须保证小投入、大产出、低风险,谁主导这本书的出版,谁来立军令状!”这是世纪金榜选题策划会的一个片段。会上争论的是一本在网上很火的小说《爱比现实高半米》是否列入公司出版计划的话题。研发部、市场部、财务部各有角度,争论持续了近一个小时。而世纪金榜丛书主编,也是会议的终裁——张泉却始终不发一语。

讨论慢慢平息下来,大家的意见也开始趋于一致:图书质量好、价值高、前景阔,只是初涉新领域,心中没底,这本书的责任编辑也因为会上多次提及的“风险”而心生忐忑。这时,张泉终于发声了:“我

来签军令状!你们大胆尝试,有了成绩是大家的,有了损失我来担着。”会后张泉告诉记者,“创新不易,大家既需要主心骨,更需要坚强的后盾”。

选题策划会在世纪金榜属于例行的工作会议,每周都会举行,有紧急任务、突发情况,甚至是某位同志偶然提出了一个新鲜的创意,只要大家一致觉得好,选题策划会也能随时启动,这正契合了行业中对民营出版机构的评价——反应敏锐、贴近市场。这一习惯的养成得益于公司良好的激励措施。记者获悉,世纪金榜面向全体员工设立了每年500万元“创新基金”,用于奖励在产品开发中作出突出贡献的人员。

教育类图书是世纪金榜牢牢抓住的一张王牌,选用轻型纸印刷、采用杂志化编排模式、卷首推出金榜心语,这一系列创新,让记者见证了张泉所说的“让教辅像名著一样可读”;2013年,世纪金榜与时俱进,一系列直接面向市场的零售产品竞相绽放。高中、初中必备《一本全》成为学生人手一册的知识宝典;“名家教你练书法”系列、“幼小衔接经典试卷”、“晨读晚练”系列等为世纪金榜市场销售创造出无限空间。

而面对名著图书策划,世纪金榜更注重体验青少年的内心世界。过去,孩子们读的大多是名著原著,读起来很艰深、很生涩。世纪金榜则摒弃了原文照登的方式,推出了很多独具特色的栏目,释义词、助写作、学百科、悟人生等等,使读者在阅读中增长知识、开阔眼界。

看到于丹讲述的《论语心得》重新唤起了人们对《论语》的兴趣和热爱,世纪金

榜决定实施国学系列图书开发战略,并且将深入浅出的故事化讲述、通俗易懂的哲理化表达、优美练达的文学化言谈确定为策划方向。很快,《三字经》、《弟子规》、《千字文》、《论语》、《笠翁对韵》、《增广贤文》、《百家姓》等经典国学典籍文本,在被赋予了全新的视角之后开始出版。张泉说:“名著、国学等类图书的相继出版,延长了世纪金榜的产品链条,也有一份沉甸甸的责任在其中。”

数字出版 义中取利

盛夏的济南,暑热难当。而世纪金榜教学资源网负责人小杨的心,却比这天气更要上火。作为一个建站已逾6年、日在线人数超过70万人次的知名网站,世纪金榜教学资源网却仍然作为世纪金榜图书的衍生品居于从属地位,而没有体现出独立的价值,这让网站负责人小杨很不甘心。焦灼之时,一封来自陕西某中学校长的信打破了沉寂。这位校长写道:“学校老师们一致认为世纪金榜教学资源网非常适合学生学习和老师教学,随书附赠的点数无法满足需求,恳请与公司签订合同,我们要包年购买全校使用权限。”这让一直在苦苦思索教学资源网赢利模式的小杨看到了希望:网站区域占领的时代来临了。以此为范本,他们制定了将这种合作方式模式化、专业化的发展计划,誓要向全国推广、逐校占领。方案得到了公司决策层主要领导的认可,但是张泉却将方案搁置了起来,他陷入了深深的思考……

毋庸置疑,通过复制这种模式,世纪金榜教学资源网有望在短期内取得突破,

获得可观的利润。但是,这同样也意味着对其他学生建起了篱笆,没有付费的学校将无法使用世纪金榜的优质资源,贫困的学子将因此输在“起跑线”上。方案最终未获通过,他们坚持以最低廉的价格向所有用户开放世纪金榜的宝贵资源。一元钱战略代替区域占领战略,成为世纪金榜教学资源网发展新的指导思想。事实证明,世纪金榜教学资源网以质取胜和低价开放的经营方式虽然无法短期快速获利,却为未来的爆发积累了足够的能量。

接着,他们开发出教学课件光盘,互动教育平台,双窗口界面视频教学软件,智能题库组卷软件……2013年,世纪金榜手机的推出,更是实现了出版介质与内容资源的完美融合。手机嵌入了世纪金榜空中课堂客户端,由世纪金榜提供后台支持,实时更新最新的名师专题讲座视频。

记者看到,张泉自己用的也是世纪金榜手机,他原来用过的VERTU手机、苹果手机都被弃之一旁,蒙上了灰尘。张泉自豪地说:“这部手机具备智能手机的所有功能,使用它不仅能够随意步入世纪金榜空中课堂,而且还能免费看清晰流畅的电视节目。”由于定位准确、功能强大,世纪金榜手机迅速热销全国,在前不久的北京推介会上,刚刚下线的五千台样机刚一推出,即被现场抢购一空。据悉,目前数字出版份额已经占据世纪金榜销售总额的近三分之一。

承担使命 文化报国

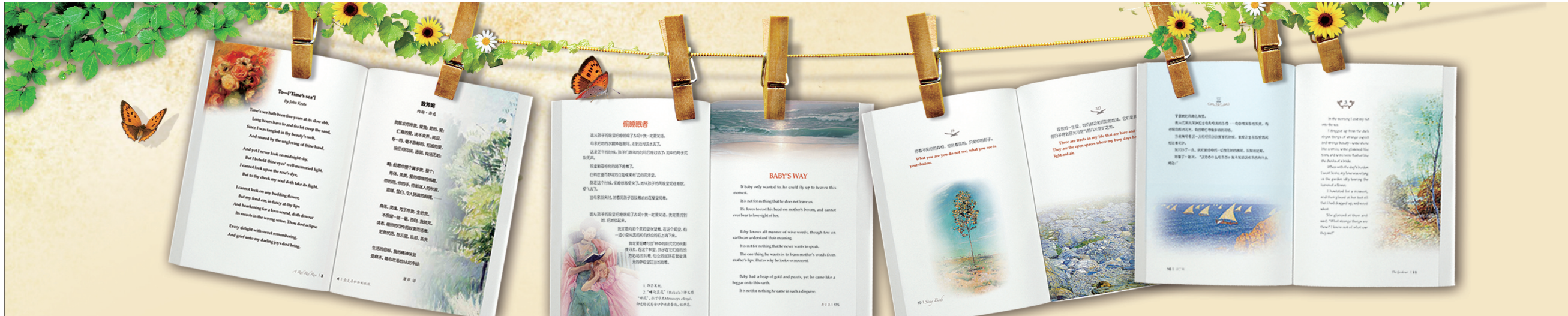
2013年6月的一天,张泉突然接到通知:准备材料,进京汇报。第二天一早,

他匆匆踏上了前往首都的高铁。沿途的风景,随着高速行驶的列车,瞬间闪过。他没有一丝流连,目光始终盯在那本精致的策划案上,时而翻阅,时而思考,思绪不停涌动,一幅波澜壮阔的画卷正铺展开来。

这幅画卷是世纪金榜精心策划的“中国梦”千册连环画工程。下午四时许,在中宣部会见厅,张泉将这一项目的构思过程、实施计划向部领导作了充分的汇报。张泉说:“我们最初是想开发连环画项目,连环画通俗易懂、老少皆宜,而且图文并茂,富有艺术美感,也是传承民族文化的重要载体。但是,一直没有找到合适的切入点。后来,随着习近平总书记提出‘中国梦’的构想,我们在山东省委宣传部的指导下,渐渐明晰了这套丛书的主线,那就是围绕‘中国梦’,讲述动人故事、刻画经典形象,以历史的纵深感 and 人文的责任感,为读者展开五彩斑斓的梦想世界,使读者在阅读中,完成精神的洗礼,自觉融入‘中国梦’,努力追求‘个人梦’。为了将这套丛书打造成精品力作,我们邀请了全国最知名的画家和作者,亲自参与创作……”说着,张泉拿出了设计中的样稿,一个个物生动鲜活,惟妙惟肖;一段段情节简洁凝练、跌宕起伏,让人爱不释手。

2012年7月,世纪金榜还与央视动画有限公司签订合作协议,宣布组建动漫产业联盟。世纪金榜参与动画创意、共享央视动画版权,并且深度开发动漫影视图书等衍生品。联盟搭建起了一个以动漫为核心,跨图书、教育、游戏等多个领域的产业开发跨界平台,将加快推进我国文化产业的跨界融合。

在世纪金榜大厦的一侧墙壁上,有一幅巨型铜雕格外引人注目,它的名字叫作——华夏文化使命者。这或许就是“世纪金榜”品牌始终熠熠发光的内在驱动力吧!



“双语诗歌·彩绘典藏版”

彩色精美配图，世界绘画大师华美画作
全彩印刷，附赠全文专业朗诵MP3

彩绘典藏
名家名译
专业朗诵

最美的诗句与最美的画作相遇，一个梦幻国度跃然纸上
著名诗人经典诗歌，著名翻译家传世译作
专业朗诵者倾情演绎，视觉与听觉交汇的盛宴





外研社

外研社综合英语(数字)出版分社 新浪微博: <http://weibo.com/yya2z> 电话: 010-88819026