

《舌尖上的台湾小吃》简繁体版在海峡两岸同步推出

中国出版传媒商报讯 由生活·读书·新知三联书店恢复设立的中国出版界老字号生活书店,携手台湾华品文创出版公司,于两岸同步推出中文简繁体版新书《舌尖上的台湾小吃》,并在第九届海峡两岸图书交易会上举行首发式。中国版协副理事长李宝中、三联书店总经理樊希安、台湾华品文创总经理王承惠等出席,中国版协副秘书长沈建林主持会议。

樊希安介绍说,该书荟萃了全台湾最具人气的100种美味小吃,并将其分为五大类:热门小吃、羹面汤饭、热门点心、冰热(甜)饮品及名气小吃。同时,书中还介绍了每种小吃的典故、发源地、做法,读者可以

回家DIY。李宝中表示,这本原汁原味的台湾小吃指南,内容丰富,图文并茂,两个版本的封面设计各有千秋,反映了两岸不同文化。他指出,该书特别整理了5至10家热门推荐人气店,并附上各夜市的交通信息、大台北捷运地图及2012年票选出的101台湾小吃名店。据了解,该书是为满足近年来“井喷式”赴台旅游的大陆游客的热切需要而出版的。有调查显示,超过一半以上的游客到台湾,最喜欢去的不是地标性建筑,而是充满庶民美食、深具当地特色的夜市。该书作者林二少为我国台湾资深美食旅游记者。他多年来尝遍台湾乡镇小吃,深刻了解到,饮食是人类文化与经济、社会背景、地理气候条件的缩小与反映。小吃背后的故事传说,可让人强烈感受到宝岛独特的饮食文化,可让读者近距离体验中华饮食文化的博大精深,深切感受到两岸人民同根生、血脉连。

(晓理)

第26届全国大学出版社图书订货会暨2013全国新书昆明图采会召开

大学社大盘活中精细发展

突破模式实现“大盘活”

在26届大学社订货会上,南京大学出版社社长左健在主持题为“后改制时代的大学出版”的大学出版论坛时用“深刻”二字形容了大学社转企改制后所面临的业态变化和自身发展变化,重点提及了规模化、集团化发展及资本化运作对大学出版群体造成的挤压之势。当整个业态呈现出“大盘活”的趋势时,大学出版社作为单体社该如何跳出局限?

跳出单体社。武汉大学出版社社长陈庆辉在论坛上分享了武大社近年来的大胆尝试。陈庆辉表示,该社的路子就是在“在改制的基础上实现二次改制”,具体而言就是在出版权和经营权分离的基础上,引进战略投资者共同发起设立武大出版传媒股份公司;围绕出版、教育和传媒打造高收益项目;实施内挖潜力、外求合作的企业发展战略。据悉,武大出版传媒股份公司已顺利推进多个大型项目,形成多元化产业发展态势。陈庆辉认为,这种方式可以突破资金、资源、政策等多方面的限制和壁垒,为出版社发展提供更宽的路子。其实,建立合作联盟的信号在大学社整体发展趋势中已经表现得最强烈,目前多是大学社与其他类型出版社或者出版产业外机构合作,大学社群体之间的有效合作还比较少,尽快寻求好的方式将群体内的力量盘活被认为是一个值得摸索的方向。有业者建议,是不是可以把几所大学相关专业资源进行整合,从一本书到一套书再到其他相关项目,逐渐推开。

跳出单向资源。谈及大学社的发展,母体大学资源往往成为一个重要依托,但大学社逐步突破这一固有思维,开始向更多方向挖取资源。目前,大学社对于特色地域资源的挖掘与盘活已经成为一个明显

中国出版传媒商报记者 刘海颖

10月16日-19日,昆明国际会展中心,中国出版协会与云南出版集团有限公司联手举办“第26届全国大学出版社图书订货会暨2013全国新书昆明图采会”。主展区的百余家大学出版社和图采区三百余家中央和省区出版社的逾12万种出版物同期向会场接受订货采购,大学社订货会的订货功能得到了切实性的强化。可见面对订货功能弱化的压力,大学社订货会始终在寻求机会、抓住机会来提升这一品牌活动的“实效”。

对于经历过转企改制后一段时间的方向探求以至自身定位再认识的大学出版而言,实效发展具有阶段性特点:以深化、细化、完善等为关键词的“后改制时代的大学出版”逐步进入“大盘活”下精细化发展时期,它将引领大学社群体在产业化、市场化、集团化新形势下对“专、精、特、新”作出新诠释。

第26届大学社订货会期间,中国出版协会新一届领导班子产生,清华大学出版社社长李俊峰担任理事长,中国农业大学出版社社长汪春林任秘书长。

的趋势,这一点对于母体大学品牌度和优势学科有限的中小型大学社而言尤其受用。云南大学出版社社长周永坤在作《中小型大学社生存发展的探索》的演讲时着重谈及了该社作为边疆出版社如何利用地域特色求发展。云大社依托云南面向南亚、东南亚的区位优势,坚持以贸易方式推进国际化发展,开发“对外小学汉语课本”等系列产品,并在此基础上获批成立“面向东南亚、南亚、西亚文化出版基地”,盘活出版、文化、语言等多种优势逐步在东南亚、南亚、西亚树立品牌核心竞争力。在展会现场,新疆大学出版社、河南大学出版社、河北大学出版社、湖南大学出版社等展示的出版物都呈现出了很强的地域特征,其中不乏大部头的著作。

跳出传统概念。记者了解到,中国人民大学出版社逐步树立文化产业“大运营”概念,即在立足于内容、立足于传统出版产业,面向全媒体出版的同时,放眼整个文化产业。具体而言,就是以科技创新为动力,加快数字化发展。人大社“十二五”数字出版的战略定位是:面向人文社科用户、专业用户和大众用户,提供高质量的数字教育服务、专业知识服务和便捷愉悦的大众阅

读服务,努力成为人文社科重要的数字信息服务提供者和数字内容出版的领先者。

跳出单一业务。当下,部分大学社则通过多元化框架初步实现了“大盘活”,其中广西师范大学出版社就是业者在订货会期间提及的一个典型例子。通过“自我裂变,内涵发展”的广西师大社在突出主业的基础上先后推出多个机构,如广大迅风艺术有限责任公司、桂林阅秀文化旅游有限责任公司、广西状元红艺术馆等,业务范围涉及十分广泛,像前身为前身为广西师大社美术编辑室的广大迅风公司就从事艺术类图书选题策划及经营、书刊设计、视觉规划设计、品牌形象创意、会展策划及艺术活动策划等领域。据悉,这些业务均是依托出版资源、教育资源、地域资源的合理延伸。

“大盘活”不代表是以“大而全”为目标。多位大学社负责人坦言,“大而全”对于中小型大学社来说难以驾驭,实践证明“甚至很惨”。

“精细化”打造核心竞争力

大盘活提供了大视角。但是,业者普遍认为,“精细化”发展在现阶段更值得重视,这与企业品牌以及未来发展的核心竞争力紧密相关。这一点在订货会期间的大学社社长会、大学出版论坛、展会现场等多个场合也被多次提及。

大学出版论坛上,北京师范大学出版社社长吕建生的《文化坚守与科学发展》以及上海外语教育出版社副总编孙玉的《走好外语出版的专业化道路》对于后改制时

代大学社发展进行深入阐释,其中不乏对“精细化”不同角度的解读。吕建生坦言,树立精品意识,实施精品战略,这一提法很普遍也很容易,但是做起来其实很难,需要多维度的设计与把关。比如针对“学术著作应当做成什么样”这一问题,他就从“内容的思想性与原创性”、“内容的参考性和指导性”、“写作方式的可读性”、“出版形式的多样性”等多个方面对精品学术著作进行了细化剖析,同时提及了专家与编辑的高效沟通机制、编辑肩负内容筛选等。孙玉则坦诚指出国内外语出版在过去30年取得了很大发展,但是专业化不够,无论在作者管理还是出版手段上都与西方出版机构的做法有不小差距。外教社目前正在通过各种具体而微的方式来提升“专业水准”,比如签约驻社作者等。

从此次订货会参展情况来看,各社不断进行专业领域、优势品种、特色产品的深耕细作,呈现出一批有代表性的产品。中山大学出版社持续打造“疯狂英语”品牌,无论论从选题类型还是媒介载体上都不断实现细化,目前已形成规模化的产品线,产生了较好的市场号召力。中国海洋大学出版社精细运作“海洋普及”出版板块,其中的“畅游海洋科普丛书”2011年5月出版以来销售63万册,“人文海洋普及丛书”自2012年5月首发已实现了1400多套的销量。厦门大学出版社在展会现场重点推介的“南强出版管理系统”历经17年自主打造,已经逐步完善升级为涵盖选题管理、合同管理、编校管理等15大模块的ERP系统,成功在合肥工业大学出版社、中国石油大学出版社、鹭江出版社等同行中推广,实现了创收。

华东师范大学出版社38卷本的《杜威全集》、苏州大学出版社的“新媒体与青年亚文化丛书”、河南大学出版社的《袁世凯全集》、西安交通大学出版社的《煤氮热变迁与氮氧化物生成》、兰州大学出版社的《欧亚历史文化文库》等大批代表大学出版特色和水平的出版项目引发了采购者的采购热情。

业者表示,目前大学社的精细化管理水平还比较低,在产品线、大型出版项目之外,管理方式、市场营销等各环节都需要相当程度的提升。

资讯动向

台海社倾情推出《台湾通史》首版影印本

中国出版传媒商报讯 近日,由台海出版社出版发行的《台湾通史》(第一版影印本)出版座谈会在京举行。全国政协常委、台盟中央副主席黄志贤,国台办新闻局局长杨毅,台海出版社社长马铁等出席会议。会议由台海出版社总编辑胡志谦主持。中国国民党荣誉主席连战为此次座谈会题词。

据了解,《台湾通史》是连战祖父、我国台湾著名历史学家连横积数十年之力,仿司马迁《史记》体例写成的史书,是台湾历史上首部按通史体例撰修的史书。全书记述了自隋大业至清光绪共1290年台湾的历史变迁。《台湾通史》自问世以来,海峡两岸先后翻印了十几种版本。经过近一个世纪的时间,最初版的《台湾通史》几无存世。台海社多方寻访,觅得一珍本,按照原貌影印出版了这套《台湾通史》(第一版影印本)。

与会人士表示,该书不仅结束了台湾无史的状况,更是用历史定位了台湾的中国归属,还原台湾作为中华国土的血脉之身,其出版对于促进大陆民众了解台湾历史,推进两岸文化交流,增进两岸同胞民族认同,具有重要意义。(王 茜)

北大社《朱军荧屏悟语》被收入范曾主编系列丛书

中国出版传媒商报讯 近日,由北京大学出版社出版的《朱军荧屏悟语》举办了新书发布会,该书是范曾大师主编的“北京大学中国画法研究院·众芳文存”系列之一。该书由国学大师范曾题序,中国广播电视协会播音主持委员会强力推荐,是国内第一本由主持人撰写的关于主持传播的专业著作。虽然作者朱军自谦为“荧屏悟语”,但是与以往主持人的随笔、散文、栏目纪录不同,该书是其20年来在央视主持的职业感悟的一次理论升华。他从传播学中

传播者的角度,结合自身经验,着重阐述了所有主持人都关心的两大问题:一是在主持人同质化现象十分严重的今天,如何在受众的心中标榜脚跟,树立自己的品牌;二是一旦成为一名主流媒体的主持人,如何在国家舞台上发挥自身特色,施展专业技巧、传播策略,以吸引、满足不同受众群体的喜好和需求。北京大学讲席教授、北大中国画法研究院院长范曾,北京大学、央视相关负责人以及董卿、朱迅、张泽群等央视主持人等出席了活动。(亿 雨)

多方人士探讨“教材与教辅法律关系问题”

中国出版传媒商报讯 近年来,国内关于教材教辅纠纷的案件数量有较大幅度上升。为进一步认识教材与教辅之间的法律关系,寻找合理解决教材教辅之间争议的可能性,中国人民大学国家版权贸易基地近期举办了题为“教材与教辅法律关系问题”的研讨会,来自人民教

育出版社、外语教学与研究出版社、北京师范大学出版社的出版业者与法官、律师、专家学者等就相关问题进行了深入交流。

据了解,教材教辅的纠纷,一方面最主要的是著作权问题的纠纷,另一个不容忽视的方面就是不正当竞争的问题。研

生活·读书·新知 三联书店

京都一年(修订版)
林文月 著
ISBN 978-7-108-04498-3
2013.08出版 定价:28.00
这是一本书写京都的经典之作。林文月深谙日本的语言与文化,当年访学、居留京都期间,深入古都的各个层面,以细致的观察、娓娓的叙述,呈现了她个人对于京都的体会,于是京都近郊的亭台楼阁、古刹名园,京都的节令行事、民情风俗,有如一幅白描长卷,一一展现眼前。



塞万提斯的未婚妻
[西班牙]阿左林 著
ISBN 978-7-108-04352-8
2013.09出版 定价:28.00
作者阿左林是西班牙语文学史上所谓“1898派”的代表作家。1898年,西班牙在与美国的战争中惨败,年轻的一代开始寻求救国图强的道路。先是经历了激进主义,清算封建残余;后又转向民族主义,追寻“西班牙的灵魂”。阿左林的作品主要是用清淡而简洁的语言,描绘西班牙的风物画和人物画,使人如临其境,如见其人,疏淡中略带忧郁,落笔不多,却耐人寻味。



本书汇编迄今收集到的所有戴译阿左林小品,包括《古今》、《风雨谈》等就报刊中钩沉的轶文,让隐没多年的佳作以完整的面貌重新问世。

生命课:告别与前行
[美]黛比·吉森妮 著
ISBN 978-7-108-04436-5
2013.09出版 定价:29.00
美国首席女性心灵导师、畅销书作家分享她在四年中失去四位至亲的人生故事。



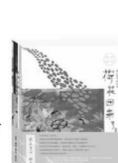
在这一曲“与死神的共舞”中,交织着亲情、感恩、观照、反思,悲痛与欢笑起伏跌宕,还不时飘散出意大利厨房特有的浓香——正是这些令黛比从未偏离生命的轨道……

好了,在你翻开本书之前,“记得备好四条手帕!”

嗨依往事
周素子 著
ISBN 978-7-108-04533-1
2013.10出版 定价:28.00
处于二十世纪中期的中国知识分子,无不经受严重的考验。周素子也不例外。她才华横溢,却被打成“人民的敌人”饱受辛酸。在这本书中,没有恶毒的诅咒,也没有过度渲染的痛苦,她用带着体温的笔触连缀起生命的片段,还原那个光怪陆离的时代。对于历史的荒谬和残酷,她没有选择回避,但更多的是赞赏穿透黑暗的人性之光。你会看到,饱尝世变,看尽冷暖之后,她仍然如此高贵。



纸上童心绘本集
熊亮 等 绘著
ISBN 978-7-108-04722-9
2013.10出版 定价:100.00
丛书中的六个故事,有的来自民国时期的歌词,有的来自乡村孩子的讲述,有的来自作者的脑海,有的来自我们心中共同的希望,但它们有着共同的特点,就是温柔、深情、充满想象与生命力。它们就像最动人的和声,回荡在这片生养我们的土地上,令我们的心弦发出轻轻的共鸣……



《纸上童心绘本集》包括:《荷花回来了》、《家树》、《苏武牧羊》、《纸马》、《我的小马》、《屠龙族》

穆斯林发现欧洲:天下大国的视野转换(新知文库)
[英]伯纳德·刘易斯 著
ISBN 978-7-108-04604-8
2013.10出版 定价:42.00
在西方传统中,“发现”的主体通常是欧洲人,比如哥伦布“发现”美洲。本书却不同,这里的欧洲人并非陌生、遥远蛮族的发现者,而是受到伊斯兰国家发现与观察的化外之民。作者以翻转西方学术传统的气势,探讨了穆斯林对西方认识的来源与性质。这部生动活泼的作品勾勒了千年来欧洲与伊斯兰世界彼此影响的微妙方式,以穆斯林的观点重述了图尔战役、十字军东征、鞑靼战役和维也纳之围等著名历史事件。



讨过程中,各界人士围绕教材教辅争议案件的特点、类型及一般性解决方法,教材教辅市场中如何认定不正当竞争行为及不正当竞争行为的类型,教材教辅争议中侵犯著作权的行为与不正当竞争行为的界限、二者是否有重合及不同之处,教材教辅法律诉讼中教材出版社如何从反不正当竞争的角度进行诉讼等各类问题进行了交流与研讨。(刘海颖)