

互联网银行——互联网金融大势所趋

中国出版传媒商报讯 10月27日晚,一场以“互联网金融”为主题的讲座在北京大学举办。讲座主讲人是深圳互联行电子商务有限公司的发起人林立人。讲座上,林立人向与会师生、媒体介绍了由其发起创办的国内第一家互联网银行平台——互联行。互联行以“让人人都拥有自己的私人银行,实现财富自由”为口号和使命,每一个在平台上开户的人都享有借贷的自由,每个人都可以自己做行长,在平台上开一家以自己名字命名的小银行。

林立人表示,互联网应用正向金融体系快速渗透,改变了金融体系的客户接触和服务的渠道模式、资产定价

推4G就为抓典型

○李易(中国移动互联网产业联盟常务副理事长兼秘书长)

实际上,政府推动4G建设的意义就是要抓典型,找出一些基于4G的行业应用示范。中国电子信息产业发展起来后,深圳华为作为设备供应商进入全球视野,便成为政府进行推广的一个好的榜样。同样的,阿里巴巴成为政府在电商领域推广的典型。

从政府角度出发,更希望通过扶持,出现一些成功的案例。4G出现之后,比3G快10倍20倍,但是这条加宽加速的路上跑的车非常少,于是需要更多的应用出现,分别是设备和创新的软应用。于政府角度最重要的是用政策去刺激企业发展,然后为优秀的企业提供给推广、资金等各种便利,使其成为互联网产业发展楷模。说白了就是曾经的单向2车道扩展到8车道、16车道,这样一来就要跑各种各样不同的车,举例而言,有人上传视频微博,动辄几百兆流量的需求更需要4G来完成,也有人推出可穿戴设备,100多个传感器不停向外发送数据,也可以高速行驶在4G的大道上。4G如果按照现在的产业生态已没有价值,政府所要找的典型就在于哪家能产生新的应用来用于4G,无论软硬应用,都必须在这条高速车道上充分利用起来,否则投资就是浪费。

简单地说,什么耗流量,什么在4G时代就能迎合时代形势,发挥出最大的商业价

4G精髓并非武装到牙齿

○谭天(暨南大学新与传播学院教授、新媒体研究所所长)

3G时代不论中国移动、中国联通还是中国电信,发展都没有达到预期目标。尤其是应用方面,对于三大运营商而言,只是网速略微提高,相关的增值业务并不完善,营收并不理想,因此一直面临管道化的危机。就像是路修得很好,但是跑的车并不多。4G必定会给通信业一个更大的推动力。

我们的新媒体产业主要体现在两大块:一块是三大通信运营商和与之相关的设备制造商,比如小米公司、联想公司;还有一块是互联网企业比如腾讯、新浪、搜狐等门户网站。现在互联网的发展趋势是转向移动互联网,这需要提速、增高带宽,通信运营商的提速还需要一系列的支持,比如设备等各方面的跟进,相关硬件软件的提升。从3G到4G不仅仅是提速的问题,而是通过提速带动相关产业的发展。关于新媒体在4G背景下的发展,虽然强调加强移动端无线,但是基础网络也要加强,如果没有光纤,主干网还是无法跟进。所以除了终端技术外,要加强基础网设施。第二点除了要覆盖高新发达地区外,还要覆盖欠发达地区,避免出现更大的信息鸿沟,信息鸿沟的加大也会造成更大的贫富差距。第三,运营商的改革势在必行,移动、联通有了3G、4G还不够,三大运营商在运作时还需要一些互联网基因,要真正懂得互联网的意

运营商用户量差距越拉越大

4G网络的普及情况,可以从产业的四个参与方去分析:首先是商业服务方,比如移动互联网的参与者、新媒体设计者和商家。第二个是终端使用者,一般都是消费者,比如移动客户端的手机用户、Pad用户等,还有移动电商的终端消费者。再者便是厂商和设备提供商,4G网络普及需要硬件和基站的支持。最后,政府的推动作用很大,不论对于电商还是传统互联网行业。

4G网络非常高速。然而,目前看来,移动互联网的增值类服务形式比较单一,发展慢,商城和移动支付等相比传统互联网企业,流量资费还是较高。4G如果能把资费降低一些,流量一定会大为提升。商业化完全依靠消费者并不是最合适,只有同时针对商业企业才会更完善。资费降低,移动终端的使用频率一定大为提高,软件支持也会加快,比如APP软件、理财产品、电商都会在移动端实现用户大幅上升,发展空间也会更大。4G手机已有生产,但移动设备厂商也需要相应的设备支持,之前的3G设备并不能支持4G网络,所以4G网络一定会推动移动消费的增长。在终端上,移动互联网会促使消费者更多使用移动端资源,网速加快后不用太依赖PC端资源,在任何位置使用网络购物都会有好的体验,连图片的保存速度都会加快。

基于3G网络,中国电信、中国联通的基站和覆盖都比中国移动略强。但是移动之

义。互联网实际上是个虚拟网,物理网提升的同时还要懂得虚拟网的应用和思维。

现在人们每分钟都离不开移动互联网,移动互联网给人们带来很多便利。但是更好的应用不仅仅是设备,在我看来,谷歌眼镜为主的可穿戴式设备并非主流,4G并非必须武装到牙齿,我们使用的终端其实并不是形式,更多还是内容,比如内容搜索、大数据等。大数据时代还未真正到来最重要的原因是数据平台还未真正开放,移动、联通、电信有强大的数据后台,腾讯、新浪有丰富的数据库,但他们彼此不兼容、数据不共享,所以任何一个数据分析都是有欠缺、不全面的。李彦宏曾说,大数据的开发利用有利于国计民生,其价值对转变经济增长方式、人民生活便利都不可估量。但这不是企业能够完成的,需要政府的推动,政府的支持对平台的开放和数据的充分利用都非常重要。

移动互联网的管理比应用更重要,像分一块蛋糕,会为设备商提供机会,但另一方面政府层面的支持,为互联网环境是否更开放、更科学提供的是基础保障。否则好的技术和设备都无法利用。这给信息产业带来一场革命。网络正走向世界,甚至设备制造商也在向互联网发展,比如华为已经有云计算等互联网业务了。

所以落后,是因为他们在很早之前就已经在研制开发4G网络,年底预计会最先拿到4G牌照,其基站之前就在北京、重庆等地已有搭建。4G大规模普及之后,一定会对三大运营商平台格局产生影响,由于移动的最先布局,其用户量一定会与电信、联通差距拉大。传统运营商的业务也会受到影响,比如通信业务,在3G时代短信使用的增长系数已经很慢,在4G网络下,移动社交工具的无线网络使用要比之前更为便利,也将会带动移动软件的使用率。运营商在增值服务这一领域一定会增大投入,三大运营商正在把自己占有的资源商业化,移动、联通都有自己的支付方式,有手机红包、网络商城。市场还未饱和,在这方面的增长空间很大,且移动运营商的网络充值可以顺势把虚拟账户拉进来,其用户基础保证了做充值类功能的基础。未来运营商会越来越渗透到电商领域,其增值类的服务渗透到无线商城的APP下载,而且运营商网站都会有其定制机器。

4G新的网络支持做网络普及,其主设备、传输设备、基站建设设备、智能终端、基站服务、视频技术等,都需要重新去搭建,移动之前已经有4G网络基站搭建的招标。终端的更新也同样必要。牌照发放下来之后,试点城市会优先搭建,比如北京、广东、青岛已有试验,北京部分城区已经更新为4G网络,广州活跃度最强,甚至已延伸到移动电商领域。

4G新的网络支持做网络普及,其主设备、传输设备、基站建设设备、智能终端、基站服务、视频技术等,都需要重新去搭建,移动之前已经有4G网络基站搭建的招标。终端的更新也同样必要。牌照发放下来之后,试点城市会优先搭建,比如北京、广东、青岛已有试验,北京部分城区已经更新为4G网络,广州活跃度最强,甚至已延伸到移动电商领域。

○张建新(电商数据分析师、互联网观察家)

所以落后,是因为他们在很早之前就已经在研制开发4G网络,年底预计会最先拿到4G牌照,其基站之前就在北京、重庆等地已有搭建。4G大规模普及之后,一定会对三大运营商平台格局产生影响,由于移动的最先布局,其用户量一定会与电信、联通差距拉大。传统运营商的业务也会受到影响,比如通信业务,在3G时代短信使用的增长系数已经很慢,在4G网络下,移动社交工具的无线网络使用要比之前更为便利,也将会带动移动软件的使用率。运营商在增值服务这一领域一定会增大投入,三大运营商正在把自己占有的资源商业化,移动、联通都有自己的支付方式,有手机红包、网络商城。市场还未饱和,在这方面的增长空间很大,且移动运营商的网络充值可以顺势把虚拟账户拉进来,其用户基础保证了做充值类功能的基础。未来运营商会越来越渗透到电商领域,其增值类的服务渗透到无线商城的APP下载,而且运营商网站都会有其定制机器。

4G新的网络支持做网络普及,其主设备、传输设备、基站建设设备、智能终端、基站服务、视频技术等,都需要重新去搭建,移动之前已经有4G网络基站搭建的招标。终端的更新也同样必要。牌照发放下来之后,试点城市会优先搭建,比如北京、广东、青岛已有试验,北京部分城区已经更新为4G网络,广州活跃度最强,甚至已延伸到移动电商领域。

10月8日,国家发改委网站发布《国家发展改革委办公厅关于组织实施2013年移动互联网及第四代移动通信(TD-LTE)产业化专项的通知》。通知明确提出支持基于TD-LTE的第四代移动通信(4G)的产业化,并提出八项支持重点。移动互联网一直被产业界视为可以搅动互联网浪潮的重要角色,整个业界对与发改委4G政策抱以很大的期待。这一政策将会提供给移动互联网乃至整个互联网产业链哪些新的创新机遇呢,记者采访了新媒体学者、行业专家、企业代表、第三方研究机构专家等界内人士,听到了各领域的不同回声。

诱人『蛋糕』如何分？4G大餐

中国出版传媒商报实习记者 王晓妍



李易



谭天



曹三省



孙卫华



陈松根



张建新



所志国

4G为新媒体发展注入强动力

○曹三省(中国传媒大学新媒体研究院院长)

4G所能够带动的新媒体业态创新的潜力十分可观。正如以往的宽带网络基础设施提升带动包括网络视频、移动互联网等在内的业态创新一样,尽管4G新媒体增值业务的具体形态尚不确定,但可以预计的是,其潜在市场价值巨大。

4G的通信能力基础设施牵引作用将与云媒体的渗透性发展进程相生互长。云媒体的发展目前已经进入渗透性状态,即许多产品和解决方案无论其是否声称云媒体,其技术架构均受到云技术的深入影响。云媒体以虚拟运营和泛化产业为代表的盈利模式方向在4G时代一定能够得以加强和落实。在4G网络发展到一定规模、4G业务逐渐普遍应用之后,其对于人们生活方式的改变也将显现出来。4G网络的发展对于我国智慧城市的大规模试点和技术平台构建而言无疑是一个重要利好,例如智慧城市市场下的大数据平台,众多数据源和数据服务对象均是移动状态的物与人,其数据类型又以大量而复杂的非结构化的高清视音频数据为一个重心,这无疑需要更高带宽的移动互联基础设施的支撑。

事实上4G的发展与新媒体的价值转换和盈利模式实现并无直接关系,但可以认为,前者可对后者构成某种意义上的挑战。因为

多跑道下的“多元”传播文化

○孙卫华(天津师范大学新闻与传播学院教授)

移动媒体的加入使网络的信息呈现出一种“即时、即地”的传播态势,信息的传播和接受都更为快捷。在新的技术载体的支撑下,信息的采集呈现出“非中心化、非专业化”的格局,专业媒体的现场优势不再,公民新闻呈现出强大活力。

专业媒体的角色相应从“见证者”向“深度开掘者”转化,即利用媒体的专业化、客观化等优势,实现信息的二次过滤。4G不会改变这种趋势,只会使这种局面变得更加普遍化。

移动互联网已经为人们生活带来了巨大的改变:人们被巨量的信息所裹挟。这些信息除了新闻资讯类信息,生活服务类信息更是为人们带来了实实在在、随时随地的服务,包括天气资讯、交通资讯、消费资讯等。以往,人们多求助于传统媒体来了解这些资讯,传播属于一对多的大众传播模式,接受者则呈现出一种被动、参与性不强的接受模式。社会总体是精英主导式的社会体系,精

服务类、新媒体类项目成移动孵化首选

○陈松根(悦成移动互联创意孵化器校长)

随着4G的普及,终端会进一步演化,这种演化不仅仅体现在对4G制式的支持与终端硬件性能提升,更多的是用户对于高性能移动终端以及高流量使用习惯的形成。

4G对于国内终端厂商来说,是历史性的机遇,终端会朝着速度更快、屏幕更大、应用更丰富的方面发展。新媒体产业在4G时代肯定会有突飞猛进的发展,一方面原因在于国家政策的支持,更主要的原因来自用户需求的发展变化,移动视频、移动游戏、基于VR(虚拟现实)技术的应用等会迎来大发展机遇。

中国4G牌照发放后,从国家层面,发展4G会力推自主产权的TDD-LTE制式,从现在情况看,恐怕此次不只中国移动,中国电信与中国联通可能都会要求使用TDD与FDD双制式,这对设备制造商是重大利好消息。4G基础网络设施搭建起来之后,能极大程度上改变运营商话费收入一支独大的情况,数据业务、增值业务在运营商收入中占比会进一步增大。4G业务的发展,移动视频应该是第一波受惠企业,但移动视频的提供方

人才危机必然爆发

○所志国(中国策划专家指导委员会常务委员)

中国移动产品的投资热潮正在衰退。投资人和风投公司,不再像2011年和2012年那样狂热盲目投资。但这次国家政策的支持,必然有相关的政府资金对项目或者企业奖励。更主要的是,给予了投资机构信心,有了国家资金的推动,更多的资金会从各行业涌入中国移动行业,产业资金有了后续保障。

从可携带移动设备设备的出现来看,虽然只是一些初级功能的产品。但是已经不仅仅停留在移动产品层面,而是像真正科幻电影中描述的一样,中国已经步入了移动时代和智能时代。大批量的智能产品,必将从各个行业进入到人们的生活当中。人们的需求应用,也将被科技所改变。更主要的是,以前

4G所引入的新应用技术和新业务的出现,会使新媒体进入新一轮的“创新超速”,又将有一批企业在盈利模式仅停留在模型层面的时候,不得不抓紧推出“4G新媒体”产品,这无疑会造成不容忽视的市场风险。但从另外一方面讲,如果新媒体企业能够意识到这一挑战,进而通过抓紧引导用户、优化投融资等方式努力实现有效的先导市场,这一挑战也能够转化为机遇,发挥积极作用。初步观测4G时代新媒体产业面临的挑战,主要在于,一是技术与产业发展不同步而可能使4G新媒体概念化而被做空,二是用户引导可能不到位而导致客户的有效购买行为未被盘活,总之,把产品做实、把用户需求调动起来,是4G新媒体业务发展的必要基础。

我国目前移动宽带的发展现状是3G网络和业务的进一步普及同4G网络基础设施与业务的商用推动正在同步进行,媒体行业所关注的全媒体发展,是在3G网络普及和4G网络发展的复合背景下展开的,很难把这两方面的作用割裂开来。总体来说,以4G为代表的新一代移动宽带的发展,无疑加速了传媒行业面向移动互联、面向融合网络的全渠道发展,因此4G也为全面发展新媒体进程注入了强劲动力。

英的趣味决定大众的趣味。移动互联网在互联网的基础上演进而来,它呈现出的传播模式为“多对多”,多元扩散的传播格局。互联网不只是一种媒体,它更重要的是一种交流载体与工具。通过人与人之间,群体与群体之间的密切互动,它使社会分割而成一个个虚拟的小部落,在很大程度上,互联网加剧了社会的非中心化趋势。同时,它的交流属性也促进了社会成员之间的横向联系和互动,这有利于促进社会群体之间的信任与合作。4G的出现,会加速这种生活方式的改变。

然而,新媒体应用的频繁出现,互联网应用和技术的普及与发展,都会带来信息过载的问题。公民参与和海量信息会带来一个信息有效规范与引导的难题。所以,关于网络规制一直是世界各国努力解决的一个难题。在零门槛、高参与、匿名化的传播语境下,信息的紊乱不会消失。因此,这些凸显出了专业媒体二次过滤与政府合理合法规制的必要性。

式、盈利模式会有新的变化。

随着4G牌照的发放,移动互联网产业链将进一步完善,我们的孵化项目会在原有方向的基础上更加关注针对企业提供服务类项目与针对新媒体类项目。

4G网络的普及对于移动互联网流量的影响,类似于宽带网络的普及对于互联网的影响。在4G普及过程中,手机网游、手机视频、移动新媒体、关乎用户生活类的应用等方面会有新的流量变现与盈利方式出现。

4G的建设,一方面运营商在基础建设的投入会对拉动国内经济起到一定的作用,更重要的一方面,中国自主知识产权的TDD-LTE相对于3G时代的TDS-CDMA更加成熟,随着政府的推动,国内的网络设备制造商与终端提供商会大幅收益,对于消费者来说,能够得到性价比更加合理的移动终端,这反过来会进一步促进4G在国内的快速普及。这必将极大拉动信息消费规模,通过信息化手段促进新兴产业发展以及推动产业升级。

所谓的物联网时代只是一种概念,而如今移动远程遥控技术和终端设备的成熟,才是真正催生了物联网的普及和应用。

在4G大环境下,移动人才必然急剧缺乏,就像中国互联网一样。从业人数虽然非常可观,但绝大多数是物流、客服等职位。真正的运营、市场、营销、产品、策划、高管等人才种类,严重缺乏。特别是二三线城市和东北、南方城市,已经达到高薪难求的地步。这就是因为产业发展过度迅速,而传统的教育机制根本培养不出社会真正需要的职业人才。而移动产业的爆发,绝对是所有行业始料未及的,中国的现有教育体育,也完全跟不上市场的需求。所以人才危机,必然爆发。