

摇篮网携手触动传媒推母婴栏目

中国出版传媒商报讯 随着80后90后生育高峰期来临,育儿的话题成为近些年社会的焦点。现如今育儿常识满天飞,孰真孰假实难辨别,老人的经验又和书上讲的多有不同。如何正确科学的育儿已经成为现代父母的困扰,为此摇篮网携手触动传媒合力打造了出租车内的原创母婴栏目——《十万个育儿真相》,全面揭秘育儿真相。

《十万个育儿真相》栏目是专为孕期和0~3岁新生儿父母所打造的专属频道。由知名专家医师科学有趣的解读各种育儿流言的来龙去脉,并进行科学性论证。帮助现代年轻的父母应对纷繁复杂的育儿困扰。

每月一期话题,将会在北、上、广、深等地出租车触摸屏上滚动播出,更多内容网友们还可以关注“十万个育儿真相”官方微信进行互动查询,同时通过二维码或直接添加关注栏目官方微信,并发送你所感兴趣的流言话题或者对影片的观后感与官方微信互动,更有机会赢取精美礼品一份。

据摇篮网市场总监张玺透露,本栏目意在打破各种育儿流言、谣言,纠正百姓的经验式育儿误区,解决各类问题答案的同时,还将会提供更加科学的方式方法,让年轻的现代父母更加科学的育儿。此外,摇篮网此次与触动传媒合作,将会充分利用大家乘坐出租车的碎片时间进行知识的普及,让大家通过更多渠道了解这些宝贵的育儿知识,摆脱育儿困扰。

(一鸣)

平台

中国出版传媒商报记者 一鸣

“一站式”服务助力移动开发者

友盟数据显示,中国移动互联网市场正涌现“换机潮”,国内活跃设备总量从2012年第4季度的2.45亿部,增长到2013年第3季度的5.9亿部,而2013年1月至9月,国内新增设备为4.5亿部,目前的活跃设备中,大多数为新设备。

10月22日,国内第三方移动互联网数据统计分析服务商友盟发布“一站式”解决方案,友盟CEO蒋凡正式发布“一站式解决方案”。此方案包括移动应用统计分析以及细分行业的移动游戏统计分析、社会化组建、消息推送、CDN云加速等产品和服务,能够帮助开发者在友盟平台上满足基本的开发及运营需求。

另一大趋势是传统行业正在快速向移动互联网转型,移动市场整体呈规模扩张。2012年~2013年间,金融理财、商务办公、健康医疗、教育学习等类别的应用层出不穷,人均日使用时长增长率进入前10。

在这一快速发展和转型的时代,友盟成为了市场整体扩张的受益者,半年内友盟注册开发者数量增速达50%,同时使用友盟统计与友盟其他服务的比例高达60%,此外,30%开发者表示愿意尝试多种云服务。

“新开发团队的需求更多是‘一站式’服务,简单、全面、易操作;而成熟的开发者团队则对第三方服务产品的功能深度、专业度提出更高的要求。提供整合、细分、专业的产品和服务成为移动互

联网对第三方开发者服务平台的现实要求。”蒋凡表示。

除了原有的移动应用统计分析外,友盟的一站式解决方案还包含4款新产品:消息推送、社会化分享组件、游戏统计分析分析及云加速。

在竞争激烈的裂变式发展的移动互联网时代,利用第三方服务来快速搭建产品成为近两年移动开发者、尤其是个人开发者和创业型团队的主流选择。

将产品整体打包呈现给开发者

蒋凡表示,公司创立时,很难找到100个开发者,但随着近年来智能手机的普及,在过去半年里,App的数量呈现翻倍式增长。蒋凡透露,从公司成立到现在,友盟通过云端服务为开发者节省了总共约为5.1PB的流量,通过标准化的服务加速了产品迭代,平均每个版本节约了2~4周,节省了9.6万开发人员。

正式基于此,友盟推出了“一站式”服务和SDK商店,期望通过过去三年积累了海量的数据,让数据产生更大的价值,并将友盟的产品线进一步丰富,集体



打包放到开发者面前,这样就能充分发挥各类产品的作用,同时使开发者能够一体化、便捷地在整个开发及运营阶段使用友盟产品。

移动广告和垂直领域机会仍多

移动广告领域近几年成为行业热点,友盟借助自己的数据统计技术,非常适合发展移动广告。蒋凡在回答提问时也提到,移动广告这个领域友盟已经有涉及,但没有深入去发展。

谈到移动互联网创业行业,蒋凡提到,现在的基础性移动工具市场已经成型,更多的机会在细分市场,这些垂直领域的机会如果有开发者能够抓住,将会成为成熟的行业。蒋凡还表示,在未来,友盟将会寻求与各类伙伴的合作,希望有彼此深度的整合和比较开放的合作战略。

蒋凡表示,友盟的下一步将是逐渐转型为一个为开发者服务的综合性平台,在产品服务、数据统计方面还将加大投入,提升产品的用户体验。但是由于友盟现在的服务对于开发者都是免费

的,友盟还没有形成一个成熟的商业模式。据友盟提供的数据,友盟的产品覆盖了国内80%开发者,而免费一旦变成收费,或许会造成用户流失。但蒋凡对于增值付费业务、商业化都采取了观望的态度。

“不管友盟现在发展了多长时间,有多少的市场占有率,我们依然要去完善友盟的产品,把商业化暂时放在一边,只是在处于探索阶段。我们的竞争核心还是在产品,只要产品价值变大,自然会有有利的商业化道路。”蒋凡说。

对于国家化的问题,蒋凡则表示,国际化进程友盟只是在保持关注,具体的业务重点还是放在国内,“毕竟国内市场还是很大的,我们更希望先服务好国内更多的开发者。海外化未来再去考虑,现在还只是在关注。”

友盟于2010年4月在北京创建,是专业的移动开发者服务平台,友盟此前获创新工场天使投资和经纬创投A轮融资,其A轮融资估值为5000万美元左右。今年年初,业内传闻阿里巴巴8000万美元收购友盟,但当事双方至今未宣布结果。

网络视频

爱奇艺PPS双品牌升级 开启网络视频全新视界

中国出版传媒商报讯 10月16日,爱奇艺公司“开启全新视界”品牌升级战略发布会在北京召开,爱奇艺、PPS全体高管悉数亮相,共同宣布旗下两大视频品牌iQIYI.COM、PPS.TV全面升级,并现场发布升级后的新品牌LOGO。

从“在一起”到“更好看”,全面升级的爱奇艺、PPS双品牌化学反应将继续激发行业深层革命。“在一起”的半年里,会员登录帐号、广告投放系统、内容生产后台、CDN和P2P技术打通等一系列高效、有序的工作效果已经显现,凭借在品牌定位、用户覆盖、产品形态等层面存在的天然互补,爱奇艺、PPS两大品牌变得更鲜明、更饱满,也“更好看”。爱奇艺创始人、CEO龚宇表示:“爱奇艺、PPS品牌升级的发布,标志着爱奇艺与PPS的合并工作从基础性整合阶段跨越到以充分发挥整合协同效应、收获协同效应回报为主的高级阶段。”

品牌升级后的爱奇艺、PPS集结了业界最强的领导班子,将双品牌的精英

人士融合打造为一支实力雄厚的创新团队。爱奇艺与PPS将更加注重双方各自的独立性与品牌差异化。

爱奇艺从主要定位于影视内容为主的长视频播放平台重新定位于综合性的新主流视频媒体,为用户提供品质、创新、进取的高品质综合视频服务;PPS则从定位于长视频的播放工具重新定位于提供丰富内容的视频娱乐平台,以“看你想看”为理念,打造专业、丰富、友好的全视频娱乐平台和游戏娱乐平台。“爱奇艺和PPS分别在‘页’和‘端’的产品形态能够为用户和广告主提供更加完善、优质的视频解决方案。品牌升级后,双品牌将继续通过技术、营销、产品、合作模式的持续创新,与用户和广告主共同发展成长。”爱奇艺首席营销官王湘君表示。

爱奇艺联席总裁、PPS创始人张洪禹表示:“此次品牌升级后,PPS将强化全视频娱乐平台定位。以全新的PPS? Logo上线为标志,PPS将继续致力于为用户提供专业丰富友好的视频娱乐体验。”

(晓妍)

网络视频步入“多事之秋”?

中国出版传媒商报讯 10月22日中午12点,首批1万台乐视S50量产机在乐视商城开放购买,9分19秒后被抢购一空。乐视TV官方表示,原计划订单量达到系统设定上限后自动关闭,然而商城瞬时流量暴增,后台数据出现延迟状况,导致系统关闭时间迟滞。在12点9分19秒之前,现货模式销售超过3.1万台,远超1万台的现货备货量。大量未能及时买到的用户在微博里抱怨乐视供货量太少,有观点甚至认为乐视在搞饥饿营销,这让竞争对手为之错愕。用户的热烈反应让S50的一炮而红,乐视CEO贾跃亭认为这标志着垂直整合的乐视生态模式颠覆传统,得到了消费者充分认同,这是电视行业的历史转折点,是消费者接受互联网CP2C直发用户模式的里程碑。

你方唱罢我登场,这个秋天,传统彩电豪强TCL、创维、康佳,互联网硬件新势力乐视、小米,互联网三巨头腾讯、百度、阿里巴巴,或合纵连横或独自应战,好不热闹。各家推出的互联网智能电视不下10款,康佳携手京东商城推的KKTV、TCL与爱奇艺联合打造的“TV+”、小米电视、创维与阿里巴巴发布的“酷开”,等

等,悉数上阵,呈现出硝烟弥漫的竞争态势。而不久前的10月15日,首批3000台小米电视也只用1分58秒的时间就被一抢而空。乐视不甘示弱,把150台工程机的开售时间定在10月15日中午12点,正好是小米电视的开售时间,形同打擂。

这个“乱战”的10月,视频行业动作不断。14日传来消息,搜狐视频总裁刘春在几轮传言之后宣布离职,称将投身电影行业自行创业。据了解,在这背后,是刘春并未在搜狐视频受到重用,才华未得到充分施展。搜狐17日晚间在京召开《中国好声音》庆功会,面对现场记者提问,搜狐董事局主席兼CEO张朝阳表示,刘春对于搜狐新闻的贡献非常大,但过去两年在搜狐视频这块介入不多,因而他的离开对搜狐视频影响不大。事实上,搜狐在视频上的发力也并没有因为刘春的离职而受到影响。据调研机构艾瑞数据,用户到搜狐视频看“好声音”同时也观看其他内容的比例为97.5%,拉动效应明显。庆功会上透露,《中国好声音》在其网络平台上已播放超过20亿次,累计观看用户数达3亿,广告收入达到2亿元。

(晓妍)

综合新闻

第四届“《英语世界》杯”翻译大赛落幕

中国出版传媒商报讯 10月25日,商务印书馆在京举办第四届“《英语世界》杯”翻译大赛颁奖仪式。中央编译局副局长、中国翻译协会副会长王学东,商务印书馆有限公司总经理于殿利,《英语世界》部分编委、期刊界部分同人及新闻记者近40人出席了颁奖仪式。

“《英语世界》杯”翻译大赛是翻译界每年一度的盛事,它始于2010年,由中国翻译协会社科翻译委员会与《英语世界》杂志共同举办,得到了南开大学、四川省翻译协会、四川省通译机构、悉尼翻译学院等团体的大力协助。过去四年中,大赛组委会逐渐探索出一条严格、严谨、公开、公正的比赛模式。由于选文慎重、形式灵活、评选科学,大赛迅速成为同类活

明星云集2013《时装》杂志中国优雅盛典

中国出版传媒商报讯 10月23日晚,北京标志性建筑水立方再次为“中国优雅盛典”变换为玫红色。范冰冰、姚晨、李宇春、吴秀波、张雨绮、甘薇、秦岚、应采儿等众多演艺明星、商界精英、名媛名流,齐齐踏上地毯,现场星光璀璨。“中国优雅盛典”是由时装传媒集团旗下《时装L'OFFICIEL》杂志主办的年度最具影响力的时尚大事件,今年的“优雅盛典”之“时尚领袖”榜样女性评选更是全面聚焦时尚榜样,她们都是各自行业里执牛耳的女性,她们性格不同、贡献各异,但相同的是,她们在自己的风尚之路上前行时,

动中参与人数最多的赛事,各地高校,尤其是翻译院系,更是将比赛获奖情况纳入奖学金评价体系,在国内产生了较为广泛的影响。

由商务印书馆主办的《英语世界》杂志创刊于1981年,主要面向大学师生及其他英语爱好者,系中国第一家英汉对照的英语学习杂志。《英语世界》以“文拓视野、译悦心灵”为宗旨,向以内容新颖、形式活泼而著称。创刊以来,由于选文考究,译文流畅,内容雅致,经常受到《读者》、《青年文摘》等杂志转载。先后荣获“编校质量奖”、“全国百种重点社科期刊”、“国家期刊提名奖”、“优秀期刊奖”等荣誉。2009年,中国期刊协会授予该刊“新中国60年有影响力的期刊”奖项。

(晓雪)

不约而同地担负起了一份责任。正是这种责任,以无比巨大的能量推着中国的时尚以独有的姿态阔步向前。

范冰冰获得“首位时尚优雅女性典范”,姚晨、李宇春、张雨绮、高圆圆等人分别获颁时尚优雅女星典范荣誉,尚雯婕、蔡健雅等嘉宾则演唱了歌曲助兴。一汽大众奥迪作为本次2013中国优雅盛典的唯一指定贵宾用车,为到场的明星及嘉宾提供了优质舒适的乘车体验。作为拥有深厚历史积淀的品牌,奥迪长期以来也一直积极关注慈善与女性事业,体现了奥迪对社会的关注与责任感。

(晓雪)

(上接第13版)

其次是立项问题。整个流程要注意的要素是:市场预测、团队能力、擅长类型、经验积累、涅槃重生。蓝港在线产品的制作机制是:战斗原型设计→内部验收→产品开发→国际化→商业化。手游设计需要如何创新?王峰认为,创新源于集成和批判的碰撞。一定要做到体验设计第一,商业设计第二。具体说来,就是战斗原型设计→养成线设计→社区性设计→商业化设计。

王峰还提到,中国游戏界最大的问题是制作水准太差,在美感视觉上与日韩游戏还有一段距离。

吴刚提到,当下数据大潮对游戏产品带来了一定程度的伤害。现在人们不关注游戏类型而只关注ARPU(单个用户收入,

Average Revenue Per User),关注首日/首周留存率和付费率,这导致了游戏内容前置化现象,游戏刚开始就要收费。另外将有吸引力的道具人民币化和滚服问题都是值得警惕的。“过早进入付费阶段,会导致玩家的疲倦心理”,吴刚说。

第三不要夸大运营工作,同时通过游戏利用和放大人的劣根性,固然令你短期内能创收,但归根结底,挖掘人性中善意的东西才能拉长产品的生命周期。

刘勇介绍说,国内手游行业运营经历了三个阶段,早期是野蛮生长(研发+发行),随后是平台+研发+发行,逐渐形成有成熟价值链的发行体系。“对于一款手游产品,我主张‘端游一样制作,页游一样运营’。三分在

数字新媒

晓妍

190亿美元

10月22日,研究机构发布报告称,预计全球可穿戴式技术在今年将实现14亿美元市场规模。到2018年,这一数字将爆发增长至190亿美元规模,而其中主要的原因是“消费者对可穿戴技术的意识获得提高”。这种意识的提高是基于媒体对谷歌眼镜、苹果即将推出智能手表,以及三星已推出Galaxy Gear智能手表等产品的连续报道。对应用开发商而言,这是巨大的契机——应用将会横跨健康、体育和通信等多个领域。

20亿美元

2013年GMIC(全球移动互联网大会)硅谷在美国旧金山开幕。小米科技CEO雷军在会上表示,美国市场是小米非常想进入的一个市场,但在做好充分准备前,小米不会进入美国。而腾讯透露的信息则表现出巨头风范,腾讯总裁刘炽平称,腾讯已在海外投了20亿美元。

3.68VS1.86

10月24日,工信部在公布全国第三季度工业通信业发展情况发布会上透露,我国移动电话3G用户已达3.68亿户。互联网宽带接入用户新增1595万户,总用户达1.86亿户。中国将新增7个骨干网节点,解决中西部地区互联网流量绕转、通信质量有限的情况。

556.53亿元

据天相投顾数据显示,三季度与余额宝对接的天弘增利宝货币基金规模达到556.53亿元,已经成为目前市场上规模最大的基金。余额宝持有人几乎全部为网民散户,持有人特征高度一致,因此对于流动性的预测更加容易和准确,方便采用协议存款进行投资。

160亿美元

10月14日晚间消息,阿里巴巴集团计划在2020年前在物流和支持领域投资160亿美元,旨在彻底革新中国的零售产业。阿里巴巴将自己视为中国电子商务变革的催化剂,其投资计划也为竞争对手奠定了基调。通过鼓励零售商进一步支持互联网,通过建立网络实现全国发货,阿里巴巴正在向传统实体零售店竞争对手展示如何发展在线业务。

80%

数据分析公司Shareaholic最新发布的关于浏览器市场份额报告显示,在过去9个月里,排名前三的浏览器包揽了超过80%的市场。9月,来自Google的Chrome以34.68%的份额独占3成以上市场;第二名Firefox的市场份额则为16.60%,不及Chrome一半;Safari和IE分别以16.15%和15.62%成绩列三、四名。Chrome是最受网民欢迎的网页浏览器。

5年3倍

10月24日,市场研究机构Juniper Research最新研究报告显示,今年全球移动广告市场规模为130亿美元,预期未来5年将增长3倍,达到400亿美元。Juniper在报告表示,到2018年,70%的移动广告将出自智能手机和平板电脑,移动时代将真正来临。鉴于当今全球两家最大的广告销售公司谷歌和Facebook(谷歌去年营收达到500亿美元,而Facebook今年营收预期将达到100亿美元)移动广告份额的不断增长,全球移动广告营收突破400亿美元,可能不需要等到2018年。

于产品打磨,七分在于运营,而跨屏游戏将成为未来手游发展趋势。”

谈到手游运营,王峰还强调了社交化的重要性,身处社交时代,手机游戏的社交很重要。“我们准备在未来几款游戏中内置语音互聊功能”,王峰指出,“好的运营还应该包括繁荣玩家之间的交易,包括玩家之间、玩家与商家之间的交易。”

对于目前手游市场的过度炙热,三位创始人表达了一致的冷静:手游整体竞争激烈,想出头不容易,但不是没有机会,没有资源还碍于面子不想去推销游戏的团队不如解散;游戏社交化将成为手游不可缺少的元素,但关键在于如何应用而不至于引起玩家的反感。