

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2013年11月22日 星期五 第1995、1996期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



中国书业2013实力版图

实力集团·实力机构·实力店·实力书

精彩看点

为全景展示中国书业实力版图,开启中国书业品牌竞争时代,为集团化、数字化、资本化背景下的传统书业成长提供可资参照的坐标,自2009年起,中国出版传媒商报(原中国图书商报)独家推出“年度中国书业实力版图”展示平台,总揽年度中国书业风云,勾勒最新出版格局,推介年度中国书业实力集团、实力社、实力店、实力书、实力榜,打造中国书业的“群芳谱”、“百花奖”。此举得到了业界内外的强力关注与支持,已成为中国书业独具品牌影响力和号召力的年度盛事。(相关链接:2009年4月3日“2009中国书业实力版图第一波”,2009年4月17日“2009中国书业实力版图第二波·中国民营书业实力版图”,2009年11月24日“中国出版百佳群英汇”,2010年11月26日“中国书业2010实力版图”,2011年11月4日“中国书业2011实力版图”,2012年11月9日“中国书业2012实力版图”)

重点推介

- 2013出版集团竞争力: 出版集团拓新奋进实前行 P2,3
- 2013发行集团竞争力: 三力共襄发行集团转型奔强 P6
- 2013细分市场竞争力: 内改外拓提升市场竞争力 发行转型应对网络图书市场升温 P10,11
- 2013产品竞争力: 产品竞争力重塑价值赢市场 经营产业转型培育新优势 P14,15
- 2013营销竞争力: 整合、创意、渠道三要素提升书业营销 P18,19
- 2013出版走出去: 出版“走出去”实力多维度提升 P22,23
- 2013版贸竞争力: 2013中国引进版市场概观 P26
- 2013数字出版竞争力: 五大要素提升书业数字出版竞争力 P27
- 2013民营书业竞争力: 力争主业主高地 力拓数字文创 P30
- 2013馆配市场竞争力: 市场同比扩张 京版社占绝对优势 P31
- 2013区域市场竞争力: 中国书业格局变异凸显 P34,35
- 2013出版能力: 全国出版能力再绘新版图(2013年版) P38,39
- 2013集团表现: 2012年10月~2013年9月出版集团市场分析 P42
- 2013零售市场: 2012年10月~2013年9月全国图书市场分析 P43

群芳

十七届六中全会确定文化产业大发展大繁荣主基调,十八大要求扎实推进社会主义文化强国建设,十八届三中全会再次聚焦“深化文化体制改革,推进文化体制机制创新”,文化产业阔步前行的外部环境和内生动力愈加“合拍”。改革,是书业不断迸发活力的根本;改革,是书业持续提高竞争力的法宝。

为此,中国出版传媒商报再次隆重推出“中国书业2013实力版图”特刊。去年的主题是“拓展创新”,今年聚焦“竞争力”,之所以如此诠释,基于如下判断:在开放经济和业态融合的大背景下,在国际视野的框架下,由竞争力提升而带来的实力增长,越来越迫切。本期全方位盘点了出版、发行集团,细分市场,产品,书业营销,走出去,数字出版,民营书业,馆配市场,区域市场等2013年书业在竞争力方面的表现,试图通过这些关键词、聚焦点,勾勒2013年度中国书业格局新特点、新变化、新走向,既统揽全局、高屋建瓴,又观照局部、深及肌理,持续打造权威性、规范化、可持续的书业坐标。

POWER POWER POWER POWER POWER POWER POWER

2013中国书业实力版图·2013中国书业实力版图·2013中国书业实力版图·2013中国书业实力版图·2013中国书业实力版图

本期60版

2013中国书业实力版图特刊
中国出版传媒商报
特别出品

- 外语教学与研究出版社: 2013外研社新品推荐 P4,56
- 中国出版集团公司: 向改革要红利 向创新要效益 P5
- 东方出版中心: 高举主业旗帜 走在创新跨越发展的道路上 P7
- 商务印书馆: 十大“商务印书馆2013人文社科好书” P8
- 高等教育出版社: 创新再造新业绩 续写基业常青篇 P9,12
- 二十一世纪出版社: 国际化出版战略初见成效 P13
- 荣宝斋: 香港分店重张亮相 著名艺术家范扬个人画展同期举行 P16
- 浙江出版联合集团: 精心出精品 浓墨书华章 P17
- 山西出版传媒集团: 着力六大出版工程 实现新一轮跨越发展 P20
- 时代出版传媒股份有限公司: 重点精品图书推介 P21
- 人民文学出版社、上海九久读书人: 丹·布朗新作《地狱》震撼归来 P21
- 人民教育出版社: 让教学更生动 让学习更有效 让成长更全面 P24
- 清华大学出版社: 重点产品推介 P25
- 中国轻工业出版社: 重点书刊推介 P25
- 石油工业出版社有限公司: 开创纸书突破性营销模式 P28
- 机械工业出版社: 《锻压手册》、《热处理手册》推介 P28
- 教育科学出版社: 守正出新谋发展 凝心聚力绘新篇 P29
- 人民出版社: 重点图书推介 P32
- 广西师范大学出版社集团有限公司: 精品教辅推介 P32
- 中国建筑工业出版社: 重点图书推介 P33
- 浙江大学出版社: 《元画全集》推介 P35
- 浙江教育出版社: 砥砺发展藏底蕴 最是书香能致远 P36
- 江苏凤凰科学技术出版社: 开启高端专业“三农”出版 P37
- 上海古籍出版社: 重点图书推介 P40
- 广西民族出版社: 为提高中华民族文化的国际影响力和传播力而不懈努力 P41
- 东北财经大学出版社有限责任公司: 《中国新一轮财税体制改革》推介 P41
- 华东师范大学出版社: 2013年年度实力推荐 P44
- 岳麓书社: 《星云日记》推介 P44
- 接力出版社: 改革迸发发展生机 精品铸造品牌优势 P45
- 浙江科学技术出版社: 求真思变出翘楚 P46
- 青岛出版集团: 红楼一梦五十年 P49
- 库序文化(书刊)有限公司: 重点产品推介 P49
- 江西美术出版社、北京江美长风文化传播有限公司: 历代名画录 P52
- 安徽美术出版社: 故宫博物院藏品大系 P52
- 海豚传媒股份有限公司: 拥抱梦想,向着明亮那方…… P53
- 北京师范大学出版集团: 转型发展引领产业风潮 P54
- 安徽科学技术出版社、中国水利水电出版社、广东教育出版社: 重点书刊推介 P55
- 童趣出版有限公司、广东人民出版社、湖南少年儿童出版社: 重点产品推介 P57
- 中国电力出版社: 重点图书推介 P58
- 北京大学出版社: 图书佳作巡礼 P58
- 江苏少年儿童出版社: 金波原创绘本华丽面世 P59
- 金盾出版社: 庆祝建社30周年 P60

(以上按版次为序)

欢迎点题 欢迎投稿 欢迎提供线索
新闻热线:(010)88817702
中国出版传媒商报及其网站、电子报享有本报文字及图片版权,未经允许不得转载。本报保留一切法律追究权利。
本版主编:金霞 编辑:穆宏志 排版:丁大桂



RUNNING THE WORLD

操纵世界的手

美国国家安全委员会内幕

[美] 戴维·罗特科普夫 / 著

国内 唯一揭秘

美国国家安全委员会运作机制的图书

商务印书馆
The Commercial Press
创于1897



定价: 79.90元