

邮发代号1-217 请广大读者从速办理订阅手续 年价298.80元 半年价149.40元

中国出版传媒商报:目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编:100089 传真:010-88818933 咨询电话:010-88810715/27/29/转231

2013 中国书业实力版图之集团竞争力分报告 出版集团拓新奋进务实前行

多种形式创新挺拔主业

面对党的十八大给出版业发展带来的重大历史机遇,各出版集团的首要关注点和发力点依然在主业上。多出有文化、有价值、有市场、有影响的书,担当责任做强主业成为各个出版传媒集团的共同选择。为此,各个出版集团创新选题策划思路,加大、加强产品线建设,提高出版物质量,实现全媒体出版,同时联合各方力量锻造出版品牌。

2013年,中国出版集团在重视传统出版单位历史积淀的同时,在集团出版布局上更加重视贴近时代、关怀现实的选题;既重视国家级重大工程重点项目,又在细分市场上更加重视贴近市场、适销对路的畅销书畅销书;既重视原有选题的纵深开发,又更加重视原创选题的立体开发。加大政策、资金、培训、奖励的引导力度,提升编辑创新意识,提高选题质量效益,推动选题结构优化。加强核心价值体系方面的选题策划,《中国发展道路丛书》、《二十四史暨清史稿修订工程》、《辞源(修订本)》、《邓小平时代》等重点书的策划、出版和营销,充分体现出出版“国家队”在主流思想上的影响力。2013年4月,在成立十一周年之际,中国出版集团公司召开内容创新大会,集团总裁谭跃在会上明确提出促进集团主业发展的“创新十策”。10月28日,中国出版集团公司向西藏自治区文化厅捐赠图书和与西藏自治区文化厅签订战略合作协议仪式在拉萨举行,“中国出版集团公司西藏图书选题开发中心”同时揭牌,这也是中版集团第一次在京外建立图书选题开发中心。

上海世纪出版集团以业务重组为契机,加快六大图书产品线建设,调整、优化、细化各出版单位的定位,通过加快六大图书产品线的建设,构建具有强大创新能力的生产组织形式。浙江出版联合集团在编辑出版业务方面以高质量实施国家“十二五”规划图书、国家出版基金项目、《浙江文丛》等各类重点工程为抓手,不断提高编辑策划能力和市场营销能力,从而带动集团整体出版能力的提高;以每年1000万元扶持奖励基金的投入,加大对重点项目和“六大”产品线建设的扶持力度,加强新产品开发,做强做精做特市场图书,不断壮大畅销图书阵容,着力打造畅销图书,扩大出版规模,打造浙版品牌。山西出版传媒集团专门出台了《重大出版工程实施办法(试行)》。

河北出版传媒集团和时代出版传媒股份公司的做法也具有一定的创新性。借着《楚汉传奇》在荧屏刮起的收视旋风,河北出版传媒集团第一时间推出了电视剧同名图书《楚汉传奇》。8月底,时代出版传媒股份有限公司旗下的安徽美术出版社与中国艺术研究院签订合作协议,自今年9月起联合出版《中国工艺美术大师全集》。据了解,该公司将把《中国工艺美术大师全集》作为未来几年中国文化走出去的重点工程来运营,以扩大这套书的影响。同时,还计划把《中国工艺美术大师全集》的纸质内容转换为全媒体,结合影视、网络、手机等,使其能够全媒体式呈现和传播。

持续深化改革,上市公司实现外延扩张

近年来,文化产业备受业内外关注,国家连续出台了一系列有利于行业发展的优惠政策。2013年,在股市的一片动荡中,文化传媒股全线飘红,持续挺拔。十八届三中全会《决定》公布后,出版传媒板块表现抢眼,强势跑赢大盘,登上涨幅榜前三的位置。这一方面反映出股民对传媒产业的信心,另一方面也与各家上市公司积极进行资本运作,实现外延扩张,主动转型升级密不可分。

不少上市书企都手握大量资本,转型动力较强,即便是借壳上市的几家,也已经或正在筹划定向增发,以便以较快速度将产业链延伸至游戏、影视、动漫等领域。如凤凰传媒投资长江传媒既表明其认可长江传媒的转型思路,双方合作也有助于同业的良性互动和经验借鉴。此外,该公司还围绕数字化、实体网络、优势出版企业、产业链延伸四大重点,涉足手游、出版、广告营销、大数据等领域:一是与慕和网络的合作;二是江苏科技出版社出资1000多万元,收购优秀图文出版公司合章行文;三是江苏少儿出版社与优秀少儿出版公司杭州金瑞合组资组建凤凰金瑞少儿出版公司;四是向江苏文艺社注资2000万元,成立凤凰广告公司;五是出资3000万元,组建投资基金,参股明年即将申报上市的大数据直复营销公司(勒卡斯);六是完成36个、预算1.25亿元的非募投类实体网络转型的投资审核。

时代出版传媒股份公司按照发展战略和年度计划加强经营管理,围绕阅读产业,深入推进文化内容的生产和开发,传统出版、新媒体互动阅读、影视等多项业务稳步提升。公司1~9月份累计实现销售收入28.08亿元,归属母公司净利润2.55亿元,比上年同期分别增长33.11%和10.11%。

8月,长江出版传媒股份有限公司新组建的“长江少年儿童出版集团”获批复,以长江少年儿童出版社为核心,以海豚传媒等6家公司为成员单位,业务囊括了少儿文化创意、数字出版、图书出版、教育培训、动漫开发5大板块。此举是长江传媒出版产业数字化升级和跨界转型的战略体现,集团将充分发挥传统少儿出版的线下优势,实施“大小少儿文化战略”,全面向动漫、网游、体验式学前教育和国际化领域拓展,缩短供应链,延长价值链。10月29日,由长江出版传媒公司筹建的“武汉国家广告城”、“法国欧尚”等九个重大服务类项目集中签约。项目通过整体规划、分步实施,招商先行以及广告产业公共服务平台建设等,致力打造华中地区首个“多功能、复合型、一站式”的大型文化产业综合体,完成区域性广告创意产业集群。

8月11日,大地传媒在停牌3个月之后发布公告称,拟以28.54亿元的总价,收购大股东中原出版传媒集团下属的图书发行等业务的经营性资产,将实现中原出版传媒集团出版、发行相关资产整体上市。因此,大地传媒一复牌便出现涨停,8月13日再度涨停,这其中有其停牌期间文化传媒板块一枝独秀、领先大盘的因素,拟注入资产良好的业绩也是重要支撑。在上市出版集团资本运作手段越来越娴熟的同时,中国出版集团公司、中国教育出版传媒集团、中国科技出版传媒集团的上市工作也在紧锣密鼓地进行着,上海世纪出版集团、河北出版传媒集团也都都有了具体的任务书、路线图和时间表。可以预见,在未来的几年中,文化传媒板块中又将增加几支极具份量的生力军。

2013 中国书业实力版图 出版集团 竞争力

● 分报告之一 ●

2013年是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年,是实施“十二五”规划承前启后的关键一年。仍处于改革攻坚阶段砥砺前行的出版传媒集团,面对这样重大的历史发展机遇和有利的政策环境,更加积极主动加快改革步伐,调整结构、整合资源、转型升级,以期巩固、扩大和提升自身影响力。2013年,拓展与创新依然是出版集团发展的主旋律。在2012年的基础与轨迹上,各项工作更加稳健加速推进。

■中国出版传媒商报记者 田丽丽

● 案例点击 ●

中国出版集团公司:“创新十策”为主业保驾护航

2013年4月,在成立十一周年之际,中国出版集团公司召开内容创新大会,进一步明确新十年关于内容创新的若干战略思考。集团总裁谭跃在会上明确提出,内容创新是我们主业的主题,是我们产业的主线,是我们所有创新的主旋律,并由此提出今后促进集团主业发展的“创新十策”——第一策:扎实推进“资源拓展计划”,包括实施“重点作者拓展计划”、“重点经销商拓展计划”、“荣誉读者拓展计划”。第二策:扎实推进“百名优秀编辑人才计划”,包括造就百名优秀编辑、创新人才培养机制、创新人才激励机制。第三策:扎实推进“百名优秀营销人才计划”,包括培养百名优秀营销人才、创新营销渠道、加强营销统筹。第四策:扎实推进“百名数字化国际化人才计划”,包括培养百名数字化国际化人才、加速数字化转型、开拓国际市场、加强数字化与国际化协调互动。第五策:扎实推进“三重资金扶持计划”,包括实施“三重资金扶持计划”、完善项目研发机制、加强重点项目管理。第六策:扎实推进“产品线评估激励计划”,包括优化产品线布局、加强运营支持、建立评估激励机制。第七策:扎实推进“组织再造计划”,包括推动扁平化管理、明确两级职责、加强流程管理。第八策:扎实推进“品牌扩张计划”,包括推动“五路”经营、完善合作机制。第九策:扎实推进“指标管控计划”,包括明确内容创新考核指标、完善“双效”业绩考核指标、明确资金投入指标。第十策:扎实推进“机制创新计划”,包括构建机制创新系统、营造机制创新氛围。

中国教育出版传媒集团:与教育电视台合作传播海外影响力

10月16日,中国教育出版传媒集团与中国教育电视台举行战略合作签约仪式。为充分发挥双方各自在新闻宣传、媒体传播、出版传承和教育信息化技术研发、推广、示范应用等方面的优势,本着“优势互补、资源共享、互利双赢、共同发展”的原则,双方将在平台、技术、资源、人才等方面进行全方位合作。中国教育出版传媒集团党组书记、总经理李朋义在签约仪式上表示,开展战略合作,是两个国家队之间高水平的全面合作,对双方的改革发展都是重要机遇。为了确保战略合作顺利开展,双方已经共同组建了专项工作组。下一步,将重点在合作加强国际传播力和海外影响力建设,加强优质教育内容和网络教育平台建设,开展校园及社区文教服务等方面,实现互利共赢和共同发展。

中国科技出版传媒集团:借力地方资源发展文化产业

8月23日,在中国科学院系统与中国(绵阳)科技城项目合作签约仪式上,中国科技出版传媒集团与绵阳市政府签署了《绵阳国际科技文化产业园》项目合作协议。双方将以数字化创意产品为核心,重点发展数字新媒体、工业设计、软件和动漫游戏、影视传媒、文化旅游、川派艺术创作,建立和完善创意产业相关技术、孵化、市场等支撑平台,促进内容、技术和终端产品的结合,形成富有特色的科技文化创意产业集群,为

● 案例点击 ●

绵阳经济社会发展注入新的活力。集团董事长柳建尧表示,现代文化产业发展的主要动力之一来自于现代电子信息技术的推动,绵阳市不仅具有浓厚的文化底蕴,更具有浓厚的电子信息产业基础,具备大力发展文化产业的条件。

凤凰出版传媒:大举进军游戏领域

9月10日,江苏凤凰出版传媒股份有限公司发布公告称,拟以27,720万元收购上海都玩网络科技有限公司55%的股权。收购签署了对赌协议,原股东承诺,上海都玩2013年、2014年和2015年度经审计的净利润分别不低于5600万元、7000万元和8750万元,若业绩目标未能实现,现有股东有义务对凤凰数字传媒实施补偿。2.77亿元价款将在2013年~2015年年度审计报告出具后分四期支付。事实上,凤凰传媒并非第一次收购游戏公司。8月21日,凤凰传媒表示拟对下属子公司凤凰数字传媒增资计划以3.104亿元,收购上海慕和网络科技有限公司64%的股权。凤凰出版传媒公司对外表示,此次交易是公司进军游戏领域、实现数字化发展战略的举措。

浙江出版联合集团:借馆藏会推动浙台出版新合作

在今年3月第八届全国馆藏图书展示交流会期间,浙江出版联合集团与前来参加交流会的我国台湾出版机构代表进行了版权交流,一批浙版图书版权输出我国台湾。其中包括浙江人民出版社的“浙江文化名人系列”《夏丏尊》《丰子恺传》《鲁迅传》等作品,浙江教育出版社《国际学生评价(PISA)概说》将在台湾出版繁体字版。浙江文艺出版社的“易中天中华史系列”、浙江古籍出版社的“中国文化秘码系列”等图书达成版权输出意向。在数字出版方面,浙台出版机构将进一步深度合作,共同制作反映中国传统文化艺术经典图书的数字版,利用台湾的海外渠道进入海外公立和大学图书馆系统。

此外,集团还与五南文化机构在2012年建设博库网五南分站的基础上,进一步达成了在台北、台中、高雄开设简体字连锁店的协议。博库网五南分站将在博库网天网的基础上,推进本土化运作,将博库网60万种可供图书整体落地,并进入五南连锁书店本土连锁配送系统。同时,与台湾天网公司深化了博库网天网分站和实体店销售的合作内容,双方将利用博库网的品种优势扩大科技和学术类图书的经营。2012年,浙江出版联合集团入台图书码洋300多万元,2013年预计将达到500万元以上。

河北出版传媒集团:出版数字化实现新突破

2013年,河北出版传媒集团在完善出台集团公司数字出版产业发展整体方案和数字出版精品项目奖励办法的基础上,谋划实施了20多个数字出版项目,同时深入推进出版资源数据库建设,积极探索数字教材的研发和应用。为了抢占市场先机,集团在产业升级转型和业态改造上,规划了总投资200多亿元的“出版产业创新工程”,包括精品图书工程、名牌报刊工程、文化创意园和出版传媒创新中心等一系列重大项目。同时加快实施河北文化资源数据库、冀版数字教材、出版物网络出口阅读平台等重大数字出版项目;深度开发冠林点读笔、小鹿角卡原创动漫等优势项目;谋划实施优质内容资源的数字化研发,以电子书、手机读物、动漫游戏等新兴业态为主攻方向,加快由传统内容提供商向现代内容运营商的转变。

时代出版传媒:开启文化与科技融合的新思路

11月17日,时代出版传媒公司在北京举行“时光流影 TIMEFACE”数字平台专家论证。论证会上,各位专家对时代出版传媒公司高起点、大投入,着眼长远打造的“时光流影”数字平台项目给予高度肯定,认为该平台融合了成熟社交网络线上线下社交的优势,打造了一个“话题社交+内容聚合”的平台,开创了中西文化民间交流的一种全新模式,对推动中国文化“走出去”,特别是走进西方主流人群中具有积极的意义。

“时光流影 TIMEFACE”项目由时代出版传媒公司所属时代新媒体出版社具体实施,项目成功申报安徽省2013年省级文化精品工程专项资金项目。目前,已经完成了市场调研、中英文网站域名申请。该平台是基于移动互联网技术,利用图片、文字、音频、视频等多种元素,集知识共享、热点讨论、话题交流和内容积累等为一体的“话题社交+内容聚合”平台。深度的社交与引导式的话题手段相结合是该平台独有的特色。

中原出版传媒集团:“整体上市”迈出一大步

8月11日,自5月17日起停牌的大地传媒发布公告,称公司拟以现金及发行股份购买资产的方式,购买中原出版传媒集团下属的图书发行等业务的经营性资产,并募集配套资金。据了解,大地传媒拟收购资产包括河南省新华书店发行集团有限公司、河南出版对外贸易有限公司、河南人民出版社有限责任公司、河南省郑州市新华书店有限公司等,属于中原出版传媒集团核心资源,资产预估值为28.54亿元。对于该部分资产,大地传媒拟15%以现金支付,另外85%以向集团发行股份支付,由此实现上述资产进入上市公司。上述资产注入后,中原出版传媒集团将实现出版、印刷、发行、物资供应整个产业链的主营业务资产的整体上市,从而兑现当初借壳S*ST鑫安时“实现整体上市”的承诺。

(下转第3版)