由中国广告协会报刊分会联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR等权威机构推选

中国出版传媒商报(原中国图书商报)获誉最具成长价值媒体十强

荣登2012~2013中国报刊广告投放价值排行榜　唯一入榜的出版传媒类媒体

(上接第2版)

2013 中国书业实力版图之集团竞争力分报告 出版集团拓新奋进务实前行

2013 中国书业实力版图 出版集团竞争力

分报告之二

数字转型更务实更全面

构建数字化产品体系,开展信息服务增值业务,选择各个领域不同的合作伙伴,探索更多的数字出版的盈利商业模式……相比往年,出版集团今年在加快从传统纸质出版物向多种介质形态出版物的数字出版产业转型上,走得更务实,集团内部的数字化转型件件落实在具体项目上,与集团外的合作也都是合作扎实推进,有诸多相关产品面世。

8月21日,中国出版集团召开数字化战略推进现场办公会。集团公司总裁谭跃强调,集团各个单位要下大力气,动员起来、集中力量,共同打赢数字内容集聚的攻坚战,为数字出版其他各个环节的工作打下坚实基础。据了解,自去年8月23日中国出版集团召开数字化战略推进会一年来,集团上下狠抓落实,积极推进,在重点平台和项目建设、标准建设和人才队伍建设等方面都做了大量工作。中国图书进出口总公司、中国对外翻译出版公司、人民音乐出版社和中华书局已在本单位数字化的推进方面取得了成效,先后推出了国际平台中图书苑、语联网译云平台、中国音乐数字出版与发行平台和"基本史籍知识库"等。2013年,上海世纪出版集团加快了若干大型数据库(其中包括辞海、英汉大词典、牛津英语大词典、"SKY"标准生物医药资源数据库、历史文献知识库等)的建设,并以集团拥有自主知识产权的内容资源开发数字化数据检索服务平台,占领专业用户需求市场。同时上马"电子书包数字课程内容资源研发与示范应用"等8个重大科研项目。

8月21日,凤凰出版传媒股份有限公司与中国联通江苏省分公司在南京签约,双方在数字出版、数字化教育、手机游戏、有声读物、电子商务、通信服务等领域全面长远的合作关系正式开始。据了解,凤凰传媒联手江苏联通已推出"凤凰读书""凤凰畅听""游侠"客户端等一系列手机APP产品。此外,本着发挥优势、相互促进、共谋发展的宗旨,双方还将在图书音像制品销售、渠道共建、通讯产品服务等方面开展一揽子合作。由河北省科技厅组织、河北出版传媒集团等单位承担的"数字出版物网络阅读系统研发及应用示范"项目列入首批国家文化科技创新工程项目,获得专项资金1000万元。

继今年3月时代新媒体出版社与新疆广电网络股份有限公司合作签约,双方共同在"天山云"全媒体电视平台上打造时代新媒体互动点播专区后,近期,时代新媒体出版社与新疆广电网络股份有限公司在乌鲁木齐联合举办健康养生讲座——"如何过高品质健康生活"。达成双方从线上内容合作到线下共同推广的进一步深入合作。此外,今年9月的BIBF上,时代出版传媒公司旗下的安徽少年儿童出版社与联想(北京)有限公司达成新媒体数字出版战略合作。双方将合作打造"乐想"童年、"智会"阅读项目,以联想智能电视为平台,打造国内一流的家庭数字阅读、教育、娱乐基地,共同开发数字教育、数字娱乐新市场。9月,江西省出版集团公司与中国移动通信集团江西公司举行了战略合作协议签订仪式,双方将在营销资源合作、数字出版业务、通信业务等六个方面深入合作。10月,重庆出版集团公司与中国移动通信集团重庆有限公司签署战略合作协议,推出数字阅读图书包业务,促进传统出版向数字出版转型,协力推动全民阅读。

强强合作体现集团发展规划

"优势互补、资源共享、互利共赢、共同发展"一直是出版集团在跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制、跨国界发展的原则。在过去的几年中,通过"五跨",出版集团成功进入到不同的领域和行业,在与合作伙伴共谋未来的过程中在多元化发展上取得了丰硕的成果。今年以来,各出版集团结合集团发展实际选择的合作伙伴更有针对性,更具竞争力,也更注重产业链条的打造。

1月,中国科技出版传媒集团有限公司与四川省旅游局在成都签订战略合作协议。根据协议,双方将在未来五年作为战略合作伙伴,利用各自优势,围绕四川旅游发展目标,在创新旅游营销方式中,通过共同策划强化四川旅游形象推广、旅游资源宣传开发,提升四川旅游文化实力;共同探索产业创新发展模式,打造高质量、高水平、高层次的旅游文化产品,加强旅游资源与媒体互动合作,共同推进旅游信息化建设工作等。

3月,中文天地出版传媒股份公司旗下的二十一世纪出版社与上海美术电影制片厂签订了战略合作协议,双方将秉承市场化、前瞻性原则共同开发各年龄段动漫出版物,作为战略合作伙伴,二十一世纪出版社拥有上海电影制片厂的动漫资源首选权并以该厂授权的相关动漫要素开发周边出版物及相关制作、销售。另外,二十一世纪出版社将在充分利用自身优势的图书资源的基础上,积极介入动画片的拍摄,借助上海美影厂影视动画创作、制作的超强实力,共同开发动画产品,做大做强动漫产业链。

6月,凤凰出版传媒集团与中国美术家协会陶瓷艺术委员会签订战略合作协议。希望通过与陶瓷艺术家密切合作,打造一个不断发掘陶艺新人、展现陶瓷艺术最新成就、向世界推广陶艺的平台,因此,凤凰集团将续办中国陶艺大展,并且设立"火凤凰"大奖。同时,凤凰集团获得了"火凤凰杯"当代陶瓷艺术作品大奖赛冠名权,发掘和展出优秀的当代陶艺作品。双方还将合作举办当代陶瓷艺术有关培训、建设创作基地等。7月,中国国际出版集团与香港中国文化研究院签署协议,启动"灿烂的中国文明"网站英文版翻译工程,该集团将组织最有经验和实力的翻译队伍来完成这项文化对外传播工程。

8月,中南出版传媒集团股份有限公司与湖南教育电视台在长沙签署了《湖南教育电视台与中南出版传媒集团股份有限公司战略合作协议》。

在今年8月的2013南国书香节暨羊城书展上,北京出版集团董事长钟制宪与南方出版传媒公司董事长王桂科签订战略合作协议。双方以建立"发展、合作、共赢"的战略合作伙伴为目标,就今后在大型文化出版工程、教材教辅、数字出版、市场营销推广、"走出去"等多个领域进行资源共享、资本合作达成战略意向。

8月还有一件极具典型意义的合作事件,即中国出版传媒股份有限公司、江西新华发行集团有限公司、中国科技出版传媒股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司在京签署合作协议,决定共同出资6亿元重组新华联合发行有限公司。这也是近年来国内出版产业链上下游组织间最大的资本合作项目。下一步,新华联合发行有限公司还将积极寻求与各省发行集团的合作,共同建设以图书发行为特色的全国性物流网络,以及在此基础上最终建成全国性出版物交易平台。

9月,中国出版集团公司与青岛市人民政府签署战略合作框架协议,双方将以"政府支持推动、市场经营运作"为原则,建立全面战略合作关系,重点打造山东省文化产品交易集聚区和"译云工程"青岛基地。中国教育出版传媒集团与中国国家图书馆举行战略合作签约仪式。双方将在合作加强国家图书馆馆藏建设、开发数字资源库、拓展文献资源出版、加强书目资源建设等方面,实现互利共赢和共同发展。

走出去形式不断丰富 版贸逆差不断缩小

走出去既是国家文化发展战略,也是出版产业发展的内在需求。但"往哪走"、"怎么走",一直考验着国内出版业的智慧。虽然实现版权引进输出平衡甚至顺差还需要相当长时间的努力,但中国在版权贸易上的逆差确实一直在缩小。走出去的合作模式也在不断创新,合作范围已从纸质图书版权扩展到数字版权,合作更深、内容更广、形式更多。据了解,中国出版集团公司的引进输出比约为1.54:1,远低于全国平均水平。2013年,中版集团以573项版权连续第三年在"中国图书推广计划"中综合排名第一。在海外图书馆馆藏图书排名中,中华书局列国内出版社首位,人民文学出版社排在第三,商务印书馆、三联书店、中国大百科出版社、人民美术出版社及华文出版社均在百名之内。(更多出版集团走出去表现详见本报22、23版)

● 案例点击 ●

长江出版传媒:搭建"报刊云平台"进军教育数字出版

9月,在中国(武汉)期刊交易博览会上,长江出版传媒股份有限公司旗下的长江报刊传媒(集团)有限公司与美国阿普达公司签署了战略合作协议,双方将共同开发"长江传媒集群式数字报刊网络云平台"。据了解,"报刊云平台"将以互联网为载体、以报刊媒体为依托、以内容服务为主体、以个性化出版等功能服务为特色,是可以满足读者在数字阅读、个性化出版和开放式版权交易需求的综合性网络服务平台。

针对目前数字出版内容领域存在良莠不齐、个性化出版需求难以满足、版权保护与维权欠缺等现象,"报刊云平台"将采用先进的数字出版及加工技术,实现数字阅读、个性化出版、版权保护和交易服务,规范数字出版。长江出版传媒股份有限公司总经理周艺平表示,面对互联网快速发展和数字化时代的到来,此次协议的签署标志着长江报刊集团在数字出版领域迈出了关键性一步,也标志着长江出版传媒股份有限公司在开拓数字化出版方面迈出了可喜的一步。

山西出版传媒集团:以制度建设深化管理

2013年集团新班子组建后,大兴调查研究之风,班子成员结合分管工作到基层开展调研,了解实际情况,切实找出制约山西出版转型跨越发展的主要问题,着力研究对策办法。同时,集团召开相关会议,进一步建立健全有关规章制度,以制度建设的新成效来提升管理水平,使集团管理更加严格,运行更加高效。目前,针对图书产品结构不合理的问题,正在制定《图书出版"五个一"工程实施细则》;针对发行资源整合不力的问题,正在制定《集团发行联合委员会日常工作制度》;针对供应单位的风险防控问题,正在制定《成员单位经营风险和财务风险防范制度》;针对成员单位机构设置和干部选用方面的问题,已经出台《关于任用和聘用成员单位领导干部的若干规定》和《关于成员单位内设机构和中层干部聘用管理办法》,还有一些配套的规章制度,也将陆续制定出台。

南方出版传媒:与高校全面合作助推国际化进程

7月3日,南方出版传媒与广东外语外贸大学在广东外语外贸大学白云校区举行了战略合作协议签订仪式。广东省出版集团、南方出版传媒董事长王桂科表示,这是一次互利共赢、共谋发展的合作。出版传媒企业是知识和信息密集型企业,充分利用高校的学术资源和科研能力,有利于保持企业知识资源的丰富性、时效性,有利于增强企业的研发能力和创新能力。据了解,南方出版传媒历来重视与高等院校的合作,与以往不同的是此次与广东外语外贸大学的合作是以战略合作为基础,以"走出去"为重点,涵盖人才培养、专题研究、数据库建设、图书出版等领域的全方位的深入合作,有利于快速提高南方出版传媒的国际化水平、员工素质以及创新能力。

中文天地出版传媒:收购海外电视台

2月18日,中文天地出版传媒股份公司与泰国中央中文电视台(TCCTV)全体股东签订了《合作意向书》,拟收购其49%股权。中文传媒方面表示,此举是为了落实此前新闻出版总署提出的跨媒体、跨行业、跨地区、跨国界、跨所有制的"五跨"发展战略,也是进一步拓展公司境外市场投资与合作,谋求共同发展,有利于推动公司加快实施"走出去"的发展战略,推动公司向文化传媒方向转型,进一步拓展境外市场投资与合作,将对公司产生积极影响。

据了解,TCCTV前身为泰国中文电视台(TCTV),于2005年12月在泰国曼谷成立。是泰国最大最有影响力的中文电视台。中文传媒发布的公告显示,双方将以股份合作的形式共同合作经营,中文传媒以现金方式受让。中文传媒受让股权价格将以TCCTV的资产评估结果为参考依据,同时参考TCCTV原股东实际投入TCCTV的资产总额。最后以双方确定的TCCTV原股东实际投入TCCTV的资产总额之50%为基数,协商确定中文传媒的股权受让金额。中文传媒完成对TCCTV的尽职调查和资产评估,并与TCCTV原股东协商确定其投入TCCTV的资产总额和具体受让金额后,双方再行签署正式的《股权转让协议》。

山东出版集团:完成手机出版基地核心项目

8月23日,山东出版集团承担的国家重点文化产业项目——山东手机出版基地项目取得阶段性成果,核心项目"游逸天下"正式交付。

"游逸天下"是手机出版基地的核心项目,包括"指尖中国"(手机导游)和"游逸书城"(手机书城)两大功能模块。由集团旗下山东友谊出版社具体承担,"指尖中国"作为一个综合的手机旅游平台,形成了国内第一个手机旅游有效信息数据库,做到让游客在手机上解决旅游中的全部问题。"指尖中国"第一期内容将山东省3A以上重要景点导游词实现手机导游,做到音、画、词同步,随身听、读、看,同时提供交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等服务信息。下一步,"指尖中国"将逐渐扩展至全国范围。"游逸书城"是集阅读、销售旅游图书数字、纸质版于一体的平台,把"旅联体"所有成员单位的旅游图书资源整合起来,建设国内最全面、最权威的旅游图书内容资源信息库,发挥聚合效应,使内容资源产生更大的价值。

重庆出版集团:与移动合作打造手机阅读平台

10月,重庆出版集团公司与中国移动通信集团重庆有限公司签署战略合作协议,推出数字阅读图书包业务,促进传统出版向数字出版转型,协力推动全民阅读。图书包业务将在今年年底开放,用户可以到重庆移动官方网站进行客户端下载。采取手机包月付费的形式,3块钱1个月,可以看30本书,5块钱一个月,可以看50本书。图书包以社科、文艺、玄幻题材为主,包月书籍暂时不提供用户自选,但是目前整个资源库有接近3000本书,每月的电子图书更新率会达到20%。未来,资源库动态图书将达到1万本。下一步还将陆续推出书籍自选、小说连载等项目,预计第一年的用户能达到20万~30万人。此外,重庆出版集团和中国移动重庆分公司还将共同投入数千万元,在位于大学城的天健创业产业基地建设重庆移动互联网应用体验实践中心和品牌体验厅。

青岛出版集团:与邮政联手开发山东省文化市场

11月,青岛出版集团有限公司与山东省邮政公司在青岛签署战略合作协议。双方将汇聚各自优势,开发服务全省的文化市场,繁荣全省的文化阵地。据悉,此次战略合作包括商务期刊、商务图书、图书订阅式销售模式开发、个性化照片书等特色项目,除此之外,还涉及会员俱乐部式增值服务、金融理财、礼仪产品、物流配送等多个领域。双方将在文化企业跨地域、跨行业整合,实现文化产业几何式发展方面实现合作共赢,在发挥各自优势的前提下,将优秀的文化产品无缝衔接到全省的市、县、乡、村,以更好地服务民生、服务地方经济。