

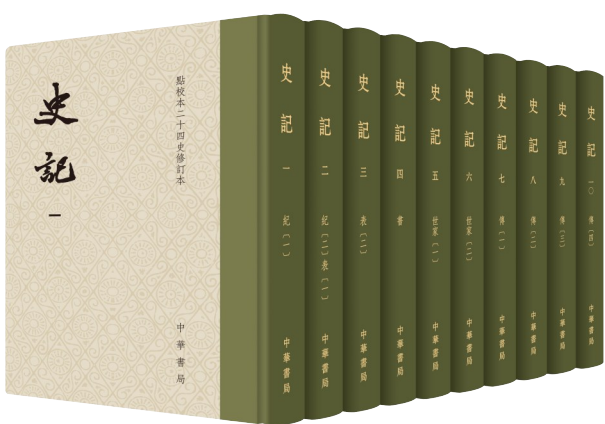


中国出版集团公司 中国出版传媒股份有限公司

向改革要红利 向创新要效益

“六个创新”取得重要进展

2013年,集团公司提出了以学习贯彻十八大及十八届三中全会精神为主题,改革创新为主线,继续推进“三六构想”,扎实推进“六个创新”的工作总体要求。“六个创新”结合了中央精神和集团实际发展状况,分别指内容生产营销创新、发展方式与管理模式创新、出版业态创新、国际传播创新和企业文化创新等。在各单位、各部门的共同努力之下,集团公司“六个创新”取得了重要进展。



二十四史修订工程的第一批成果《史记》(修订本)



《中国设计全集》(20卷)囊括了中国历史上3000个经典设计案例和18000幅图像资料



《邓小平时代》发行突破84万册 《重启改革议程》持续热销



《学生规范字典》(第三版) 印发91万册 《新华字典》作为免费教科书在全国中小学广泛发行



《带灯》持续热销

《中国少数民族古籍总目提要》是中国首部全国少数民族古籍总目

1

积极推进内容生产营销创新

八项指标名列全国第一

1.召开内容创新大会,提出“创新十策”。4月9日,集团公司召开了内容创新大会,提出了“内容创新十策”,制定了“资源拓展计划”、“百名优秀编辑人才计划”、“百名优秀营销人才计划”、“百名数字化国际化人才计划”、“三重资金扶持计划”、“产品线评估激励计划”、“组织再造计划”、“品牌扩张计划”、“指标管控计划”和“机制创新计划”等。

2.重点出版工程及图书取得重要成绩。重点出版工程方面:中华书局的点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程的领衔项目——《史记》(修订本)正式出版;商务印书馆推出了《中国设计全集》(20卷),囊括了中国历史上3000个经典设计案例和18000幅图像资料;中国大百科全书出版社推出《中国少数民族古籍总目提要》,该书是中国第一部全国少数民族古籍总目。人民文学出版社推出了《中国新诗编年史》,是一部展示20世纪新诗风貌的编年体著作。

重点图书方面:《中国发展道路丛书》等核心价值书系、中国梦主题图书全面铺开;《新华字典》作为免费教科书在全国中小学广泛发行;《邓小平时代》发行突破84万册;《学生规范字典》(第三版)印发91万册;《重启改革议程》、《带灯》等书持续热销。

3.“八项指标获全国行业第一名”。截至目前,前三季度以7.03%的图书零售市场占有率领跑全国;17个项目获得国家出版基金资助;16个项目获得2013年度国家古籍出版项目资助;8种图书入选“全国青少年推荐优秀读物”;8种图书入选2012年“大众喜爱的50种图书”;15个项目入选“第四届中华优秀出版物奖”;40个项目入选《2013~2025年国家辞书编纂出版规划》;3种期刊入选“2013年度最受读者欢迎的50种期刊”。

2

积极推进发展方式与管理模式创新

分社分公司制彰显企业活力

4.探索品牌拓展模式。商务印书馆成立了深圳分馆和太原分馆,对分馆实行编印发一体化、财务一体化管理和财务人员委派制度;三联书店恢复设立生活书店。中华书局颁布了《实施分社制暂行管理办法》,实行严格的独立核算。荣宝斋在7家分店的基础上又于今年开设了长沙分店、广州分店和香港分店,“五年十店”基本成形,进一步扩大了品牌影响力,做大了艺术品产业格局。

3

积极推进出版业态创新

七大平台等进展顺利

5.数字资源集聚工作取得成效。集团公司建立了资源集聚工作的领导、采选、聚合和分配四个机制,正式启动了数字资源集聚工作,目前正在积极筹建中国出版集团公司书目数据库和中国出版集团公司数字出版资源总库两大项目。

6.七大平台等进展顺利。中图“易阅读”引进100万种海外电子书资源;中译“译云”正式上线,获得7项软件著作权;“掌上百科”上线运营并开始盈利;“商务工具书在线”百种工具书数据库二期制作成了国际通用的XLM文件,顺利通过验收;“国际平台”、“语联网”和“音乐平台”正在积极筹备中。

4

积极推进国际传播创新

国际影响力大幅提升

7.举行国际化战略推进会,提出六个要点。9月26日,召开国际化战略推进会,提出了“国际化六个要点”:版权是基础;项目是关键;翻译是重点;数字化是方向;人才是根本;机制是保障。

8.版权输出数量位居全国第一。集团公司以573项版权连续第三年在“中国图书推广计划”获得综合排名第一;在2013年法兰克福书展上,集团公司以325的版权输出数量在中国展团各参展单位中名列第一。

9.集团国际影响力大幅提升。在四家著名国际书业杂志发布的《2013全球出版业50强收入排名报告》中,中国出版集团公司排名第22位,在国内入选的三家出版企业中排名第一;在国外图书馆馆藏排名中,中华书局、人民文学出版社位列国内出版社排名前三位;在首届国际文化产业大会上发布的国际文化产业领军企业50强榜单中,集团公司位居第40位,在国内文化企业排名中位列第一。

5

积极推进人才机制创新

加大人才改革力度

10.加大激励力度。集团公司加大用人制度改革,推进收入分配改革,首次设立并颁发了“2012年度经营特别贡献奖”;初步制定了集团公司“人事和收入分配制度改革方案”。

11.加强人才培训。分别开展了“骨干编辑和优秀营销人员培训班”、“财务、人事干部培训班”和“数字化人才赴美国佩斯大学培训班”、“诺丁汉特伦特大学出版管理硕士课程招生工作”、“版权经理法兰克福培训班”等;与北京大学联合完成博士后流动站首批招生。

6

积极推进企业文化创新

营造创新驱动的企业氛围

12.认真开展党的群众路线教育实践活动。集团公司认真开展党的群众路线教育实践活动,切实改进“四风”方面存在的问题;认真贯彻中央八项规定,深入开展改文风、正会风、转作风活动,营造了风清气正、干事创业的企业氛围。

13.积极开展文化创新活动。积极开展“推进六大创新,走集团特色之路”主题实践活动,举办了“香山论坛·创新论坛”的选拔赛;遴选“中国出版集团公司十佳创新人物”,进一步激发了企业文化创造活力。



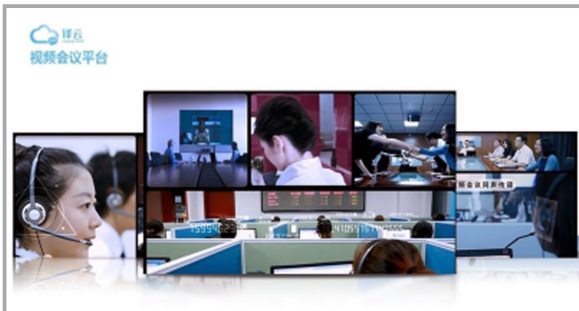
内容创新大会颁奖现场



中国出版集团公司国际化战略推进会现场



中图“易阅读”引进100万种海外电子书资源



中译“译云”正式上线,并获得7项软件著作权



荣宝斋长沙分店开业仪式现场



中国出版集团公司2013年“香山论坛·创新论坛”大会现场