

厚积薄发 王者归来

中国出版集团公司·荣宝斋·香港分店重张亮相

著名艺术家范扬个人画展同期举行

经历了世界经济危机的风雨,挺过了全球艺术市场深度回调的冲击,荣宝斋香港分店将于2013年11月30日在新址重张开业。这是百年文化品牌荣宝斋国际化发展的重大举措,是中国民族传统艺术走向复兴的标志性事件。

乘十八届三中全会东风,荣宝斋将以“固本求新”为己任,把香港作为创新经营模式和开拓海外市场的桥头堡。其主要业务除了经营书画、文房用品、木版水印,艺术类图书等,更将在此基础上策划主题展览,推广实力艺术家,发挥荣宝斋香港分店高端画廊定位的平台作用。作为旗舰店的香港分店将集中优势资源,发挥地缘特征,给中国传统文化注入时代活力,为香港这个多元经济社会增添文化亮色。

荣宝斋创办于康熙11年(1672年),迄今已有300多年历史,是我国现存历史最悠久的民族文化品牌。荣宝斋在经营笔墨纸砚的同时,向来注重书画珍品的收藏和保护,故有“民间故宫”、“艺术殿堂”之誉。新中国60多年来,荣宝斋在市场经济磨砺中不断发展壮大,先后被国家工商总局商标评审委员会认定为“中国驰名商标”,被商务部评为“中华老字号”。如今的荣宝斋已经发展成为集书画经营、文房用品、木版水印、装裱修复、收藏、出版、拍卖、典当、展览、印刷、教育等于一体的综合性文化企业集团,成为民族文化企业的领军品牌。

荣宝斋与香港结缘于上世纪80年代。早在1987年,荣宝斋与香港联合出版(集团)有限公司下属的香港博雅艺术有限公司合作组建了香港荣宝斋,并创造了辉煌的业绩和广泛的文化影响力。1989年,荣宝斋举办的书画拍卖会,是新中国成立以来,内地在香港的第一次艺术品拍卖会。在香港书画市场并不景气的时代,实现拍卖额1800多万元,拍卖成交率100%,标志着“荣宝斋”可以参与到世界艺术品市场的竞争,这个老字号的威望和影响令世人刮目相看。

荣宝斋香港分店此次重张将秉承荣宝斋品牌的荣耀和价值观,为建设“世界的荣宝斋”打好前站。占地880平方米的荣宝斋香港分店,画廊空间和营业空间以明快的白色为基调,呈现极简的风格,以切合其开放、现代的国际形象。展厅最显眼的地方是九十高龄的老艺术家黄永玉先生专为庆祝香港分店重张精心创作的《雨后新荷》,与北京荣宝斋总店大堂黄先生的巨作《荷》南北呼应,以其绚丽多姿的荷花与粗狂从容的笔墨为喻,预示了荣宝斋香港分店百花齐放,欣欣向荣的未来。

荣宝斋香港分店重张当日,将举办中国国家画院著名艺术家范扬先生个展,画展共展出范扬先生新创作的精品力作六十余幅,题材丰富,有人物、山水、花鸟,作品笔墨洒脱、色彩绚丽、风格独特、格调高雅,体现了范扬先生深厚的传统功力又富于时代气息和创新精神。同时,还将发售从展出作品中精选的12幅作品制作的“荣宝制作”高仿真画,每幅作品限量制作20件,由范扬先生手书落款并加盖印章,具有一定的收藏价值。画展开幕当天,将邀请众多书画界人士到场,范扬先生也将亲临现场。这不仅是一次盛大的视觉盛宴,更是搭建内地艺术家与港人联系的桥梁,一个艺术家与艺术爱好者交流的难得机会。

木版水印技艺和装裱修复技艺是荣宝斋所独有并且最具特色的传统技艺,是荣宝斋品牌的核心内容,也是两项“国家级非物质文化遗产”。在香港分店重张之时,荣宝斋国家级和北京市级非物质文化遗产代表性传承人将在现场进行木版水印的勾描、刻版、印刷、装裱四个工序的表演,展示木版水印的制作全过程。观众可以在大师的指导下,亲身体验木版水印的传统手工印制过程。

香港是中西文化碰撞、交汇的区域,也是传统与现代融合并进的地方。荣宝斋香港分店将起到桥梁和文化中转站的作用,让这个承载着几千年中国传统文化精髓的金字招牌焕发青春、活力,让港人和国际友人近距离接触中国传统艺术的魅力与活力。



著名艺术家黄永玉专为庆祝荣宝斋香港分店重张精心创作的《雨后新荷》



范扬

1955年1月生于香港,祖籍江苏南通。1972年入南通市工艺美术研究所。1982年毕业于南京师范大学美术系。曾任南京师范大学美术学院院长、教授、博士生导师。现为中国国家画院国画院副院长、兼任南京书画院院长,中国艺术研究院中国画院研究员,文化部优秀专家,享受国务院特殊津贴。2012年起担任中国教育学会美术教育专业委员会理事长。出版有《中国当代名家画集—范扬》、《范扬画集》、《写生范扬》等。设计的《太湖》、《普陀秀色》等邮票由国家邮政总局正式发行。



范扬 蝶引蜂来



踏浪渡海



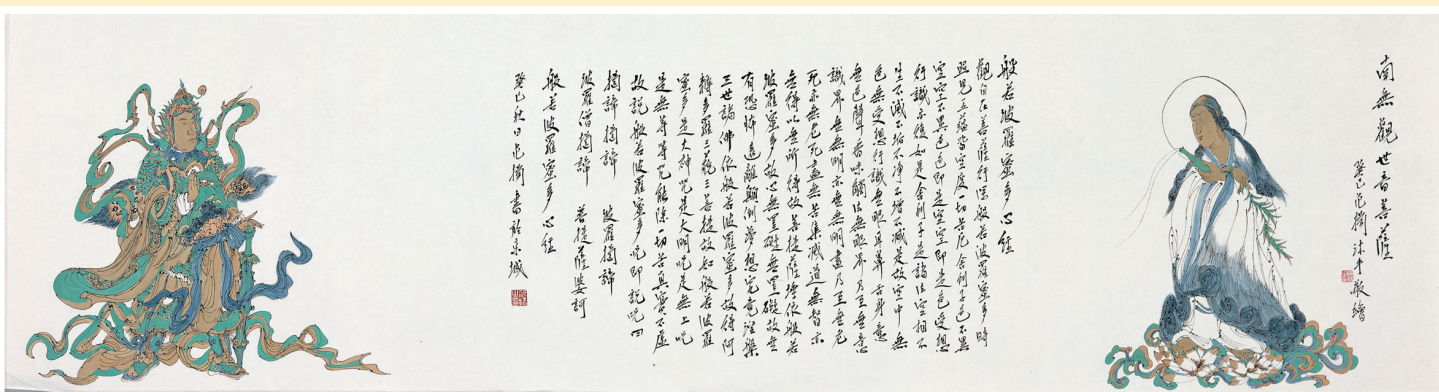
太平有象



扫象图



伏虎罗汉



观音 韦驮 心经



花开四时香