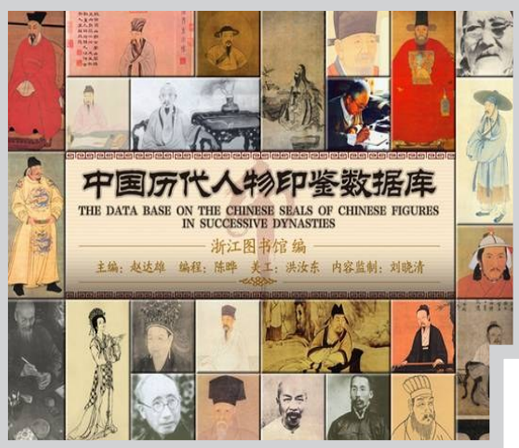
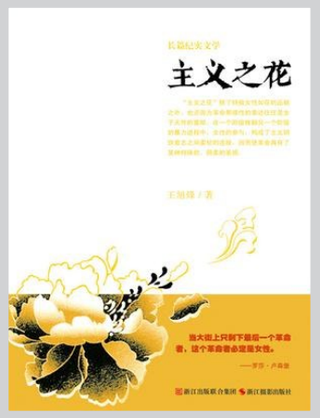
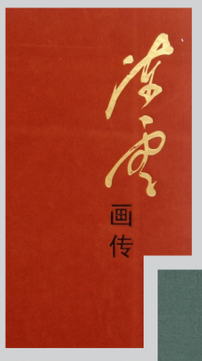
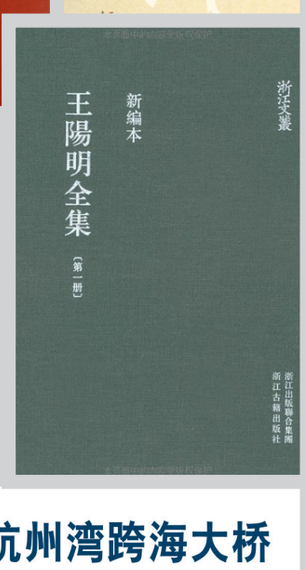
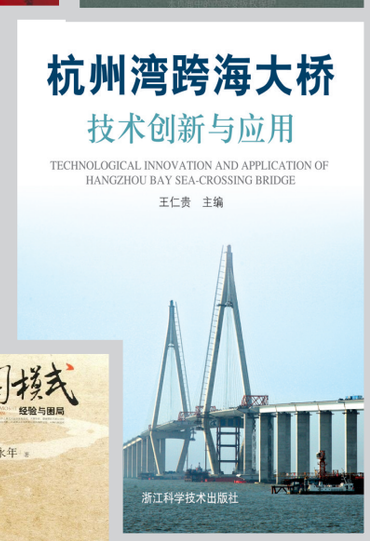
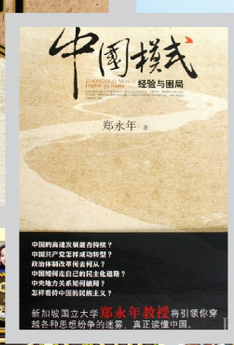
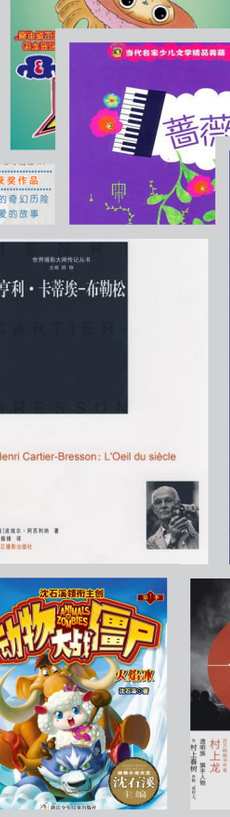
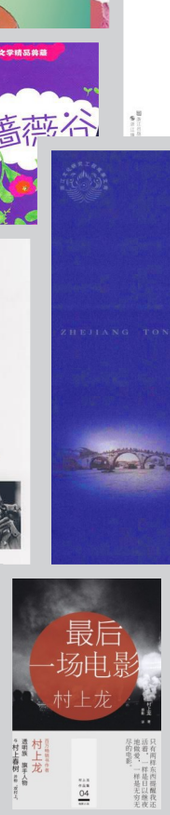
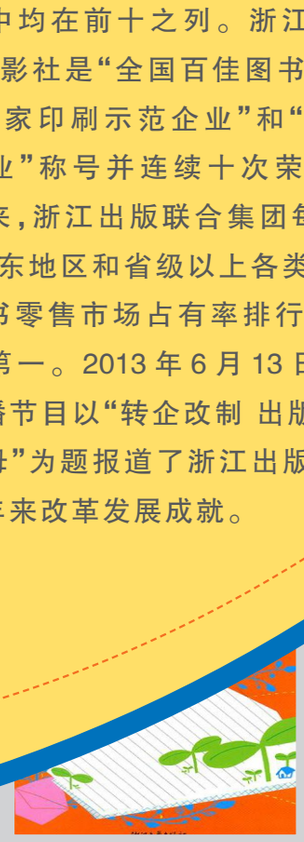
浙江出版联合集团
精心出精品 浓墨书华章

浙江出版联合集团成立于2000年12月，为浙江省政府直属的国有独资出版企业集团和国有资产授权经营单位。集团以图书、期刊、音像制品和电子、多媒体出版物的出版、制作、发行为主业，兼营与出版产业相关的物资贸易、投资等业务，现有11家出版单位（浙江人民出版社、浙江人民美术出版社、浙江科学技术出版社、浙江文艺出版社、浙江少年儿童出版社、浙江教育出版社、浙江古籍出版社、浙江摄影出版社、浙江电子音像出版社和浙江省期刊总社、浙江出版集团数字传媒有限公司），3家全资子集团（浙江省新华书店集团、浙江印刷集团、浙江省出版印刷物资集团），以及浙江出版集团投资公司、浙江出版集团置业发展公司。全资和控股法人单位共计120余家，各类从业人员8800余人。

近年来，浙江出版联合集团围绕改革发展，进一步解放思想，开拓创新，大力弘扬“求真思变出好书，务实奋发创新业”的企业精神，制定了《2008～2012年发展规划纲要》和《“十二五”时期发展规划纲要》，明确了改制后及“十二五”时期集团工作的指导思想、基本原则、发展目标、发展战略以及重点项目和保障措施。在工作实践中，集团始终以“坚持做强出版主业，坚守文化责任之道，坚定创新发展之路”为企业发展理念，牢牢把握“科学发展”这一主题、“社会效益”这一责任，立足“创新、增量、抓落实”，努力在调整结构、整合资源和转型升级上下功夫，改革发展取得了长足的进步。

2010年，浙江出版联合集团总资产和总销售首次迈入了“双百亿”，预计到2013年底，集团资产总额达到136亿元、当年总销售160亿元、主营业务收入106亿元、利润总额7.5亿元、全年出书8600种，各项经营指标创历史新高。

2008～2013年，浙江出版联合集团连续五次入选全国“文化企业30强”，并在出版发行类中位居前列，2009年和2012年，浙江出版联合集团及其集团所属的浙江省新华书店集团先后分别获得“全国文化体制改革先进企业”和“全国文化体制改革先进单位”称号。2012年，浙江出版联合集团被评为全国新闻出版“走出去”先进单位。集团本部和浙江少儿社、浙江教育社、浙江省店集团以及华硕公司被中宣部、商务部、原新闻出版总署等国家六部委认定为“全国文化出口重点企业”。

2013年集团入选全国首批“数字出版转型示范单位”。在历年发布的《新闻出版产业分析报告》中，浙江出版联合集团在全国出版集团总体经济规模综合排名中均名列前茅。浙江省店集团、浙江印刷集团、浙江美术社、浙江少儿社、浙江教育社等单位在各自门类的总体经济规模综合排名中均在前十之列。浙江美术社、浙江少儿社、浙江教育社、浙江摄影社是“全国百佳图书出版单位”。浙江印刷集团获得首批“国家印刷示范企业”和“中国印刷业企业信用等级AAA级企业”称号并连续十次荣登“中国印刷企业百强”榜。近年来，浙江出版联合集团每年均有百余种图书获得国家、华东地区和省级以上各类奖项。浙江少儿社在少儿图书零售市场占有率排行榜中，连续十年保持全国第一。2013年6月13日，中央电视台新闻联播节目以“转企改制 出版集团打造文化航母”为题报道了浙江出版联合集团近年来改革发展成就。