

山西出版传媒集团 着力六大出版工程 实现新一轮跨越发展

■中国出版传媒商报记者 白小禾

2013年,是山西出版传媒集团发展历史上不平凡的一年。集团组建了新一届领导班子,围绕转型跨越发展,在科学分析行业和自身发展形势的基础上,提出正确处理六个方面关系的发展思路,以双效并重为总方针,以稳中求进为总基调,以转型升级为总方向,以主辅并进为总布局,以合作共赢为总路径,以实现可持续发展为总目标,着力实施六大出版工程,以更加昂扬的精神面貌、更加求真务实的工作作风,把握机遇,迎接挑战,推动集团新一轮的跨越发展。

据山西出版传媒集团董事长王宇鸿介绍,今年以来,从宏观经济形势上看,我国经济整体呈现出一种下行企稳的状态。在这样的发展环境下,集团广大职工按照年初确定的目标,脚踏实地、求真务实、团结协作、群策群力,较好地完成了各项安排部署,推动集团逆势而上,保持了良好的发展势头,营业总收入和利润总额等主要经济指标均创历史新高。

规模效益稳中有升。截至9月底,集团实现营业总收入94亿元,实现利润2.8亿元,无论是规模增长,还是效益提升都呈现出良好的状态。

品牌建设成绩显著。截至10月底,集团共有25种图书荣获省部级以上奖励。《八路军》、《林毅夫自选集》等6件作品获第四届中华优秀出版物奖。《中国教育文化研究丛书》、《中国古代手工业工程技术史》、《讲给孩子们的世界科学》、《红色账簿》4种图书入选第四届“三个一百”原创图书出版工程。《讲给孩子们的中国地理》、《流动的花朵》被中宣部、教育部、共青团中央共同评为向全国青少年推荐100种优秀图书。《中国思想地图》、《大医脉神》、《再见》获得原新闻出版总署第十二届输出优秀图书奖。《儿童安全自救早知道》入选2013年国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀图书目录。《中国共产党文风建设论》、《我在春天等你》入选国家新闻出版广电总局“深入学习宣传贯彻党的十八大精神主题出版重点选题目录”。《与农村党员谈心》、《与大学生村干部谈心》被评为“全国党员教育培训创新教材”。

体制改革全面完成。2012年7月25日,经山西省文化体制改革和发展工作领导小组批准,三晋报刊传媒集团挂牌成立,成为山西省最大的非时政类报刊集团。报刊集团所属14家报刊社,有13家作为山西省文化体制改革试点单位于2010年12月就已完成转企改制工作,原属于事业企业双法人性质的山西省小学生拼音报社于2012年4月注销了事业法人,完成了转企改制工作,这标志着集团及所属各级单位全部完成转制工作,体制改革任务圆满完成。

六大工程稳步推进。原创教材开发方面,山西人民出版社《书法练习指导》、山西教育社《初中新课程模式实验教材》,希望社《中小学安全教育教材》、《中小学书法教材》,北岳文艺社《通识教育》,山西三晋报刊传媒集团、山西科技社联合开发的《山西省情教育》等教材开发已经陆续启动,部分已经在今年开学后试用。教辅全覆盖方面,社店紧密合作,不断创新方法,不仅积极推广新的品种、拓展市场,而且密切配合相关行政主管部门,协助开展行政监管、市场清理,在激烈的市场竞争中守住了主阵地。出版社与印刷厂紧密协作,圆满完成了两教图书的印刷任务,确保了课前到书。

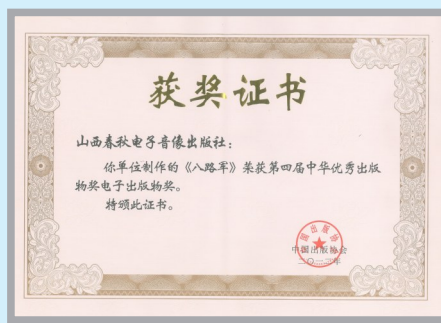
学术出版创新方面,山西人民出版社《二十世纪之中国:乡村与城市社会的历史变迁》、《晚清民国书法善本集成》,山西教育社《中华佛教史》、《中国古代制瓷工程技术史》4种图书入选2013年度国家出版基金目录。在国家出版基金规划管理办公室对2012年已完成的148个项目结项验收中,集团《中国现代产业经济史》、《从辛亥革命到五四运动》、《八路军》3个项目被评为“优秀”,山西人民出版社、山西经济社、春秋社3家出版社分别获得增加1个申报2014年度500万元以下基金项目的奖励。此次综合绩效考评,全国各出版单位共有39个项目被评为“优秀”,其中仅有14个项目获得增加申报名额的奖励。集团有3个项目入选并获奖励,在全国各出版集团中名列第一。

在大众读物畅销工程方面,《蒋介石:一个力行者的思想资源》、《从红墙翻译到外交官:冀朝铸口述回忆录》等16种图书30余次登上全国各类图书畅销排行榜。

版贸升级工程方面,截至10月份,集团共实现图书版权输出26种,引进图书版权19种。其中,山西科技社在第20届北京国际图书博览会上将《一脉诊病》、《王修善临症笔记》、《杨氏太极拳一百零三式》、《双节棍技战术修炼》等21种图书繁体字版权输出至我国台湾。山西人民出版社的《花间一壶酒》、《放虎归山》的版权输出至韩国,《气



2013年成就速览



1月18日,在山西省宣传工作会议上,山西出版传媒集团荣获“全省文化体制改革工作先进单位”称号。

1月26日,山西省委书记袁纯清获悉山西出版传媒集团的改革发展成绩后,欣然批示:“成绩很大,竞争激烈,克难攻坚,百尺竿头。”

1月30日,2013年度国家出版基金资助项目公布,集团《二十世纪之中国:乡村与城市社会的历史变迁》、《晚清民国书法善本集成》、《中国古代制瓷工程技术史》、《中华佛教史》等4个项目入选,获得资助金额500万元。

4月19日~22日,第23届全国图书交易博览会在海口举办,山西出版传媒集团组织8家出版社及新华书店集团参会。国家新闻出版广电总局党组书记、副局长蒋建国亲临山西展区参观,充分肯定了山西出版界在体制改革和转型发展方面所取得的成绩。

5月,国家出版基金规划管理办公室对2012年已完成的148个项目办理了结项验收并作了综合绩效考评。山西出版传媒集团3个项目被评为“优秀”,分别为:山西经济出版社的《中国现代产业经济史(1949.10~2009)》,山西人民出版社的《从辛亥革命到五四运动》,山西春秋电子音像出版社的《八路军》。以上三家出版社还分别获得增加1个申报2014年度500万元以下基金项目的奖励。此次综合绩效考评,全国各出版单位共有39个项目被评为“优秀”,其中仅有14个项目获得增加申报名额的奖励。

5月10日,经国家新闻出版广电总局出版产业发展司审核批准,山西人民出版社《二十世纪之中国:乡村与城市社会的历史变迁》、山西三晋报刊传媒集团“山西三晋数字网络出版传媒基地”项目入选“新闻出版改革发展规划项目库2013年入库项目”。

6月29日~7月3日,山西省首届文化产业博览交易会召开。山西出版传媒集团精心组织参展,得到

了文化部部长蔡武、省委书记袁纯清、省长李小鹏、省委宣传部部长胡苏平等领导的充分肯定;签约项目15个,涉及资金2.44亿元;安排招商项目13个,涉及资金4.75亿元;集团被省委宣传部授予“优秀组织奖”、“优秀展示奖”两项集体大奖,另有5位同志获得“先进个人”奖励。

7月,国家新闻出版广电总局公布了“深入学习贯彻党的十八大精神主题出版重点选题目录”。其中,山西出版传媒集团有两个图书选题入选,分别是:山西教育出版社的《中国共产党文风建设论》和希望出版社的《我在春天等你》。

7月12日,集团2013年度重点出版工程工作会议在太原召开。会上对本年度重点出版工程项目进行了初评,最终评选出13个项目。集团重点出版工程自2012年启动,每年拿出500万元专项资金资助“有档次、有品位、有规模、有市场”的重大出版项目。这是继该集团实施优秀晋版图书资助项目以来,又一项重金打造品牌的举措。7月15日本报以《山西出版传媒集团千万元打造晋版品牌》为题进行了报道。

7月26日,山西春秋电子音像出版社出版的《八路军》入选2013年国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐50种优秀音像电子出版物目录。

8月,在中组部等部门举办的全国党员教育培训教材展示交流活动中,山西人民出版社出版的《与农村党员谈心》、《与大学生村干部谈心》被评为“创新教材”。

9月16日,针对当前五部门对少儿出版物市场管理和整顿的一系列举措,集团召开专题工作会议,重申了对少儿出版物的导向、内容及格调的严格管理。

10月28日,第四届“三个一百”原创图书出版工程入选图书公布,山西出版传媒集团的《中国教育文化研究丛书》、《中国古代手工业工程技术史》、《讲给孩子们的世界科学》、《红色账簿》等4种图书入选。

功药饵疗法与救治偏差手术”输出至我国台湾。山西教育社《央企真相》繁体中文版权输出至我国台湾。

管理水平不断提升。集团新班子组建后,大兴调查研究之风,班子成员结合分管工作到基层开展调研,了解实际情况,切实找出制约山西出版转型跨越发展的主要问题,着力研究对策办法。同时,集团召开相关会议,进一步建立健全有关规章制度,以制度建设的新成效来提升管理水平,使集团管理更加严格,运行更加高效。目前,针对图书产品结构不合理的问题,正在制定《图书出版“五个一”工程实施细则》;针对发行资源整合不力的问题,正在制定《集团发行联合委员会日常工作制度》;针对供应单位的风险防控问题,正在制定《成员单位经营风险和财务风险防范制度》;针对成员单位机构设置和干部选用方面的问题,已经出台《关于任用和聘用成员单位领导干部的若干规定》和《关于成员单位内设机构和中层干部聘用管理办法》,还有一些配套的规章制度,也将陆续制定出台。

王宇鸿指出,2014年,集团将全面贯彻党的十八届三中全会精神,落实好山西省委省政府关于文化产业发展的各项要求,坚持正确的出版导向,进一步深化改革,强化管理,积极提升自身的创新能力、核心竞争力和抗风险能力,推动山西出版业转型跨越发展。具体来讲,要做好以下几个方面的工作:

编辑出版方面,进一步推进原创教材开发工程、教辅图书全覆盖工程、大众读物畅销工程、学术出版创新工程、地方文化整合工程、版贸图书升级工程六大工程;推动建立“作者资源库”和“选题储备库”,强化“集团出版信息资源共享平台”建设;逐步加大对重点产品项目的资助力度,不仅支持各出版单位抓好大的出版项目,也鼓励推出优秀的单本图书;在大力发展传统出版的同时,有规划、有目标、有步骤地开展数字出版转型升级的步伐。

印刷方面,继续加大创新力度,高度重视劳动生产率的提升,推进机制创新、管理创新、技术创新;稳步提高管理水平,重点抓好财务、业务两大管理系统;通过开源节流、风险管控,实现做优做强。

发行方面,建立密切的编发联动机制,对图书选题、出版、销售和宣传信息进行系统整合,建立编发一体化信息共享平台;整合社际、社店发行资源,推动物流平台、营销平台、客户平台联动;拓展多种发行渠道,大力推进电商渠道发行工作;加强营销能力建设,引导发行人员树立营销意识,逐步提升发行人员的创意能力、市场开发能力及市场把控能力,推进营销手段、营销技巧开发及创新。

供应方面,加大主体业务的市场占有率,拓展省外市场,增强在全国的市场影响力;多措并举防控市场风险,优化资金配置,重点在资金的风险控制、使用项目、使用质量方面制定和完善机制;加快产业链的产品开发。进一步拓宽经营渠道,丰富经营品种,延伸产业链条,不断增加适销对路的新产品。

报刊出版方面,坚持市场化运作,大力推进报刊集团及报刊社体制改革和机制创新,建立适应市场化运作的运营、管理制度,尽快建立起成熟的现代企业制度;进一步强化管理,紧抓质量监管,建立健全落实好三审三校及重大选题审批备案制度,严把质量关;推动数字转型和多元拓展,在已有数字转型项目和经验的基础上,尝试新的模式,扩大转型规模,尽快将转型项目转化为实实在在的市场效益。

此外,要大力做好相关保障措施。继续改革完善绩效管理机制,健全与绩效管理体系相应的薪酬分配制度、考核奖惩制度;进一步优化人力资源,建立符合集团实际和发展需要的人才引进、培养和使用机制;继续完善财务管理机制,建立全面预算管理体系;逐步健全经营风险管理体系,重点强化投资风险、生产经营风险、融资风险和-content>内容风险管理。大力推进党建工作,构建党的工作与企业发

