



PEOPLE'S
EDUCATION
PRESS

人民教育出版社

让教学更生动 让学习更有效 让成长更全面



人民教育出版社社长殷忠民获评“2012~2013年度数字出版·影响力人物”

□人民教育出版社强势进入数字出版领域,可以为业内带来哪些不同凡响的思路、与众不同的概念?

■探索数字出版商业模式以及对教育数字出版赢利模式的探索,这是人民教育出版社数字出版战略规划的原点所在。

在数字出版的大视野下,我们尤其强调贯彻的概念是“教育数字出版”——依托网络和数字、通信技术,为学校教育、社会教育和大众知识传播提供了新的手段和方法。我们期待教育内容资源的实现形式,也从过去的纸质转为多媒体,以及网络数字形式;从简单的文字,转为图片、视频、声音、动漫等多样性表达。过去教育的普适性,也可以通过个性化的方式来实现。我认为这或许是我们进入到数字出版领域之后,可以为业内带来的不同凡响的思路、与众不同的概念。

□为了实现对数字出版商业模式、教育数字出版赢利模式的成功探索,人民教育出版社将向业内展示出怎样的工作思路和发展战略?

■人民教育出版社的数字出版战略,简言之即以服务教育信息化为导向,以建设优质数字教育资源、研发人教电子书包为重点,全方位开发满足教学需要和适应市场需求的数字产品,提供解决方案。我们希冀借助资本和技术力量,实现产业升级,实现由传统出版单位向基于数字环境下的国内领先国际知名的教育内容资源提供商和学习方案解决商转型,探索出教育数字出版的盈利模式。

随着调研的不断深入和各项工作的展开,对开展数字出版工作不断总结规划,根据人民教育出版社十二五发展规划,我们总结出了开展数字出版工作的32字工作思路即“一个中心,两条主线,教师为先,学生重点,外围快上,核心稳健,打好基础,合作发展”。

□探索数字出版的商业模式,始终离不开市场需求,人民教育出版社基于上述工作思路和发展战略又部署和设计了哪些重点产品?

■我们将自身的数字出版任务大致分为基础建设、核心工程、重点项目三类,正是由浅入深的规划战略部署。管理信息系统建设,即ERP的更新升级、积极搭建全社统一的内容资源管理平台、数字资源库建设推进等基础建设的夯实,接下来就是产品设计与市场部署的问题。并在此基础上,根据不同的需求层次、不同的读者受众、不同的产品类型,人民教育出版社设计了教师系列、学生系列、电子书包系列、拓展系列、移动学习系列等多个产品体系。其中包括了人教数字校园、人教数字教材、教师网络培训和服务平台、人教e学(数字教辅)、人教网、人教点读笔等重点数字产品。

□除却产品层面,人民教育出版社围绕教育数字出版有没有整合社内资源,在组织机构上有

所创新?

■是的。我们在2013年上半年,成立了专业、专注、专职的数字公司——人教云汉数媒科技有限公司。该公司力求以服务教育信息化为导向,以研发人教电子书包和建设优质数字教育资源为重点,不断推出适合教学需要和市场需求的优质数字产品,实现人教版基础教育教材和教学资源的立体化、数字化和现代化,有力推进基础教育信息化进程,全力打造中国基础教育数字出版第一品牌,公司愿景为“让教学更生动、让学习更有效、让成长更全面。”

目前,人教云汉数媒科技有限公司下设研发中心、资源中心、技术中心、设计中心、营销中心五大中心以及战略发展部、产品管理部、教师产品事业部、学生产品事业部、电子书包事业部、移动学习事业部、数字拓展事业部、行政运营事业部八大部门,以精细化的组织架构推动生产、运营的专业化。其现有员工70余人,预计2013年年底将达到100人,公司基本形成了集资源建设、产品研发、技术运维、市场拓展和实验服务等为一体的有效运营机制,预计2013年将实现收入超过2000万元。而人教社数字化产品和服务的整体收入,今年也将超过4000万元。

□在外部合作方面,人民教育出版社与其他企业单位开展了哪些数字出版战略合作?

■在今年6月,人民教育出版社与华东师范大学签订战略合作协议,双方将充分发挥各自优势,在基础教育信息化以及数字出版领域开展广泛的产学研合作,相互促进,努力实现“企校结合、产学研共赢”。合作中,人民教育出版社将充分利用60余年基础教育教材研究编写经验、品牌影响力、资源积累、市场优势和研发条件,与华东师范大学的名校教研优势、人力资源、技术储备、研发经验以及科研成果紧密结合,建立产学研长期合作关系。签约仪式上,双方领导分别表示,以多种合作形式开展教育信息化、教育数字出版领域新标准、新技术、新产品的研究和应用是双方合作方向。未来,双方将以数字教育研究中心为基础,以博士后科研工作站人才为骨干,逐步建立数字教育研究院。

此外,在10月份,人民教育出版社与我国语音领域唯一的上市公司——科大讯飞集团达成战略合作。双方将充分发挥各自在智能语音技术及研发、出版行业品牌与资源方面的优势,建立长期、全面的战略合作伙伴关系,实现优势互补、长期合作和共同发展。作为我国语音产业的国家队和我国语音领域唯一的上市公司,科大讯飞一直致力于将世界领先的智能语音技术成果应用于教育事业,不断提供成熟完善的产品和服务。双方将在产品开发、新业务方向探讨、教育服务等方向积极合作,并优先开展教学平台、网络学习、电子书包等一系列数字化产品的联合开发和应用推广工作,致力于推动我国基础教育事业发展和教育信息化建设的深入发展。

人民教育出版社引领「教育数字出版」先机

■受访人:殷忠民(人民教育出版社社长)

□采访人:刘志伟(中国出版传媒商报记者)



第二代人教数字教材



人教数字教辅产品——人教e学



人教数字校园界面



人教电子书《国粹京剧》

人教社数字出版项目:赢在产业利在教育

人民教育出版社这家拥有十亿读者的大型出版机构正在以崭新的视角,强劲推进着数字出版战略。在开拓之路上,其雄厚的产品资源、广泛的市场群体、深厚的品牌影响力等既有的“人教标签”,都在数字出版这一崭新的战略空间中得到复制与再造,助推其数字出版项目获得更多的活力。

人教数字校园 作为人民教育出版社重点数字出版项目,也是该社重点推出的第一款针对教师教学的数字产品。人民教育出版社对该项目投入了巨大物力和财力,由总编室(协调各编辑室)、教材事业部、财务部、数字出版部等部门和制作公司组成项目组,项目推进顺利。2012年4月开始,在全国确定的近200所中小学实验学校开始实验,截止到2013年7月1日,共发放服务器202台,各实验学校提供了实验数据及实验报告,共接收实验报告183篇,对改进产品、完善服务提供了第一手的数据支持。人民教育出版社本着“边实验、边改进、边推广”的策略,不断完善产品,以接受市场检验。截至2013年9月1日,“人教数字校园”共进行了13次远程更新,实现了与教材同步更新,新增了第11套教材电子课本的改版开发,共更新教材27册,新增了初中生物与地理学科。充分满足老师个性化备课需求,提供开放式备课空间,增加提供大量、优质、有效的视频、音频、图片、动画等备课资源。

通过与各地代理单位的共同努力,人教数字校园逐步摸索出了市场实际状况的几类盈利模式,在河北、黑龙江、江西、福建、浙江、北京、广东等地实现了销售。截止2013年9月30日,共完成销售近3500万元,涵盖学校3000多所。

第二代人教数字教材 是依据国家课程标准,以人教版纸质教材为蓝本,以课程论、教学论、教育学、心理学、信息技术学等理论为指导,以提高教学和学习效益为目标,满足教育信息化需求的数字化、立体化教材。它是教育信息化环境下师生教学活动的基础,是电子书包等基础教育教学应用环境的内容核心。第二代人教数字教材利用信息技术将教材模块化、内容立体化、资源功能化,围绕教材重难点提供示范性、多层次的数字教学资源,并通过资源的交互性设计和即时评价等功能服务于自主性、探究性教学。第二代人教数字教材可用于教师和学生的课前预习、课堂教学和课后复习。用户可在线更新,离线使用。可跨系统、多终端使用。第二代人教数字教材的研发被列入教育部《2013年教育信息化工作要点》。按照教育部要求,人民教育出版社于2013年秋季推出小学语文、数学、英语和初中语文、数学、英语、物理、化学、生物等学科起始年级第二代人教数字教材的试用性产品。

教师网络培训和服务平台 2012年9月,依照教育部修订版新课程标准编写的人民教育出版社第11套教科书全新亮相,其封底多了一个网址(px.pep.com.cn)和一个带防伪功能的激活码。这就是人教云汉数媒科技有限公司配合人教社教材事业部开发的“教师网络培训和服务平台”,该平台于2012年9月3日正式上线公测。这一平台的目的是开辟教师培训的新途径,推动基础教育信息化的发展;打破地域限制,帮助教师更好地认识教材、理解教材、使用教材,共建共享优质的基础教育教学资源。“教师网络培训和服务平台”力求体现教育性、科学性、实用性、交互性和服务性的原则,主要通过“培训资源、在线课堂、互动答疑、交流社区”四个功能模块为教师提供教材培训和服务。

人教e学(数字教辅) 由人民教育出版社针对中小学师生研发,以满足学生学业需求为导向,以教育学、心理学、经典测量学和项目反应理论成果为基础,以同步测评、学业诊断和智能提升为核心的全新数字化学习辅助产品。

产品整合人民教育出版社优质教学资源,通过重难点解析、水平测试、快速诊断、智能推送、专项提升等模块,帮助学生快速轻松明晰学习方向,提高学习效率和效果;教师和家长则可以准确把握学情,指导学生有针对性地学习。

人教网(www.pep.com.cn) 作为人民教育出版社的门户网站,也是人民教育出版社为我国基础教育领域广大师生免费提供增值服务的教育资源服务平台,人教网秉承“为人民教育出版社用户服务,为基础教育服务”的服务宗旨,立足于“用户第一,用户至上”的服务定位,关注用户需求,精心组织资源,重视资源的针对性、实用性和便捷性。为了满足不同学段不同学科用户的需求,人教网设立了小学语文、初中历史、高中物理等30余个学科频道以及课程教材研究、职业教育、学前教育等近20个综合频道。同时,人教网还开设了“人教论坛”,为教材编者和读者以及读者之间搭建沟通交流的平台。

人教点读笔 这是人民教育出版社“十二五”规划的重点项目之一。以人教社强大专家资源和权威教材资源为后盾,结合国际上最先进光学识别技术,与人民教育出版社小学《PEP》英语教材、初中《新目标》英语教材、人教版《幼儿园领域活动课程》(幼儿园)、《学前一年入学准备课程》(学前班)教材和其他儿童图书和学生阅读物、教学辅助资源、工具书等配套。学生登陆指定网站可以下载学习资料,实现实体书、数字产品、网络教学的有机结合,希望学生借助点读笔这个学习好帮手愿学、乐学、享学。



2013北京图书订货会上,柳斌杰同志题词鼓励人教社加快研发电子书包



人教社数字出版考察团访问英国闪电电源公司



人教社与华东师范大学签订战略合作协议



人教社数字出版公司赴上海考察沪江网



在第64届中国教育装备展上,人教社展示数字出版产品



人教社参加全国中小学信息技术教学应用成果巡展