

【简介】

清华大学出版社是新闻出版主管部门审定的国家一级出版社，国内领先的综合性教育与专业出版机构。现年出版图书7000余种（含重印书），年发货码洋近11亿元，销售规模和综合实力进入全国图书出版单位十强，在高等教育教材市场、科技图书市场、图书馆馆配图书市场均名列前茅，出版领域覆盖理工、经管、法律、医学、外语等学科。

清华大学出版社拥有雄厚的作者队伍，他们当中有200多位院士和国家教学名师，来自于国内外众多高校、科研机构和知名企业。清华大学出版社同中国计算机学会等各学科学会组织、全国工程硕士专业学位教育指导委员会、国家教育主管部门高等学校各专业教学指导委员会等官方教育咨询机构以及IBM、Microsoft、Oracle、Siemens、用友等高科技公司建立了密切的合作关系。

清华大学出版社是国内最活跃的版权贸易单位之一，与Springer、Pearson、McGraw-Hill、Elsevier、Cengage等国际著名出版公司建立了战略合作关系，累计引进版权3000多项，输出400多项。自20世纪末开始，清华大学出版社积极实施“走出去”战略，以“国际化、高水平”为原则，面向国际市场，积极开发国内外优秀作者资源，组织出版优秀的英文原创学术专著和高等教育教材，创办Nano Research（《纳米研究》）、Building Simulation（《建筑模拟》）等英文国际学术期刊，在国际学术和教育出版市场的影响力逐步提升。其中《纳米研究》在创刊一年后（2010年）被SCI收录，影响因子达4.370。

清华大学出版社拥有一流的渠道和营销体系，在国内多个中心城市建立了驻地办事处，率先建立了覆盖全国的零售市场代表和院校代表体系，为读者和客户提供即时和个性化的服务。

全国优秀出版社



网址: <http://www.tup.com.cn>

地址: 北京市海淀区双清路学研大厦A座 邮编: 100084

客服电话: 010-62776969 邮购电话: 62786544 传真: 010-62775445

●品牌化 ●国际化 ●数字化

全国百佳图书出版单位
首届中国出版政府奖先进出版单位
全国优秀出版社
先进高校出版社

清华大学出版社



“十二五”期间的重点图书

“十一五”期间承担的重要出版项目

【获奖图书】

第三届中华
优秀出版物奖

高性能多相复合陶瓷
Multiphase Composite Ceramics with High Performance

第二届中国
建筑图书奖

中国古典园林史
The History of Chinese Classical Gardens

第三届中国
建筑图书奖

60年60本最具
影响力的英语教
育出版物奖

北京古建筑地图
Map of Ancient Buildings in Beijing

北京私家园林志
The Private Garden Motif of Beijing

科学 有益 实用 时尚

民以食为天 食以安为先

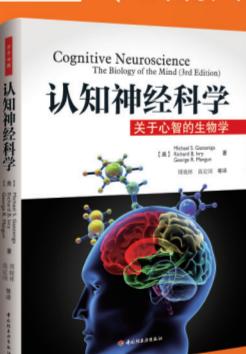
轻工出版
CHLIP

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

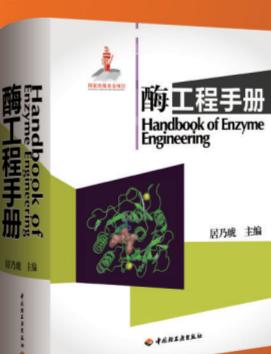
认知神经科学
心智影响人生



乳品生产我做主
业者“乐观”好选择



酶工程时代
催化新梦想



解读保健食品成分
的另一种直接方式



什么地方有“废物”
什么地方就有“经济”

瑞丽

《瑞丽》，创办于1995年，以“实用的时尚”为品牌DNA，开创时尚类杂志实用化先河。



瑞丽数字媒体
Rayli Digital Media
最具实用特色的时尚服务平台
The Most Practical Fashion Service Platform

www.rayli.com.cn

今天，《瑞丽》
已是中国期刊中
有代表性的品牌，
是中国时尚类期
刊中唯一的“中
国驰名商标”。



坚持正确的出版方向，坚持社会效益第一，社会效益与经济效益有机结合。
立足本土，引进内容，制定独特的出版理念与定位。
内容为王，品牌制胜。
全媒体时代，《瑞丽》无处不在。
履行企业的社会责任，主动回报社会。