

【简介】

清华大学出版社是新闻出版主管部门审定的国家一级出版社,国内领先的综合性教育与专业出版机构。现年出版图书7000余种(含重印书),年发货码洋近11亿元,销售规模和综合实力进入全国图书出版单位十强,在高等教育教材市场、科技图书市场、图书馆馆配图书市场均名列前茅,出版领域覆盖理工、经管、法律、医学、外语等学科。

清华大学出版社拥有雄厚的作者队伍,他们当中有200多位院士和国家教学名师,来自于国内外众多高校、科研机构和知名企业。清华大学出版社同中国计算机学会等各个学会组织、全国工程硕士专业学位教育指导委员会、国家教育主管部门高等学校各教学指导委员会等官方教育咨询机构以及IBM、Microsoft、Oracle、Siemens、用友等高科技公司建立了密切的合作关系。

清华大学出版社是国内最活跃的版权贸易单位之一,与Springer、Pearson、McGraw-Hill、Elsevier、Cengage等国际著名出版公司建立了战略合作关系,累计引进版权3000多项,输出400多项。自20世纪末开始,清华大学出版社积极实施“走出去”战略,以“国际化、高水平”为原则,面向国际市场,积极开发国内外优秀作者资源,组织出版优秀的英文原创学术专著和高等教育教材,创办Nano Research《〈纳米研究〉》、Building Simulation《〈建筑模拟〉》等英文国际学术期刊,在国际学术和教育出版市场的影响力逐步提升。其中《纳米研究》在创刊一年后(2010年)被SCI收录,影响因子达4.370。

清华大学出版社拥有一流的渠道和营销体系,在国内多个中心城市建立了驻地办事机构,率先建立了覆盖全国的零售市场代表和院校代表体系,为读者和客户提供即时和个性化的服务。



网址: <http://www.tup.com.cn>
地址: 北京市海淀区双清路学研大厦A座 邮编:100084
客服电话: 010-62776969 邮购电话: 62786544 传真: 010-62775445

【前景展望】

“十二五”时期是推动文化大发展大繁荣,提升国家文化软实力的重要时期,更是清华大学出版社建设世界一流大学出版社的关键时期。清华大学出版社继续实施“品牌化、数字化、国际化”三大战略:

- (1) 实施“品牌化”战略,建立各学科领域教材的增值服务体系,加强一体化教学资源整体解决方案的研发,精耕细作,全方位提升品牌效应。
- (2) 实施“数字化”战略,创新产品形态,增强出版社自主研发能力,致力于打造完整的数字出版产业链。面向教育出版,打造数字出版特色品牌。
- (3) 实施“国际化”战略,紧密结合清华大学建设世界一流大学的目标,把一流学术图书与期刊“走出去”作为新的经济增长点。

“十二五”是清华大学出版社继续坚持正确的出版方向,深入学习实践科学发展观,创新文化生产传播方式,提升数字出版水平,培养数字出版优势品牌,做到编辑有术、出版有径、经营有道、发展有方,培育一流的综合出版能力,真正走出一条可持续发展之路,在实现历史性跨越的重要时期,努力探索新的发展模式,努力打造集团化、国际化的大学出版产业,建设新时期的“出版新高地”,在数字出版这个崭新的平台上,精心描绘更新、更美的蓝图,为祖国出版事业的繁荣与发展做出更大贡献。

【获奖图书】



●品牌化 ●国际化 ●数字化

全国百佳图书出版单位
首届中国出版政府奖先进出版单位
全国优秀出版社
先进高校出版社

清华大学出版社

“十二五”期间的重点图书

“十一五”期间承担的重要出版项目

科学 有益 实用 时尚

民以食为天 食以安为先

轻工出版 CHLIP 国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

认知神经科学 心智影响人生

解读保健食品成分 的另一种直接方式

食品添加有“一手” 解析难题有良“册”

出版没有纸张 产业将会怎样

什么地方有“废物” 什么地方就有“经济”

瑞丽

《瑞丽》,创办于1995年,以“实用的时尚”为品牌DNA,开创时尚类杂志实用化先河。

今天,《瑞丽》已是中国期刊中有代表性的品牌,是中国时尚类期刊中唯一的“中国驰名商标”。

坚持正确的出版方向,坚持社会效益第一,社会效益与经济效益有机结合。立足本土,引进内容,制定独特的出版理念与定位。内容为王,品牌制胜。全媒体时代,《瑞丽》无处不在。履行企业的社会责任,主动回报社会。

瑞丽数字媒体
Rayli Digital Media
最具实用特色的时尚服务平台
The Most Practical Fashion Service Platform

www.rayli.com.cn