



教育科学出版社:全国百佳图书出版单位 国家一级出版单位

守正出新谋发展 凝心聚力绘新篇

坚守责任,用精品好书夯实主业

2013年2月,在教育部召开的2013年度直属机关党委扩大会议上,教科社编辑出版的图书《社会主义核心价值观体系青少年学习读本》和大型文献纪录片《伟业之魂》被评为2012年度教育部直属机关“优秀创新工作案例”。

2013年8月,该社的优秀原创作品“守望者的凝思:读懂学校、读懂校长”系列论丛获得“第四届中华优秀出版物奖图书奖”。同年,该社共有11种图书获得中国大学出版社协会第三届优秀教材、优秀学术著作和优秀畅销书奖;“教育神经科学与国民素质提升丛书”更是成功获批,纳入《“十二五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》。

作为教育专业出版社,教科人始终有一种深深的教育情结,这也赋予了他们更多的责任感和使命感。从1980年创立开始,三十余年的风雨磨砺,该社在“教育科学”四个字上做足了文章,出版了一系列反映中国教育研究与实践最新思想的优秀作品,为中国的教育改革和发展作出了重要贡献,也取得了广泛的社会认可,被读者亲切地誉为“教育理论图书出版的旗帜”。随着社会的发展,虽然图书出版的形势发生了很大的变化,但是教科社始终坚守着教育出版这块阵地,担负起启发新知、提升国民素质的重任,通过深入参与研究以及优化选题内容等方式不断打造精品,夯实主业。

深度参与研究 服务与引领教育出版

“作为教育专业出版社,我们不能只是做一个传声筒、录音机,而应该是思想的缔造者与传播者,主动参与,广泛深入到相关的教育课题研究,服务与引领教育出版。”教育科学出版社的总编辑李东如是说。正是在这种思想的引领下,教科人踏踏实实做起来。第四届中华优秀出版物奖“守望者的凝思:读懂学校、读懂校长”系列论丛从包含近二十种图书,就是该社以研究的姿态深入参与教育科研、推动教育研究创新的优秀原创作品。该论丛是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“我国学校教育创新研究”的重要成果,在这一高端课题的推进过程中,教科社一直深度参与其中:派出骨干编辑队伍进入研究团队,深入项目校调研,与项目校一同总结教育创新经验,并且在每一次课题研讨会和校长论坛会上都提出了建设性的思想。

此外,历时三年打磨出来的“小小科学家百科全书”更是将该社“以研究的态度”做书的风格彰显的淋漓尽致。虽然是美国经典的儿童图画书,可是“小小科学家百科全书”引进该社却走过了一个漫长的历程。它的内容结构从科学学科的角度是否符合中国孩子的需要?它的文字表述是否便于幼儿园和小学低年级孩子阅读?什么样的译者能够担任此项任务?图书内容的科学性如何把握?面对这一系列的问题,该社积极行动起来。为了确定图书内容和文字表述的适切性,组建了一支专业的编辑团队,并且邀请一线教师和家长一起试读并给出意见;为了保障图书翻译水准,不惜加大投入,选择了在业界知名且有一定号召力的高水平的译者;为了把握内容的科学性,更是对中科院的众多专家发出邀请函;在整个的过程中,编辑团队都深入其中,和译者、专家进行了无数次的探讨和对话,甚至会为小海马“pop out”是“游出来”还是“弹出来”专门研讨以敲定最科学、最合适的用词。被该社这种对儿童教育和出版工作强烈的使命感和研究热情所吸引,诸多学者、专家倾情加盟,不仅帮助专业把关,还提出了进一步合作的构想。三年的付出获得了有效的回报。该系列一经推出,便获得了业界良好的口碑。9月26日,在该社幼儿教育编辑部与国家动物博物馆联合举办的“科学走进幼儿园”的系列活动中,作为“小小科学家百科全书”动物部分

的审定专家、国家动物博物馆科普策划总监张劲硕博士从专业的角度再次肯定了这套书的专业品质和编校质量,还特别肯定了该社编辑们的专业态度和敬业精神。与会的很多幼儿园负责人也都表达了想加入“科学走进幼儿园”活动的愿望,可以说带动了一股科普进校园的热潮。

就这样,通过深度参与教育研究,一大批有思想、有温度的教育作品出炉,“现代课程与教学新视野文库”、“世纪初中国基础教育改革研究丛书”等一大批教育理论图书树立了教科社的良好口碑;而融入教育概念的幼儿图画书“冰波童话”系列、“快乐宝贝”系列等多种图书版权输出新西兰、澳大利亚、越南和我国台湾等,在国内原创幼儿图书方面的实力和优势突显,成为引领儿童阅读的优质资源。

优化选题内容 巩固与提升教科品牌

在2013年度国家出版基金项目申报中,教科社《中国少数民族教育政策研究系列》《中国欠发达地区农村幼儿园多媒介、多语言教育资源项目》《伟业之路》(大型文献纪录片)3个项目均获得了国家出版基金支持。此外,该社“十二五”国家重点图书出版规划项目“清华大学教育研究丛书:高教强国系列”,中国教科院倾力打造的“国情、国视、国菁、国际”四大书系,也于2013年陆续出版。

出版的核心是内容,“内容为王”是业界颠扑不破的真理。内容一方面需要依托优秀的作者。三十余年来,在世界范围内汲取思想营养,为中国教育改革和发展提供智力支持,教科社结缘了一批又一批国

内外教育领域卓有成就的优秀作者,他们成为教科图书内容的重要来源,其厚重思想也使得“教科”品牌独树一帜,影响力不断扩大,继而又吸引了一批又一批的中青年学者在这里著书立说,在保证教科图书质量和品牌上形成了一个良好的循环。

另外一方面,结合社会发展和现实需要,在内容的开发和选择上,教科社也更加注重面向市场。比如针对家庭教育这一为人父母者都普遍关心的问题,也是一个社会问题,教科社术业有专攻,于2013年年初专门成立了家庭教育事业编辑部,组织了专业的人员负责这个板块,在原有与教育部关工委合作的“家长学校教材”项目的基础上,进一步丰富家庭教育出版品种,开发培训、服务等多元业务,力争将家庭教育培育成为一个综合多元业务的新兴板块。对于学术著作、教师教育、幼儿教育、高等教育和职业教育等该社已经形成的特色板块,则是进一步加大“让编辑走出去”的力度,创造各种条件和便利让编辑深入到学校(幼儿园)和一线校长(园长)、教师当中,深入到一线教育教学中,更加积极地参与到各种高端的教育学术会议和研讨当中,真正聆听来自目标群体的声音,进一步强化他们的市场意识和行动力,从而带动具有市场认可度的优质选题的形成。

此外,为了保证选题的质量,教科社也格外注重内部培训和研讨,以提升编辑整体素质。2013年,该社先后多次组织编校人员以及其他人员外出培训,邀请业界有影响力的专家、学者来社培训,培训内容涵盖语言文字规范、编校质量、图书政治思想倾向性把握、教育热点问题、内容创新与品牌管理、市场运作等多方面,在很大程度上开阔了编辑的视野,启发了他们的思考。

改革创新,以转型发展拉动增长

在社会主义文化大发展大繁荣的今天,作为一个教育专业出版社,教科社在思考,如何能够自觉承担起传承祖国优秀文化、传播世界多元文化的历史使命,拓宽出版领域,丰富自身产品。而面对出版环境和出版业态的变化,教科社也开始思考,如何抓住转型的关键期,从而带动企业走上一个良性的发展轨迹。正是在这样的思考中,教科社没有坐以待毙,而是积极地投身改革,提出了从单一的图书出版向教育服务转型,实现可持续发展的思路,并且身体力行,通过不断拓展整合资源,实现产业链延伸以及大力发展数字出版,培植新的增长点等,不断拓宽着企业的发展路径,为实现长远的发展打下了坚实的基础。

不断拓展整合资源 实现产业链延伸

2013年6月29日,在由山西省委省政

府会同相关部门共同举办的主题为“文化三晋 美丽山西”的首届山西文化产业博览交易会上,教科社社长所广一应邀出席,该社和山西新华书店集团、山西省电化教育馆共同组建的山西华电教育传媒有限公司,作为山西出版传媒集团文化产业的引资合作项目、山西省属10个重点项目之一,在山西省委常委、宣传部长胡苏平,副省长张复明等省委省政府、各市及省直六大文化产业集团等领导的见证下,第一批项目进行了签约。同年,该社与世界知识出版社签订合作协议,双方决定共同主办《英语沙龙》杂志,共同出资重组《英语沙龙》杂志社,将杂志社改制为有限责任公司。整合品牌、内容、市场等方面的优势,双方将努力把《英语沙龙》打造成为最具影响力的英语学习刊物。

近几十年来,随着出版市场需求的日益多样化和出版技术升级的提速,国际上出版产业链延伸成为促进出版产业发展

的重要战略选择,大大提升了出版产业的价值创造能力,拓展了出版企业的价值增值空间。党的十八届三中全会也提出,要推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。正是基于对企业未来发展的战略考虑,教科社成立的山西华电教育传媒有限公司,经营范围涵盖图书、电子音像制品、数字产品、网络产品的批发零售,同时进军电教仪器、办公用品、体育用品、文化用品、办公设备、纸张销售等市场,为打造中央与地方资源深度合作、打通出版发行产业链建立了平台,是贯彻落实中央精神、谋求产业发展的应势之举、破局之措、强企之路,也得到了中国教育科学研究院、山西省教育厅和山西出版传媒集团的大力支持。而与世界知识出版社共同出资重组的《英语沙龙》杂志社,也为教科社多媒体、立体化发展搭建了新平台,是该社跨部门联合重组取得的重大突破。

大力发展数字出版 提高企业竞争力

建立一个有效的、先进的数字内容平台和集中的内容资源库,这是教科社试水数字出版的破冰之旅。2012年,教科社数字出版项目——“教育科研成果专业数据库”被列入2012年新闻出版改革发展项目库并获得国家文化产业专项资金支持。该项目充分依托中国教科院资源优势,整合全国教育规划办“六五”以来的国家级的教育科研成果,旨在建设国内唯一和权威的教育科研成果专业数据库,以引领科研方向、实现成果转化、扩大社会影响、提升教育品质、促进人才成长、实现教育均衡化。《教育教学视频资源库平台》则以优质视频资源为核心,在建立优质资源共建共享机

第四届 中华优秀出版物奖获奖作品



制的基础上,通过构建数字化的教学环境、学习环境,从而实现优质教学资源的有效应用,为教师的教学信息化和学生的个性化学习提供有力的支撑。该项目亦被国家新闻出版广电总局列入2013年新闻出版改革发展项目库。

瞄准市场空间,立足自身优势发展数字化教育资源服务,这也是教科社数字化转型的一个有效手段。2013年11月,该社与江苏睿泰教育科技有限公司、新星出版社共同出资组建了北京科睿星教育科技有限公司。公司的努力目标是开发中国最好的学前教育数字出版平台,建设中国最优质的学前教育内容资源库,通过线下渠道合作和线上运营推广,打造中国学前教育数字化第一品牌。该公司正在自主研发和运营的“幼儿学前教育智慧社区平台”,以学前教育资源库为核心,为幼儿园等学前教育机构提供在线教学平台,并逐步构建起集学习、娱乐、分享、互动等为一体的多角色、交互式的系统。

此外,在移动APP大行其道的今天,进军APP市场,教科社也为行业的变化时刻准备着。2013年,教科社也发布了自己的移动阅读终端软件(iPad版、Andriod版)——“教科书苑”,以用户需求为核心,为教育工作者提供个性化的多媒体数字阅读包产品,倾力为教育工作者打造一个数字化的移动阅读服务平台。“教科书苑”未来将陆续推出数字教育书架系列产品,为不同类型、不同学科、不同层次的教育工作者提供个性化的多媒体数字阅读产品。

数字出版是出版行业的发展趋势,也是出版企业参与未来竞争的基础。教科社着眼未来,谋篇布局,而又立足脚下,脚踏实地,通过进行优质教学资源和教育科研成果资源整合,打造各种资源库平台建设,构建可持续发展的数字出版模式和建立高低搭配的教育数字出版产品线,不仅为该社的数字出版打下了一个良好的基础,也将继续推动该社数字化的转型升级,进而带动该社的可持续发展。

