

立于1983年,发展30载,年出版图书约3000种,销售码洋近十个亿,近两年获奖图书超过200种——浙江教育出版社,雄起于人杰地灵的两浙大地,以专业的品质,铸酿教育书香,如今已发展成为浙江省内规模最大、经济效益最好、社会影响力最大的出版企业,在全国出版业始终保持在第一方阵的地位。30年步步耕耘,记载着浙教人殷殷出版情,丝丝明了地彰显着浙教社的发展实力,体现出一个出版企业——浙教社近年来在革新与发展过程中的路径和精神。



砥砺发展藏底蕴 最是书香能致远

为真正成为市场主体,浙教社近两年按照现代企业制度的要求对内设机构进行了较大调整,进一步完善了项目制、探索和推行了分社制改革,力求在坚持主业、延伸主业和做大做强主业的基础上,走出一条地方社专业化、集团化的发展道路。

近年来,浙教社有多种图书在全国、地区及省级以上图书评奖中获奖,其中“陆游全集校注”(13册)荣获第四届“中华优秀出版物奖”,《你一定没听过的神秘动物故事(远古系列)》(猎奇系列)》(6册)荣获出版优秀图书奖,“健康与幸福”(12册)、“理财智慧王”(5册)等荣获引进版优秀图书奖,《忠诚是天——感动中国的普通民警》获浙江省第十一届精神文明建设“五个一工程”奖,《心理学原理》等荣获浙江省树人出版奖,《好妈妈成就孩子的一生》荣获“2012年度中国影响力图书”。

在2012、2013两年间,浙教社共出版图书5000多种,其中初版图书2000多种,在出版和经济总量连续多年快速发展的基础上,近两年又保持了超过10%的增幅,较好地完成了文化宣传和国有资产保值增值任务。这虽然是一组与市场紧密相关的数据,但是它确源自于浙教社的社会责任之心——把社会效益放在首位,以服务教育为使命,努力营造良好的企业文化。在教材、教辅竞争愈演愈烈,集中征订变数日益增大的情况下,为改变对教材教辅的过度依赖,扩大强势图书出版领域,提高市场竞争能力,增强抵御经营风险能力,以市场为导向,通过引进、合作、原创多途径并举,加强选题策划与创新,大力推进出版结构调整,积极探索浙江省内外一般文教图书新市场,特别是面向全国市场、适销对路的教辅图书和大众知识读物的开发力度,坚持互利互惠和合作共赢,积极拓展客户资源和销售渠道。浙教社还积极探索教辅图书走向省内零售和全国市场,新开发和新修订的教辅品种数千余种;大众知识读物出版成效显著,已开发了近百新品种。

浙教社近两年来面向浙江省市场开发的“小学语文同步阅读升级版”、“跟名师学词语”系列等新品种实现良好的销售业绩。根据市场需求情况新修订的“语文词语学习手册”、“英语强化学习系列”也在全国陆续上市销售;新开发的“单元作文新天地”(小学)、《浙江省初中学业考试总复习》均取得了不俗的经济效益,强化了浙教社精品文教图书出版品牌。一批大众知识类读物均取得了较好的市场反响,如“你一定没听过的神秘动物故事系列”、“品悟成长书系”、“大脑银行智慧卡”、“小达尔文环球日记”、“青少年科学大视野”等,引进版“孙悟空科学72变”、“蒲公英科学绘本系列”等。其中,引进版美国主流教材“科学启蒙”系列两年实现销售40多万册,整个系列销售码洋超过1000万。“科学启蒙”的出版,与浙教社先前引进的“科学探索者丛书”、“科学发现者”一起形成从小学到高中阶段科学教育引进版教材的完整系列,进一步打造了浙教社在中小学科学教育图书出版领域的品牌,巩固和扩大了领先优势,同时走出了一条国外优秀文教图书出版资源开发利用的新路。2012年出版了从美国引进的中小学心理健康教育教材《健康与幸福》。该丛书以“幸福是有健康的身体,幸福是有健康的心理,幸福是能与他人和谐相处”的基本理念为指导思想,围绕“身体健康,心理和情绪健康,家庭和社交健康,生长和发育,营养,个人健康和体育活动,酒精、烟草和其他药品的危害,传染病和慢性病,消费和社区健康,环境健康,预防暴力和伤害”等十一大主题展开。图书出版后备受教育界的关注,上海闵行区今年下半年开设了以该书为教材的课程,小学段从三年级、初中段从六年级开始,首期有12所学校参加,之后将逐渐在全区推开。在闵行之前,河北省邯郸市的两所中学已开设了以该书为教材的课程,之后北京也有一所学校以该书为教材开设课程。

与此同时,浙教社注重国内优质教育出版资源的开发利用,近两年成功与新东方大愚文化传播有限公司进行战略合作,强强联合、优势互补,共同开发英语教学用书市场,数十种新产品已陆续上市,平均印数近3万册。

调整内设机构 提升出版质量



“走出去”塑造企业国际影响力

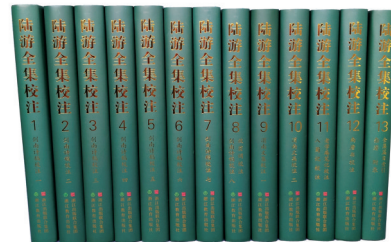
近几年浙江教育出版社“走出去”工作进入了一个较为良性的发展通道,2012年有《初级实用商务汉语》(上下册)(法语版)、《中国书法艺术和硬笔书法指导》(法语版)分别与非洲马里LASAHELLENNE出版社和法国东方书局签订合作出版协议; McGraw-Hill's Classic Chinese Readers, Practice Makes Perfect: Writing Chinese Characters 两书版权输出美国麦格劳-希尔公司;《汉语·英语·斯瓦西里语口语手册》(汉英版、汉斯版两种)、《外国人学汉语》(汉斯版)与肯尼亚内罗毕大学出版社签订合作出版协议,另有10多种图书版权输出香港,2012年共有26种图书正式签约上述国家和地区,全年结汇5.06万美元。

2013年有“你一定没听过的神秘动物故事”之“猎奇”系列和“远古”系列版权转让马来西亚联营出版有限公司;国家出版基金项目《社会治理研究》等与越南亚东出版传媒有限公司签订了版权转让合同;《阅读大卡》、《探秘世界》等系列版权输出香港;《国际学生评价(PISA)概说》版权转让我国台湾五南图书股份有限公司等。全年共有40多种图书正式签约上述国家和地区,2013年结汇5万多美元。

浙教社重点品种展示

《陆游全集校注》

第四届中华优秀出版物奖正式奖
国家重点图书规划项目
国家出版基金资助项目
全国高等院校古籍整理研究工作委员会直接资助项目



全集校注共分十三册,收录陆游全部存世作品,计诗九千三百多首、词一百多首、文七百多篇,残篇断句若干,加上笔记《入蜀记》六卷、《老学庵笔记》十卷、《家世旧闻》二卷,史学著作《南唐书》十八卷及杂著《天彭牡丹谱》等,连同注解文字及附录的集外署名陆游作品、陆游年表、名家年谱、篇目索引等,洋洋近七百万言,堪称完备。

推荐理由:对陆游的全部作品(《入蜀记》、《南唐书》除外)作注,是一项无所依傍的创始工作,跟整理前人注释的“集注”不同;且陆游学识渊博,诗文运用本事、典故,旁及佛道二藏,相当广博,注释难度极大。该书的校注内容分三部分:一是题解,包括写作时地、历史背景和题中涉及的人物,有话则长,无话则短。二是注释,包括地名、诗文中涉及的人物、典故、僻词、持论措语之所自出等。这

《心理测量学》

第四届“三个一百”原创图书出版工程入选图书

该书两位作者张厚粲和龚耀先为国内心理测量学领域的两位大师级人物。张厚粲是北京师范大学心理学教授、博士生导师,曾任中国心理学会副理事长、心理测量专业委员会主任,中国教育学会教育统计与测量研究会主任,国际测验委员会理事等职。龚耀先是中南大学教授、博士生导师,曾任中国心理卫生协会副理事长,修订了10余种能力测验和人格量表。

该书力求将心理测量的全貌和新貌介绍给读者。该书分三大块,第一编“心理测量学导论”系统介绍心理测量学的概念、历史发展和统计学基础;第二编“心理测量学的基本原理”包括心理测量学的理论基础、测验编制、测验的信效度、测验与测验分数解释,介绍心理测量的基本理论、质量评定和使用方法;第三编“标准化测验”介绍

两部分,凡是《剑南诗稿》、《渭南文集》和《老学庵笔记》中有关材料可以参证的,用以陆注陆的办法,予以括出。三是校记。作为一部全集校注,作者对陆游作品的收集务尽其全。除对毛本全集进行校注以外,毛晋所辑、毛扆续添的《逸稿》和今所增辑的《逸稿补遗》,以及中华书局本辑佚、残稿也一并收入。引书直接引自原书,原书已佚的引用古类书或古书旧注所引。凡删节原文之处,加省略号。有的原文太繁不能照引的,撮举大要,下注明“见某书某卷”。一事前后集中复见的,注于首见的一篇,以下复出处一般只注“见某卷某篇”。少数人名、地名和典故,限于见闻,未能考出的,则姑阙疑。前人对陆游作品的评论,近人已辑有专书(《古典文学研究资料汇编·陆游卷》),本书不再复出,唯前人笔记、诗话中有些与陆游作品本事或用事有关材料,还是尽量采用。

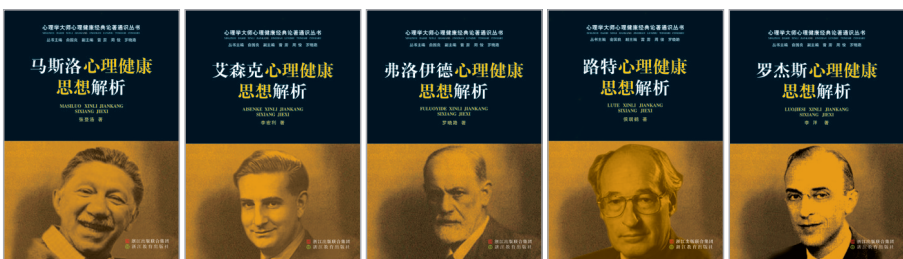


智力测验、性向测验、成就测验、人格测验、神经心理测验以及兴趣、态度、价值观测验等不同的心理测验。

推荐理由:该书理论新颖,经典测验理论、概化理论、项目反应理论百花齐放。操作性强,具体而深入地阐述了心理测量的编制方法、过程、测验数据的分析等,翔实介绍了具有代表性的智力、人格、成就、性向态度等心理测验,介绍其编制过程、操作方法、应用领域、存在的问题等,方便读者操作。另外,本书语言简练、深入浅出、图表清晰、文字顺畅,印制精美大方。书中选用的数据翔实,图表美观清晰,能有效帮助读者参考使用。该书称得上是该学科领域的扛鼎之作。

相关研究领域的独特贡献及其研究进展与展望;再阐述了应用其心理健康思想、理论的心理咨询经典案例,特别是学校教育和青少年教育中的心理咨询案例;最后从整体上讨论了心理学大师的心理思想与理论以及该心理学流派对我们从事心理健康教育与研究的启示和实践应用前景。

推荐理由:该书选材广泛、题材精当、视角独特、概括性强,文字深入浅出,可作为高等院校心理系和教育系学生的教学参考书,也可作为心理学以及心理健康教育与研究工作者的参考书。特别建议丛书可供学校心理健康教育工作者和德育工作者学习参考,作为各级各类学校心理咨询室、心理辅导室和图书馆馆藏的参考书目。



精品出版战略 拓展教材市场

浙教社一如既往地抓好重点图书出版工作,2012年至2013年就完成国家和浙江省重点出版规划图书项目20多项。各级各类教材在全国多个省份被选用。这些都与浙教社一以贯之的精品战略密不可分——浙教社努力为社会发展提供内容丰富、品位高雅的优质精品图书;各级各类教材的出版为推进教育事业和经济社会的发展,以及实现课程模式多样化和课程结构的优化发挥了积极的作用。

近两年,浙教社出版了一批时代特色鲜明、高品位高学术价值的精品图书,其中包括国家重点规划项目、国家出版基金资助项目、国家古籍整理出版重点规划项目《陆游全集校注》等。浙教社另有《心理测量学》、《心理学原理》、“大国教育战略研究”(11册)、《中国少年儿童百科全书(全彩版)》、“美国教育变革研究丛书”(10册)、“心理学经典理论应用书系”(8册)、《高考改革论》等多种图书列入国家“十二五”重点出版规划项目。“提问诸子丛书”(5册)、《综合科学课程研究》、“科技馆奇妙夜”(6册)、《印象鲁迅》等列入浙江省“十二五”重点出版物规划项目均已出版。《决策:中国共产党全国代表大会纵览》列入十八大献礼书等。作为一家专业教育出版社,浙教社积极参与全国义务教育教材编写、修订工作,努力拓展本版新课标教材市场。《九年义务教育小学实验教科书数学》12册教材全部通过教育部审查,成为国家级小学数学实验教科书,并在浙江、北京、上海、广东、江苏等16个省、直辖市、自治区实验学校推广使用,实现教材开发、推广工作新突破。近两年《高中信息技术》教材新增9个省(自治区)19个使用地区,新增学生选用数超过48万人。积极配合教材改革,做好新课标国标教材初中《数学》、《科学》的修订工作,努力使教材更好地体现教育改革和课程标准的需要,更能满足学生终生发展的需要,编排与呈现方式更加符合学生身心发展规律,符合时代特点和素质教育要求的教材体系。目前浙教社经教育部审定通过的教材共6门,在浙江和广东、山西、山东、辽宁、云南、新疆等省(自治区)都有实验区。认真做好配套教学资源的出版,定期进行实验培训和回访,受到实验区师生的好评。在完成国标教材的同时,浙教社积极做好高校教材、幼儿园教材、地方教材、校本教材和市民教材的编辑出版工作,目前编辑出版上述各类教材百余种,地方课程教材和校本教材建设快速发展,新编和修订出版了《人·自然·社会》、《可爱的嘉兴》、《南孔圣地》、《我与杭州》等地方课程教材和校本教材近百种;面向中学生的“安全教育读本系列”、《生命与安全》、人生规划教育教材“学业·职业·人生丛书”等,为地方课程教材建设注入新的活力。强化服务大教育理念,成功开发了一批涵盖幼儿教育、职业教育、高等教育等不同层次、不同领域的教材,其中,幼儿新教材已成为浙教社新的增长点,使用市场也取得了历史性的突破,年销售码洋超过5000万。积极策划着重体现“务实、守信、崇学、向善”为内涵的当代浙江人共同价值观的省德育地方教材《好孩子》、《小公民》(上、下),首发发行码洋达800多万。中职、高校专业教材、通识教材出版保持良好发展势头,初步形成了以《军事理论教程》、《形势与政策教程》、《体育与健康》、《管理心理学》、《创业教育》、《计算机应用基础》等为主的教材出版新阵容,相关品种已经有了较好的市场表现,走出了教材建设新路。