

广西民族出版社：为提高中华民族文化的国际影响力和传播力而不懈努力

广西民族出版社成立于1957年，是为配合国家颁布的《壮文方案》的实施而成立的，是全国唯一具有壮文出版资质并为推广壮文服务的公益性出版社，承担着通过壮语壮文宣传党和国家的各项方针政策，促进壮文推广和普及，搜集、整理、翻译、编辑、出版各种民族文化图书，为壮族地区群众提供公共文化服务的职责和任务。

成立56年来，在党的民族政策的光辉照耀下，在自治区党委和人民政府的关怀下，在自治区民委的正确领导下，在自治区新闻出版主管部门的悉心指导下，广西民族出版社始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，认真贯彻执行党的出版方针和民族政策，坚持正确的出版导向和民族出版宗旨，在探索中创业，在改革中前进，以建设覆盖全社会公共文化服务体系、保障人民的文化权益、满足少数民族群众的精神文化需求、促进社会主义和谐为出发点，有计划、有步骤地出版有利于广西民族地区经济发展、社会稳定、民族团结的民族文字图书和汉文图书。经过多年的探索和发展，广西民族出版社已经形成了以编译出版党和国家领导人著作、党和国家重要会议文件、国家有关法律法规、壮文教材教辅、学生课外读物、科学普及读物、民族民间文学等壮文图书为主，以搜集、整理、翻译、出版广西各民族历史文化古籍及反映各民族政治、经济、历史、科技、教育、文化、卫生等内容的汉文图书为辅的出版格局，共出版各类壮文图书近5000种，多文种民族文化图书1万多种，发行量2亿多册，获国家和省部级图书奖200多种。特别是近几年来，广西民族出版社精心策划、挖掘、整理、出版的《侬族款词》（上、下）获得第三届中华优秀出版物图书奖，《侬族琵琶歌》（上、中、下）》、《壮族鸡卜经影印译注》（8卷）先后获得国家出版资金的大力扶持，《中国儿童大百科全书·上学就看》（壮文，8册）、《节日》、《侬族款词》（上、下）、《壮族民歌文化丛书·平果嘹歌》、《〈粤风·壮歌〉译注》等5种图书入选“首届向全国推荐

百种优秀民族图书”，这些荣誉的取得，彰显了广西民族出版社实施“图书精品工程”建设和“双效”建设的勃勃生机。

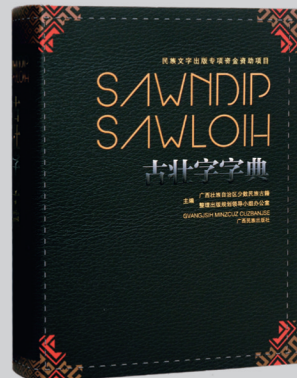
目前，广西民族出版社综合实力已跃居全国民族出版社的前列，不仅成为全国最具影响力的民族出版社之一，也是我国面向东盟重要的民族出版基地，为宣传党和国家的民族政策，继承与弘扬民族文化，促进广西实现“四个模范”的建设，稳定边疆和抵御外来文化渗透，推动壮族地区的文化教育和社

会进步做出了积极的贡献。

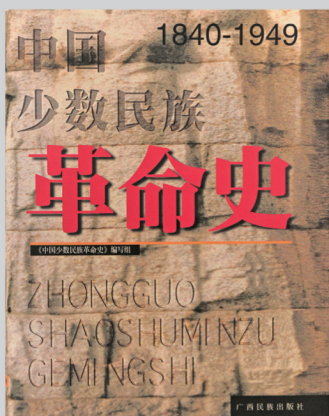
“民族的，就是世界的”，作为广西唯一的公益性出版社，今天的广西民族出版社将以更饱满的热情和昂扬的气概，在十八大精神的指引下，不断做好民族优秀文化的保护、传承和发扬工作，致力于传承中华文明，吸纳人类文化精华，为提高中华民族文化的国际影响力和传播力而不懈努力！



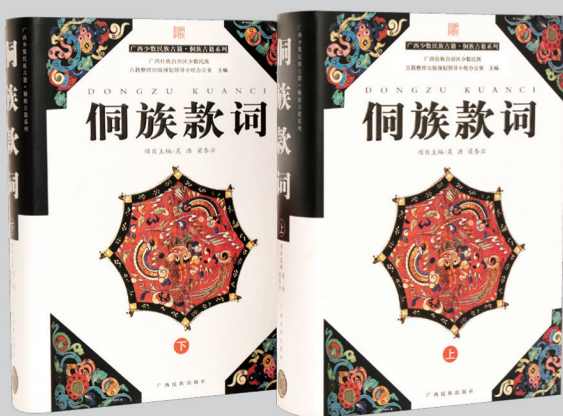
《侬族琵琶歌》（上、中、下卷）2011年国家出版基金项目



《古壮字字典》民族文字出版专项资金资助项目



《中国少数民族革命史》
2001年获“第五届全国图书奖提名奖”

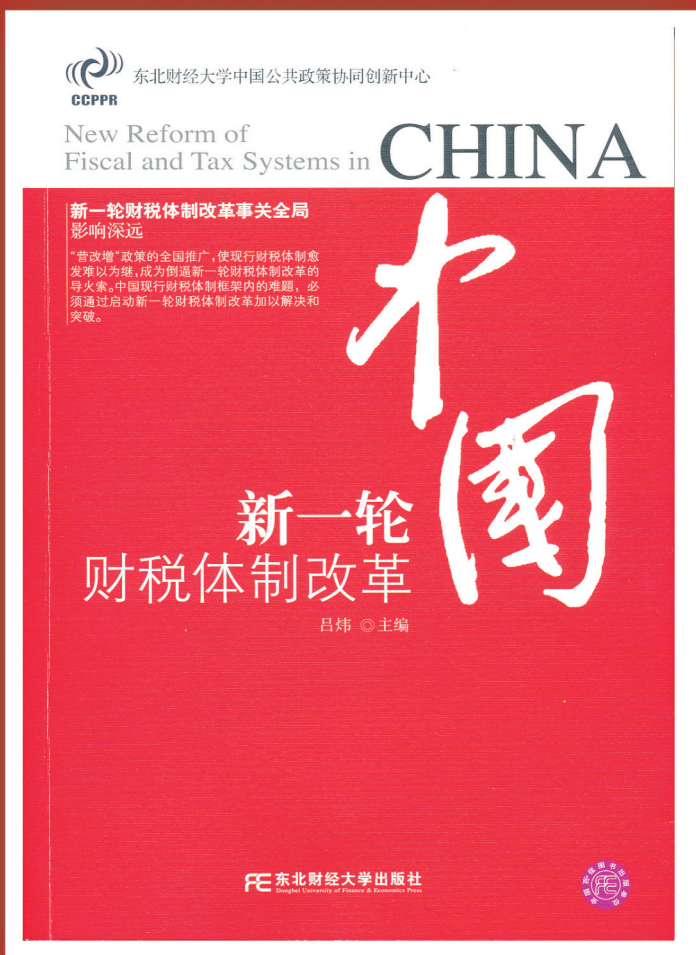


《侬族款词》（上、下）2010年获“第三届中华优秀出版物图书奖”，并于2011年入选“首届向全国推荐百种优秀民族图书”



《壮族鸡卜经影印译注》（共8卷）2012年国家出版基金项目

FE 东北财经大学出版社有限责任公司
Dongbei University of Finance & Economics Press Co., Ltd.
专业性、开放式、国际化的财经教育出版机构
全国百佳图书出版单位



吕伟 主编 2013.10 68元

《中国新一轮财税体制改革》

展望新一轮财税体制改革

分税制改革的遗留问题能否顺利解决？

财税体制怎样安排才是合理？

营改增政策如何推进？

未来的改革将何去何从？

本书力邀多位财政领域专家、学者

深入剖析财税体制改革面临的种种问题

思考经济体制改革的定位与去向

“营改增”试点已适时地形成了推进财税体制改革的直接导火索，具有不同于一般意义上的税制调整或税制改革措施的特殊魔力。事实上，在当前的中国，它已经成为新一轮财税体制改革的先导并牵动全面深化改革的大局。

——高培勇（中国社会科学院学部委员，中国社会科学院财经战略研究院院长）