



全国百佳图书出版单位
Top 100 Publishing Houses in China

改革迸发发展生机 精品铸造品牌优势

中阅平台促进可持续发展

接力出版社推出的根据“第一次发现丛书”开发的《瓢虫》、《森林》的iPhone版和iPad版在AppStore上线后,一年来下载量逾6万次,付费下载量在760次,获得用户五星评价,曾一度取得AppStore分类榜排名第三名,并被中央电视台新闻频道给予重点报道。在国内首份针对儿童App(iOS平台)的专项排名《2012年度十佳儿童App排名》上,《瓢虫》一书以第八名的好成绩入围前十。

2013年接力出版社推出了根据“蓝皮鼠大脸猫学数学”系列改编的《疯狂的机器人》iPad版,根据“我是夏蛋蛋”系列制作的有声电子书iPad版和安卓版等;并将《我是夏蛋蛋》音频内容作为广播剧在陕西、四川等地广播电台播,进一步扩大图书的公众覆盖面和社会影响力。根据金波的“中国传统童谣书系”、何秋光的“儿童智力潜能开发”系列及黑荔枝的成人绘本《呼吸的意义》等富媒体电子书也都在设计开发之中。

在青少年在线读者俱乐部建设方面,2013年12月“接力阅读时空App”应用将上线,为11~30岁持有3G智能手机的学生、青年、父母等提供在线阅读、促销优惠、读书活动、阅读空间导航等会员服务,满足用户碎片化阅读需要;满足父母与幼儿睡前亲子共读内容需求;满足读者享受在线阅读、新书资讯获取、购书优惠,以及参加文化活动体验等一站式阅读服务,并将随着用户数的逐渐扩大,进行用户行为习惯分析和数据挖掘,在2014年不断更新,建立起基于移动互联网的,契合不同地区、不同社会角色和不同阅读喜好读者需求的青少年读者俱乐部。

在线读者俱乐部的客户端建成之前,接力出版社运用既有宣传渠道和合作资源,已率先建立了南方阅读培训基地和北方阅读培训基地,并联合各地市政府、公共图书馆、学校、媒体,邀请作家、专家、学者,开展了以“美丽中国,美丽阅读”为主题的公益讲座。2013年接力出版社举办了30余场名家讲座,其中包括:著名两极科考学家位梦华主讲的“关注北极就是关注我们的未来”讲座、美丽教主伊能静主讲的“美丽分享会”、著名儿童电台主持人左晓群主讲的“蓝精灵阅读分享会”、著名阅读推广人方素珍主讲的“花婆婆带你发现绘本中的奇迹”、畅销书作家吴甘霖主讲的“好学生就能自我管理”等,为2014年将发力全面建设的青少年读者俱乐部积累了宝贵的经验和社会资源。

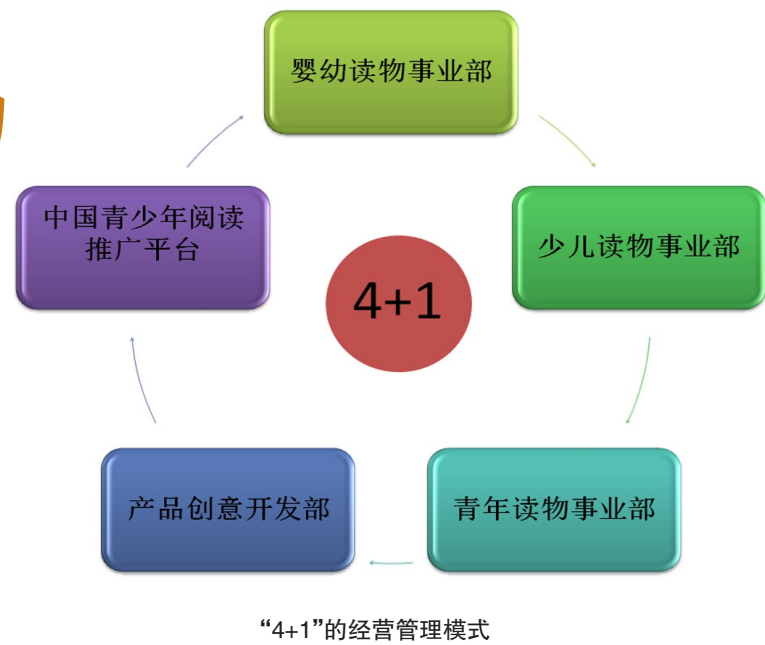
教育培训领域,接力出版社通过扎实的市场调研和详尽的市场分析,首先锁定了接力活力作文培训项目和美国公立高中留学资格考试培训项目。接力活力作文培训首先引进来自台湾的方素珍绘本读写课堂课程和子鱼创意思维作文课程,同时延聘了在儿童阅读、儿童教育、口才培训、儿童戏剧表演培训、国际教学法方面的专家学者参与到升级版核心课程的研发中来。而和美国公立高中合作留学资格考试培训的课程也在紧锣密鼓的研发与教师培训中。上述两大培训课程将于2013年底2014年初在北京中关村的接力教育培训中心正式开班授课。

品牌授权经营领域,接力出版社目前已建立起品牌拓展经营部,招齐人马,并开展了前期的市场调研和发展规划,初步就“巴巴爸爸”、“鼹鼠的故事”、“我是夏蛋蛋”等品牌与版权方取得了品牌代理意向,和被授权企业也进行了初步沟通,将于2014年全面发力开展品牌授权经营业务拓展。

“自我否定的过程就是自我调整的过程,只有敢于自我否定,才能带来更大的发展。”2012年10月,接力出版社总编辑白冰在“事业部总监竞聘”会上吹响了接力出版社的“第三次创业”冲锋号。这也预示着接力出版社“事业部制改革”的全面起航。

2013年,接力出版社在“集中决策,分散运营”的基础上,全速驶入“4+1”的经营管理模式,即四个产品平台加一个推广平台。四个产品平台为:婴幼儿读物事业部、少儿读物事业部、青年读物事业部、产品创意开发部。一个推广平台是:中国青少年阅读推广平台。

2013年出版年度(2012年11月~2013年10月),接力出版社总发货码洋超过5.62亿,同比增长14.69%,其中,一般图书发货码洋2.82亿元,同比增涨10.58%。据统计,有10余套(系)图书销量突破百万,同时,中国青少年阅读推广平台正式启动,其子项目童书数字出版、中国青少年在线读者俱乐部、教育培训、品牌授权经营、中国儿童分级阅读研究、图书电子商务已取得阶段性进展。



【图书销售超过百万册榜单TOP10】 (按照出版时间为序)

『刘墉励志书系』销量突破674万册,销售码洋达到1.37亿

『鸡皮疙瘩』系列简体中文版销量突破908万册,销售码洋达到1.59亿

『淘气包马小跳』系列销量突破2600万册,销售码洋突破3.6亿

『鼹鼠的故事』系列简体中文版图书销量突破164万册,销售码洋达到3656万

『小坡翻翻书』系列简体中文版销量突破109万册,销售码洋达到1920万

『I SPY视觉大发现』系列简体中文版销量突破415万册,销售码洋达到5910万元

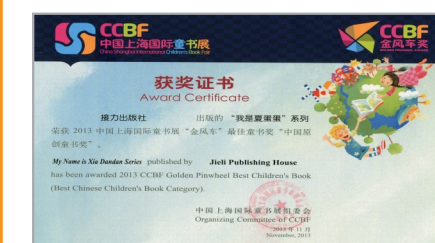
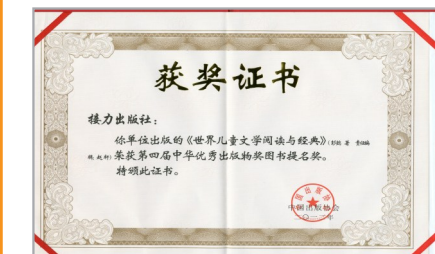
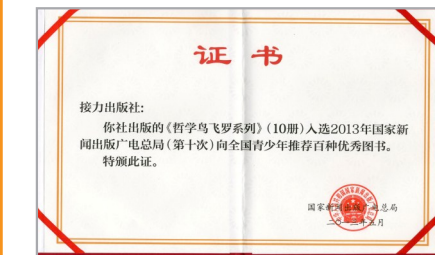
『第一次发现丛书』简体中文版销量已经突破414万册,销售码洋达到7850万

『暮光之城』系列简体中文版销量突破355万册,销售码洋突破1.39亿

『蓝精灵』系列简体中文版销量突破217万册,销售码洋达到3740万

『巴巴爸爸』系列简体中文版销量突破226万册,销售码洋达到3477万

『怪物大师』系列销量突破364万册,销售码洋达到5460万



2013年,接力出版社婴幼儿读物事业部、少儿读物事业部、青年读物事业部根据各自的产品细分板块特点,扬长避短,多维度进行品牌产品维护和新产品研发,锐意创新,打造强势品牌图书。截至发稿,三个事业部都创造了良好的出版业绩,其中,少儿读物事业部超额25.48%完成既定任务指标。

婴幼儿读物事业部汇聚了接力出版社独具特色的经典品牌童书,如法国经典科普胶片书“第一次发现丛书”、捷克国宝级童书“鼹鼠的故事”系列、风靡全球的“蓝精灵”系列、法国经典童书“巴巴爸爸”系列等。经典品牌童书的品牌维护和产品拓展工作则成了他们2013年的工作重点。

法国经典科普胶片书“第一次发现丛书”2009年由接力出版社引进出版,因其内容的独特性受到了众多读者的好评,为了扩大读者范围,满足读者的个性化阅读需求,2013年1月,接力出版社出版了有助于提升幼儿英语水平的“第一次发现·双语版”系列;2013年10月,又出版了为2~5岁儿童设计的海绵壳装幼儿科普情景认知图画书“第一次发现·小百科”系列;在2013年12月,还将推出首次为中国幼儿园活动课量身打造的“第一次发现·幼儿园课程”系列。

2013年,《蓝精灵2》3D电影在全球火热上映,婴幼儿读物事业部在电影上映之前便开始新产品的研发和策划,并于9月大规模出版“蓝精灵”电影相关图书,比电影内容更精彩的《蓝精灵电影小说》和“蓝精灵电影图画书”、适合3~6岁儿童阅读的《蓝精灵经典图画故事合集》、故事与益智游戏结合,培养儿童的阅读兴趣适合2~6岁阅读的《蓝精灵阅读起步书》、培养孩子耐心和专注力的《蓝精灵经典视觉游戏书》。

今年,《鼹鼠的故事》动画片在央视少儿频道重播,小鼹鼠的形象引起了新生代

随着互联网时代的飞速发展,接力出版社宣传推广不再拘泥于媒体发布和新书发布会,而是整合多方资源,深入终端读者,多维度、立体化地进行营销。据统计,2013年接力出版社推广调研部共举办推广活动518场,发布新闻稿件3025篇,有23种图书156次在广播、电视台进行宣传播出。

2013年,世界众多经典卡通形象登上了中国的大荧屏:《巴巴爸爸》、《蓝精灵2》、《富兰克林和朋友们》和《猫眼小子包达达》。为了让图书宣传借势电影动画片,接力出版社抢先出版了大批电影动画片相关图书,其中包括:“巴巴爸爸新故事”系列,《蓝精灵2》电影小说,《蓝精灵电影图画书》系列,“富兰克林和朋友们”系列。

在影视同期书策划出版的同时,接力

2013年,接力出版社积极推动原创图书的出版,共出版原创新书20套(系)、70种,这新原创佳作凭借高品质的内容赢得了市场和业界的认同,有46种书入选第八届天津奖、第九届全国优秀儿童文学奖、第四届“三个一百”等六项图书奖。与此同时,有31种图书完成版权输出工作,15种图书达成版权输出意向。

其中,新锐作家葛竞创作的儿童悬疑冒险小说“猫眼小子包达达”系列之《妖怪电影院》,2013年入选了国家新闻出版广电总局发布的第四届“三个一百”文学类图书,版权已经输出到韩国。著名出版人、儿童文学作家刘梅栖创作的长篇童话“无尾小鼠历险记”之《没尾巴的烦恼》荣获第

锐意创新激发产品活力

小读者的追捧,借此时机,接力出版社特邀我国著名儿童文学作家金波、葛冰和白冰对“鼹鼠的故事”进行译创,并出版了适合3~5岁儿童家庭亲子阅读的“鼹鼠的故事·妈妈讲讲版”。

2013年少儿读物事业部发货码洋达到1.13亿,超额完成任务。在图书出版经营管理上,少儿读物事业部一直坚持着清晰的产品线,且非常重视细分产品板块的搭建和畅销书的打造,尤其表现在儿童冒险小说板块、动物文学板块和数学益智板块。

全球悬疑大师R.L.斯坦创作的“鸡皮疙瘩系列丛书”是接力出版社儿童冒险小说的代表产品。2013年,少儿读物事业部联手青年读物事业部对“鸡皮疙瘩系列丛书”进行重新整合,并从工艺、设计、内容、附加和读者互动五大方面进行全面升级,出版“勇气进化版鸡皮疙瘩·银魔杖”系列以及加入了儿童乐园情景设置的“鸡皮疙瘩·惊恐乐园”系列,并且推出作家新作“尖声尖叫”系列。2013年底,还将出版“勇气进化版鸡皮疙瘩·金魔杖”系列。

而少儿读物事业部出版的“怪物大师”系列,不到一年的时间里销量突破364万册,并荣登2013年少儿类图书畅销书榜单。“怪物大师”系列是畅销书作家雷欧幻像全新创作的新世界儿童奇幻冒险小说,给予孩子冒险、勇气、友谊的三重激励。

同时,接力出版社近年来在儿童冒险小说板块陆续出版了大批世界顶级童书,其中包括:“冒险小虎队”作者托马斯·布热齐纳献给全世界孩子的冒险小说“惊恐小虎队”系列、全球最当红青少年小说作家雷克·莱尔顿创作的“波西·杰克逊”系

列,以及畅销书作者詹姆斯·帕特森写给全球少年的力量书“疾速天使”系列等。

以“草原之子”黑鹤创作的“黑鹤动物文学”系列为代表的动物文学板块,2013年新品不断,其中有:美国“奇幻小说女王”凯瑟琳·拉斯基创作的“绝境狼王”系列最新两册;韩国“动物小说第一人”金津经创作的“奇境猫王”系列;2014年,还将出版著名儿童文学作家牧铃的动物小说新作。

接力出版社在数学益智板块的创作已经初见规模,著名学前数学教育家、“儿童数学思维训练”课程创始人何秋光创作的“何秋光儿童数学思维训练”系列,该系列销量已经突破24万册,2013年“何秋光数学大课堂”在全国开展了30多场。同时,引进出版的全球经典数学童书,包括:“美国经典·学前数学准备”系列,享誉欧洲的金奖图书“爱问熊·德国启蒙益智金奖丛书”以及日本经典儿童阶梯益智丛书“儿童IQ训练100题”系列。2013年12月,接力出版社还将出版“挑战名著中的数学谜题”系列、“睡前数学”系列等。

青年读物事业部则在励志图书产品板块上另辟蹊径,不但将“刘墉励志”系列图书进行改版升级,出版了“刘墉全新珍藏”系列和“刘墉励志珍藏”系列,还策划出版了刘墉专门为9~12岁青少年读者阅读的“刘墉给孩子的成长书”系列,拓展了读者人群,丰富了图书内容。由畅销书作家吴甘霖携其子吴牧天共同创作的《管好自己就能飞》一书以8个月销量突破24万册的销售成绩,成为了2013年少年励志图书市场上的一匹黑马,并为接力出版社少年励志板块的拓展奠定了基础。

多维度营销彰显品牌优势

出版社还携手少年宫、书店、绘本馆、剧社等机构启动了多场类型丰富、各具特色的推广活动,有平媒、网络、广播电视等上百家媒体进行了报道。

2013年6月,由著名儿童节目主持人刘纯燕配音的《巴巴爸爸》中文版动画片在央视少儿频道播出,接力出版社联手北京少年宫共同举办“不一样的巴巴爸爸,一样的难忘”主题阅读活动;在《蓝精灵2》3D电影上映期间,接力出版社和中央电视台、南京少儿电视台等多家媒体联合举办“读蓝精灵经典图书·让蓝精灵来我家”的大型读者互动活动;此外,在《富

兰克林和朋友们》动画片上映期间,接力出版社还首次尝试启动了“小手拉小手·都是好朋友”的绘本剧大赛;2013年11月,在“猫眼小子包达达”动画片首播之际,接力出版社策划发起了“小侦探·大动画—和葛竞一起揭秘动画片中的奥秘”系列活动。这种图书、电影、动画片同期出版发行的模式,再配合强有力的海陆空媒体攻势,不仅让图书搭乘上了影视快车,也让影视作品得到了更深度的解读,丰富了读者的观看阅读体验,彰显了品牌优势,大幅度提升了品牌知名度和作家影响力。

原创精品驱动版权输出

九届全国优秀儿童文学奖;华人画家郁蓉凭借《云朵一样的八哥》摘取了2013年布拉迪斯拉法国际插画双年展的金苹果奖,同时也成为了第二位摘取该奖项的华人画家,随着获奖信息的颁布,多国少儿出版机构提出版权输出意向,同时,在刚刚闭幕的首届上海国际童书展上,该书还荣获“金风车”最佳童书奖“中国原创图画书奖”和“金风车”最佳童书奖“中国原创图画书奖”评委会大奖。而著名阅读推广人、幻想文学作家彭懿创作的幻想儿童文

学“我是夏蛋蛋系列”也荣获“金风车”最佳童书奖“中国原创童书奖”。

2013年12月,接力出版社还将出版大批精品原创图书,有著名儿童文学作家秦文君创作的校园幻想小说“小鸟公主”系列、动物文学作家牧铃创作的全新“动物小说”系列,以及80后作家马嘉恺创作的极具宫崎骏式动画电影风格的“童话幻想小说”系列和黄宇的最新力作“哈皮皮快乐成长”系列,这些作品将为中国少年儿童带来新的惊喜。(马婕)