成立于1980年的浙江科学技术出版社,作为以出版高水准科学专著、应用技术读物和大众读物为主旨的综合性地方科技出版社,建社以来始终坚持精品战略、出好书、创品牌的办社宗旨,出版了一大批品位高、规模全、拥有较高市场覆盖率的精品力作,多次获得国家科技进步二等奖、国家图书奖、中国图书奖、中国政府出版奖、中华优秀出版物奖等各项国家重大出版奖项,形成了以医药卫生、科学普及、农业及生活类图书为代表的出版特色。

尤其是2010年以来,该社围绕"创新、增量、抓落实"主题,践行"求真思变出好书、务实奋发创新业"企业精神,努力扩大出版规模,社会效益和经济效益均实现了跨越式发展,在地科社阵营中脱颖而出:先后有13种选题被列入国家"十二五"规划重点出版项目;3种选题被列入国家出版基金项目,获得近500万元资助;多种图书获得国家科学技术学术著作出版基金资助;2种图书被评为第二届出版政府奖图书奖,1种图书被评为提名奖;1种图书被评为第四届中华优秀出版物奖提名奖;第三届和第四届"三个一百"原创工程分别有2种和3种图书入选;而2012年出版的品种更是同比增长49.35%至1371种,销售收入同比增长34%突破1亿元大关。

浙江科学技术出版社 求真思变出翘楚

■中国出版传媒商报记者 蓝有林

1. 突破发展思维 转企初显成效

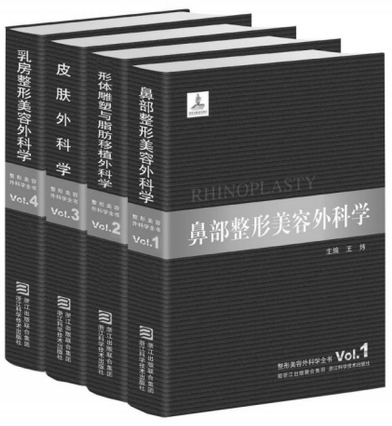
近年来,浙科社何以能够快速发展,一举成为地科社中的翘楚?该社社长吴明华介绍,作为全国最早的文化体制改革试点单位之一,浙科社2004年底在全国率先完成"事转企"改制工作。改企后,浙科社一直谋求突破传统的发展思维和发展方式,坚持以创新发展为主题,优化产业结构为主线,积极转变发展方式,改革创新,不断拓展出版领域,整合社会资源,探索多种赢利渠道和模式。同时不断深化劳动用工制度改革,按照企业化管理、市场化运作的要求优化生产经营组织结构,建立和完善了以岗定薪、岗变薪变、能上能下、效率优先、兼顾公平的激励约束机制,极大地激发了员工的工作积极性和创造性。

据透露,2011年浙科社新一届经营班子组建后,不仅制定了《"十二五"时期产业发展规划》,大胆提出"经过五年努力,把浙科社建设成为科技专业图书特色鲜明,文教图书、市场图书和渠道定制图书三足鼎立,具有较强竞争能力和经济实力,在全国地方科技出版第一方阵中发挥骨干作用和重要影响的现代出版企业,到2015年,主要经济指标力争在2010年基础上翻一番,在中国出版政府奖、中华优秀出版物奖评比中争取届届获奖"的宏伟目标。在此基础上,该社还在建立和推进制度建设、规范管理、人才引进和培养、企业文化建设等方面都做出了较大的努力,通过建立健全内部管理制度,完善内部激励机制,深化用人制度改革,积极营造以人为本、和谐发展的企业氛围,逐渐形成有利于浙科社全面、协调、可持续发展的长效机制。

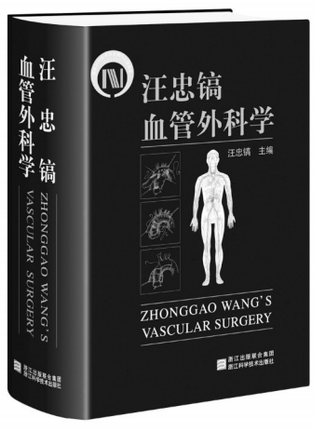
譬如,围绕产业发展规划,该社大胆进行组织结构调整,设立8部2室2项目,主任竞聘上岗,员工双向选择,同时组建跨部门项目团队完成社级大项目,为想干事、能干事、干成事的员工搭建了公平竞争的平台,一批优秀人才脱颖而出,着力打造品牌编辑团队、品牌编辑部门、品牌出版社;并在广泛听取员工意见的基础上,制定和修订完善了《劳动管理制度》、《图书出版流程管理规定》、《图书质量管理规定》等十余项规章制度,健全图书出版管理机制和质量保障机制,并通过出版管理信息系统有效地控制图书流程管理,规范图书生产秩序;同时注重营造企业与员工同步成长的文化氛围,加强业务团队建设,通过互帮互学和"请进来,走出去"多种形式的业务培训,在提高员工业务素质的同时,增强了企业的凝聚力,员工的工作积极性和创造性得到有效激发,为浙科社的持续健康快速发展打下了坚实的基础。

与此同时,浙科社不断创新出版产业发展新路子,拓展出版产业发展新思维,借力合作战略,多渠道整合出版资源。一方面,在确保国有资产安全、有效控制风险的前提下,加大了与产品品质优、经营实力强、发展前景好的民营文化公司的合作。在2012年成功取得全品种教辅出版资质后,浙科社与世纪金榜、世纪天鸿、南京经纶等国内具有很强实力的民营书业签订了战略合作协议,有效地提高了该社的出版生产力,扩大了教辅图书的市场占有率,加快了发展速度。另一方面,浙科社2011年还创造性地和农夫山泉公司策划出版了公益性科普读本《水与生命》,引领人们健康、安全饮水,至今累计印数近7000万册,总码洋近2.8亿,不仅取得了良好的社会效益和经济效益,而且有效拉动了纸张供应、印刷整个出版产业链的较快发展,更为可喜的是该社还将这种与企业合作的成功模式进行了复制。

《hello,早餐》



《整形美容外科学全书(第一辑)》



《汪忠镐血管外科学》

2. 出版主业突出 品牌双效明显

吴明华表示,多年来,浙科社始终树立出版人的责任意识,坚持正确的出版导向,一直把努力为广大读者提供高质量的优秀科技出版物作为自己必须承担的社会责任,坚持走专业立社、专业强社之路,发挥专业优势和特色,着力组织出版了一批具有国内外先进水平、重大学术价值和社会价值的专业图书,以及反映国内外科学技术最新研究成果和研究前沿领域的科技著作,在一系列国家级图书评选中硕果累累,在科技专业大社、强社林立的格局中名列前茅。

据介绍,2011年以来,浙科社一方面花大力气开拓和扩大市场图书品种的规模。比如在专业科技类市场图书方面,以国家基金项目整形美容类图书为主,主导国内原创整形美容外科学图书的出版,在整形美容外科学领域形成了浙科社的品牌。在生活类图书方面,以高品质生活类图书作为主要开拓领域,通过引进、合作、原创等途径,出版了一批深受读者喜欢的畅销书。《我的食尚主义》、《爱上简单菜》、《hello,早餐》等列入当当网美食类图书的畅销榜,多次重印。《在阳台上种菜》入选原新闻出版总署2011年度"大众喜爱的50种图书",被中国出版传媒商报(原中国图书商报)等单位评为"2012年度影响力图书"。市场监测数据显示,浙科社市场占有率全国排名从2010年的418位上升至2012年的228位。

另一方面,2010年以来,浙科社先后有13种选题被列入国家"十二五"重点图书出版项目,《整形美容外科学全书(第一辑)》、《整形美容外科学全书(第二辑)》、《现代针刺组学》入选国家出版基金资助项目获得近500万元资助,《正颌外科学》等5种图书获得国家科学技术学术著作出版基金资助。而2011年"农作物重要病虫鉴别与治理原创科普系列彩版图书"更是获得国家科学技术进步奖二等奖;《杭州湾跨海大桥技术创新与应用》、《张金哲小儿腹部外科学》获得第二届中国出版政府奖图书奖;《光纤材料技术》获得第二届中国出版政府奖图书奖提名奖;《青藏铁路沿线生态与环境安全》、《汪忠镐血管外科学》获得中华优秀出版物奖提名奖;《大气、海洋无穷维动力系统》、《汪忠镐血管外科学》与《偏微分方程中的保结构算法》、《手外科手术图谱》、《浙南山区大型真菌》分别入选第三、第四届"三个一百"原创出版工程。

此外,该社高度重视"三农"读物的出版工作,立足专业特色和优势,不断开发"三农"图书选题,做好"农家书屋"工作。2012年浙科社有22种图书列入国家服务"三农"重点出版物,组织出版了"无公害蔬菜病虫害鉴别与治理丛书"、"无公害果树病虫害鉴别与治理丛书"等一大批"三农"图书,并在省级以上评选中获奖,浙科社也被中宣部等部委授予服务"三农"先进单位称号。

3. 凭借学术优势 辟蹊径走出去

值得一提的是,浙科社在"走出去"方面也下了不少功夫,创造性探索出"走出去"出版新模式,已多年连续被评为浙江省新闻出版"走出去"工作先进单位,获得省商务厅"浙江省文化出口重点企业"称号。

吴明华介绍,凭借在重点学术图书出版方面的优势,从顶层设计的战略高度,探索出了一条中国高端学术著作"走出去"、展现我国高端学术成果之路。该社国家"十二五"重点规划《大气、海洋无穷维动力系统》出版后,通过积极推介已跟新加坡世界科技出版公司签订了英文版的出版合同,国家出版基金资助项目《整形美容外科学全书》也正在积极向美国、日本、韩国推介、洽谈之中,同时《口述中医》、《hello,早餐》、《宝贝爱吃》等一批生活类图书版权也成功输出。

同时,利用自身专业优势,该社与马里撒哈拉出版社、纳米比亚麦克米兰出版社合作出版了法语版《非洲常见疾病防治读本》和英文版《热带病的预防与治疗》,这既是中国援非工作的创新之举,也成功打开了中国图书走向非洲之路。在上述两书基础上,该社随后策划"非洲农业发展和实用技术丛书"、"非洲地区常见疾病防治读本丛书",与非洲各国开展合作,目前已出版或即将出版的有马里、纳米比亚、坦桑尼亚、卢旺达、尼日利亚等国家的8种图书。该项目得到了国新办、原新闻出版总署、卫生部、农业部、商务部的高度重视和大力支持,原总署领导在充分肯定这种合作模式时说:"浙江科技出版社与马里撒哈拉出版社合作出版的《非洲常见疾病防治读本》一书,不仅为出版社打开了走入非洲图书市场的大门,也为中国与非洲加强合作、树立中国在非洲各国的良好形象作出了贡献。"这两套书入选2011~2012年度国家文化出口重点项目并获得国新办"中国图书对外推广计划"的资助。

4. 自立借力并举 寻求新增利润

近年来科技社市场图书和市场份额的萎缩已成为发展中的突出问题,作为地科社中的一员,浙科社又将以何种方式突破这一瓶颈呢?

吴明华表示,浙科社除继续优化组织结构、分配机制进一步激发员工的积极性、创造力,确保科技社持续健康的发展外,还将继续立足专业特点和专业优势,以合作开发与自主原创相结合,进一步扩大市场图书品种的规模。如在专业科技类市场图书方面,将在落实国家、浙江省"十二五"规划重点出版物,以及国家出版基金和集团重点资助项目出版工作的基础上,围绕国家出版基金项目、"三个一百"原创出版工程项目和国家科学技术学术著作出版基金等,通过原创与引进结合的形式,做好专业科技著作和精品图书的长期规划,力争能够出版一批占据国内外一流学术地位的重点图书和科技精品图书,进一步提升自身品牌和社会影响力;在生活类和科普类图书方面,通过引进、合作、原创等途径,加强新产品开发能力,加强宣传推广能力,有效扩大市场份额;在文教出版方面,除以重点项目高中生物教材的修订为契机,努力做好教材的维护、拓展工作外,还要努力扩大地方教材的品种,开发新的文教图书品种。

而在资源整合方面,浙科社也有自己的考虑。"在现有合作基础上,浙科社一方面将继续深化与产品品质优、经营实力强、发展前景好的民营公司的合作,学习其先进的经营理念、规范的经营管理和优势的渠道销售;另一方面,进一步发挥浙科社的专业特长和优势资源,继续拓展渠道定制图书的合作领域,通过创新合作模式和思路,将已有的成功运作模式复制到不同的地区和行业,深度挖掘出版资源,提升科技社的影响力和竞争力,赢得认可,夯实经济基础。"吴明华透露,下一步,该社还将在浙江省老年电视大学教材出版项目的基础上,借助知名医学作者群体以及科技社的社会认可度,突破出版领域传统的发展思维和发展方式,适时介入老年养生领域,以市场化的运作模式和运行机制,整合社会资源,探索多种赢利渠道,谋求多元化开拓和新的利润增长点。

(上接第43版)

整体市场指数走低 图书均价略降

上海的两家出版社中,上海大学出版社零售最佳的是"新教材全解"系列教辅书,而上海文艺出版社借着莫言获得诺奖的东风,着实火了一把。

全国图书零售榜单分析

就图书榜单而言,近一年的监测销量前100位图书中,教育类、少儿类和社科类图书以38种、32种和16种位列前三。在教育类中,表现最为突出的是商务印书馆的字、词典和陕西人民教育出版社的中小学教材全解系列。同样引人注目的还有人民教育出版社的"义教课程标准"教材,有6本进入了前100位。此外,外研社的"新概念英语"系列、中少总社的"小学数学口算·心算·速算天天练"系列也均有不俗的市场表现。在少儿类中,浙江少儿出版社出版的"查理九世"系列以20个品种入榜傲视同侪,明天出版社的"笑猫日记"系列有5个品种入榜,是另一个入围的童书系列,该类中值得一提的还有南海出版社的《窗边的小豆豆》。在社科类中,《中国共产党章程》等十八大相关图书包揽畅销榜的前4位,该类中较具影响力的图书还有英国心理学家理查德·怀斯曼所著的《正能量》和美国学者傅高义的《邓小平时代》。

从前100图书版别的角度来看,在近一年有超过10本图书进入TOP100榜单的出版社有浙江少儿出版社和陕西人民教育出版社两家,各有21本和12本图书入榜,商务印书馆、人民出版社和人民教育出版社的入榜品种数也超过5种。

在作者(编者)方面,雷欧幻像以20本入榜位居作者(编者)榜榜首,他的入围作品均为少儿冒险类的"查理九世"系列,薛金星以12本图书入围位居次席,入榜图书为中小学教材全解系列,莫言和杨红樱各以5本图书入围并列第3位,前者的代表图书有畅销榜第17位的《蛙/诺贝尔文学奖获得者莫言作品系列》,后者则均以"笑猫日记"系列入榜。

【数据说明】本专题所引用数据除特别说明外均来自东方出版交易中心"中国出版物流通监测系统",所有数据均为系统内全国范围的数据。图书排行除细分市场排行外,均不包括中小学教材教辅、政治、语言和地图类图书。

【版权声明】所有文章仅供用户参考、研究所用,其版权为上海东方出版交易中心与中国出版传媒商报所有,如须转载、引用或用在其他用途,请先与我们联系,获得书面许可。联系电话:400-8855-122。

附表2 近一年图书零售排行TOP30

排名	图书书名	定价	版别	监测销量	覆盖率%
1	《正能量》	29.80	湖南文艺	97773	46.1
2	《寻找黑骑士/笑猫日记》	15.00	明天	82133	51.3
3	《地狱温泉的诅咒/查理九世18》	15.00	浙江少儿	79303	51.7
4	《外星怪客/查理九世17》	15.00	浙江少儿	79124	51.4
5	《窗边的小豆豆》	25.00	南海	78798	62.6
6	《蛙/诺贝尔文学奖获得者莫言作品系列》	35.00	上海文艺	73319	50.7
7	《黑雾侏罗纪/查理九世20》	15.00	浙江少儿	72423	49.3
8	《邓小平时代》	88.00	三联书店	67816	52.4
9	《鬼公主的嫁衣/查理九世13》	15.00	浙江少儿	66543	53.2
10	《厄运水晶头骨/查理九世19》	15.00	浙江少儿	63490	49.6
11	《狼王梦/动物小说大王沈石溪·品藏书系》	18.00	浙江少儿	62183	59.7
12	《幽灵列车/查理九世14》	15.00	浙江少儿	58686	53.2
13	《会唱歌的猫/笑猫日记》	15.00	明天	58373	49.9
14	《黑贝街的亡灵/查理九世1》	15.00	浙江少儿	58311	56.5
15	《不死国的生命树/查理九世16》	15.00	浙江少儿	57802	52.1
16	《丰乳肥臀(全新修订版)/莫言作品系列》	48.00	上海文艺	57083	47.8
17	《海龟岛的狩猎者/查理九世15》	15.00	浙江少儿	55703	52.5
18	《失落的海底城/查理九世12》	15.00	浙江少儿	53222	54.8
19	《小时代3.0-刺金时代》	32.80	长江文艺	52446	58.7
20	《吸血鬼公墓/查理九世6》	15.00	浙江少儿	51717	54.6
21	《羽蛇神的黄金眼/查理九世9》	15.00	浙江少儿	51356	52.1
22	《恐怖的巫女面具/查理九世2》	15.00	浙江少儿	51209	56.5
23	《幸福要回答》	35.00	江苏文艺	49910	43.7
24	《好妈妈胜过好老师》	28.00	作家	48264	69.5
25	《冥府之船/查理九世11》	15.00	浙江少儿	48000	54.0
26	《目送》	39.00	三联书店	47928	57.0
27	《蛙》	32.00	作家	46939	42.8
28	《小时代2.0-虚铜时代》	26.80	长江文艺	46730	66.4
29	《法老王之心/查理九世4》	15.00	浙江少儿	46583	57.0
30	《谢谢你离开我》	30.00	湖南文艺	46520	41.7