

# 中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2013年12月3日 星期二 第1998期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



<p>由中国出版协会报刊分会 联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR 等权威机构推选</p> <p><b>中国出版传媒商报</b>(原中国图书商报) 获誉最具成长价值媒体十强</p> <p>荣登2012-2013中国报刊广告价值排行榜 唯一入榜的出版传媒类媒体</p>	<p>中国人民大学新闻学院等 国内10家顶尖新闻学院、 中国新闻史学会联合推选</p> <p><b>中国出版传媒商报</b>(原中国图书商报) 获誉2011-2012中国行业品牌十强</p> <p>再次跻身“中国品牌媒体百强”</p>	<p>中国人民大学新闻学院等 国内10家顶尖新闻学院、 中国新闻史学会联合推选</p> <p><b>中国出版传媒商报</b>(原中国图书商报) 获誉2010-2011中国品牌媒体百强</p> <p>跻身“商报品牌十强”</p>	<p>中国传媒论坛学术委员会、 史坦国际STANCHINA等知名机构 联合举办2011中国传媒投资年会</p> <p><b>中国出版传媒商报</b>(原中国图书商报) 获誉2011中国最具影响力行业媒体品牌</p> <p>与理财周报等3家媒体从全国众多报刊中脱颖而出 荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单 中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体</p>	<p>国新出版物发行数据调查中心主办、 中国期刊协会、中国报业协会共同主办</p> <p>2009中国广告精准投放奖</p> <p><b>中国出版传媒商报</b>(原中国图书商报) 获誉最受广告主广告青睐的行业报</p> <p>与《中国汽车报》从中国百余家部委行业报 千余家行业报中脱颖而出 中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体</p>	<p>邮发代号1-217</p> <p>请广大读者从速办理订阅手续 年价298.80元/半年价149.40元</p> <p><b>中国出版传媒商报目标——</b> 持续打造中国出版传媒第一全媒体传媒(群)</p> <p>地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编:100089 传真:010-88818933 咨询电话:010-88810715/27/29/231</p>
--	---	---	---	---	---

## 音像电子欲抢滩跨界融合市场?

中国出版传媒商报记者 穆宏志

### 内外因导致生存维艰

据新闻出版广电总局出版管理司许正明处长介绍,音像电子出版物包括音乐、电影、电视剧、动漫、戏剧、曲艺、舞蹈、教育、科普、百科、游戏、数据库产品等多个方面。音像电子出版业具有几个特点:技术发展迅速,新介质更新快。资金投入大,市场风险大。产业链长,关联产业多,包含创意、录制、出版、制作、复制、批发、零售和出租等多个环节,涉及到广播、电影、电视、网络、手机、演艺、卡拉OK、家庭娱乐、硬件播放、教育培训、版权交易等多个行业,产业属性明显,对拉动文化产业和经济增长作用巨大,在发达国家和我国港台地区居于文化产业的核心。市场化程度高,社会资本活跃。复制容易,一直是盗版的“重灾

区”,目前网络非法下载逐渐成为盗版主体,音像出版单位的市场环境没有得到根本改善。导致投入减少,粗制滥造的节目越来越多,形成了一种恶性循环。

业内人士以“前有狼,后有虎,自身孱弱,外援匮乏”形容音像电子出版单位目前的处境,面临极大的生存与转型压力。出版单位自身就存在着诸多问题。首先,规模较小,产业集中度不高。全国265家独立的音像电子出

版单位中,超过30人的不足100家,超过100人的不足20家;年销售收入超过3000万元的不足50家,超过亿元的仅有十余家。其次,人才缺乏,原创能力不足。有的音像出版单位靠“买卖版号”维持生存,原创能力严重萎缩,“空壳化”现象严重。从历年的音像制品选题看,文艺类选题每年所占比例约有一半左右,其中合作和引进的选题接近70%;教育类选题大多集中在英语教育节目,选题重复现象严重。

第三,活力不强,市场主体没有形成。265家独立音像电子出版社虽已基本完成转企改制,但多数还未按照《公司法》要求,进行产权制度改革和建立现代企业制度。纵向间的产业链还没有完全打通,多数音像电子出版单位向数字化转型缓慢,更没有实现跨地区、跨行业重组。

此外,音像销售终端急剧萎缩,传统音像制品赖以生存的音像店、新华书店渠道为主,自2004年下半年压缩碟出现后,传统音像店特别是连锁租赁性质的音像店纷纷倒闭,音像店由8万家迅速下降至6万家,至2008年底降至3万多家,目前仅1万余家。上世纪90年代中期,进口音像制品单品种的发行量平均超过50万盒(张),目前在销售终端急剧下滑的情况,进口畅销音像制品的发行量超过10万张的已是少数。

此外,音像销售终端急剧萎缩,传统音像制品赖以生存的音像店、新华书店渠道为主,自2004年下半年压缩碟出现后,传统音像店特别是连锁租赁性质的音像店纷纷倒闭,音像店由8万家迅速下降至6万家,至2008年底降至3万多家,目前仅1万余家。上世纪90年代中期,进口音像制品单品种的发行量平均超过50万盒(张),目前在销售终端急剧下滑的情况,进口畅销音像制品的发行量超过10万张的已是少数。

此外,音像销售终端急剧萎缩,传统音像制品赖以生存的音像店、新华书店渠道为主,自2004年下半年压缩碟出现后,传统音像店特别是连锁租赁性质的音像店纷纷倒闭,音像店由8万家迅速下降至6万家,至2008年底降至3万多家,目前仅1万余家。上世纪90年代中期,进口音像制品单品种的发行量平均超过50万盒(张),目前在销售终端急剧下滑的情况,进口畅销音像制品的发行量超过10万张的已是少数。

中国出版传媒商报记者 李丽

美国两大连锁书店巴诺(Barnes & Noble)和百万书店(Books-A-Million),近日接连发布季度财报,二者利润有升有降,而销售额整体都呈下滑态势。实体书店的日子仍然不好过,两大书店巨头目前都寄望于圣诞销售季,希望能扫除今年以来以来的阴霾。

巴诺书店公司在截至10月26日的2013财年第二季度收入增长,但其Nook电子书业务销售额下滑32%。截至10月26日的前三个月,巴诺书店公司的息税折旧摊销前利润相比上年同期增长13.7%,为7600万美元。尽管销售额下滑,二季度整体收入比一年前同期减少8.0%,巴诺书店还是保住了利润的增长。

巴诺书店说,其Nook媒介产品部,包括内容、配件和硬件设备在内,二季度的销售额下跌32.3%至1.09亿美元,硬件和配件的下滑比内容更为严重,这二者的销售直线下跌41.3%至5100万美元。单独看数字化内容,销售额下滑了21.2%至5700万美元。尽管Nook的销售遭遇重挫,但因为压缩了成本和推出更低价格的电子设备,Nook媒介产品部的亏损额还是缩减了600万美元,降至4500万美元。

巴诺书店总裁兼Nook媒介产品部首席执行官迈克尔·侯赛伯说:“公司目前正集中精力执行圣诞假期销售计划,我们的店员们正准备着欢迎为节日做采购的顾客上门,将根据顾客的购物单向他们推荐贴心实用的礼品创意。”

第二季度,巴诺实体书店和网站的销售额共计减少7.5%至9.21亿美元,巴诺方面将这一减少归结为部分店铺的关闭和在线销售额的下降。巴诺公司的大学书店业务也下滑了4.6%至7.38亿美元。

而截至11月2日,美国另一大连锁书店百万书店(Books-A-Million)2013财年第三季度的销售额下跌3.5%至1.004亿美元,净亏损进一步加大至710万美元。这一结果已经比第二季度有所改善,二季度的总销售额下滑了8.6%。第三季度,百万书店关闭了一家门店又新开张了两家超级书店。今年以来,百万书店已经关闭了三家门店。

百万书店总裁特里·芬利说:“我们正为圣诞销售季做准备,印刷版图书的销售继续表现稳定,而电子书的销售已经放缓。”芬利指出,电子书销售放缓对百万书店的整体影响其实是积极的,因为Nook阅读器及配件的销售也在减速,巴诺书店为此受的打击更大。芬利说,杂志的销售也在变慢,特价书亦销售疲弱。整体上,2013财年前9个月,百万书店的销售额从3.358亿美元降到了3.135亿美元,净亏损从560万美元扩大到了2000万美元。

### 商报快速

#### 国产网游不再进行实质性内容审查

中国出版传媒商报 为贯彻落实《网络文化经营单位内容自审管理办法》,文化部相关负责人表示,文化部将采取分步实施策略:对于网络游戏,采取审查备案制度不变,但优化流程设计的措施。其中对于国产网络游戏,文化部不再进行实质性内容审查。同时为了简化报审流程,还将于2014年年初启动“文化市场技术监管与服务平台”的试运行工作,届时网络游戏报审报审工作将全面实现无纸化简易流程,预计受理时间将缩短一半。进口网络游戏内容审查以及国产网络游戏备案制度不变。对网络音乐的审查,则调整较大,将于2013年12月1日至2014年11月30日,开展为期一年的网络音乐企业自审试点工作。

8月12日,文化部出台了《网络文化经营单位内容自审管理办法》,要求网络文化经营单位应当建立内容审核制度,对拟上网运营的文化产品及服务内容进行事前审核,确保文化产品及服务内容的合法性。《办法》从12月1日起正式开始施行。(禾)

#### 华策影视牵手郭敬明打造青春系电影

中国出版传媒商报 华策影视股份有限公司与上海世文化发展有限公司近日在上海举行签约发布会,华策影视将以不超过1.8亿元的价格获得郭敬明所持世文化的26%股权,并将获得郭敬明作品的优先投资权。双方将联手进军电影领域,打造新时代“青春系”电影。除了即将开机的《小时代3》、《小时代4》之外,华策影视将在未来5年内与郭敬明合作5部电影。下一步计划把郭敬明的成名作《幻城》搬上大银幕,导演依然由郭敬明担任。双方合作将有助于拓展电影产业上游的编剧资源,打通“文学”与“电影”的壁垒。(白)

## 第六届版权年会关注移动互联版权运营保护

中国出版传媒商报 11月30日,由中国版权协会主办、中国联通协办的第六届中国版权年会在京召开,将“移动互联网时代下的版权运营与保护”作为论坛主题。国家新闻出版广电总局党组书记、副局长蒋建国,中国作家协会主席铁凝,国家互联网信息办公室专职副主任王秀军致辞。国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局副局长、中国版权协会理事长阎晓宏等出席年会。

蒋建国在论坛上指出,行政保护与司法保护相结合的双重保护,是中国版权保护的一大特色。近年来,国家新闻出版行政管理部门和国家版权局在版权行政保护方面做了大量工作,特别是针对网络版权保护现状,联合公安部、工信部和国家互联网信息办公室连续8年开展了打击网络侵权盗版“剑网行动”,不断加大网络侵权盗版的打击力度。他强调,将一如既往地重视和加强版权工作,进一步完善版权法律政策体系;加大软件正版化工作力度;保持对各类侵权盗版行为打击的高压态势;强化版权公共服务与管理;搭建有效的版权市场交易平台;建立版权要素市场流转秩序;扩大版权事务对外交流与合作。

中国出版集团党组书记、副总裁王涛,全国工商联副主席、百度

公司董事长李彦宏,诺贝尔文学奖获得者莫言,中国联通总经理陆益民,金山软件董事长、小米科技董事长雷军,中国音乐家协会党组书记、常务副主席徐沛东,腾讯公司主要创始人、终身荣誉顾问陈一丹,乐视网首席运营官刘弘等各方嘉宾分别进行了演讲。针对高速发展的移动互联网,权利人、内容投送平台和电信运营商商商大讨,畅谈版权业的发展机遇,应对问题与挑战。王涛指出,传统出版面临数字出版、互联网出版和移动互联网出版,一直未找到盈利模式,这与自身存在一些问题有关。但也不要悲观,首先要改革现有的体制机制,建立适应市场发展治理结构。第二要与运营商、互联网企业进行深度融合。第三要加大版权保护力度,版权保护要从单纯的版权管理向版权治理发展过渡。

年会评选出一批对中国版权事业和产业具有推动作用的先进单位和个人。其中,首次进行了“中国版权事业终生成就者”奖项评选,宋木文、郭寿康、刘果、谷建芬成为首批获得者。“中国版权事业卓越成就者”、“中国版权最具影响力企业”奖也在年会上颁出。来自全国各地版权管理部门、版权企业和相关单位代表500余人参加了年会。(穆宏志)

## 河北省新闻出版广电局挂牌

中国出版传媒商报 河北省新闻出版广电局近日正式挂牌,原河北省新闻出版局党组书记、局长李晓明任河北省新闻出版广电局党组书记,原河北省广播电视局党组书记、局长王景武任河北省新闻出版广电局局长。新组建的河北省新闻出版广电局加挂河北省版权局的牌子,在职能转变、主要职责、内设机构等方面进行了调整。其中

主要职责共13项,较改革前取消18项、承接10项、下放6项、加强7项。河北省新闻出版广电局共设16个内设机构,机关行政编制128名。(今)

欢迎点题 欢迎投稿 欢迎提供线索  
新闻热线:010-88817702

中国出版传媒商报及其网站、电子报享有本报文字及图片版权,未经许可不得转载。本报保留一切法律追究权利。

本版主编:金霞 编辑:穆宏志 排版:艾林

邮发代号: 1-217

请别错过订阅期

新面孔 老朋友

值得此刻拥有

《中国出版传媒商报》  
(原《中国图书商报》)

如何订阅

欢迎到全国各地邮局订阅  
年价:298.80元 半年价:149.40元  
可随时到当地邮局破季订阅、可月订

报社发行部邮购地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编:100089  
传真:010-88818933 咨询电话:010-88810715/27/29/231

本期导读

巧借电商东风 新华书店网店销售进快轨 P2  
出版试水“图书视频”推广 P3  
寻求产学研融合发展新路径 P6  
短篇网络试水“单篇销售”引业界和学者热议 P9  
多维视域下的京派文学内涵 P12