

三中全会决定文化改革三突破

中国出版传媒报讯 中宣部改革办副主任兼中央文宣办副主任高书生近日接受媒体采访时表示,三中全会决定关于文化体制机制创新有三个突破:第一个突破是提出了文化体制改革的中心环节。过去10年,中心环节是培育合格的市场主体,包括推动国有经营性文化单位转制,降低门槛吸引非公有资本进入文化产业。《决定》提出以激活全民族文化创造活力为中心环节,更接近文化本源。在高书生看来,中心环节提法的变化,折射出文化事业和文化产业的关系。因为产业是从事业中分离出来的,现在已经到了文化产业反哺文化事业的时候了。第二个突破是国有文化资产管理体制。这是三中全会决定的一大亮点。这个问题是文化体制改革中遇到的难点,这些年一直

在探索。目前全国约有一半省份设立了管理机构。十七届六中全会提出管人管事管资产导向相统一,这次更明确要建立党委和政府监管国有文化资产的管理机构,这既是对过去探索的肯定,又进一步指明了方向。这不仅完善了文化宏观管理体制的重大举措,也是文化体制改革推进方式的重要变化。第三个突破是改革、发展和管理三位一体。随着国有经营性文化单位转制为企业,非公有资本进入文化产业,文化企业的构成越来越复杂,如何加强而不是削弱意识形态管理,如何体现文化企业的特殊性,这是普遍关心甚至困惑的问题。三中全会《决定》从两个方面给大家吃了定心丸:一是国有传媒企业的特殊管理股(新加坡叫金股)制度安排;二是出版权和播出权坚持特许经营制度。从制度上确保既可以大胆地推动国有经营性文化单位特别是新闻单位转制为企业,又可以以民营工作室和民间力量加入图书、广播电视非新闻节目制作。(方菲)

要事回眸

(2013年11月7日-12月2日)

●**国家多措并举发展移动数字出版** 国家新闻出版广电总局科技与数字出版司副司长宋建新11月27日在“中国移动互联网科技创新与文化融合论坛”上表示,总局正在研究制定促进移动互联发展的相关政策、规定,并将加快数字出版基础性重大工程建设,大力推进传统出版单位数字出版转型等。

有预计,大型国有出版企业有望在数字出版转型上获得更多政策和财政支持,而今年获得总局首批“数字出版转型示范单位”称号的两家出版集团类上市公司——时代出版和中南传媒有望率先受益。宋建新表示,国家新闻出版广电总局正积极研究促进移动互联网科技创新与内容建设的融合。具体内容包括加快法制建设,研究制定和出台暂行规定,为互联网快速发展奠定法制基础。

●**中央累计拨款142亿元扶持文化产业** 为加快推动文化产业成为国民经济支柱性产业,中央财政近日下拨2013年度文化产业发展专项资金48亿元,比2012年增加41.18%。到目前,文化产业发展专项资金已累计安排142亿元,有力支持了文化体制改革和文化产业发展。

今年专项资金分配工作将紧紧围绕国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要,重点支持文化体制改革、骨干文化企业培育、现代文化产业体系建设、金融资本和文化资源对接、文化科技创新和文化传播体系建设、文化企业走出去六大方面;同时充分考虑了我国文化产业发展的不平衡性,在坚持扶优扶强的基础上,向中西部地区、特色产业和新兴文化业态适当倾斜。在继续实施一般项目的基础上,扩大重大项目实施范围,新增文化金融扶持计划、实体书店扶持试点、环保印刷设备升级改造、重点新闻网站软硬件技术平台建设等4个重大项目。

●**总局要求年底前推出一批重点出版物** 国家新闻出版广电总局决定组织出版界在今年年底前推出一批深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和中国梦的重点出版物。总局日前发布通知称,各地组织报送的重点选题经评审通过后将与国家出版基金相衔接,通过国家出版基金办论证后给予专项资助。

此次重点出版物出版要突出八个方面的选题:一是坚持和发展中国特色社会主义;二是中华民族伟大复兴的中国梦;三是全面深化改革开放;四是推动科学发展;五是社会主义民主和依法治国;六是宣传思想工作;七是国际关系和我国外交战略;八是党的建设。

通知要求要注重内容与形式的统一,思想性、学术性与艺术性、可读性的统一,既要有理论研究著作,也要有通俗读物;既要有适合成年人阅读的读物,也要有适合未成年人阅读的青少年读物;既要有适合少数民族读者阅读的民文版读物,也要有适合海外读者需要的读物。

●**柳斌杰:从四方面入手解决出版“小散乱”问题** 11月22日,全国人大教科文卫委员会主任委员、中国版协理事长柳斌杰做客人民微博指出,小、散、乱的问题在新闻出版领域非常严重,下一步的改革就是要打破体制束缚。

柳斌杰指出,小、散、乱的问题在新闻出版领域非常严重。下一步的改革就是要打破这些体制束缚,让出版单位与主管部门脱钩,完全进入市场公平竞争。要打破体制的束缚,具体应该从以下方面入手:一是改革的态度要坚决,切实体现三个解放;二是要啃硬骨头,突破目前存在的障碍;三是改革的措施要过硬,遇到困难不绕道;四是政策要到位。做到这四条,坚决贯彻落实三中全会决定的要求,就能打破这些体制束缚。解决上述问题的突破口体现在三方面,即转企改制要到位,管办分离要落实,部门所有制要突破。

●**蔡武:加大对小微文化企业的扶持力度** 文化部部长蔡武日前在接受央视专访时谈及及公共文化建设,下一步要加大对民营企业及几十万家小微文化企业的扶持力度,做大做强文化航母企业,参与国际竞争。蔡武表示,过去在经济改革领域,提出要坚定不移发展国有经济、多种所有制经济,同样,这种基本方针政策也在文化领域起作用。过去在人们的意识中,可能认为民营企业缺乏资质与人才,是“草台班子”,因此,下一步将为民营企业与民营企业单位的发展创造条件,从政策上加大扶持力度。特别在市场竞争中,要“一视同仁”,使他们和国有单位处在公平竞争的环境下。蔡武指出,下一步的改革重点是推动文化企业跨区域、跨行业、跨部门甚至跨所有制兼并重组,提高文化产业的规模化、集约化、专业化水平,提升参与国际竞争的能力。

中南传媒2000万对民建社增资扩股

据中国财经网消息 中南传媒11月22日晚间公告,公司21日与财政部两方签署《民主与建设出版社有限责任公司增资扩股协议》,并与民建中央、民主与建设出版社有限责任公司三方签署《民主与建设出版社有限责任公司增资扩股协议》。增资扩股前,民建社为国有独资公司,注册资本109万元,由财政部代表国务院履行出资人职责,主要从事经济建设、企业管理、市场营销、技术推广和科学普及等类图书的出版,具有同经济界紧密联系的优势。截至2013年4月30日,民建社资产总额为447.24万元,负债总额为769万元,净资产为-321.77万元。

根据协议,中南传媒以现金2000万元认购民建社新增注册资本254.3333万元,中南传媒投资额超过新增注册资本部分计入民建社资本公积,由本次增资后的全体股东按出资比例共同享有。增资后,民建社的注册资本总额为363.3333万元,由国有独资公司变更为国务院与中南传媒共同出资的有限责任公司。其中,国务院出资109万元,占民建社本次增资后注册资本总额的30%;中南传媒出资254.3333万元,占民建社本次增资后注册资本总额的70%。中南传媒称,通过对民建社增资扩股,公司将充分运用民建社的资源优势与地域优势,进一步提升公司在一般图书领域的市场占有率和品牌知名度,将对公司产生积极影响。

2013文化消费指数:沪京津位列三甲

中国出版传媒报讯 日前,中国人民大学和文化部文化产业司联合发布了2013年中国文化消费指数。包括综合指数和文化消费环境、意愿、能力、水平、满意度5个分指数的省市排名情况。其中,综合指数排名前十的省市分别为上海、北京、天津、广东、江苏、山东、山西、浙江、四川、重庆。排名第一的上海文化消费综合指数为86.0,北京和天津紧随其后分别为84.5和80.5。在分指数排名上,文化消费意愿分指数排名中,中西部省市重庆、湖南、江西、四川进入前十,其中重庆排名第一,值得一提的是,文化消费重镇——北京并未进入前十;在文化消费满意度分指数排名中,中西部省市占了半壁江山,除了排名第一的山西,广西、贵州、陕西、甘肃也进入前十。

链接阅读一:3.662万亿元的文化消费缺口

据调研数据测算,我国文化消费潜在规模为4.7万亿元,占居民消费总支出的30%,而当前实际文化消费规模为1.038万亿元,仅占居民消费总支出的6.6%,存在3.662万亿元的文化消费缺口。

调查显示,我国居民的文化消费支出中,十大偏好的文化产品分别是报纸杂志、游戏、文化器材、电视、设计、电影、图书、广播、艺术品收藏和娱乐活动。可以看出,报纸杂志、电视、图书等传统文化产品依然是居民主要偏好的文化产品,但游戏、设计等新兴文化产品也逐渐得到消费者的认可,呈现明显的上升趋势。从国内外产品消费偏好看,在电影、动漫、游戏、演艺4类文化产品中,我国居民更喜欢国外电影和动漫产品,且喜欢国外电影和动漫的人数比例比喜欢国内同类产品的高出10%;而国内游戏、演艺产品比国外更受欢迎,特别是演艺产品,喜欢国内演艺产品的人数远高于喜欢国外同类产品的人数,超出比例接近20%。

链接阅读二:居民文化消费意愿强烈

文化消费环境分指数排名中,北京、上海、浙江、广

世界出版

《纽约时报》数字订阅收入激增

据出版之门报道 纽约时报公司近日公布三季度数据显示,其“付费墙”带来的数字订阅收入超过了数字广告的收入,成为《纽约时报》建立“付费墙”对免费数字内容进行阅读限制以来的又一标志性事件。纽约时报公司发布财报显示,三季度公司亏损2400万美元,去年同期则赢利270万美元,亏损的主要原因是出售《波士顿环球报》及其他新英格兰地区媒体资产带来的资产减计。好消息是,《纽约时报》的付费订阅收入有所增长。相比上年同期,付费电子用户数量增加28%,达到72.7万,数字订阅收入也比去年同期增长近1000万美元。这也是《纽约时报》为其电子内容建立“付费墙”以来,数字订阅收入首次超过数字广告的收入。

法国乡村阅读服务体系无死角

据中国网消息 法国人喜欢读书。在法国,无论在地铁里、公园内、火车上,还是路边的咖啡馆,都可以看到许多人在专心致志地读书、看报。可以说,阅读是法国人生活的重要组成部分。尽管电视和互联网的普及对纸质阅读带来一定冲击,但是法国人依然保持着传统的阅读习惯。

法国人如此钟情于读书,一方面得益于浓厚的历

八面来风

东、天津等文化产品丰富、文化消费水平较高的省市排在前列。而在文化消费意愿分指数排名中,重庆、湖南、河北、江西等省市居民的消费意愿更为强烈。可见,文化消费意愿和消费环境并不是完全匹配的。

衡量文化消费意愿,还需要考虑文化消费能力,即居民是否具备相应的经济和时间能力。从文化消费支出占可支配收入和可支配时间两项来测算,可以发现,有超过一半的受访者只能将不高于10%的可支配收入用在文化消费上,超过一半的受访者能够把可支配时间的30%以上用于文化消费上。不过,从总体来看,我国居民的文化消费意愿非常强烈,有将近70%的居民愿意花更多的钱和更多的时间进行文化消费,但是当前文化消费的支出能力相对较弱,说明文化消费还远远没有成为居民消费结构当中的主要部分。从可支配时间来看,有一半以上的人能把30%的时间用于文化消费,说明我国居民具有较强的文化消费时间能力。(孙莉)

首批中国版权事业终生成就者公布

据光明日报报道 11月30日,在中国版权协会主办的第六届中国版权年会上,公布了首批评选出的4位“中国版权事业终生成就者”,分别是:国家版权局副局长宋木文、中国人民大学法学院教授郭寿康、国家版权局副局长刘杲和作曲家谷建芬。该奖项的人选原则是:对中国版权事业的开拓、创新、发展、版权产业的国际化运作起到奠基石的作用;对中国版权制度、法律法规的建立、发展起到关键作用,并得到版权界及社会广泛关注、高度认同,具有典型性和代表性。此外,作家张抗抗、中南财经政法大学校长吴汉东、中国人民大学出版社总编辑贺耀敏等12人获“中国版权事业卓越成就者”奖,腾讯、中央电视台版权管理部、中华书局等37家企业获“中国版权最具影响力企业”奖。

毕昇印刷技术奖在京颁奖

据中国新闻网消息 11月29日,第十二届毕昇印刷技术奖在京颁奖,19名印刷人获此殊荣。第二批诚信印刷企业颁牌仪式同日举行,26家企业获评A级以上信用等级,其中AAA级18家,AA级7家,A级1家。国家新闻出版广电总局副局长孙寿山、中国科学技术协会党组成员沈爱民、中国印刷技术协会理事长于永湛出席会议并讲话。

本届毕昇印刷技术奖19名获奖者中,有13名男性、6名女性。其中7人获毕昇印刷杰出成就奖,他们是乌兰巴特尔、郭金、陈敬良、马伟武、李培芬、孔达钢、许文才;12人获毕昇印刷优秀新人奖,他们是李莉、项建龙、王丽杰、宋延林、易智、李合成、栗延秋、杨志训、朱诗力、胡桂绵、陈虹、葛依。

凤凰新媒体三季度净利同比增近6倍

据证券日报报道 11月14日,凤凰新媒体公布了2013年第三季度财报。财报显示,截至2013年9月30日,凤凰新媒体第三季度总营收为人民币3.787亿元,同比增长32.3%;净利润为人民币8000万元,同比增长593.5%。

凤凰网门户是公司获取广告营收的核心渠道。据艾瑞市场咨询数据显示,凤凰网门户日均独立访客数量

史文化积淀和良好的阅读传统,另一方面也与各级政府长期以来把满足公民的读书需求列入其执政内容、努力构建全方位图书馆服务网、积极引导和推动公共阅读密不可分。

中国古典漫画在法国受热捧

据新浪科技消息 2009年,徐菲非和几个热爱中国文化的法国人在巴黎成立了FEI出版社。出版《三国演义》连环画之前,FEI出版社已出版了一系列原创漫画,比较成功的包括《包拯传奇》、《丫丫历险记》、《南京大屠杀》等。为了让法国读者容易理解、爱读同时又不失中国特色,这些漫画图书的文字内容由法国人担任编剧,人物图像及设计风格则请中国漫画家操刀。今年2月,法国FEI出版社推出了法文版《水浒》连环画,首批印刷2500套出版后一个半月便售罄。

美图书销售收入一半来自网络零售

鲍克公司近期发布了最新图书市场调研报告显示,2013年全美图书销售收入近一半是通过网络零售渠道实现的。公司在针对消费者购书行为的全方位调查中也得出了新数据,捕捉到了出版业发展的新趋势。

据鲍克公司的最新报道指出,2012年,网络图书零售(包括电子书)的销售收入占到了当年美国消费者在图书商品上的总开销的44%。这一数值相较于2011年的39%有所增长。2011年,网络零售渠道第一次超过实体零售,让实体零售渠道失去了美国消费者购书第一渠道的地位。最新的数据同时还披露亚马逊在2012年拉大了与其他网上图书零售渠道的领先优势。巴诺书店凭借其电子

位列中国媒体类网站第二名,仅落后于百度。2013年第三季度,凤凰移动广告营收占全部广告营收比例从2012年的6%增长到10%,同比实现160%的增长。凤凰新媒体获得广告主青睐的直接原因是流量增长、用户群活跃度的提升,而背后的深层原因其实是凤凰一贯秉持的新闻专业主义理念。

政府仍是动漫节展主要推手

据新浪科技频道消息 11月26日在京发布的《动漫蓝皮书:中国动漫产业发展报告》显示,近年来,我国动漫产业快速发展,产值从十五时期末的不足100亿元,到2010年达470.84亿元,年均增长率超过30%;2012年,我国动漫产业发展速度虽然有所减缓,总产值达759.94亿元,较2011年也增长了22.23%。

报告认为,动漫展览是动漫产业进行集中式品牌营销与形象推广最为重要的媒介手段。近些年,我国政府对动漫产业的政策扶持与资金支持,极大地带动了各地对于动漫类节庆展览的举办热情。蓝皮书显示,在2012年举办的所有动漫展会中,有87.1%的主办单位是由政府或有政府背景的事业单位承担的。由此看来,各级政府依然是我国动漫节展的主要推手,也正因此,动漫展才会能够获得比以往更多的新闻关注度和媒体曝光率。动漫展会的营销模式也从电视、报纸、杂志等传统媒介,逐步走向互联网、手机以及电子阅读器等媒介,并开始有意识地通过网络虚拟展览、社会化媒体、移动互联网软件等进行营销推广。

移动游戏产业三年内或超300亿?

据网易消息 11月23日,在成都举行的第二届全球移动游戏开发者大会上,当乐网CEO肖永泉在接受记者采访时估计,手游市场规模现在才120亿左右,我们相信在三年之内至少在300亿以上。对于A股市场手游概念股遭市场爆炒的现象,游久时代CEO刘亮表示:之前很多人把今年手游概念股的火爆,类同于1999年互联网概念股的火爆,这是一种不正确的看法,因为当年的互联网概念股之所以产生泡沫是因为只有概念,而没有产生利润,所以当泡沫破灭后,新浪、搜狐股票一夜之间几乎跌至零。而今天的手游概念股是有实实在在的利润作支撑,所以它并不是一种泡沫。刘亮认为,当乐网是做游戏的,每天有很多人打电话问有什么内幕的并购消息,都想炒手游的股票。当乐网CEO肖永泉说,目前在A股市场有20多家游戏公司,大概的交易金额超过180亿人民币,这是一个很大的量,从整体上看有些过热。今年以来,A股手游概念股遭市场爆炒,几乎一线的手游公司都收到过A股上市公司的邀约,而手游并购案也一度成为资本市场的狂欢。

台湾出版行业全联会成立

据出版之门报道 11月21日,台湾中华出版商业同业公会全联会(以下简称“出版公会全联会”)在台北成立。台湾当局领导人马英九发来贺电,台湾立法机构副负责人洪秀柱受邀担任该会荣誉理事长。出版公会全联会相关人士表示,在两岸出版合作方面,出版公会全联会支持两岸服务贸易协议谈判的正面发展,并愿做其坚实后盾。与此同时,出版公会全联会提出三个努力的目标:推动台“所得税法”修正,争取将购书费用列入所得税的特别扣除额;推动图书按定价销售的政策;推动出版发行从业人员的专业认证制度。

书销售业绩,成为第二大网络图书零售商,尽管其电子书产品在全国的受欢迎程度持续增长,但其总销售收入仍有所下滑。市场热议称巴诺书店在电子书购买者心目中的地位跌落,其作为一些出版商的一项重要收入来源的地位也在减弱。这与所披露的最新数据恰好吻合。电子书支出在图书总开销中所占的份额由2011年的7%增长为2012年的11%。约有四分之一的美国人表示他们会阅读电子书,许多有影响力的购买者购买了大量的电子书。电子书的定价通常都要比纸质书低很多,这就可以解释阅读电子书的美国人数量和电子书总支出这两项数据之间的不匹配。

全球移动设备用户3年后或将达85亿

根据网络资源手机域名网站Thinking.com的数据,英国知名市场调查公司Portio Research预测,全球移动设备用户到2013年底将会达到70亿,到2014年底会达到75亿,而到2016年底将会达到85亿。

《福布斯》编辑刘易斯·德沃尔金所分享的数据显示,在福布斯网站(Forbes.com)7月的4,900万名访问者中,最热热门文章访问量有40%来自智能手机,另外有6%来自平板电脑。总之,福布斯网站每月的访客数量现在已经超过了5,000万,“如果在未来一年之内手机端访问用户没有占据至少一半的网站访问人数,我个人一定会感到十分惊讶的。”

手机正日益成为消费者和品牌之间主要的接触点。然而,当涉及到通过(并且向)移动设备开展市场营销时,这仍然是一片蛮荒之地。大多数企业仍然在这个新的竞技场中苦苦寻觅自己的立足点,并期待找到一种让自身独特品牌和风格得以发扬光大的方式。