

# 中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2013年12月10日 星期二 第2000期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



由中国广告协会报刊分会  
联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR  
等权威机构推选

**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获誉最具成长价值媒体十强**

荣登2012-2013中国报刊广告投放价值排行榜  
**唯一入榜的出版传媒类媒体**

中国人民大学新闻学院等  
国内10家顶尖新闻学院、  
中国新闻史学会联合推选

**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获誉2011-2012中国行业报品牌十强**

**再次跻身“中国品牌媒体百强”**

中国人民大学新闻学院等  
国内10家顶尖新闻学院、  
中国新闻史学会联合推选

**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获誉2010-2011中国品牌媒体百强**

**跻身“商报品牌十强”**

中国传媒论坛学术委员会、  
史坦国际STANCHINA等知名机构  
联合举办2011中国传媒投资年会

**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获誉2011中国最具影响力行业媒体品牌**

与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网媒中脱颖而出  
荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单  
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

国新出版物发行数据调查中心主办、  
中国期刊协会、中国报业协会共同主办

2009中国广告精确投放奖

**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获誉最受广告主广告青睐的行业报**

与《中国汽车报》从中国百家部委行业报  
千余家行业报中脱颖而出  
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

邮发代号1-217  
请广大读者从速办理订阅手续  
年价298.80元/半年价149.40元

**中国出版传媒商报目标——  
持续打造中国出版传媒第一全媒体传媒(群)**

地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼  
邮编:100089 传真:010-88818933  
咨询电话:010-88810715/27/29/31

## 数字版权困局如何破解

“避风港原则”博弈“红旗原则”

中国出版传媒报记者 穆宏志

最近一段时间,中国青年出版社旗下的中青文化文化传媒有限公司总经理刘炜被推上了风口浪尖,缘于2013年8月,中青文公司将百度公司起诉至北京市一中院,诉称百度公司在未经授权许可的情况下,在百度网站上擅自提供中青社三本书的电子版,索赔1800多万元。这也是国内首家起诉百度公司盗版侵权的出版社。

值得玩味的是,被诉侵权的百度公司,也以被侵权人身份,卷入另一起官司——百度公司认为北京奇虎科技有限公司在未经许可、授权的情况下,对百度公司享有著作权的“百度站长平台帮助”文档、“百度sitemap工具帮助”文档进行抄袭并通过网络传播,并索赔损失50万元。一审法院并未支持其诉讼请求。百度公司不服判决提起上诉。12月5日,该案二审开庭未当庭宣判。

随着工信部近日正式发放4G牌照,“4G将进一步推动信息流从图文向视频的演进,内容碎片化消费趋势会更明显”的观点得到了内容产业相关各方的认同。与此同时,与互联网相伴相生的数字内容版权纠纷近期频频升级。移动互联网时代的提速,在对传统版权产业产生颠覆性冲击时,又将给数字版权运营与保护带来哪些新的挑战和机遇?

中国文字著作权协会11月表示,将于近期正式起诉苹果公司,状告苹果公司在未经中国作家授权、也没有支付报酬的情况下,在其应用商店App store中提供收费下载。

一向标榜版权保护的百度、苹果两大巨头在相关问题上尚且状况频频,整个互联网领域数字版权侵权的“灾情”可见一斑,而移动互联网在争夺内容资源过程中可能引发的新的数字版权纠纷也可想而知。

据中国版权协会近日发布的预测数据显示,到2020年,我国网络出版的销售额将占到出版产业的50%;到2030年,90%的图书都将是网络版本。届时,被侵权的数字图书数量,是

否也将大幅上升?没人能够预测。

刘炜目前在等待开庭通知,“不拒绝调解,但调解有前提——以权利人的合法权益为前提”。他介绍说,从2011年8月至今,据不完全统计,中青社出版的《高效能人士的七个习惯》、《现在,发现你的优势》和《考拉小巫的英语学习日记》被百度侵权的损失就达1800万元,“索赔额度1800多万元不是狮子大张口,仅是公证的证据,如果加上其他图书品种、二次传播等方式,实际损失上亿元。要充分认清侵权者给行业带来的损害,以及对社会创新所带来的破坏作用。”刘炜认为出版人无需迷茫,《信息网络传播权保护条例》等法规对权利人、作者、出版人、

互联网企业都有明确的规范,无论是数字版权还是纸质版权,各方主体行为规范都应遵循《著作权法》,这样才能理顺关系。

11月底刚刚结束的第六届中国版权年会以“移动互联网时代下的版权运营与保护”作为主题,也从一个侧面印证了这一问题的现实紧迫性。刘炜认为,与“避风港原则”同时引进国内的是“红旗原则”。作为引擎服务商,以其技术水平和能力,是可以预见侵权行为的发生的,就像看到鲜艳的红旗一样,不能视而不见。互联网企业在强调“避风港原则”保护自己的同时,也必须承担起法律规定的“红旗原则”的注意义务。

版权方弱势地位呼吁法律救济

现阶段,出版社、作者往往处于被侵权的弱势地位,但相当多数的互联网企业对此并无自省。

(下转第4版)

### ● 书业潮事

中国出版传媒报记者 马莹

最近,一种基于互联网的新的金融模式——“众筹模式”逐渐应用到出版业。1个月前,主持人乐嘉的新书《本色》(长江文艺出版社)在众筹网上线仅1天就获得300余位网友的支持,筹集资金1.5万元,很快达到筹资目标5万元。再向前1个月,《社交红利》(北京联合出版公司)一书在短短两周时间便通过众筹模式售出3300本,筹资10万元,并在1个月内加印3次,销售5万本。

这一新鲜的操作模式一时间引起了不少人的关注。面对这一根植于互联网土壤的众筹模式,传统出版如何尝鲜?实操案例摆在眼前,众筹出版是否具备大规模复制的可能性?从长计议,众筹是出版产业运营链条的有机补充还是将颠覆出版社售书模式?

何为众筹模式

众筹模式即大众筹集或群众筹资(crowdfunding),是指用“团购+预购”的形式向网友募集项目资金的模式。它的兴起打破了传统的融资模式,任何有创意的人都可以通过众筹网站向网友筹集资金,使得融资的来源者不再局限于风投等机构,而可以来源于大众。

可以说,2009年在美国成立的Kickstarter是世界最有名的众筹网站,已有逾500万人资助过其平台上的项目,成功筹资的项目则超过5万个,为设计业、消费电子行业等的小微企业者们提供了方便,催生许多有价值的新项目。

随着众筹模式在国外的风生水起,中国涌现出不少追随者,国内已有多家众筹网站兴起,如点名时间、众筹网、追梦网、淘梦网、海色网、好梦网、点火网等。其中,2011年7月上线的点名时间是中国最早的众筹网站,至今已接到了7000多个项目提案,最终有900多个项目上线。据悉,点名时间单月的筹资额已突破150万元。追梦网上线一年多以来,总筹资额人民币300多万元。

记者采访了解到,众筹类网站的项目主要包括科技、音乐、影视、设计、出版、游戏、动漫、摄影等领域,成功案例主要集中在文艺和科技领域。艺术类产品如微电影拍摄、唱片录制、图书出版等,科技类产品如智能钱包、智能腕表、手机隔音口罩等。项目发起者在项目成功后能够将这些创意产品实现量产。点名时间共同创始人兼CEO张佑对外透露,目前国产动画电影《大鱼·海棠》和《十万个冷笑话》剧场版通过点名时间筹集到了超过120万元的资金用于动画的制作;刘宗儒的WiFi智能遥控和WiFi插座也通过众筹找到了代工厂、经销商、外贸合作伙伴以及风险投资。

众筹出版落地

在国内主要的众筹网站上,基本都没有“出版”项目,多数为文学、生活、经管等大众读物。项目介绍包含文字、图片、视频等形式,回报方式有送书、参加活动、读者试读、参与创作过程等方式。从去年的《滚蛋吧,肿瘤君》,到近期的《社交红利》、《本色》,众筹为出版方开启了市场运营渠道的新路径。

记者在众筹网看到,该网站出版类的10个众筹项目中,乐嘉《本色》被打上了“筹款成功”的标志,该项目发起人是北京时代华语图书股份有限公司,页面有《本色》的作者介绍、内容简介、目录等信息,资助人可选择的“资金支持”分为38元、76元两档:资助38元,可得到一本新书(附赠乐嘉珍藏海报1张);选择资助76元,便可获得两本新书以及乐嘉主题演讲入场券。项目在15天内获得824位读者出资,筹集资金50730元。

(下转第4版)

### ● 商报快递

#### 2014北京图书订货会展位预订火热

中国出版传媒商报讯 2014北京图书订货会招商顺利,记者从12月8日召开的2014北京图书订货会图书馆馆配会参展商会议上获悉,2014北京图书订货会出版界参展热情高涨,图书馆馆配会受到下游采购客户的高度关注,截至12月6日,订货会展位已预订2220个,馆配会预订展架910个,很多参展出版社还在追加展架数量。

据悉,本次图书馆馆配会设置看样订货、业务接待洽谈、综合服务四大展区,中外800余家出版社携20余万种新书参展,所有图书将于2014年1月7日分类上架。组委会已向2000余家图书馆发出邀请函,并得到积极回应。人民出版社、中国科技出

版传媒股份有限公司、商务印书馆、机械工业出版社、电子工业出版社、高等教育出版社等参加参展商会议的出版社表示,此次馆配会在展场设计、图书数据制作、上下游信息沟通等方面的周密组织,以及对参展商、采购客户的多项人性化服务举措,进一步坚定了他们积极参与,共同办好馆配会的信心。

2014北京图书订货会图书馆馆配会由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办,北京发行集团承办,近二十家发行企业、馆配商、行业媒体共同协办,将于2014年1月9日至11日在中国国际展览中心(老馆)5号馆举行。(郑杨)

#### 外研社与吉尼斯世界纪录战略合作

中国出版传媒商报讯 近日,作为英国首相卡梅伦率商界代表团访华的议程之一,外研社与吉尼斯世界纪录签署全面战略合作协议,涵盖了图书出版、数字出版、市场活动策划等一系列合作,双方还将开展校园吉尼斯的深度合作。

外研社社长蔡剑峰认为,“双方的合作将为中国教师和带来更丰富的国际资源,从而更好地助力教与学。与此同时,双方的合作还将为中国万千儿童参与国际范围的纪录挑战活动提供了更便利的机会。”吉尼斯世界纪录总裁Alistair Richards表示,“此次合作将两个知名的市场品牌连接到

一起,不仅可以促使双方的教育资源优势互补,同时也彰显了中英两国在教育和文化交流上的巨大潜力。”

据悉,双方战略合作的第一步是出版《吉尼斯世界纪录大全2014》(中文版),囊括太空、环境、社会、科学、娱乐、体育等多个大类近4000条精彩纪录,将于2014年1月前推出。该书还将包括一个专门制作的“中国特辑”,介绍来自中国的吉尼斯世界纪录。该书将采用“平面+3D”阅读的模式,读者可以通过手机等移动设备下载免费的带有AR(增强现实)技术的App应用,身临其境地体验书中的丰富内容。(辛文)

出版面临什么新形势?改革将有什么新动向?融合将有什么新商机?

#### 2014北京图书订货会“出版高层论坛”新派新张

出版风向标,一年早知道!

高端战略,务实前瞻;业内业外,智联商涌!

主办:北京图书订货会组委会 中国出版传媒商报社

主题 新形势·新变革·新融合

主旨与专题演讲及拟议议题

- 1.全国人大常委会教科文卫主任委员、原新闻出版总署署长、中国版协理事长 柳斌杰
- 2.中国出版集团总裁 谭跃: 三中全会后中国出版产业战略体系构建
- 3.新闻出版广电总局发展研究中心主任 庞井君: 融合、改革与转型: 开启文化视听新格局
- 4.安徽出版集团总裁 王亚非: 产业融合迎来黄金十年
- 5.中国工信出版传媒集团党组书记兼总经理, 电子工业出版社社长、党委书记 敖然: 信息消费力推出版产业迈入新世代
- 6.多看科技副总裁 胡晓东: 移动互联网时代阅读产业的嬗变
- 7.台湾图书发行协进会理事长 杨克齐: 两岸出版合作的新契机与新趋向

会议时间: 2014年1月9日上午9:00-12:00  
会议地点: 中国国际展览中心(老馆)(北京北三环东路6号)院里综合服务楼201室

联系人及电话

中国出版传媒商报社 周卫华、王颖  
电话: 010-88817687, 010-88817691-97转2300、2301  
组委会宣传组 邢岩、邓云艳 电话: 010-65246062

会议地点在展馆内, 免费入场, 需要门票者请咨询联系!

精彩导读	杂志出书: 文本共识与品牌价值的统一	P2
	“天然英文版”如何运作	P3
	网店展销: 出版社得失互见	P6
	代理人谈美国青少年文学出版新趋势	P8
	200种图书入选本报“2013年度中国影响力图书推展·第四季”	P9
	推展始终凸显人文眼光和兼顾市场表现	

欢迎点题 欢迎投稿 欢迎提供线索  
新闻热线: (010)88817702

中国出版传媒商报及其网站、电子报  
享有本报文字及图片版权, 未经许可不得  
转载, 本报保留一切法律追究权利。

本版主编: 金霞 编辑: 金霞 排版: 丁大桂

距北京图书订货会开幕还有30天  
本报为BBF协办单位