

# 新面孔 老朋友 值得此刻拥有

请别错过订阅《中国出版传媒商报》 邮发代号: 1-217

(原《中国图书商报》)



## 订阅《中国出版传媒商报》(原《中国图书商报》)的理由:

### ■ 权威机构评价

国新出版物发行数据调查中心主办,中国期刊协会、中国报业协会共同主办2009中国广告精确投放奖,中国出版传媒商报(原中国图书商报)获誉**最受广告主广告青睐的行业报**;与《中国汽车报》从中国百余家部委行业报千余家行业报中脱颖而出;中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

中国传媒论坛学术委员会、史坦国际STANCHINA等知名机构联合举办2011中国传媒投资年会,中国出版传媒商报(原中国图书商报)获誉**中国最具影响力行业媒体品牌**;与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网媒中脱颖而出,荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单;中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

中国人民大学新闻学院等国内10家顶尖新闻学院、中国新闻史学会联合推选,中国出版传媒商报(原中国图书商报)获誉**2010~2011中国品牌媒体百强**,并获誉**全国商报品牌十强**

中国人民大学新闻学院等国内10家顶尖新闻学院、中国新闻史学会联合推选,中国出版传媒商报(原中国图书商报)获誉**2011~2012中国行业报品牌十强**,再次跻身**中国品牌媒体百强**

由中国广告协会报刊分会联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR等权威机构联合推选,中国出版传媒商报(原中国图书商报)**入选2012~2013中国报刊广告投放价值排行榜**,获誉**最具成长价值媒体十强**并列首位;唯一入榜的出版传媒类媒体

### ■ 名家评说《中国出版传媒商报》(原《中国图书商报》)

高洪波(中国作家协会副主席):在这个世界上,有人专门出书,有人快乐阅读。而横在出书和读书人中间的桥梁,便是中国出版传媒商报!

任志强(北京市华远地产股份有限公司董事长):用传媒的力量,打造书的世界

于丹(学者):出版风行天下,传媒引领中国

麦家(作家):读书就是回家,中国出版传媒商报是我们回家路上的一盏明灯。

郭敬明(作家):张扬企业品牌,凝聚团队意志。

### ■ 业内大腕评价《中国出版传媒商报》(原《中国图书商报》)

于殿利(商务印书馆总经理):志存高远,再领风骚。

樊希安(生活·读书·新知三联书店总经理):横跨图书期刊两界,链接新老出版传媒。

李学谦(中国少年儿童新闻出版总社社长):转型期的中国出版传媒需要忠诚睿智的守望者。为此,我们寄厚望于中国出版传媒商报。

田建辉(河北省新华书店有限责任公司董事长):聚焦传媒产业大事与大势、深度剖析行业热点与难点、全景扫描市场风云与风景、推动全球业界融合与融通。

苏雨恒(高等教育出版社社长):议改革论发展,倡微言执大义,与时俱进;谈出版话传媒,讲融合求转型,名正言顺。

王焰(华东师范大学出版社社长):过去的十几年里,商报见证了出版业的改革发展,更为出版人提供了可靠及时的信息指引。

张小波(北京凤凰联动文化传媒有限公司总裁):在媒介高度融合的当今时代,所有内容提供商都面临重新定位和选择的艰难转型。我们愿与完成升级的《中国出版传媒商报》,以及所有投身于建设现代中国大历史同行一起,共同见证和参与这一脱胎换骨的伟大进程。

### ■ 海外同行评价《中国出版传媒商报》(原《中国图书商报》)

蒂姆·巴顿(牛津大学出版社全球学术出版部执行总裁):作为世界上最大的大学出版社,牛津大学出版社很高兴近年来与商报建立起了良好的合作关系,我们一起见证了中国出版业和世界出版业的诸多变化。贵报一直是一份高品质的出版物,我们期待着看到它以全新的名称和更广泛的内容定位,继续发展壮大。

黄娟(培生集团大中华区总裁):商报一直致力于报道出版界的新闻而服务于业界,通过对中国及世界各地出版界重大事件的全面报道,配上富有特色的版面,以精辟的角度和贴近读者的文字提供服务性、实用性的各种资讯,为渴望全面了解全球出版业的读者们提供了可靠的信息来源。

张玉国(励德爱思唯尔集团中国区政府事务总监):《中国出版传媒商报》继续以超前的理念、独特的视角和国际化的视野,关注、报道变革中的中外出版传媒事业,以及时、专业的信息为纽带,为国内外业者搭建交流与合作的平台。

彼得·菲利普斯(剑桥大学出版社全球首席执行官):《中国出版传媒商报》是一份极其重要的出版物,通过对相关新闻和活动的广泛综合的报道,它扮演着中心枢纽的角色,使我们彼此分享对这一变化迅速的行业的理解。

## 如何订阅《中国出版传媒商报》(原《中国图书商报》)

■ 《中国出版传媒商报》(原《中国图书商报》),欢迎到全国各地邮局订阅,邮发代号:1-217

■ 报社发行部邮购地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编:100089 传真:010-88818933 咨询电话:010-88810715/27/29/转231

■ 《中国出版传媒商报》年价:298.80元、半年价:149.40元,可随时到当地邮局破季订阅、可月订