

河北新华携手北青传媒进军电子商务

中国出版传媒商报 12月3日,由河北新华与北青传媒共同投资1600万元打造的采采网(www.caicai.cc)上线试运营,这是河北新华在电子商务领域的一次全新探索。

作为京冀两大文化传媒集团联手打造的农产品电商平台,采采网秉持“生活就该挑别点”的品牌理念,致力于为城市居民打造一个值得信赖的食品购物平台。网站的客户目标定位于对生活品质与新意有追求的城市中高端人群,计划在3~5年内,将采采网打造成为京津冀区域最具实

力和影响力的区域性电商之一,在实现盈利目标的同时,也塑造一个河北对外展示地域经济与优秀文化形象的窗口。时机成熟时,将引入新的战略投资者或上市,以谋求更大的发展平台。

目前采采网的主打产品有:可以连籽吃的突尼斯软籽石榴、一朵就可泡满杯的生态菊茶、用手轻松剥出果仁的核桃和绿色优质无需削皮的红富士苹果,以及“一日滋养包”、“趣果饮”等新奇的系列产品。上线三日,采采网的日销售额攀升了213.5%。在客户回访中,受访客户对网站设计、浏览体验、响应速度、物流配送、产品品质都给予了较高评价,满意率达到99%。

(石亚青 邢钊撰)

深化社会组织改革 发行协会有何机遇?

中国发协将增设馆配工作委员会和网络发行工作委员会

中国出版传媒报记者 郭虹

记者从12月4日~5日在南宁召开的全国书刊发行行业协会五届四次常务理事(扩大)会议暨全国书刊发行行业协会工作会议上获悉,2014年,中国书刊发行行业协会将增设图书馆馆配工作委员会和网络发行工作委员会,筹备工作正在进行中。会上,中国书刊发行行业协会会长杨牧之讲话。国家新闻出版广电总局印刷发行司副巡视员吕晓清,中国书刊发行行业协会副会长卜景春、杨世华、吴修书、张佩清、陈定方、陈建国、周立伟等与会。中国发协、各省区市发协代表等100



党的十八大强调,要加快形成“政社分开、权责明确、依法自治的社会组织体制”,这个新论断标志着社会组织管理理念、战略、原则、定位的新取向。据报道,首个《国家中长期社会组织发展规划》正在抓紧制订之中,《规划》将首次提出社会组织发展的三个宏观目标,即促进政府调整管理理念,把组织还给社会,把服务委托社会,把治理推向社会。并将首次定位社会组织发展的三个微观目标,即推动社会组织成为与政府、事业单位并立的社会服务主体;推动社会组织队伍规模与社会服务规模的发展;推动社会组织成为参与社会事务的重要通道。最

余人参会。

经报总局批准和履行民主程序,会议增补黑龙江同源文化发展有限公司董事长崔钟雷、江苏可一文化产业集团股份有限公司董事长毛文凤为中国发协第五届理事会副会长。中国发协、浙江省发协、广西壮族自治区发协、广东省发协、四川省发协、福建省发协、上海市发协、贵州省发协、辽宁省发协以及中国发协非国有书业工作委员会分别介绍了各自2013年的工作情况和2014年的工作设想。

找准定位
强化服务
完善自身

杨牧之认为,目前的出版发行业是八仙过海,各显神通;千方百计,各有创新;不拘一格,发展第一。因此,2013年的发行业表现出新气象、新开拓、新业绩。具体体现在五个方面,一是大打主业牌。2013年各个新华书店发行部门业务总量稳中有升,各级发行协会为此做了大量促进工作,表现在:馆配团购业务发展迅猛;发行从业人员讲究效率、服务、诚意,推动好书发行;以变应变,积极尝试网销图书,或自建网店,或入驻第三方电商平台。二是创新突破传统观念,在政策指导下,大胆改革。三是抓根本,其中人才培养得到前所未有的重视。四是民营书业大步向前,开拓新领域。五是深化改革,转变职能、产业转型升级发生重大变化。

通过学习十八届三中全会精神,杨牧之分析说,下一阶段书业在某些方面可能会有较大突破,比如构建统一开放、竞争有序的现代文化市场体系;提高产业规模化、集约化、专业化水平,进一步重组,实现强强联合;完善现代企业制度;书号的价值与作用,书号的改革;大数据将使个性化、精准化服务成为现实;民营书业的突破指日可待;优秀出版物“走出去”会有一个大的发展;将会诞生大型传媒集团,有融合前景;管人、管事、管资产、管导向,形成统一管理的体制。

党的十八大和十八届三中全会为社会建设和治理作了顶层设计,为行业协会改革和发展提供了新的机遇。谈到2014年协会的工作思路和方向,杨牧之表示,首先要明确行业协会的地位和作用,找准自己在市场经济中的定位,做自己应该做的事。行业协会的地位和作用表现在:行业利益的集中代表;宏观调控的有力支撑;行业自治的资格主体;企业间互相交流的统一平台;科学发展的行业领导;应对摩擦的处理机制。他强调,只有明确协会的地位和作用,才能做到企业靠得住、政府信得过、行业离不开、国际有影响。

其次,坚持为政府服务、为行业服务、为会员单位服务的宗旨,按章程核定的业务范围开展工作。服务是行业协会的立足之本和生命线,但也要注意在章程核定的范围内服务,不能盲目地超范围服务,更不能违法违规服务。他表示,行业协会要以敏锐眼光积极地观察和分析形势和问题,预测未来市场的发展走向,捕捉市场行情和机遇,看哪些业务需要去做,尤其是抓住别人尚未发现或者正在徘徊观望的项目,捷足先登。目前,出版发行业深化改革尚有很多工作要做。比如,三中全会提出使市场在资源配置中起决定性作用,而过去表述是基础作用,两个字的改变是思想解放的重大突破。那如何建设统一开放、竞争有序的现代文化市场体系,真正由市场来决定资源配置,协会可做的工作很多。此外,产业如何尽快转变发展方式、转型升级;产业如何进一步向质量效益型转变;图书如何合理定价,高价低折怎样解决;新书折扣、实体书店和网店图书销售折扣如何有效控制;物流和馆配市场如何发展和规范;怎样引导、支持、鼓励民营书业改革发展,享受国有书业同等待遇等也是协会应该做的。

再次,加强协会内部建设,努力用自律练内功,用服务塑品牌。随着政府职能的转变,权力的下放,社会组织有没有能力去承担这些职能,需要社会组织加强自身能力建设。据悉,政府管理部门将有一些新的加强协会内部建设和提高协会服务能力的举措:一是将一年一度的年检逐渐变为经常性的监督检查、评比考核等,经常向协会敲响警钟。二是有关部门正在做信用管理体系,对协会进行信用评级。通过协会自评、专家和第三方机构论证,向社会求证、公示后评定协会信用等级,信用不好或信用等级低的将逐步淘汰出局。同时,将来政府购买服务和企业招投标,要求行业协会出具信用报告,失信和信用差的协会得不到资源,也就生存不下去。三是一业多会对协会的严峻考验。“一山二虎”或是“一山多虎”就会有竞争,能力低下的自然就没有市场和会员,也就自生自灭了。四是新的管理条例修改出台后,会有不少新的加强协会自身建设的条款和措施,对协会提出新的自律和约束要求。五是现在民政部组织开展的社会组织评估工作逐渐普及,要求百分之百参与。这项评估对社会组织自身建设要求非常高,也需要各协会认真抓紧抓好。

2013:用服务性活动提升协会凝聚力

上海市书刊发行行业协会承办了“2013上海市发行行业职业技能竞赛”。2013上海发行行业职业技能竞赛参赛单位有30家,比去年增加了11%,其中中国有单位占参赛单位总数的47%,民营书业占参赛单位总数的53%,民营书业的参赛热情与竞赛技能呈上升趋势。通过两天的比赛,从212名参赛选手中,赛出了180名高级出版物发行员,合格率达84.9%。三年的上海发行行业职业技能竞赛活动,为上海发行人才队伍建设提供人力资源保障。今年年初,上海市新闻出版局全权委托上海市书刊发行行业协会开展新开业书店的法规培训及相关工作,包括落实培训场所、聘请授课讲师、批阅答题试卷、汇总培训资料等。据悉,该项工作已列入政府专项资金支持项目。历年来,在上海市范围内书店新开业前的法律法规培训,都是由上海市新闻出版局与上海市书刊发行行业协会共同举办,每月集中半天培训,考试合格者,由新闻出版局发放合格证书,据此申领“出版物发行许可证”。另外,协会还承办了上海市书刊发行行业(图书销售)创建文明行业活动,制定了2013上海市书刊发行行业精神文明建设创建工作实施方案,包括创建目标、主要措施、制度创建、组织领导、后勤保障等。同时,开展了企业诚信创建活动。截至2013年11月,获得市诚信创建企业127家/次,其中五星级诚信创建企业49家/次,为创建市文明行业打好了基础。正当社会与媒体不断热议实体书店的困境与未来时,2013年,上海书业被社会与媒体誉为上海最美书店,引起了广泛关注。协会以此为切入点,开展了上海“最美书店”评选活动。活动得到政府专项资金支持,正在有计划地推进。

四川省出版物发行行业协会加强行业自律,规范大中专教材发行市场。据统计,四川省有高校103所,2012年在籍生人数150万左右。按每年均教材费300元计算,全年大中专教材总需求不低于4亿元。长期以来,该省大中

专教材市场通过招标由省内外较有实力的10多家民营发行企业分别经营。由于企业各自利益驱使,加之缺乏统一管理和约束机制,在这一市场中诚信缺失、恶性竞争、低价抢标,甚至行贿受贿、拖欠货款、服务质量缩水等问题层出不穷,愈演愈烈,严重影响市场健康发展。今年,按照该省新闻出版局意见,改变以往由行政管理部门牵头,召集会议,作出有关规定的做法,而由省协会组织把关,以行业自律措施规范市场,维护公平竞争。为此,该协会成立了四川省出版物发行行业协会大中专教材发行工作委员会,召开了《四川省大中专教材发行行业自律公约》签约大会,省内13家大中专教材发行企业代表签字,制定了包括《四川省大中专教材发行行业自律公约》、《公约》实施细则在内的8个规范性文件,实行保证金制度,通过违规处罚措施,《公约》实施收效明显。在今年下半年大中专教材招投标中,签约单位都能遵守《公约》及有关规定,规范运作,如成都理工大学、四川理工学院等高校的教材招标都达到了理想效果,各方均较满意。对个别非签约企业发生违规现象,如在南充职业技术学院和成都铁路卫生学校两次招标活动中各出现一家经销商违反公约原则的现象,该协会工委及时调查了解并采取措施,纠正偏差。目前一家经销商已承认违规,并愿意接受处罚。

广东省书报刊发行行业协会靠活动提升协会凝聚力。今年以来,举办了书店导购培训班,开展了“广东省书报刊发行十大民企”评选、2013年度“粤版优秀畅销书”评选以及文明单位评选活动,还与会员单位建立了QQ群。广西壮族自治区书刊发行行业协会则通过展示展销、捐书助读等活动,引导健康阅读。2013年4月,该协会与广西新闻出版局共同举办了“我最喜爱的桂版书”赠书暨2013年广西全民阅读活动。向该区各大公共图书馆、高校图书馆赠送桂版图书,开展了面向大众的广西优秀出版物推荐活动。2013年5月,“八桂贫困学子助

读行动”启动,第一批助读计划面向1000名品学兼优的贫困学子。今年6月,他们又配合该区新闻出版局开展首届广西“书香之家”评选活动,评选出100个家庭获得“书香之家”。

浙江省出版物发行行业协会是大协会立足概念,分为四个工作委员会:出版工作委员会(主要是出版社自办发行部分)、新华书店工作委员会、民营工作委员会(包括民营策划机构)、邮政工作委员会(主要是邮政的报刊发行部分)。浙江省各地区也有发协,地区协会有的也是大协会,如宁波、金华、温州,基本都是原来属地的新闻出版部门领导下成立的,还有的是新华书店系统成立的地区协会。地区协会也是省发协的会员单位。在会员成员中,新华书店系统的会员比例很大,占省发协会会员单位的80%左右。所以,该省协会的活动多围绕浙江省新华书店集团的一些工作展开。贵州省出版物发行行业协会组织机构不断壮大,会员单位稳定发展。目前已在该省建立省、市(地、州)、县(市、区)三级协会20余个。在贵州省出版物批发市场交由协会管理之后,协会制定并实行了与市场各经营单位入场签订《贵州省出版物批发市场经营单位入场经营协议》的规定,并以活动为载体,如组织会员单位开展图书展销活动、召开研讨会等,从而了解各会员单位的困难和问题,尽可能及时解决,并为该省图书发行业搭建起交流学习的平台。

中国书刊发行行业协会则开展了一系列服务性活动,包括组织全国出版物展示展销;开展调研活动,推进出版物发行行业的改革和创新;进行理论研讨,帮助企业答疑解惑;推选“文明店堂”,提高发行网点效益和质量;评选年度“全行业优秀畅销书”;加强与国际书商联盟组织的联系,与国际同行开展交流;组织两岸行业同仁互相往来,增强海峡两岸出版发行业界的交流合作;指导专业委工作,发挥专业委作用;及时为会员提供有益信息;发展会员等。

2014:中国发协将加大为非公有制书业服务力度

当前网络发行蓬勃发展,网上书店异军突起,但是网上销售市场比较混乱,网络垄断、潜规则、不计成本的价格战等,直接影响和伤害着实体书店和行业的利益。为了更好地规范网络发行市场,给读者、给行业创造一个公平竞争、有序发展的空间,中国发协决定筹备成立网络发行工作委员会。而目前图书馆的规模和数量也在不断壮大,据统计,全国每年图书馆配书码洋达几十亿,吸引了大量发行企业、馆配商竞相参与。但随之而来的是馆配市场的无序竞争,也包括馆配会的名目繁多,仅2013年全国各类馆配会就近50个,每个馆配会的交易规模和交易额都不大,许多出版发行企业忙于奔波,却难获得预期的效果。因此,中国发协决定成立图书馆馆配工作

委员会,用行业自律、互律的手段来发展和规范这个市场。

除此之外,关于2014年中国发协的工作,中国发协副会长兼秘书长吴修书提出了六个重点思路:一是引导、要求各级协会以十八届三中全会精神为统领,继续推进中央关于文化体制改革的重大决策部署的落实工作。二是紧跟时代潮流和行业深化改革的步伐,为出版发行业务发展方式转变和产业转型升级服务,创新治理和服务项目。三是加大为非公有制书业服务的力度,深入调研,向政府反映非公有制书业的各种诉求;帮助非国有书业解决发展中的实际困难和问题;组织非国有书业单位之间的交流。四是重点抓好网络发行、图书馆采购、物流配送等行业急需解决的问题,为产业

发展提供有力支撑。五是恢复原来召开地方协会片区工作会议的传统,组织各地协会分片区交流工作经验,有针对性地引导各地协会开展工作。六是利用参加2014年评估考核的契机,全面加强中国发协在基础条件、内部治理、业务绩效等方面的工作,全面加强协会内部建设。

据了解,2014年,福建省发协将在推动闽台图书交流合作和文化走出去方面积极作为。在做好一年一度的海峡论坛我国台湾业界人士交流合作的基础上,协助会员单位福建新华发行集团及其子公司福建省外文书店和福建省出版外贸公司做好第九届金门书展(台、澎、金、马巡回展)及其他涉外展会工作,推动闽台文化交流与合作向多层次、宽领域、常态化方向发展。