

## 电子书定价案最后出版商和解协议获美高院通过

美国最高法院法官丹尼斯·科特于12月6日通过了最后两家出版商有关“电子书共谋定价案”达成的协议,这也为在电子书定价案中超过1.66亿美元赔偿款偿还给消费者扫清了道路。

科特仍采用了今年2月对此前三家出版商判案时的证据,但她表示,麦克米伦和

企鹅这两家出版商还要为延期达成协议支付溢价金。

在听证会后,德克萨斯州立律师瑞贝卡·费舍尔表示,此判决将在30天后生效,另外15~30天甚至更长时间内,由各类零售商退回多收书款,这意味着退款要到明年初才能回到消费者账户。今年7月有专家曾预估,将有超过2300万消费者账户收到退款,凡在此期间购买《纽约时报》畅销书榜单上的图书的顾客,每本可获3.06美元赔偿,非畅销书每本可获0.73美元赔偿。

(陆 云/编译)

■中国出版传媒商报记者 李 同/编译

■中国出版传媒商报记者 李 丽/编译

### 出书以引起对校园暴力的关注

美国明尼苏达州的一个女孩儿因为着装与众不同而被同学嘲笑,最后不得不转学来重新获得正常的生活。一个13岁的孩子在不断受到欺侮骚扰之后开始琢磨着自杀,最后他的一个12岁的同班同学被逮捕。导致一名纽约少女决定结束自己生命的原因之一,也是她在网络空间所遭受的排挤欺凌。最近几个月,许多与校园恃强凌弱有关的故事出现在美国的新闻报道中。根据美国国家校园暴力预防中心的统计,将近三分之一的学龄儿童都在学校被欺负过——每年大约有1300万儿童和少年遭受同龄人的排挤和欺压。

出版商因此在做努力,通过出版更多备受瞩目的图书,来促使人们关注当前这一普遍存在的社会问题,这些图书包括小说和非小说,其内容旨在呼吁制止欺负弱小的行为,并帮助受害者应对。

在美国新墨西哥州洛斯安拉莫斯郡图书馆系统工作,为青少年服务已经六年的安琪·曼菲蒂表示:“为什么孩子们会互相推荐杰伊·亚瑟的《为什么的13个原因》(Thirteen Reasons Why)、艾琳·杰德·兰格的《黄油》(Butter)等书呢?这是因为这些图书有着不同的情节和写作风格,虽然不会给出一个解决方案,书里的内容还会让某些成年人感到不舒服和难以接受,但对于十几岁的孩子们来说,在书里看到这样的信息会使他们像抓住了一条救生索,让他们获得了慰藉,缓解了现实中的压力和痛苦。”

### 学校遭拒 作家呼吁正视校园安全

今年10月是美国的全国校园暴力预防月,这意味着此时关于该话题的讨论比平时更多。曼菲蒂直言不讳地表示支持今年最受欢迎的新小说之一:梅格·梅迪纳的《雅基·德尔加多想踢你的屁股》(Yaqui Delgado Wants to Kick Your Ass,Candlewick出版社今年3月出版)。该书描绘了一名拉美裔少女无意中成为校园霸王攻击目标的经历。因为有人对该书书名有异议,作者被弗吉尼亚州的一所中学取消了参加反校园暴力讨论活动的邀请。与此同时,青少年文学作家雷恩博·罗威尔也被明尼苏达州的一所学校取消了演讲,她的图书《埃莉诺和帕克》(Eleanor & Park)也被该校图书馆下架,原因是她书中有些文雅的语言和过于直白的内容令校方感到担忧。

梅迪纳表示:“现在的年轻人生活在一个数字化的时代,校园暴力也可能因此变得更加公开,更容易被迅速传播,让人有一种无处可逃的感觉。”她希望人们能够换一个角度来看待怎样才能正确地拥有校园安全感。作家艾琳·杰德·兰格也同意这一观点,她的处女作小说《黄油》,去年在布鲁姆斯伯里出版社出版,讲述的是一名体重超标的男孩决定对所遭受的欺凌做出反击,他决定吃掉自己,一直到自己死去为止。而最近由布鲁姆斯伯里出版社推出的兰格的最新作品《死亡终结》(Dead Ends)则是从另一视角来反映这个现象,书中的主角本身是施暴者,他自己信奉的恰恰是惩罚。

现在美国市场上有大量聚焦校园暴力主题的图书,少男少女们在书中分享各自在这方面的深刻体验,在这个过程中,为那些可能正在遭受暴力欺凌的孩子提供一种精神安慰。

### 出版商的营销之道

最新出版的一本图书是,Teen Ink公司出版的《攻击背后的校园暴力:由青少年暴力受害者、施暴者和旁观者亲述的真实故事》(Bullying Under Attack: True Stories Written by Teen Victims, Bullies & Bystanders),该书从Teen Ink发起的一个校园暴力主题投稿活动中,精选收录了100篇该主题的随笔、信件和诗歌。Teen Ink和HCI公司合作发行图书,并与已有25年历史的Teen Ink杂志捆绑,在全美六七百所高中通过班级团购和订阅的方式进行发行。Teen Ink还有一个网站在线出版它收到的全世界孩子们发来的关于校园暴力的投稿。

Teen Ink现在还在运作一个视频营销活动,来帮助扩大这本书的口碑影响,传达这样一种信息:每一个受欺负的人都不会孤单无助。视频将主要聚焦该书收录文章的作者,也欢迎公众进行点评和发表感言。

还有一些关于先天缺陷儿童勇敢捍卫自我的图书受到欢迎。比如小出版社Wild Onion Press即2012年出版的图画书《第一天的演讲》(The First Day Speech)就收到了可喜的反响。该书作者伊莎贝尔·哈达拉患有先天外胚层发育不良——她的手、牙齿和脚趾在母亲子宫里就未能正常发育。她在6岁入学的第一天,勇敢地面对全班同学发表了一场演讲,告诉同学们应该怎样像对待其他正常人一样来对待她。

企鹅出版社的Puffin品牌对其即将出版的《加布和伊兹:为美国校园暴力的受害者站出来》(Gabe & Izzy: Standing Up for America’s Bullied)一书也充满期待,该书作者是著名的反校园暴力活动家和演讲人加布里埃尔·福特。书中讲述了她和她那条长耳朵猎犬伊兹的故事。福特本人患有一种罕见的遗传性神经肌肉疾病,儿时的她是残酷的校园暴力的受害者。当她的爱犬也罹患上了类似的肌肉疾病后,她发誓要给她的狗狗最好的治疗。这些经历推动她把自已的故事写进书中,以帮助那些面临类似问题的孩子。

关于校园暴力受害者如何应对的图书数量不断增长,目标读者也涉及到各年龄段读者群。既有面向低龄儿童的故事绘本,也有给家长看的专家指导,教给孩子们当遭遇校园暴力时该如何应对。

新出版的值得关注的低幼类图画书有《楼扣米和校园暴力》(Loukoumi and the Schoolyard Bully),该书是尼克·凯特索里斯所著的“楼扣米”系列的最新一部。书中,楼扣米因为她另类的名字受到一条短吻鳄的欺侮,而这条短吻鳄最终意识到了他行为的错误。

# 美出版图书关注校园暴力

## 代理人谈美国青少年文学出版新趋势

美国青少年文学经过10年的繁荣发展,文学代理人的收件箱中已经塞满了此类作品的投稿,早就多得超出了出版商所需要的数量。如此多的代理人都卷入了青少年文学作品的海洋中,他们争相挖掘潜力新作家。此类既面向十几岁的少年,同时也吸引成年人跨界阅读的图书,依然是市场上的亮点,但随着竞争的加剧,出版中的风险也在上升。从题材上看,惊险小说依然是此类文学作品的中流砥柱,狼人、吸血鬼、美人鱼等超自然题材的图书尽管依然有市场,但代理人已开始更多地关注当代现实主义的作品,三部曲式的系列已经开始出现阅读疲劳。未来几年青少年文学类图书将会是什么样子的?美国《出版商周刊》不久前采访了一些此类图书的作家代理人,听他们描述各自眼中的市场变化。

### 当代背景惊险小说和感人故事受推崇

迪斯特尔和戈德里奇文学管理公司(Dystel and Goderich Literary Management)的代理人迈克尔·布瑞特说:“我们曾经一窝蜂地用一大堆超自然主义题材的作品淹没市场,但现在每个人都想做当代现实主义的图书。”颇负盛名的约翰·格林的新作《我们明星身上的缺点》(The Fault in Our Stars),在发行19个月后,印数已经达到将近250万册。

当然,当代现实主义很长时间以来一直是青少年图书的一个主要题材,不过,安德里亚·布朗代理公司的劳拉·雷纳特说:“现在是它实实在在真正成功的时刻。”代理人们表示,此类图书的成功有两个关键要素:一个形象鲜明的主人公和一个好的吊人胃口的故事。

它可以是关于任何主题的——浪漫爱情、神秘推理、惊悚故事。同时代理人们一致认为,要创造出一个与众不同的人物,要比仅仅在另类标准的浪漫爱情故事里添些坠落人间的天使或是爬出坟墓的僵尸类角色要难得多。“要推出那些真正可信的、离奇的、独特的人物相当难以做到”,本特代理公司(Bent Agency)的詹妮·本特说,“当创作出了恰当的人物之后,读起来就充满真情实感,那绝对不是弄虚作假所能产生的效果”。

另外一个关键要素是故事要足够跌宕起伏难以预料,“每个人都在寻找能够让他们急不可耐撕开包装一口气读下去的书”,劳拉·雷纳特说。迈克尔·布瑞特也附和说:“一个惊险充满悬念富有高度刺激性的作品,总是更容易被销售给出版社,因为出版商也更容易把这样的故事卖给读者。对于作家代理人而言,真正的挑战是你不能用一句话来描述出一个故事。”

雷纳特说,编辑们还渴望发掘到有潜力成为某一类型作品无敌杀手的作者,就像她自己代理的作者埃伦·霍普金斯,其用诗一般的语言写作的小说,一发表就径直冲上了畅销书排行榜。霍普金斯笔下的重口味主题——毒品依赖、性交乱、精神疾病,绝对是迎合了很大一部分人的兴趣。又如杰伊·亚瑟的《为什么的13个原因》,这样一本关于自杀的小说,自2007年发行后在《纽约时报》畅销书排行榜上待了两年的时间。霍普金斯的小说走红证明了,在少年读者和跨界阅读的成年读者中,一直存在着对极度沉重痛苦主题的小说的贪婪需求。

本特也同意这一观点,并且补充说,因为青少年小说(YA)的读者绝大多数是女性,所以引人入胜的爱情小说也是一个永远填不满的市场,她列举了最近热卖的利特尔·布朗出版社的罂粟花品牌(Poppy)出版的拉若·艾弗莉的《100万英里以外》(A Million Miles Away),该书讲述了一名16岁的女孩对双胞

胎妹妹的男朋友隐瞒了妹妹已经死亡的真相,女孩自己随即旋风般地 and 这位正在阿富汗服役的男人陷入了爱河。这本书被当作“圣诞老人给青少年的礼物”进行营销。

本特说:“我的感觉是,现在青少年小说市场所推崇的是,激烈紧张、感人、以当代生活为背景的小说。”

本特不确定最近市场上关于惊悚小说的狂热是否具有真正的持久张力,而其他代理人对此都满怀热情。哈维·克林格公司(Harvey Klinger, Inc)的代理人萨拉·克罗刚刚售出了金姆·萨维奇的《树林后面》(After the Woods)一书的版权,这是一本关于两个最好的朋友和她们被绑架后遭遇的心理惊悚小说,将于2015年由FSG出版公司出版。克罗说:“在我代理的作品目录上,此类图书占有很大空间。”

迈克尔·布瑞特也很关注惊悚小说,他把马尔西·贝勒·保罗的处女作小说《在所有一切的下面》(Underneath Everything)卖给了哈珀·柯林斯公司的Balzer + Bray品牌,计划于2015年秋季出版。他称这是关于两个卷入爱情与友谊漩涡的女孩的故事,“生动、阴暗和性感”。布瑞特解释说,“它是一部惊险小说,同时它也属于人们现在想要读的当代小说类型。当代并不意味着是‘安静平淡的文学作品’,编辑们依然想要一个扣人心弦的紧张故事。”

### 乌托邦超自然等三部曲现疲态

亚当斯文学代理公司(Adams Literary)的乔什·亚当斯说:“随着‘饥饿游戏’系列第二部改编的电影今年11月上映,市场也许会有所变化,但现在最难卖出版权的青少年小说类型之一,就是和黑暗的乌托邦扯上哪怕一点点关系的作品。”文学资产管理公司(Folio Literary Management)的莫莉·佳法也赞成这一说法,她说:“有这样一些编辑,你能感觉到,当你一提到这种背景题材的作品,他们就想缩起身子逃开。”

这并不意味着人们不再写这种乌托邦题材的小说。代理人们报告说,他们依然接收到大量受凯妮丝·伊芙迪恩(《饥饿游戏》小说中女主角的名字)形象鼓舞的作者的咨询。当故事本身很好的时候,挑战是需要通过听听对战争、饥荒和天启之类早已厌烦的编辑的建议,来重新改造这个故事。克罗说:“总是有办法让作者来修改一个故事,通过弱化那些读起来感觉和乌托邦题材有关的元素,加强图书的其它部分就可以看起来完全不一样。如果我觉得某个故事存在潜力,我不会立即对咨询的作者说不行,尽管它可能又是一个以某种自然资源已经消耗殆尽为背景的故事,我们已经看到太多这样的投稿。”

类似的,在长时间的飞奔之后,超自然题

### ● 环球资讯

## 亚马逊出版公司推出自制短篇小说书系

亚马逊出版公司日前推出新书系“StoryFront”,该书系出版各种类别的短篇小说,而且会在亚马逊10月推出的文学电子期刊Day One上呈现。“StoryFront”书系将出版各类Kindle专属作品,包括在Day One电子刊里最早出版的可定制的故事,目前不会推出纸本。

由于Kindle平台上短篇小说的持续成功及读者对Day One电子刊的热情,在推出第一周亚马逊就已收到数千份订单。亚马逊成人大众书及童书出版部出版人达芙妮·德

材也正在衰退。关于各种超自然生物的故事——狼人、变形人、仙子、美人鱼,或者其它什么长着尾巴或翅膀的生物,莫莉·佳法把它们统统归到了版权不好卖出的类型。

具有讽刺意味的是,布瑞特说,许多已经出版的超自然题材作品依然卖得很好。“但是市场上的确已经有太多这种类型的图书,因为已经是过度出版,要想再在这一领域打响就难上加难。”

当然,总会有例外,比如霍利·布莱克的新书《寒冷镇上最冷的女孩》(The Coldest Girl in Coldtown),就是一个从标题上就完全显示出类型特征的吸血鬼故事,莫莉·佳法由此认为,恐怖文学依然存在市场空间。

代理人还反映了销售单本式小说的喜悦之情。“编辑们已经厌倦三部曲形式的图书了,”雷纳特说,他描述出售马吉·史提芙薇特2011年的单本书《天蝎座竞赛》(The Scorpio Races)版权的过程难以置信地有趣。

亚当斯则说,他的代理公司现在依然在完成很多三本书系列的交易,但是通常客户是为了“三部曲的后两本或第三本书”而来。曾经有一段时间,销售三部曲系列图书的确比单本书版权要容易,但是现在基本上倒了过来。出版商们变得更加谨慎,他们想在下决心之前先看看该系列的第一本书的市场表现如何。亚当斯还感到,真正的审美疲劳可能并不是来自出版商而是零售市场,来自图书购买者。

佳法认为,在当前渴求当代现实主义题材小说的市场上,对三部曲作品畏缩不前也是很自然的。“许多当代题材的小说不需要写续集。比如安德鲁·史密斯描写一所精英云集的寄宿制学校运动场上故事的《边锋》(Winger),就是写得特别漂亮的完整故事。我真希望看到更多这样的故事。”佳法说。

### 成长中的痛苦

就像一个正在猛窜个子的少年又瘦又高一样,青少年文学市场也仍然拥有很大的发展填充空间。雷纳特期待着看到拥有更多可读性元素或者多媒体成分的YA小说投稿。同时,《出版商周刊》采访的几位代理人们都比较忧虑的一个问题是,怎样为YA小说吸引更多的男性读者。雷纳特说:“没有读者群支持,导致面向较高年龄段男孩儿的读物销售急剧下降。我们需要更多像《边锋》图书中那样超级灵活机敏型的男性主人翁形象。”

也许这将是下一波超级畅销书的热点所在——超级机敏型男孩形象的图书?布瑞特说:“这个行业里的人们现在之所以比较迷茫泄气,就是因为当前没有什么明显的流行趋势。每个人只能依赖自己的个人品味和直觉来对抗对抗热点的跟风。永远没有人能明确预料下一个热点。”

拉姆表示,“StoryFront”可以让我们提供由编辑团队编辑整理的各种故事,来满足读者的阅读热情。该书系将推出新人及成名作家的短篇小说,由亚马逊出版公司的编辑来洽谈版权并编辑内容。“StoryFront”一开始有43个故事推出,第一个故事在“Day One”文学电子刊出版,“StoryFront”将推出来自世界各地的译成英文的故事。第一批故事书中包括巴西作者Claudia Lage和Cristovão Tezza的作品。

(陆 云/编译)

## 西蒙舒斯特创建社交媒体网站新NA读者

现了一个热读书书评、作者访谈和独家选摘的“热度表”。The Hot Bed在Facebook和Twitter上的留言板将作为一个书迷和新人的论坛,讨论并发现西蒙舒斯特的NA书目。

2014年,The Hot Bed网站还将开发一系列读者活动,并与相关品牌和媒体组成合作伙伴。

(陆 云/编译)