



文坛新数字



60年前,作家王蒙以北京市东直门中学为原型创作了处女作《青春万岁》。12月3日,人民文学出版社专门在京举办了“不同的时代同样的青春——王蒙先生与青少年学生面对面”暨王蒙《青春万岁》创作60周年纪念活动。王蒙重回东直门中学,与学生们面对面畅谈青春。

王蒙写作《青春万岁》时只有19岁,该小说完成后交给中国青年出版社,于1956年修改定稿。1957年,部分章节在《文汇报》连载,个别章节在《北京日报》发表。此后20余年,王蒙遭遇人生巨变,这部小说也被冷藏。直到1979年,当时的人民文学出版社社长韦君宜力主出版《青春万岁》,才把这本充满活力的小说献给了一代代青年读者,成为当代文学的经典之作。据人民文学出版社社长管士光介绍,《青春万岁》初版首印17万册,目前各种版本累计发行已超过50万册。

第一时间书



《怪谈》[日]小泉八云著 余敏译/天津人民出版社2013年12月版/29.80元

该书取材于日本本土广为流传的民间故事,涉及的内容极其丰富,譬如日本历史上因战败而被灭族的平家怨灵,狐仙、柳树精报恩的故事,幽灵中冤的秘闻……全书弥漫着强烈的日本传统文学的独特风味以及浓厚的扶桑国乡土滋味,或诙谐,或警示,或讽喻。《怪谈》在国内曾多次出版,此为最新译本。

一周观察

何勇海(媒体人)

200种图书入选本报“2013年度中国影响力图书推展·第肆季” 推展始终凸显人文眼光和兼顾市场表现

此次推展还增设2013年度中国影响力图书“补遗书目”40种

中国出版传媒商报记者 潘启雯

坦诚地说,我们既不能因为年底即将到,也不能因为2014年的北京图书订货会一步步临近,就不对这个冬天的好书进行推荐了。所以,来自我们的关于2013年最后一个季度的“中国影响力图书推展”还是如期到来了。

继2013年3月26日、6月18日和9月27日,中国出版传媒商报(原中国图书商报)成功推出2013年度中国影响力图书“第壹季”(第1928期)、“第贰季”(第1952期)和“第叁季”(第1980、1981期合刊)并在业内外引发良好反响之际,在这个还不算寒冷的冬天,“2013年度中国影响力图书推展·第肆季”经过纵横对比推出200种图书,并且继续邀请业内外人士、广大读者与我们分享这一选择,虽然,对于任何一个读者来说,也许一季读完这200种图书都是件困难的事情,但这并不影响我们关注这个冬天好书的发展轨迹和脉络。

本季推展结束之后,我们将从4个季度书目中推选出200种候选书目放到新华网上进行网络投票,参与“2013年度中国影响力图书”评选。

不炒作不媚俗不趋时 为读者推荐精品图书度冬

在2013年度中国影响力图书推展过程中,我们所秉承的原则是不炒作、不媚俗、不趋时,致力于为业界和读者呈现广受关注、颇具影响力的图书精品,也会为读者打捞大众视野之外的优秀作品。

与2013年度中国影响力图书“第壹季”、“第贰季”和“第叁季”一样,“2013年度中国影响力图书推展·第肆季”依然是按“小说、非小说、商业、文史、社科、科普、生活、艺术、教育、童书”10大类进行分类推展(详见本期报纸第10~14版,各类图书排名不分主次,以出版时间先后为序)。原先入选“第壹季”、“第贰季”和“第



本期报纸第15版),希望成为业界和读者披沙拣金的一份指南。

且看“补遗书目”里一些比较难得的图书。比如《华尔街“警长”:埃利奥特·斯皮策》(商务印书馆2013年10月版)。21世纪初,没有哪位政客能够像埃利奥特·斯皮策那样在美国政坛上异军突起,并产生如此重大深远的影响。这位昔日的纽约州检察总长,不仅揭露股票分析师、共同基金经理以及保险经纪人的不法行为,而且还对那些误导或者欺骗普通百姓的大公司展开深入调查,从而铸就了自己的赫赫威名。又如《民国课堂:大先生也挺逗》(广西人民出版社2013年3月版),主要辑录了蔡元培、梁启超、王国维、胡适、林语堂、金岳霖、梁漱溟、陈寅恪、钱穆等大师们脍炙人口的经典故事,借以通过那些片段,感受他们的种种风范。

“2013年度中国影响力图书”评选 将参照4个季度影响力书目和“补遗书目”

由新华网与中国出版传媒商报社跨媒体联合主办的“2013年度中国影响力图书”推介评选活动11月29日在京启动。本次评选主题为“阅读,点亮梦想之旅”,拟推出200种候选书目,以2013年1月至12月国内出版的新书为主。

据主办方介绍,200种候选书目以中国出版传媒商报社季度推展的“2013年度中国影响力图书”4个季度的书目和“补遗书目”为基础,共860种(第壹季200种、第贰季220种、第叁季200种、第肆季200种、补遗40种)。同时参考国内主要排行榜数据,体现了大众阅读、精英阅读和经典阅读的综合需求。

为拾遗补缺,主办方向读者及出版机构继续征集好书,推荐资料请发至yxlt2013@126.com;也可登录“新华悦读”官方微博(weibo.com/xhds)和“中国出版传媒商报”官方微博(weibo.com/cbbrcbbr)私信推荐。2013年12月中旬读者可在新华网设立的“2013年度中国影响力图书”推介评选专区进行投票。

为扩大推介视野,全面反映2013年图书出版业的新动态、新趋势,除200种候选书目外,主办方还将设立“2013年度影响力图书特别推荐榜”(5项),分别为“年度荣誉推荐榜图书”、“年度读者推荐图书”、“年度最佳影视改编图书”、“年度影响力阅读品牌”、“年度最佳创意营销图书”,征集期内读者及出版机构亦可作针对性推荐。

叁季”的书单,不再参与“第肆季”推展。入选“第肆季”书单主要以2013年10月~12月国内公开出版的新书为主。值得一提的是,2013年9月底出版的,“第叁季”没有来得及及推展的一些有影响力的图书,也一并参与“第肆季”的推选和推展。

每类图书,依然是先由各个出版社(图书策划公司)自荐,然后本报编辑参考“商报·东方数据”、“商报·中版好书榜”等以及各个电商的销售数据,并征求和参考近年来一直参与本报组织的各类好书评选活动的专家学者评委意见,进一步甄别每种图书。同时,中国出版传媒商报记者和编辑深入到每一家书店,特别邀请了图书营销人员参与推荐评选——这也为“2013年度中国影响力图书推展”增添了不少权威的数据参考。因此,“2013年度中国影响力图书推展”,既始终兼顾市场的表现,又凸显人文的眼光。

从中国图书商报到中国出版传媒商报,我们分季度推展“2013年度中国影响力图书”始终以“专业理念”和“人文视野”为旨归。2013年度中国影响力图书推展“第壹季”、“第贰季”和“第叁季”书单出炉不久前,就得到业内外人士的肯定和支持,他们纷纷发微博和微信推荐2013年度中国影响力图书推展“第壹季”、“第贰季”和“第叁季”的相关书单,不少网友更是纷纷转载或评论。

200种图书,已经呈现于您的面前。我们希望以《中国出版传媒商报·中国阅读周报》加上几十位专家共同的智慧,选出来的这“2013年度中国影响力图书推展·第肆季”书单里面,有那么几种,您愿意捧着它们度冬。其实,在2013年度中国影响力图书推展“第壹季”、“第贰季”和“第叁季”的基础上,“2013年度中国影响力图书推展·第肆季”书单的出炉,也恰好为这个冬天作了一个小总结。

为业界和读者披沙拣金 增设“补遗书目”40种

光阴倏忽,我们即将和2013年说“再见”。除了我们持续分季度推展的“2013年度中国影响力图书”外,2013年度还有一些佳作被人忽略,成为遗珠之憾。今天本报在推展第肆季“2013年度中国影响力图书推展”之际,也同时推出“2013年度中国影响力图书推展·补遗书目”(详见

有什么空话套话,充满着个人感悟,生动有趣,还特别善于通过讲故事来阐明一个道理,读来耐人寻味,发人深省。”人民出版社社长黄书元在致辞中跟大家分享了自己阅读该书的体会和心得。《文化强国之路》选编了作者2002年12月至2013年5月期间关于文化体制改革发展的重要讲话、谈话、文章、批示共91篇、照片69幅,其中所选的讲话和谈话绝大部分为首次公开发表。

《文化强国之路——文化体制改革的探索与实践》(上、下)李长春著/人民出版社2013年12月版/98.00元

2013年度“大众喜爱的50种图书”推荐活动启动

中国出版传媒商报讯 国家新闻出版广电总局全民阅读活动组织协调办公室12月9日在京启动了2013年度“大众喜爱的50种图书”推荐活动。

2013年度“大众喜爱的50种图书”推荐的图书范围为2012年1月~2013年12月出版的新书,分为文化、文学、生活、少儿四大类。根据计划,活动将在媒体推荐、专家评审的基础上产生100种候选图书,然后由读者、网民投票产生2013年度“大众喜爱的50种图书”,并于2014年春节前向社会公布。春节期间,各地书店将

鲁迅文化奖开奖 《邓小平时代》获“年度图书奖”

中国出版传媒商报讯(记者 潘启雯)由鲁迅文化基金会与搜狐网联合主办的“2013年鲁迅文化奖颁奖盛典”12月4日在京举办。其中,《邓小平时代》获“年度图书奖”,而在金马奖“最佳影片奖”的角逐中落败的《一代宗师》,夺得了“年度电影奖”。

据悉,鲁迅文化奖是中国唯一以鲁迅命名的文化大奖。今年共设立了“年度小说”、“年度诗歌”等12个奖项,评选先后历经4个多月时间,先由40位专业评审和媒体评审遴选60部提名作品,然后经历网

友投票、组委会反复开会讨论论证选出。其中,金宇澄的《繁花》荣获“年度小说奖”;李亚伟的《河西走廊抒情》获得“年度诗歌奖”;傅高义的《邓小平时代》获得“年度图书奖”;章燕紫的《止痛帖》获得“年度艺术奖”;中国美术馆推出的《留学到苏联》获得“年度文化艺术表现奖”;将王家卫的美学展现得淋漓尽致又颇为诗意的《一代宗师》斩获“年度电影奖”;郭敬明执导的《小时代》上映以来,就被推上风口浪尖,此次获得了“年度彷徨事件奖”等。

谁来响应「绝版好书求再版」?

据《北京日报》12月6日报道,豆瓣网友“卡萨尼诺”日前发起一场“各大出版社,跪求它们再版再版再版啊”的活动,“太多好书已成绝版!大家来分享那些一直没有再版的书!”言辞恳切的倡议戳中不少网友“求绝版书若渴”的心,纷纷晒出自己心仪的书。目前已有900多名网友参加该活动,共晒出未再版的书籍封面近六百张。

笔者认为,这场“绝版好书求再版”活动,道出了众多“书虫”的心声。好书是我们宝贵的精神财富,独立于时光之外,不只让一代读者受益一生,还可让几代读者甚至每一代读者受益。套用一句广告词:好书应该“恒久远,永流传”,永远都有它不可替代的价值。然而,总有一些好书被时间、被出版社遗忘,从隐蔽走向绝版直到消失,给人类精神财富带来巨大损失。因此,“绝版好书”需要抢救。

事实上,一些绝版好书仍有较大市场需求,要么有思想分量,要么有历史深度,要么有阅读趣味……据报道,在2013上海书展上,出版社纷纷再版经典连环画,引发购买热潮。一位网友晒出《博尔赫斯全集》后,立马有十几个网友站队支持,“感觉《博尔赫斯全集》的再版是每年出版市场上的大谣言”,“在我购书单里躺了几年,从来就没有过货”,“隔一段时间就去看,这个一定要再版啊”……

绝版好书的市场需求有多大,从“扫描书”的盛行也可见一斑。所谓“扫描书”,就是将不再印刷的绝版好书扫描、复印下来,装订成册,它不过是原书PDF的复印件而已。网上销售的“扫描书”涉猎甚广,文学、建筑、摄影、艺术、社科几乎无所不包,无论原书薄厚贵贱,价格大多每本1至2元,甚至低至0.5元。据说,专以绝版好书炮制“扫描书”由来已久,悄然成为一个行业。

如此行径,显然不是在真正抢救绝版好书,而是在严重侵犯他人著作权,是在大做“无本买卖”。这种侵权、违法的“生意”之所以做得下去,原因正在于“书虫”们在市面上很难淘到原版纸质书。

这对正规出版社来说,就是难得的商机。与其扎堆“傍潮流”,出版成功学、养生学、美食书、影视同步书等所谓“畅销书”,莫如在绝版好书上多花些心思,将快要绝版的好书打造成“常销书”。前不久有媒体调查发现,少几书籍扎堆再版情况相当严重,“百科全书”和“十万个为什么”有六七十个版本在售,“四大名著”有四五个版本在售,“安徒生童话”竟然有近30个版本!

面对“绝版好书求再版”的读者呼声,希望有出版社及时接招,作出出版调整,不再紧盯着当前的畅销书排行榜,而是跨越时空,筛选出曾在各个年代的畅销书榜上引领过风潮、如今不该被遗忘的绝版好书,进行再版,在造福读者的同时,自身也在激烈的竞争中走出一条不同于他人的发展道路。岂不两全其美?