

关注世界金融环境 华章“走在变化之前”

中国出版传媒商报讯 12月12日下午,机械工业出版社华章公司在京举办了主题为“走在变化之前——华章2014新书发布会财富专场”的活动,此次活动邀请了《美元复兴十年?中国痛苦十年?》的作者张庭宾,以及《关于投资、商业、互联网的碎片化思考》作者方三文作为嘉宾。

华章公司的总经理周中华将今年金融环境的变化归纳为三个点:国家政策、国际经济环境、金融平台与商业模式的创新,而这也是华章2014年以及未来一段时间金融方向图书出版关

注的重点,只有与市场保持一致,才是出版社立足以及生存的根本。

会议中,中华元智库创办人张庭宾认为,国人追求的美国式“高物质享乐+低精神水平”模式将终结,势必转向“低物质+高灵魂”新平衡。而他的这本《美元复兴十年?中国痛苦十年?》正是对未来人民币情势展开了大胆的预测。而后,近期推出了《关于投资、商业、互联网的碎片化思考》的雪球创始人方三文亦分享了创业经历。方三文在2010年创办雪球财经,截至2013年,雪球在中国投资者中拥有广泛的影响力和领先的市场份额,书中的思考或许对许多读者都有所帮助。

(清浦)

在古籍图书出版市场日渐低迷,古籍图书读者群逐渐减少的情况下,怎样更好地整理、传承民族文化遗产,如何在注重社会效益的同时发展经济效益,成为了不少有识之士深切关注的话题。隶属于安徽出版集团时代出版传媒股份有限公司的黄山书社,几年来从一个“举步维艰”的地方性古籍出版社,到一家年收入超亿的“全国百佳出版单位”,其在体制改革的契机下,经营发展一路高歌猛进,出版能力跃居全国古籍出版社第一位。这华丽的蜕变背后显然有着很多独到理念值得其他出版社借鉴与参考。

古籍专业社守正出新愈馨香

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

黄山书社成立于1984年9月,2014年是该社建社30周年。近30年来,黄山书社的专业性和品牌形象在业界和社会上享有广泛的知名度和美誉度。2012年度该社实现销售收入1.27亿元,利润1900万元。2013年出版新书余种,销售指标达1.46亿元,利润指标达2030万元。中国出版传媒商报统计数据显示,该社年度出版能力位居全国古籍社第一位,综合实力位居全国古籍社第二位,仅次于中华书局。

在经济效益看涨的背景之下,黄山书社又始终将中华书局、商务印书馆等“百年老店”作为努力追赶的品牌标杆,着力在丰富专业内涵,夯实人文底蕴方面下足工夫,出版了一大批不失社会效益的佳作。黄山书社积极创新思维、寻求突破,寻找着一条适合自己的专业化、规模化、集约化发展道路。

守正紧随学术动态、出新看准市场先机

“‘守正出新’是黄山书社依据自身定位提出的经营思路”。黄山书社社长任耕耘解释说,“‘守正’就是坚持做富有学术含量和文献价值的古籍类、学术研究类图书,尽管这些品种投入大、时间长,经济效益差,但黄山书社通过这些书评大奖,报国家重大项目,做品牌,提升专业化水平,社会效益很明显。”为此,黄山书社设立了古籍出版整理中心,集聚了全社60%的编辑,专攻古籍和学术出版。社领导亲自带队,率古籍中心编辑到北京、上海、南京等地,频繁拜访中国社科院历史所、北京大学、人民大学、南京大学、复旦大学等国内一流名校和科研院所的专家教授,紧跟学术潮流,密切关注学术研究动态和成果。“比如,我们先后有《中国红》、《近世中国的西方影像》等近40种图书入选国家重点出版规划,其中14种图书入选国家‘十二五’重点图书出版规划,入选总量安徽省第一;《清代四川南部县衙门档案》、《唐宋乐古谱集成》等17种图书列入《2011—2020年国家古籍整理出版规划》,荣列全国出版社第7位。这其中,绝大部分是古籍类、学术研究类图书。此类作品对黄山书社的品牌化道路会有所裨益,对‘百佳评级’而言亦占有相当比例的权重。”

至于“出新”,主要包括三个方面。“一是在集团、公司和新闻出版局领导的关心支持下,

中国出版传媒商报讯 近日,河南科学技术出版社与日本宝库株式会社战略合作签约仪式在河南郑州举行,双方就图书版权、数字出版、展会合作、行业教育培训等领域达成一系列协议,中原出版传媒集团总裁李永臻、中原大地传媒股份有限公司总经理郭豫生等出席仪式并见证。

根据协议内容,河南科技社将拥有日本宝库2014年以前未曾在国内授权的已出版图书和2014年以后拟出版所有图书的独家授权。此项协议的签订意味着日本宝库丰富的编辑、拼布、刺绣、折纸等全品种图书的中文简体字版将全部由河南科技社独家出版,这些出版资源的聚集将使其在该类图书的市场竞争中更具优势。

河南科技社以DIY为主线的时尚生活图书出版在国内已产生品牌效应,正积极推进产品和产业的战略转型,逐步整合、引进手工材料增值加工,材料包生产,中华民族传统手工艺对外输出业务等手工上下游产业链,实现手工的立体化和产业化发展。此次合作将推动该社由产品供应商向资源复用和信息提供商转变,形成出版与产业相互支撑的特色出版体系。据悉,该社力求将以行业服务为宗旨的玩美手工网,打造成手工创意产业领域第一门户网站;倾力打造的“玩美手工生活馆”连锁体验店已在北京、上海等地发展五家;规划多年的中国手工创意产业园正在筹建中;以手工体验和培训的方式,在中小学教育中不断增加手工课堂的活动也在不断推进中。

(蓝)



刷,宣纸销售,特种装订,特种印刷辅助工艺等业务,延伸宣纸下游产业链。依托拓展宣纸产业优势,黄山书社还与北京数家公司合作,陆续开发宣纸图书近百种,全力打造中国宣纸出版一流品牌,同时进军整体书房等个性化馆配业务,拓展B2B精准营销领域。

数字化需循序渐进、走出去应根植海外

面对古籍出版的数字化,这一难以回避的趋势,任耕耘认为,古籍数字化需要循序渐进,先从数据库做起。早在2003年左右,黄山书社就和北京大学的有关专家一起,合作开发了《中国基本古籍库》数据库产品,该库是中国古籍数字化的一个“巨作”,是国家重点电子出版物,共收录上自先秦下迄民国的历代名著和各学科基本文献1万种,其内容总量相当于3部《四库全书》,每种均提供1个通行版本的数码全文和1~2个珍贵版本的原版影像。该数据库在全国数十家大型图书馆配备,“目前,黄山书社与有关机构合作,正在开发建设《中国边疆史地资料数据库》,建成后将成为国内该领域规模最大、最权威的古籍数据库,主要是针对国内外的大型图书馆馆配市场”。并正陆续着手开发建设《中国传统文化数据库》、《中国服装服饰数据库》、《中国佛教信息数据库》等多种专业数据库,努力打造国内一流的古籍数据库品牌。

如何做到推动文化“走出去”,深化国际文化合作和交流,深化外向型发展,是黄山书社思考的另一问题。黄山书社认为提高走出去水平,要积极配合国家的文化“走出去”战略,就要走进去、扎下根。“为此,我们专门成立走出去出版中心。还在海外某地区创办了同名出版机构,这在全国是第一家,中央领导作了批示高度评价。同时,我们积极拓展海外发展空间,正在德国注册同名出版机构。只有这样走进去、扎下根,才能真正了解境外市场,融入其商业环境,在交流和合作中提升国际化发展的能力。”任耕耘如是说。上述举措自然为黄山书社赢得了诸多先机。据了解,其出版的《一个总裁的微思考》、《非名言》等书均已实现西班牙语、葡萄牙语、法语、英语4个语种版权输出,成为时代出版输出语种最多的单品图书。重点图书《中法建交始末》法文版权输出到法国最大的出版集团阿歇特出版集团。此外,近年来,黄山书社在承担重大“走出去”项目方面硕果累累。先后策划出版和正在制作《中国历代文物集》(英文版)出版;《中国美术全集》(英文版)、《中国美》(葡萄牙文版)、《中国梦》、《中国道路》(波兰文版)、《非名言》、《悦读中国》等数十个品种,获得各类文化走出去资助名列全国单体社前列。百余种图书被国新办、国家汉办采购,用于对外宣传中国。

明确差异需求服务、力拓衍生投资空间

差异化竞争已经成为出版社经营战略的发展潮流。黄山书社也着眼于差异化竞争,其立足专业视角,认真研究市场潜在需求,通过对细分市场的个性化服务,更好地争取和维护读者。“我们根据本社的优势,突出特色和专长,把‘出版’按照‘大文化’的概念去看待,开发了不少异于他社、优于他社的产品。比如我们定制开发的‘徽州茶’这套产品,有茶叶、有茶具、有茶书,有内容、有载体、有故事,当作礼品书很上档次”。此外,其还利用珍贵文献的稀缺性特点,以国家图书馆馆藏编号为BD14668《律藏初分》写本为底本,制作了高仿限量版典藏礼品书,配以紫檀镇纸、楠木宝盒、翡翠玉佛,使之成为市面上难得一见的高端文化礼品。针对礼品书,除了传统的销售方式,黄山书社还有计划地进入了文化礼品销售渠道,“我们与各大电商合作销售;同时开展全员B2B营销,向政府机关、企业事业单位、社会团体等定向营销,力求开辟新的蓝海市场”。

而且,现今出版业要想单一依赖纸质图书来赢利已是捉襟见肘,出版社在努力做原创、出精品的同时,另一方面也要打开思路大力开发图书衍生品,向上下游哪些产业延伸拓展,提供多种深度增值服务,提升传播能力,拓展赢利空间。任耕耘举例说,宣纸在近两年受到收藏界等文化市场的热捧,由于供给不足,日渐成为稀缺资源。黄山书社根据社里的古籍宣纸影印图书、特装书多,与宣纸厂、宣纸印刷厂合作密切,宣纸消耗量大等特点,计划深度介入宣纸及其关联产品业务。据了解,黄山书社与老牌专业宣纸制作公司已经达成合作意向,共同投资开发宣纸新产品,抓住宣纸上游资源,占领产业制高点。与宣纸工艺品厂商洽共同成立宣纸印刷包装公司,深度开发宣纸印

(上接第1版)

一的粮食生产转变为以果品、养殖为主导产业。果品生产、畜牧业养殖数量居全乡之首,村民人均收入名列前茅。

今年5月,金盾社的同志到我家走访。7月,张延扬社长又亲自到村里调研并捐助图书,给大家送来了精神食粮,全村上下欢欣鼓舞,在当地引起轰动,县乡领导也极为重视。我们以此为契机,办起了金盾农家书屋,购置了书架,专人负责管理,村民们如饥似渴地学习科技知识,读书学习在北沟村蔚然成风,这又为全村今后的发展注入了新的动力。在今年开展的基层建设年活动中,北沟村干部、群众的精神面貌及村里的工作发生了显著的变化,上级下达的各项任务指标全部完成,受到市、县表彰,我也被授予“模范共产党员”、“优秀农村党支部书记”称号。

多年来,金盾出版社想人民之所想、急人民之所急,一直没有忘记我这个普通读者,对我及北沟村的发展非常关心和关注。正因为有你们的关心、支持和帮助,我的事业才一步步走向成功,目前我也正信心百倍地带领村民在通往成功的道路上迈进!

饮水思源,我代表全村父老乡亲发自内心地向金盾社说一声“谢谢”!也盼望社里同志们把北沟村当成故乡,常回家看看!

古籍的数字化,从专业出版社到技术类公司,都在探索这一出版方向。由于没有成熟的盈利模式,加上投入、产出、版权、人才等问题,亦使得古籍的数字产品的发展稍显慢热。用一位古籍类出版社社长的话来说,“古籍的数字化在当前还是看不到市场前景的产业”。

面对古籍的数字化,许多人首先想到的是“技术”问题。譬如汉字的输入,这是古籍数字化首先要面临的问题。由于古籍中含有大量生僻字、异体字、通假字以手写字和避讳字,

●本周观察

古籍数字化需防范什么

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

而已公布的汉字通用字符集均不能完全处理古籍中汉字的复杂性,因此,解决汉字字符缺失问题就成为古籍数字化的首要任务。又如在标准的确立上,建立全国统一的古籍书目数据库很有必要。如果没有规范的机读目录格式,数据库就无法进行交换,难以实现资源共享。此外,还必须对古籍原本进行鉴别和统一著录,执行统一的分类表和分类原则,否则就会出现书目数据不准确,造成不同的书被著录成一种书,或者是一种书被著录为多种书的状况,给读者的使用和研究带来极大不便。此外,键盘输入与光学字符识别(OCR)扫描输入也存在诸如图像质量不高、扫描速度低、单位成本高、识别率低等技术难点。类似的“技术”问题还有很多。

另一方面,需要指出的是,当前的不少古籍数字产品,往往致力于量的积累,而忽视了质的准则。大多数的古籍类出版社都在将古籍整理作为自身经营的重点之一,它们对古籍进行审定、校勘、标点、分段、注释、今译等专门工作。包括影印和索引工作,也属于古籍整理的范围。影印工作要求考证版本、检查漫漶,配补描修等。索引工作要求编制人名、地名、书名和各种语词、术语等的索引,以便于对古籍的检索。此类工作对于古籍的阅读和使用意义重大,甚至内容质量超过前代。

●营销平台

芦苇讲述电影编剧的秘密

中国出版传媒商报讯 提起第五代导演以及他们最具影响力的代表作,人们会想到陈凯歌的《霸王别姬》、张艺谋的《活着》、周晓文的《秦颂》、何平的《双旗镇刀客》以及叶大鹰的《红樱桃》等,而这些电影的剧作初稿(或梗概)都出自被称为中国第一编剧的芦苇之手。在当代华语电影界,甚至在世界电影领域内,也难以找到第二个像芦苇这样的电影编剧,曾创作过这么多不同题材、不同类型的电影剧作,并荣获多项国际大奖。

由上海交通大学出版社出版的《电影编剧的秘密》一书,以充足的篇幅,由作家、学者王天兵与

芦苇以一种独特的对话方式,深入浅出地讲述了芦苇的创作经历。日前,该书在北京举行了一场别开生面的新书首发,不少导演、编剧、美工等亲临现场并讲述与芦苇的交往经历,并高度评价其编剧的艺术和价值观。在书中,王天兵与芦苇以聊天的方式,一边回溯芦苇的成长经历,一边讲解编剧技巧,同时说古论今,品评中外电影。其中既有普适的编剧法则,又有实战教训,除了深入探讨类型与艺术关系之外,还有芦苇对自己职业生涯重要作品逐一进行的技巧分析,内容有很强的实用性,可以说是近年来唯一一本由中国作家撰写的写作指南。

(蓝)

“大脚印”“梦之旅”首次登陆中国大陆

中国出版传媒商报讯 日前,记者从测绘出版社获悉,该社与英国Footprint公司合作的“梦之旅”丛书即将陆续推出。据了解, Footprint公司是一家国际著名的专业旅游指南出版公司,拥有90多年的历史,自1924年出版第一本旅游指南以来,一直专注于旅游图书的编辑和出版,有很强的世界影响力和号召力。由于公司标志是一个脚印图形,读者喜欢亲切地称之为“大脚印”或“大脚丫”。

“梦之旅”丛书是2013年Footprint公司根据国际旅游读者的新需求推出的全新力作。该丛书内容丰富、特征鲜明、方便实用:一是

采用恰当的开本和厚度,携带方便,必要时可以放入男士衣袋或女士小挎包;二是真正的线路旅游图书,每个国家一般提供4条精妙科学的旅游线路、40个旅游梦想,供读者参考;三是作者均是专业旅行作家,在当地旅行或生活数年,对各种旅游资源、资讯谙熟于胸,所提供的内容实用鲜活;四是表现形式多种多样,除一般正文外,还有精美的景观照片、线路和景点非常醒目的地图、信息栏、故事栏、深入游栏等。另外,测绘出版社根据中国读者的需求和习惯,对该书简体版作了必要的本土化改造,进一步提升了文字与地图的关联性。

(蓝)