

中国出版营销周报

●本期关注



2013 年度

寻找 人文与商业逻辑间的支点

2013 书业营销 热词与观察

热词	观察
权威性、专业性受青睐	后140字时代·书业微营销探索中
进校园面临审美疲劳	视频营销的未来有待验证
去价格战后的渠道营销新模式	去价格战后的渠道营销新模式
进校园面临审美疲劳	进校园面临审美疲劳
定制营销 定位再造 二维码 会员制	定制营销 定位再造 二维码 会员制
APP 读者俱乐部 微信 造节	APP 读者俱乐部 微信 造节

■中国出版传媒报记者 邹昱琴 倪成 中国出版传媒报实习记者 王双双

近年来我国台湾诚品书店受欢迎的原因，应当是其人文思维下珍惜与每位读者的缘分，而不像一些书店所注重的商业思维，诚品不会把读者当成消费者或者销售额。

不难看出，诚品是在人文思维下搭建商业逻辑，这个商业逻辑与联合国教科文组织选拔创意城市的标准相符——有空

来来往往

冬日不见雪的踪影，却感到了严寒；我们不见你的身影，却感到了温暖。可能我们早已相识，或许我们未曾谋面，但周报把奋战在营销工作第一线的你们和我们紧紧地连接在了一起。你，在周报的那头；我们在周报的这头。这20多期的《中国出版营销周报》，带走了属于你我的2013时光。

2013是转变的一年，周报完成了更名，团队发生了更替。随着报名中“图书”二字被“出版”代替，周报迎来了又一次的新生。而姜锐刚同学的调动，也促成了新人王少波同学的加入。

2013是转变的一年，营销理念不断创新，新科技也不断被运用到图书营销之中。经过周报的盘点，总结出今年营销工作的七大关键词，如造节、微信、会员制、App等。

说到造节，类似双十二这样的电商促销日，出版社和书店可谓喜忧参半，出版社喜的是多销忧的是薄利，书店喜的是销售额的攀升忧的是实体店的客流。由此，引发了众多营销人纷纷畅谈“2013营销烦恼”的话题。

步入腊月，圣诞节、元旦、春节、情人节等节日纷至沓来，无论是出版社还是书店都摩拳擦掌，备货备战。除了上述节日之外，一年之中，少儿社无疑最期待国际儿童节和全国少儿图书订货会，大学社则更期待寒暑假和教师节，此外像国庆节、情人节、世界阅读日、图书交易博览会和即将到来的北京图书订货会，都成为了营销人最期待的营销节点。

2013年行将就末，新生的中国出版营销周报却犹如朝阳般，焕发出蓬勃的活力。过去的一年，我们加强了话题和个案报道的建设，从热点关注上着手调查，从操作方式上深挖细节，扩大了影响广度，提高了市场价值。

2014年，随着市场结构的变化，营销周报将继续致力于栏目更新下的持续性建设以及选题思路和角度的专业价值建设，为广大读者奉献最前沿的营销理念和最有价值的营销案例。同时希望能够继续得到大家的关注、支持和帮助。

出版营销，有你有我。

提供信息、投稿、建议请联系

113363923@qq.com/445413089@qq.com

新浪微博@中国出版营销周报

QQ群：54084460

重庆出版集团与中国移动签署战略合作协议
推出移动积分兑换图书活动

中国出版传媒商报讯 近日，重庆出版集团与中国移动通信集团重庆有限公司签署战略合作协议，双方将整合资源推出数字阅读图书包和积分兑换图书服务，进一步推动文化与科技的融合，同时促进传统出版向数字出版转型，助力全民阅读活动的开展。

据悉，合作双方将以手机阅读为平台，整合重庆出版集团和中国移动双方的资源。重庆出版集团将提供全民阅读内容资源，移动公司将负责手机阅读平台、全民阅读客户端的技术开发和项目运营技术支撑。项目启动初期，计划通过运营商资助和争取政府补助的方式，向市民手机用户提供数字阅读图书包。届时，只要拥有手机，广大重庆读者就可以利用在轻轨上、公交车上等“碎片时间”，随时

随时随地进行手机阅读。

另外，积分兑换图书是中国移动和重庆出版集团合作的一项重要内容。随着人们消费的增加，越来越多的积分换礼活动出现，但是活动中通常可兑换的礼品选择性不多，而且实用性不强等问题。近日，中国移动推出积分兑换图书的活动，为移动用户兑换礼品提供了新的选择。

据了解，目前我国手机用户已经突破11亿人大关。手机阅读以其随时随地、海量存储、无线下载、费用低廉等特征，越来越受到读者的青睐。作为重庆本地最大的综合性出版社，重庆出版集团拥有数千个图书品种以及快捷的配送能力，今后将为喜爱阅读的移动客户提供传播文化产品的服务。(波)

2013 营销人的营销烦恼(出版社篇)

2013 营销人的营销烦恼(书店篇)

2013 书店营销人眼中最“靓”的活动(一)

2013年11月我们社发得最好的书

西安回音概念书店：书香不怕巷子深

海豚阿德书店：古城温柔的阅读京风

重庆有氧书店：美院墙内的艺术书店

黑板报：2013年四季度书店开业停业不完全盘点

▶P12

▶P13

▶P14

▶P15

▶P16

▶P16

▶P16

▶P16

2013年12月17日 星期二 第2001、2002期合刊

邮发代号1-217



中国出版传媒商报 惟优惟新 利业利世

2014年营销日历

1月	1日，元旦(1月1日放假1天) 1月上旬，中国书业营销创新论坛 8日，腊八节(农历十二月初八) 9日，出版高层论坛 9日-11日，北京图书订货会 31日，春节(农历正月初一，1月31日至2月6日放假调休，共7天)
2月	4日，立春 5日~10日，台北国际书展 14日，情人节 14日，元宵节(农历正月十五) 15日~23日，印度德里国际图书展览会 19日，雨水 21日~23日，波兰波兹南国际少儿书展
3月	2日，龙抬头(农历二月初二) 5日，学习雷锋日 8日，妇女节 12日，中国植树节 15日，国际消费者权益日 24日~27日，法国巴黎国际图书博览会 24日~27日，意大利博洛尼亚国际少儿图书展览会
4月	1日，国际书博会(待定) 2日，国际儿童图书日 5日，清明节(5日放假，7日补休) 8日~10日，英国伦敦国际图书展览会 22日~24日，阿根廷布宜诺斯艾利斯国际书展 23日，世界图书与版权日(又称世界阅读日) 30日~5月4日，瑞士日内瓦国际图书出版博览会 30日~5月5日，阿布扎比国际图书博览会
5月	1日，国际劳动节(1日至3日放假调休，共3天) 4日，五四青年节 11日，母亲节 15日~18日，捷克布拉格国际图书博览会 18日，国际博物馆日 22日~25日，波兰华沙国际书展 29日~31日，美国国际图书博览会
6月	1日，国际儿童节 2日，端午节(农历五月初五，6月2日放假，与周末连休) 5日，世界环境日 6日~10日，韩国首尔国际图书展览会 13日~15日，南非开普敦国际图书展览会 15日，父亲节 26日~7月1日，美国图书馆协会2014年年会
7月	1日，建党节 1日，香港回归纪念日 1日，国际建筑日 2日~5日，日本东京国际书展 7日，七七事变77周年 11日，中国航海节 16日~22日，香港书展
8月	1日，建军节 2日，七夕节(农历七月初七) 9日~25日，英国爱丁堡国际图书节 8月中旬，上海书展暨“书香中国上海周” 8月下旬，北京国际图书博览会 16日~22日，国际图书馆协会联合会大会 28日~9月7日，巴西圣保罗国际图书双年展
9月	3日~8日，俄罗斯莫斯科国际图书博览会 8日，中秋节(农历八月十五，9月8日放假，与周末连休) 8日，国际新闻工作者日 10日，教师节 25日~28日，瑞典哥德堡国际图书展览会 28日，孔子诞辰
10月	1日，国庆节(1日至7日放假调休，共7天) 2日，重阳节(农历九月初九) 8日，寒露 8日~12日，德国法兰克福书展 23日，霜降 31日，万圣节
11月	5日~9日，第九届中国北京国际文化创意产业博览会 7日，立冬 8日，中国记者节 10日，世界青年节 11日，光棍节 17日，国际大学生节 21日~23日，上海国际童书展 27日，感恩节
12月	4日，全国法制宣传日 12日，双十二 13日，南京大屠杀77周年 20日，澳门回归纪念日 22日，冬至 24日，平安夜 25日，圣诞节