



## “80后批评家文丛”面世 新锐批评家首次集中亮相

中国出版传媒商报讯 近日,云南人民出版社推出“80后批评家文丛”系列图书,包括目前在批评界有一定影响力和号召力的八位80后批评家的专辑,如金理的《一眼集》、杨庆祥的《现场的角力》、何同彬的《浮游的守夜人》、黄平的《贾平凹小说论稿》、周明全的《隐藏的锋芒》、徐刚的《后革命时代的焦虑》、刘涛的《通三统:一种文学史实验》、傅逸尘的《叙事的嬗变:新世纪军旅小说的写作伦理》。

据介绍,自2012年以来,80后批评家为何难冒头的话题,引起了学界和媒体的广泛关注,

### ●黑板报

## 2013年四季度 书店开业停业不完全盘点

### 南京先锋书店·美龄宫店开业

10月1日,先锋书店·美龄宫店正式开门揖客。该店坐落于南京市钟山风景区中山陵9号美龄宫内,是先锋书店继2012年、2013年总统府景区文史书店、民国书店两店后,进驻历史街区的第三家门店。美龄宫店除了展示陈列有关南京民国时期的重要图书资料,还根据多年来收藏的珍贵历史资料加工、生产、制作出系列文化创意产品,如民国风情套装明信片、相册、笔记本及民国人物徽章、美人镜等,让游客更好的了解民国时期的文化风俗及“数风流人物”之特点;同时全面呈现以南京为主题的手绘创意地图,民国主题海报、木制雕刻书签和民国时期人物木刻版画,重现民国时期的历史风采和原貌。

### 北京单向街图书馆·爱琴海店开业

10月26日,单向街·爱琴海店正式营业,营业时间为早10点至晚10点。该店位于北京市朝阳区七圣中街12号院2号楼爱琴海购物中心3层301内3025号。据悉,该店除了图书,也有创意文具和美学生活用品,只是还没有咖啡茶座。据介绍,目前开业的还是100平方米左右的商品售卖区,里面还有近300平方米空间正在装修。咖啡、沙龙,这些都是单向街书店一贯的传统,未来这家店还将开设一个艺术空间的区域,主要做一些展览,这是以前的单向街书店都没有的。这部分空间预计在春节前后能够开放。

### 西西弗书店·深圳店开业

10月31日,西西弗正式进军深圳市,并在深圳东门MINI万象城开启首家分店。同时,西西弗的深圳旗舰店也在筹备当中。据介绍,西西弗深圳书店位于深圳东门的MINI万象城1234space商场5楼,占地面积400平方米。据悉,西西弗在深圳地区的实体店面,将旗下的“PARK书店”、“矢量咖啡”、“Boorlife不二生活”三个空间品牌集成一体并高度融合。书店将不再只是读者购书或看书的地方,而是成为一个具有文化体验感的生活空间。据介绍,该书店还会有创意区,有独立设计师设计的各种书签、笔记本、明信片以及各种手工艺品,等等,会给年轻读者更多的惊喜。

### 武汉卓尔书店开业

11月10日,卓尔书店开业。该店位于武汉市汉口澳门路与惠济路交会处一座红黑相间、老厂房风格的五层楼建筑内,格外引人注目。这是汉口目前最大的书店,也是武汉首个阅读主题跨界文化体验中心。卓尔书店在首次迎宾纳客之际即赚足人气,吸引了众多市民、读者以及文化界、学术界、政界人士前来捧场。在书店里,读者可以尽情挑选心仪的图书。4000平方米的图书销售区为读者提供了生活、文学、医学、建筑、少儿等各种门类的图书,不仅有书店主打的精品推荐区,看书看累了,还可以捧书来到专门的咖啡区、茶座,边喝边品书,体验休闲阅读的惬意和乐趣。

### 上海四川北路新华书店暂停营业

据悉,11月18日,上海四川北路新华书店贴出“内部调整暂停营业”的告示。新华书店上海四川北路店(前身是商务印书馆虹口分店)有着88年历史。据悉,此次“内部调整,暂停营业”是为配合政府对四川北路的整体改造,新华传媒前不久将原新华书店四川北路店进行了调整,其中1、2楼业态定位为国际性书店和咖啡吧。但该新业态如何重新开张,目前还没有确定。

### 深圳购书中心宣告关闭

据悉,11月30日,第十四届深圳市读书月最后一天,深圳购书中心宣告关闭,其实体图书和网络销售同时停止营业。根据上年度图书销售量评出的最爱阅读城市排行榜,深圳排名第四,而深圳购书中心是当地第二大书城,开张已有10年时间。经营图书品种20余万种,有上万平方米的经营面积。据说停业调整的原因是:周边经营环境改变,税收、租金等费用太高,无力承受。

### 光合作用重组失败

据悉,12月2日,光合作用书房的重组宣告失败,创始人孙池已关闭其旗下所有门店。这家国内最大民营书店也未能摆脱行业整体走向落寞的历史趋势,以倒闭潦草收场。今年春节前,所有拯救书店的谈判全部终止,所有重组工作也宣告结束,而重组领导小组也解散了。高峰期时,光合作用书房在全国门店达到40多家,营收超过亿元,是当时国内规模最大的民营书店。

西安回音概念书店选址在西安“酒吧咖啡一条街”的小巷里,取“闹中取静”之意。这里不仅是一个阅读空间,亦是一个文艺商店,更是一个文艺青年聚集地。

## 西安回音概念书店: 书香不怕巷子深

西安回音概念书店选在2013年2月22日这天开业,用店主卫星的话说就是“希望能一直活下去”。开店之时并非良辰吉日,而选址也“避开”了黄金地段。从一开始,回音概念书店就确定了这样的选址原则:租金便宜、黄金地段的次级地段,只是多走两步路,租金能省下一大截。于是最后定在西安老牌“酒吧咖啡一条街”——德福巷里的一条巷子里,德福巷很热闹,而书店却给人留下了一个“闹中取静”的印象。

书店取名为“回音”,一方面是因为简单,就好像店主的名字“卫星”一样好记;另一方面是来源于电影《Echoes Of The Rainbow》,是一个时间和空间的概念,希望书店能像公园一样开放无界,为各种爱好朋友们提供一个敞开式的复合空间来为自己喜欢的事情。而称之为“概念书店”,则是因为它区别于传统的书店,这里不只是一个卖书的地方,还是一个免费的阅读空间,亦是一个文艺商店,更是文艺青年的聚集地。现阶段,书店的书更多的是来自书友的赠送;“借书满架”的同时,免费回报给更多朋友们,从而更大化地利用图书价值。

作为“一店之主”,卫星热爱旅行、喜欢手绘、喜欢DIY、喜欢创意,这家书店刚好满足他的追求,为开一家属于自己的店,卫星准备了一年之久。一年的时间里,他一直在做收集和准备的工作,并且走访了

全国很多地方,与此相反的是,选址只用了1个星期就定了下来。

回音概念书店的设计风格,以怀旧为主题,以暖色为基调。店内有很多原木麻绳,充分体现自然感;店内还收集了很多旧货,例如老式缝纫机、老书桌、老沙发、老电视、老式打字机用以点缀,带来怀旧感。更值得关注的是店内纯手工的创意元素,例如明信片吊灯、原木吊灯、水管吊灯、杂志架、照片墙、海报墙等,以及店内那到处充斥的手绘元素,从手绘菜单到手绘墙、从手绘明信片到手绘笔记本,基本上能手绘的地方都不会见到打印的痕迹。

说到店内的装饰,店主卫星唏嘘不已:“店内从硬装设计到软装装饰,全部是自己动手,当自己画的设计草图最终实现的时候满足感是很强的。我平时就有收集一些60~80年代的旧货的习惯,摆在店内正好契合回音的怀旧感。曾经为了一个儿童公园的旋转木马,我守在拆迁工地三天,终于搬了回来。店内所有的吊灯都是自己DIY的。我相信只要用心,装饰一家小店并不困难。”

书店开业以来,接到了全国很多图书批发商的联系电话,其实用很少的钱去填满书架并不是难事,但卫星不愿意让书成为摆设,而是希望所有的书都能被客人翻阅,所以书籍的质量是最重要的。回音概念书店推崇免费阅读的理念,因此举办了“我们一

不管身在何方,如果我们在听着的是同一首歌,你的所想所思,或许我也可以知道。虽然身处被雨神宠爱的城市,陈升那颤悠悠的声音还是可以穿透雾霾,到达那有着天蓝色百叶窗的小木楼。

## 海豚阿德书店:古城温柔的阅读凉风

书店地址:云南省大理古城人民路297号

营业面积:60平米(两层小木楼)

开业时间:2012年9月3日

图书种类:文学(包括诗歌、小王子专架)、艺术(包括设计、摄影、音乐、电影与戏剧)、旅行、云南文化。

面向人群:旅行者、社区居民

店员人数:2人



“喜欢大理,所以我们来了;喜欢阅读,所以有了海豚阿德。”说起海豚阿德书店的身世,店主的回忆简单而有诗意。

海豚阿德书店位于大理古城人民路中段一栋两层的小木楼内,有着白色的铁门和天蓝色的百叶窗。天气好的时候,会有一束阳光透过玻璃天井打在书架上。走上二层阅读区,上千册来自世界各地陌生朋友的好书和杂志陈列在这里。在海豚阿德书店,读者只需要一杯茶、一本书,时间便会放慢脚步。

店主阿德、小白夫妇对自己的评价是现实的理想主义者、小日子爱好者、藏书癖。“尽管实体书店承载了很多人的梦想,并且被赋予一些悲情色彩,实际上我们书店想法的诞生和实现没有那么宏大。”阿德说,最初只是想找个小地方过小日子,然后再开一家

书店,实现儿时的理想,于是就这样做了。“当‘找个地方过日子’和‘找个地方开书店’的决定重叠在一起时,我们想到了大理。除了众所周知的美景和几乎完美的气候,大理还是中国最多元的城市之一,换句话说,大理容得下以各种各样方式生活的人。这种包容和多元化是吸引我们的因素之一。”关于“找个地方开书店”,阿德的看法是,别想太多,有机会就开一家,没机会就继续做梦——这也是阿德对生活的最直观态度。

海豚阿德书店的店名来自陈升的同名歌曲《海豚阿德》。阿德、小白夫妇都是陈升的骨灰级歌迷,



书店地址:重庆市沙坪坝区大学城四川美术学院南门商业街红砖房2楼

营业面积:85平方米

开业时间:2012年12月9日

图书种类:艺术画册和艺术家独立作品等

面向人群:广大的美术学生

店员人数:2人

重庆有氧书店的“有氧”二字包含了三层含义:有“氧”、有“洋”、有“young”。

## 重庆有氧书店:美院墙内的艺术书店

油画和国画相得益彰,裸露的墙面通体刷白,使整个书店显得十分透彻明亮;古旧宽大的布艺沙发和各式木制座椅充满了历史的沉淀感,而散落在各个角落独一无二的装饰物件竟衬出许些清新的格调,店主说,这些都是从重庆的大街小巷淘回来的,而整个的设计风格也是随他自己的感觉设计而成。

作为一家书店,装饰只是这个空间里面为书而配的点缀,书自然是这家店的主角,各类外文书籍分门别类置于书架上,包含油画、雕塑、插画、动画、摄影等诸多种类。

而店名的第二层含义有“洋”,说的是店里这些进口的书画画册,“洋”代表着这些书漂洋过海的身世。店主介绍说,由于他自己是学美术出身,所以店内陈列的都是和艺术相关的图书,而且在选书上格外挑剔,他相信如果自己都不喜欢的话也很难让读者接受。因此,书店的受众人群主要面对美院学生和老师以及艺术爱好者。

每年的3~4月,有氧书店将迎来一年中最“洋”的时刻。作为中国法语联盟的长期合作方,有氧书店也成为了法语国家电影节精选的长短片在重庆的唯一公映地。在此期间,来到书店的顾客就能够欣赏到来自法语国家的精彩影片,如在2013年4月2日放映的《秘密行动》。



起开概念书店”的活动,鼓励客人捐赠图书,同时会给予回报,比如书店的会员卡和消费折扣等福利。借书满架的好处是,客人送的书会得到有相同兴趣的客人的认可,从而吸引更多爱书的朋友。当然书店也会进书,新书同样可以拆封免费阅读。

书店现阶段主要的业务是图书零售、饮品咖啡、创意产品文具及书店周边杂货的售卖。目前也在拓展新的盈利渠道,比如原创的创意产品。此外,还会组织各种活动,例如讲座、分享会、读书会、DIY、观影、手绘等,让每个来到店里的客人都能在书店找到自己的兴趣所在。因此,当前书店的顾客群体主要是以年轻人为主。

宣传方面,回音概念书店主要是通过网络渠道来进行的,并通过活动设计吸引媒体的关注。在卫星的计划中,未来书店将以原创的创意产品来拓展渠道,从而达到更为务实的宣传效果。目前,书店每个月都有固定和非固定的活动,有免费的也有收费的,回音概念书店也希望今后能和更多组织和个人合作举办各种活动。

(波)

给书店取名字时,不约而同想到这首歌。“听过这首歌的朋友都知道我们想传达的意思。”阿德解释道。海豚阿德书店是为了让爱书人和旅行者在大理有一个互相交流的空间,也给大城市里忙碌的朋友们提供一个远离繁华的阅读场所。因此书店定位为是“旅行&艺术书店”,经过一年多的调整,店内图书优化为文学、旅行、艺术和云南地区民俗四大类,有小王子、诗歌、摄影、音乐、电影与戏剧五个专架,以及小王子周边产品专区。

书店一楼是售书区,二楼既开放又隐蔽地设置成了阅读空间。“我们觉得舒适自在的阅读环境是一个像家一样的地方,所以用了很多大家熟知的日常小物件和手工作品装饰布置整个书店空间,比如棉麻桌布、木盒花器、旅途中收集到的带有记忆的小物件、绿色小盆栽等。”可以说,店内每个细节都是店主们一种表达生活态度的方式。

“书店地方不大,但尽量为书友甄选好书。”开书店前,阿德从事媒体行业,选书完全是个人喜好加职业本能。渠道主要是各大纸媒的阅读版,以及豆瓣的读书频道;书店宣传也只是通过微博、博客、豆瓣等网络媒体来进行。店里最宝贵的藏书是上世纪七十年代的《小王子》,可能是最早的中文译本。还有一套17世纪末的法文古卷《英使觐见乾隆记》。

阿德说,因为没有把书店打造成“超级市场”的想法和目标,所以书店的氛围和书目不可能满足所有人的期望。他还觉得既然阅读革命的到来不可避免,那么实体书店现在和将来都不算是一门“好生意”,但能提供专业“阅读服务”和有“特别”的核心价值的书店一定能够一直存在。

(倪)

重庆有氧书店的“有氧”二字包含了三层含义:有“氧”、有“洋”、有“young”。

## 重庆有氧书店:美院墙内的艺术书店

然而,众所周知独立书店的生存可谓步履艰难,其实在有氧书店的开店之初,店主也有着很多的犹豫,但心中揣着的那份梦想却让他坚持了下来。店名的第三层含义有“young”,就代表着年轻和希望。在店主看来,无论是读书、生活,还是梦想,一切都充满了年轻的朝气和蓬勃的希望。虽然目前书店面临着高昂的房租和破损的图书这两大难题,但仍然靠着咖啡副业艰难生存着,而今后则打算通过书店的周边产品来继续创收,现在已经着手在制作明信片、笔记本等产品。

在经营之余,有氧书店也不断组织活动,为艺术爱好者创造出了一片天地。2013年6月6日至30日开办了“手感:当代绘画展”,参展的三位艺术家郭玮、张振学、崔新明都是新表现主义艺术家。新表现主义艺术家的手感对于画面是至关重要的,而三位艺术家的个性脾气、生活环境、知识结构等诸多差异都会产生不同的手感。而2013年11月组织的“有氧”独立插画展征稿,则给插画家和插画爱好者提供了一个展示交流的活动。

就在几天之前,重庆有氧书店刚刚迎来了开店一周年的日子,这个位于美院墙内的艺术书店承载着店主和众多艺术爱好者的希望,在艺术的天空中继续描绘着自己的画卷。

(波)

有人说,选择开一家书店并不是选择了一种工作,而是选择了一种生活方式。有氧书店就倡导了一种有“氧”的生活方式。店主在解释店名时说到,读书是有氧生活的一部分,也是一件有益于健康的事,所以有“氧”这层含义表达了对健康生活方式的一种追求。

推门进入有氧书店,在吊灯那柔和的光下,各类