

261种精品入选“三个一百”原创出版工程

中国出版传媒商报讯(记者 晓 今)经过四届、八年积累与发展,“三个一百”已成为中国出版界具有广泛影响力、公信力和权威性的品牌工程——日前入选第四届“三个一百”原创图书出版工程的261种原创图书中,有20种还同时荣膺中国出版政府奖,以出版“软实力”折射出我国在打造创新型国家进程中各领域发展的“硬实力”。12月25日在京召开的第四届“三个一百”原创图书出版工程发布暨总结座谈会上,新闻出版广电总局副局长邬书林表示,总局将进一步推进原创出版工程的建设和管理,并在资金上予以扶持。

王国庆、张福海、朱启会、谭汶、王然、何瑞、海飞、杨平等有关方面负责人、评审专家出席座谈会,中国人民大

(上接第1版)

2013中国书业“最”扫描

◎ 11月12日,十八届三中全会公报发布。11月15日,《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》发布,在“推进文化体制机制创新”中明确,继续推进国有经营性文化单位转企改制;推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组;鼓励非公有制文化企业发展支持各种形式小微文化企业发展等。

商报链接 3月12日1版《国务院将组建国家新闻出版广播电影电视总局》,3月26日1版《署局合并,新传媒时代来临》,6月21日1版《新闻出版广电总局“三定”方案获通过》,7月23日1版《国家新闻出版广电总局“三定”方案公布 凸显职能转变 加强公共服务》,8月20日1版《发展新兴文化产业促进信息消费扩大内需》,11月1日1版《地方新闻出版广电局组建步伐提速》,11月19日1版《三中全会(决定)强调“推进文化体制机制创新” 业界热期“现代文化市场体系”》。

最 热 点

书企改革重组持续发酵
产业合纵连横渐次深入

扫描解读
经过提速、加速、冲刺的转企改制步伐,出版企业深化改革成果,谋布局、抢先机,投入到市场大潮中。2013年,面对出版行业日益凸显的大变革、大盘整、大融合趋势,出版机构没有停下合纵连横的步伐,组建集团公司、构想“子集团”战略、重组发行公司……不断促进资源优化组合,打造新型市场主体,在一个个资源整合的案例中,我们感受到企业增强竞争力的意愿愈发迫切,行动愈发迅捷。

事件回放

◎ 5月,时代出版传媒股份有限公司旗下全资子公司北京时代华文书局有限公司,获得国家新闻出版广电总局批准颁发的图书出版许可证,这是中国出版业跨地区发展首家获批出版资质的出版机构。

◎ 6月22日,由人民教育出版社有限公司、人教教材中心有限责任公司、陕西人民出版社有限责任公司、陕西出版集团发展有限公司四家股东按比例出资、共同组建的国有股份制文化企业——陕西西北人教玉成文化传媒有限公司揭牌。此举是人教社和地方出版企业探索通过股份合作的方式,促进资源优化组合,实现跨地域经营,谋求共同发展的战略性尝试。

◎ 6月28日,作为广西师范大学出版社集团的下属企业,广西师范大学报刊传媒集团有限公司在桂林挂牌成立,被视为广西壮族自治区推进非时政类报刊体制改革的重要成果,有利于整合广西期刊资源。

◎ 8月1日,书业权威媒体《中国图书商报》更名改版,《中国出版传媒商报》全新启航推出128版“更新纪”创刊号,从书业专业媒体,向出版传媒业全媒体传媒(群)转型,向阅读产业、传媒产业和创意产业拓展。被业内外誉为行业年度事件。

◎ 8月8日,中国出版传媒股份有限公司、江西新华发行集团有限公司、中国科技出版传媒股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司在京签署合作协议,以资本合作为纽带、以业务合作为基础,共同出资重组原中国出版传媒股份有限公司旗下新华联合发行有限公司。

◎ 8月28日,中国财经出版传媒集团在京挂牌。该集团由中国财政经济出版社和经济科学出版社及其所属实体等17个单位组建而成,对凝聚高水平、的财经专业人才、打造财经专业品牌具有重要意义。

◎ 11月16日,中国人力资源和社会保障出版集团有限公司在京召开成立大会。该集团公司由中国人事出版社、中国劳动社会保障出版社和5家子公司组成,致力于成为人力资源和社会保障信息交汇平台、职业教育和职业培训教材研发基地、职业安全和劳动保护知识传播中心。

◎ 12月,由人民邮电出版社和电子工业出版社及其所属实体组成的企业联合体——中国工信出版传媒集团有限责任公司获得工商营业执照并宣告成立。

◎ 长江出版传媒股份有限公司12月22日发布公告称,完成“长江少年儿童出版社有限公司”和“长江少年儿童出版集团”组建工作,已领取新的营业执照。集团将实施“大小少儿文化战略”,全面向动漫、网游、体验式学前教育和国际化领域拓展。

商报链接 1月22日5版《长江传媒与中国集团签署合作备忘录》,5月21日1版《首个跨地区出版资质花落时代华文书局》,6月14日1版《新闻出版工作座谈会明确当前改革思路重点任务:报刊改革以“五个重点”为突破口》,7月2日1版《广西师范大学报刊传媒集团成立》,8月1日《中国出版传媒商报》全新启航专刊,8月9日1版《全国出版发行四强出资重组新华联合发行有限公司 联袂打造跨区域物流平台》,12月17日1版《中国工信出版传媒集团有限责任公司成立》,12月24日1版《长江传媒组建少儿集团》。

最 看 点

科技融合纵深拓展
平台手游多轮驱动

扫描解读

2013年,移动互联网技术的飞速发展,智能设备的日益普及,尤其是年底到来的4G让出版业与科技的融合有了更多的延伸空间。开发数字平台、涉足手机游戏、推进移动阅读、构建数字化产品体系、开展信息服务增值业务……传统出版界对于数字化的需求已经从“被动”转向“主动”。在几年的积累中基本完成对原有内容资源的数字化以及数字版权整理后,传统出版机构不遗余力地在数字出版产业链上多点开花,选择各个领域不同的合作伙伴,探索更多的数字出版盈利商业模式。

事件回放

◎ 5月,天舟文化股份有限公司推出的“天舟教育云”展现其在信息化教育方面的最新成果。8月26日,天舟文化完成对北京神奇时代网络科技有限公司100%股权收购,以增强游戏开发能力,未来公司将向严肃游戏领域发展。

◎ 8月22日,凤凰传媒宣布入股手游开发公司上海慕和网络科技有限公司,9月11日,凤凰传媒公司下属子公司凤凰数字传媒收购上海都玩网络科技有限公司55%股权。凤凰传媒进军手游领域、立足于手游行业的布局全面铺开。

◎ 8月23日,山东出版集团承担的国家重点文化产业项目——山东手机出版基地项目取得阶段性成果,核心项目“游逸天下”正式交付。

◎ 8月26日,全国出版物发行标准化技术委员会、中国出版传媒商报社和中南传媒湖南省新华书店共同主办第三届全国出版物供应链论坛,“大数据时代出版发行业发展趋势”成为热议主题。

◎ 9月,长江出版传媒旗下的长江报刊传媒(集团)有限公司与美国阿普达公司签署战略合作协议,共同开发“长江传媒集群式数字报刊网络云平台”,满足读者的个性化出版和开放式版权交易需求。

◎ 10月,重庆出版集团公司与中国移动通信集团重庆有限公司签署协议,推出数字阅读图书包业务。双方将共同投入数千万元,在天健创业产业基地建设重庆移动互联网应用体验实践中心和品牌体验厅。

◎ 11月1日,教育科学出版社、江苏睿泰教育科技有限公司、新星出版社共同投资1000万元出资组建的北京科睿星教育科技有限公司揭牌运营。三方联手打造的学前教育数字平台——学前教育智慧教学互动社区,成为幼儿学前数字化教育资源服务新模式。

◎ 11月17日,时代出版传媒公司举行“时光流影TIMEFACE”数字平台专家论证。该项目为集互联网线上线下为一体的“社交+内容”聚合平台,已经进入内测阶段,有望2014年1月初上线bata版,中美同步上线。

◎ 12月17日,落户北京丰台的北京国家数字出版基地建设启动,将重点发展电子图书、数字报刊、数字音乐、网游动漫等数字出版产业。目前国家新闻出版广电总局已批复设立12个国家级数字出版基地。

商报链接

7月13日1版《融合转型引领数字出版六大趋势》,8月23日1版《传媒公司加速并购转型全媒体》,9月10日1版《上市书企投资热点转向手机游戏》,11月5日1版《教科社等联手组建学前教育新公司》。

最 亮 点

出版广电亲密互动
合作签约风生水起

扫描解读

全媒体时代,认识今天的出版业如果还仅仅盯着出版的“一亩三分地”已经远远不够。在国家新闻出版广电总局成立的大背景下,出版机构与广电机构互抛橄榄枝的动作愈加频繁,合资电视台、投资运营电视节目、开发电视频道、延伸电影产业链,出版广电企业深入融合,全产业链发展的通路正在打开。

事件回放

◎ 3月,中文天地出版传媒股份有限公司旗下的二十一世纪出版社与上海美术电影制片厂签订了战略合作协议,积极介入动画片的拍摄,借助上海美影厂影视动画创作、制作的超强实力,共同开发动画产品,做大做强动漫产业链。

◎ 3月,时代出版旗下时代新媒体出版社与新疆广电网络股份有限公司合作签约,双方共同在“天山云”全媒体电视平台上打造时代新媒体互动点播专区。

◎ 7月9日,长江出版传媒股份有限公司与盛天

学出版社总编辑贺耀敏、科学出版社社长林鹏、人民文学出版社社长管士光、山东人民出版社社长郭海涛代表获奖出版单位交流了原创出版的经验。

本届入选的261种原创图书中,包括人文社科类84种、科学技术类86种、文艺少儿类91种。据介绍,本届评选亮点凸显:一是原创创作队伍不断壮大,少儿图书原创阵容初现;二是大社名社以原创图书为引领,注重规划,形成了以原创为核心的品牌意识;三是各地原创能力呈现不同特色,边远地区的原创作品尤其值得肯定。邬书林要求出版界把推进原创出版工程与国家精品出版工作有机结合、与加强学术出版规范有机结合、与全民阅读有机结合、与出版行业深化改革加强管理有机结合,使原创精品出版成为出版单位的基本追求、自觉追求。他还透露,2014年国家出版基金将从2013年的3.5亿元增至4.5亿元,这将成为加大原创出版工程的重要资源和动力。

文化传媒股份有限公司在京签署战略合作协议,欲通过影视等新媒体输出内容资源,实现图书资源的开发,快速向影视版权运营、影视剧制作、动漫、网游等产业进行综合和深度延伸。

◎ 8月1日,中南传媒与湖南教育电视台合资建立“湖南教育电视传媒有限公司”,主营广播电视节目及电视剧策划、制作、发行以及广告经营、品牌运营等业务,在全产业链的布局上,补缺视听板块。

◎ 安徽少年儿童出版社9月与联想(北京)有限公司签署《战略合作框架协议》,将以联想智能电视为平台,共同打造一流的家庭数字阅读、教育、娱乐基地。

◎ 时代出版传媒股份有限公司召开影视剧项目论证会,意欲加快筹备进度,拍出让好作品,参与影视剧项目制作的合作方有北京中视、杭州嘉艺等公司。

◎ 10月16日,中国教育出版传媒集团与中国教育电视台作为教育部直属的国家级教育服务和文化传媒机构签署战略合作协议,双方将重点在合作加强国际传播力和海外影响力建设、加强优质教育内容和网络教育平台建设等方面共同发展。

商报链接 3月26日1版《二十一世纪社与上海美影厂共同打造动漫产业链》,3月26日1版《时代出版与新疆广电网络开启出版与广电融合之路》,11月22日2~3版《2013出版集团拓新奋进务实前行》。

最 炫 点

异业结盟风生水起
五跨频仍玩转资本

扫描解读

随着市场竞争的日益加剧,不同行业、不同领域机构之间的相互渗透、相互融会趋势更为显著。2013年,中国出版企业的合作意识不仅局限于国有与国有书业、国有与民营书业,而是寻求众多的非业内合作伙伴,发挥不同领域的协同效应。互借优势“异业结盟”,对于出版企业而言,同样提供了丰富的想象空间。在过去的几年中,通过“五跨”,出版集团成功进入到不同的领域和行业,在与合作伙伴共谋未来的过程中在多元化发展上取得了丰硕的成果。今年以来,“五跨”动向更有针对性,更具竞争力,也更注重产业链条的打造。

事件回放

◎ 6月6日,由中国出版集团、央视网、北京电视台、百度、新浪、金山、歌华等70余家国内知名机构发起,旨在加强版权保护、推动版权产业发展的首都版权联盟在京成立。

◎ 6月,凤凰出版传媒集团与中国美术家协会陶瓷艺术委员会签订战略合作协议。希望通过与陶瓷艺术家密切合作,打造一个不断发掘陶瓷艺人、展现陶瓷艺术最新成就、向世界推广陶艺的平台。

◎ 8月23日,中国科技出版传媒集团与绵阳市政府签署了《绵阳国际科技文化产业园》项目合作协议。双方将以数字化创意产品为核心,重点发展数字新媒体、工业设计、软件和动漫游戏、影视传媒、文化旅游、川派艺术创作。

◎ 9月,中国出版集团公司与青岛市人民政府签署战略合作框架协议,双方将以“政府支持推动、市场经营运作”为原则,建立全面战略合作关系,重点打造山东省文化产品交易集聚区和“译云工程”青岛基地。

◎ 9月29日,中国(上海)自由贸易试验区挂牌。作为自贸区唯一一家文化上市公司,时代出版早在2012年底就在上海浦东外高桥保税区“国家对外文化服务贸易基地”注册设立了时代国际出版传媒(上海)有限责任公司,成为国内首家“境内关外”出版文化企业,并参与国家海洋局沿海海洋线和岛屿的勘探和出版大型项目。

◎ 10月,作为凤凰出版传媒集团在海外收购的第一家物业,凤凰国际艾坪酒店在英国艾塞克斯郡重装开业,具有住宿、会议、餐饮、窗口展示等多元化功能,将成为集团海外事业发展的重要基地。

◎ 10月16日,江苏凤凰出版传媒股份有限公司发布公告,拟出资人民币3亿元设立江苏凤凰传媒投资有限公司,进行专业化运作。股权投资已成为上市公司投资策略的重要组成部分。

◎ 11月28日,中国出版集团公司及旗下中国出版传媒股份有限公司与中国工商银行、交通银行、中国农业银行、中信银行、北京银行签署战略合作协议。通过银企战略合作实行资金集中管理,是深入探索集团化管控模式、推动经营管理改革与创新的一次积极尝试。

◎ 11月13日,青岛出版集团有限公司与山东省邮政公司在青岛签署战略合作协议。合作包括商务期刊、商务图书、图书订阅式销售模式开发、个性化照



片书等特色项目,涉及会员俱乐部式增值服务、金融理财、礼仪产品、物流配送等多个领域。

◎ 2013年,一种基于互联网的新的金融模式——“众筹模式”逐渐应用到出版业。《本色》、《社交红利》等图书均通过众筹模式销售图书,筹集资金。这一新鲜的操作模式一时间引起了不少人的关注。

商报链接 10月11日1版《凤凰传媒英国酒店开业扩大全球影响力》,10月18日1版《凤凰传媒:出资3亿元设立投资公司》,11月5日1版《出版传媒跨界聚焦三热点》,11月15日1版《青岛出版集团与山东邮政战略合作》,12月10日1版《众筹出版:涉水还是观望》。

最 焦 点

全民阅读由激情到理性
实体书店历浮沉待启航

扫描解读

2013年,全民阅读和实体书店发展受到了空前的关注,亦成为书业一直在持续,并且越来越迫切行动的事情。这一年,在全民阅读活动又一次得到激情推动之后,关于阅读问题的讨论,愈发充满理性而深入,阅读社会的正能量正在释放。这一年,从中央到地方,对于实体书店的扶持又往前推进了一步,尽管有的书店难挽颓势、关门停业,更有不少书店开启个性化发展、业态转型的新起航程。

事件回放

◎ 2013年全国两会期间,邬书林等115名政协委员联名签署《关于制定实施国家全民阅读战略的提案》,建议政府立法保障阅读、设立专门机构推动阅读。

◎ 3月,国家新闻出版广电总局启动首届全国“书香之家”推荐活动,拟从全国选拔1000个热爱阅读的优秀家庭,提高全民阅读的参与性、互动性、积极性,努力建设“书香中国”。

◎ “五四”青年节之际,共青团上海团市委、上海市新闻出版局联合启动“书香上海悦读青春”2013年上海青少年阅读推广计划,倡导“深阅读”风尚。

◎ 7月12日,财政部文资办与国家新闻出版广电总局印刷发行管理司共同向试点省市财政厅(局)、新闻出版局发文,开展实体书店扶持试点工作。首批试点城市包括北京、上海、南京、杭州、广州等12个城市。

◎ 7月,北京市新闻出版局就发展扶持本市实体书店政策起草向广大市民征求意见,并计划于年底对社会公开发布首期“北京市全民阅读综合评估指标体系”的评估结果。

◎ 由中华书局、光明日报社、中国阅读学研究会等共同主办的“伯鸿书香奖”7月13日在京启动,旨在鼓励和奖励在全民阅读推广方面作出特殊贡献并产生一定社会影响的民间团体(组织)和个人。

◎ 8月,国家新闻出版广电总局对外透露,全民阅读立法已列入2013年国家立法工作计划,全民阅读立法起草工作小组已草拟了《全民阅读促进条例》初稿,争取在年底形成较成熟方案提交国务院法制办。

◎ 10月21日,联合国教科文组织授予深圳“全球全民阅读典范城市”称号,深圳成为迄今为止唯一获此殊荣的中国城市。

◎ 12月1日,深圳购书中心宣布与其网上书店一同关门;12月,光合作用书房“90天”重组计划宣告失败,创始人孙池已关闭其旗下所有门店;12月底,坚守了18年的著名广告书店龙之媒消失在读者视野。

◎ 在北京已经颇有名气的Page One年初在三里屯开了第三家书店;10月31日,有20年历史的西西弗书店将第18家书店开到了深圳;11月8日,由北京精典博维文化发展有限公司打造的北京首家民营24小时书店“24小时博书屋”正式动工。12月20日,凤凰苏州书城试营业。

商报链接 4月26日1版《书业助推阅读潮》,5月7日1版《外研社500万设公益基金倡阅读》、《上海青少年阅读推广计划启动》,7月16日1版《“伯鸿书香奖”给力全民阅读》,12月24日1版《实体书店扶持资金落地》。