



卫鑫(北京曲一线图书策划有限公司董事长)

北京曲一线图书策划有限公司正式注册成立于2004年,是一家专业从事中小学教育出版和教育、教学研究的企业。秉持“让每一位学生分享高品质教育”的企业使命,曲一线策划出版了《5年高考3年模拟》系列图书,开创并引领了中国第四代助学读物的策划理念和编写模式,被誉为“科学备考第一品牌”。“曲一线四大书系”——5·3书系、3·2书系、5·3英语书系、工具书系,全方位助力于中国中小学师生的教育、教学。

自2006年起,公司连续被中国出版传媒商报(原中国图书商报)评选为“年度最佳助学读物策划机构”、“年度十大民营书业实力机构”;公司各系列图书陆续被有关机构授予“教辅书十佳”、“最有价值的教辅类图书”、“最具创新性助学读物”、“最具实效性助学读物”、“中国首都大学生文教类最喜爱图书奖”等荣誉。

2014年,曲一线正式注册成立十年。在这十年发展中,曲一线开创了一条属于自己的道路,“守正出奇”是始终不变的主题。



守正出奇 十年一线

曲一线的发展之道

终强调差异化发展。在品牌竞争时代,赢得竞争的最好方式已经不再是做到“最好”,而是做到“与众不同”,找到自己的差异化定位,为消费者提供无法取代的价值。

在制定战略目标时,别人可能更多地关注竞争对手,曲一线则坚持锁定消费者需求。在研发产品时,别人思考的是如何最大程度地削减成本,曲一线思考的却是在如何创造更大的客户价值。从2009年开始,曲一线几乎全产品使用质量更好,但是价格却比普通纸张高出许多的教材专用纸印刷,只为了给消费者更好的使用体验。十年来,曲一线年年投入巨资组织上百位一线名师参加高、中考研讨会,只为在第一时间为客户、为消费者提供高质量的研究成果……自《5年高考3年模拟》问世起,抄袭、模仿的图书前后不下百种,但是没有一种成功。事实一次次证明:形式可以模仿,但内涵无法模仿;名称可以相似,但竞争力无法复制;内容可以抄袭,但品质与品位永远无法取代。

品牌篇 品质是正道,团队创奇迹

十年时间,曲一线能够从众多品牌中异军突起、脱颖而出,成为行业的领军品牌,正是得益于对“守正出奇”的坚守。从成立伊始,曲一线就确立了自己的企业使命——让每一位学生分享高品质教育。“高品质”不仅是曲一线的产品理念、服务理念,也是每一个曲一线人坚持不懈的追求。

2004年6月,曲一线第一届“高考试题研讨会”召开,开创了曲一线“集中研讨、集体创作”的出版新模式,每年一届坚持至今,成为曲一线高品质产品与服务诞生的摇篮。2007年8月,曲一线质管部成立,建立起专业、规范的内部质量管控机制,成为曲一线高品质产品与服务的强力保障。2008年底,曲一线编审部成立,吸纳10年以上教龄、拥有高级职称的全职编审老师近30人,成为曲一线高品质产品与服务的坚实后盾。2011年11月,曲一线成立了“内容质量提升小组”和“装帧质量提升小组”,对出版重点环节的工作进行全面改进提升,是打造高品质图书与服务的又一次飞跃。2012年,曲一线“双百工程”——300本精品工程、200名人才工程全面启动,全面打造出版核心竞争力。2013年,曲一线整合编、审、校力量,建立以“九纵(九大学科)四横(曲一线四大品牌书系)三驾马车(学科总编、学科编辑部主任、学科质管员)”为核心的教育出版架构,提出了在书系品牌基础上进一步打造学科品牌的发展战略。

“我的工作无差错,我的岗位请放心”是曲一线出版团队的工作口号,“特别能吃苦,特别能战斗”是他们专业精神的写照。他们能在高(中)考试研讨会期间

■中国出版传媒商报记者 吴静春

夜以继日,连续两个昼夜不眠不休;他们为了保证图书上市时间,毅然把襁褓中的孩子交给家人,继续坚守在自己的岗位上……有一次,语文编辑在编校稿件时碰到一个字,几个权威词典的解释有出入。语文组对这个问题进行了内部讨论,又打电话请教有多年教学经验的老教师和出版社的老编辑,最后干脆把电话直接打到了词典的编辑部,直到把问题彻底搞清楚。曲一线人已经习惯“把每一份荣誉都当作责任”,把企业的使命融入到对品质的不断追求中。正是因为有这样一个强大的团队,才成就了今天的曲一线品牌。

文化篇 良知为本,适度为纲

文化,是曲一线的品牌密码;文化,是曲一线的团队灵魂;文化,是曲一线发展的原动力。十年来,曲一线以文化塑造团队,以文化建设品牌,走出了一条差异化的发展道路,逐步形成了以良知为本,以适度为纲,以尊重、诚信、简单、传承、感恩、适度为六大核心价值观的企业文化,影响并感召着曲一线的员工、作者、经销商、合作伙伴。

曲一线员工说:“当初来曲一线就是因为看到了公司使命,内心受感动,决心在这里成就一番事业。”曲一线合作伙伴说:“我们不仅感受到了曲一线的品牌号召力,也切身体会到了曲一线的文化影响

力。我们从合作中实现了发展,也得到了提升。”曲一线的主编和作者说:“课堂上一年只能教几十个学生,在曲一线做一本好书,却可以让千万学生受益。这是一份荣誉,更是一种强烈的社会责任。”

适度,是曲一线文化的核心。十年来,曲一线始终坚持把适度作为经营管理的第一原则。曲一线认为,营销要适度。所以,曲一线一直坚持做与品牌实力相称、发展阶段吻合、主客观条件匹配的营销。曲一线认为,竞争要适度。所以,曲一线从不参与折扣战,也从不参与任何有损于行业良性健康发展的恶性竞争。曲一线认为,追求效益要适度。只有坚持“合理利润”才能实现共赢,才是长久合作之道。曲一线认为,发展要适度。企业生存的首要目标既不是做大,也不是做强,而是先做久;企业发展最重要的不是快,不是多,而是良性、健康、可持续。所以,曲一线始终强调:在经营管理中多用“道”,少用“术”。

发展篇 规范化经营,差异化发展

曲一线从诞生之初,就坚定不移地选择了“规范化经营、差异化发展”的道路。为了保障产品质量,提升图书品质,公司很早就提出了“自我规范、主动规范”的指导原则,积极寻求专业的教育出版社进行合作,先后与首都师范大学出版社、教育

科学出版社建立了深度的战略合作关系,引入出版社规范的操作流程,严格的质量管理、深厚的学术素养,为曲一线出版研发奠定了坚实的基础。

坚持一书一号,坚持出版社全面终审把关,坚持双方定期交流培训,坚持每年组织编辑参加国家出版技术职称学习考试,公司出报名费,考过有奖励……正是这无数的坚持,铸就了曲一线图书的品质。坚持合理的利润,坚持规范化的合作,坚持稳定的价格体系,坚持良性的竞争,坚持创造独特的客户价值,坚持在合作中“相互成就,相互提升”……正是这无数的坚持,成就了曲一线今天的品牌地位。

在坚持规范化经营的同时,曲一线始



2013年曲一线高考试题研讨会场景



2013年曲一线代理商“携手一线 遨游文化之旅”留念

“你看见我们的时候,我们在书上;你不见我们的时候,我们在路上。”这是曲一线人并肩十年的共同心语。未来十年,曲一线将继续致力于三大发展目标:持续提升图书品质,不断完善产品结构,把“曲一线四大书系”全面打造成中国中小学助学读物的领先品牌;坚持探索和打造“书、网、手持移动终端”三位一体的全天候、立体式、个性化的教育、学习模式;持续提升企业的教育研究水平和出版研发能力,努力将“曲一线”打造成一个“不仅分享高品质教育,更传播优秀文化”的行业品牌、社会品牌。

百江归大海,九曲成一线。曲一线的十年,是“出奇”的十年;曲一线的十年,更是“守正”的十年。对于一家以“让每一位学生分享高品质教育”为使命的企业,十年只是漫漫征程的第一步。曲一线将继续守正出奇,不断超越自我,再创造一个辉煌十年。



中能华辰(北京)文化传媒有限公司

中能华辰(北京)文化传媒有限公司(以下简称“中能传媒”)是中能华辰控股集团股份有限公司在响应国家“十二五”规划“传承创新推动文化大发展大繁荣”的号召下,出资创办的一家专业从事图书策划、生产制作、销售发行及纸张贸易等方面的综合性文化传媒公司。成立于2012年,首批注册资金为5000万元。

中能华辰集团于1994年成立,总部设在北京,是涉及国际贸易与工程、能源开发与管理、服务贸易与支持、投资开发与建设、文化传媒与教育等领域的多元化企业集团,共控股直管30多家子公司。

中能传媒秉承集团“百年华辰,贡献社会”的企业宗旨,遵从“发展、诚信、共享”的发展核心要素,已创立“能考试”、“能作文”、“能阅读”三大产品品牌。公司成立之初,得到国家新闻出版部门、新世界出版社、朝华出版社、中国画报出版社、云南出版集团晨光出版社、北京工业大学出版社、知识出版社及诸多教育专家、名牌学校、优秀经销商的大力支持,产品上市以来,得到了市场的广泛好评与认可。

据透露,截至2013年12月底,公司已陆续推出500多个新品,发行码洋2亿元,年产值6000万元。特别是“能作文”系列产品,现已研发出版80个作文单品,累计发行量超过400万册。



总经理:汲庆海

现任中能华辰(北京)文化传媒有限公司总经理。2003年进入出版行业,先后成功策划出多套畅销精品图书,并荣获2010年度十大书业实力出版策划人称号,被行业称之为后起之秀。

乘着国家文化改革契机的春风,中能传媒在集团强大实力的支持下,将紧紧抓住行业转型和变革的关键时期,旨在三年内跻身行业第一梯队,五年内打造成行业内最具影响力、最具创新力、最具商业价值的文化旗舰!

企业文化

核心要素

“发展、诚信、共享”

企业宗旨

“百年华辰,贡献社会”

企业精神

艰苦奋斗的创业精神;
诚信至上的经营理念;
团结协作的团队意识;
英勇善战的铁军作风;
勤奋好学的求知态度;
知恩图报的感恩情怀。

发展愿景

让世界信任华辰,
让华辰服务世界。



语文新课标必读丛书系列
历年真题汇集 考点各个突破
孩子励志 健康成长的最优范本



语文新课标必读丛书
注音彩绘版
读名著 学语文
四色彩绘 10元超值



家长作文辅导的空中课堂
学生模仿借鉴的极佳教材



独具特色的周考
颇具匠心的易错精选卷