

医药卫生图书

通俗实用的科学知识

从金盾传向四面八方



权威专家编写

科学严谨实用

健康生活必备



金盾出版社

网址：www.jdcbs.cn

地址：北京市太平路5号 邮编：100036

营销发行中心：010-66886182 邮购培训中心：010-83210682

(上接第7版)

线上线下互动

湖北新华“新华崇文O2O连锁网点拓展项目”以重构新华书店传统出版物发行市场新媒介、产业发展新模式、商业经营新业态为目标,以促进文化产业与科技有机结合为手段,为消费者创造一个线上线下互动,体验复合式、多元化、多业态带来的全新生活方式以及精神享受的智慧文化家园。项目主要包括数字化服务体系、智能化管理平台和复合式体验卖场三大部分。

新华传媒电子商务公司逐步建立起一个以多渠道、多媒体平台营销为主,窗口销售、门市代销为辅的销售模式,售卡业务得到了快速发展,市场覆盖率不断提高。新华一城卡上半年销售突破亿元。自获得中国人民银行颁发的支付业务许可证以来,新华传媒电子商务面向企事业单位、社会团体积极推广一城卡(学习卡、书香卡),今年上半年新开发的金融、资源、教育、交运等企事业单位客户200余家,营销部新客户的销量占总销量的10%以上。目前,新华一城卡已经形成了线上以公共事业费缴纳、票务预订为主的便民消费模式;线下覆盖了书店、院线及各类演艺场馆为主的文化消费市场。

跨界延伸产业链

重庆新华推动书业与科技融合,打造数字教育产品。成功引入多媒体数字教育产品《影视课堂》,截至目前已发行1084套,码洋540万。与《课堂内外》杂志社合力研发电子书包和数字教育云平台项目,“课堂内外电子书包”第一批次产品量产上市。

启动CNONIX应用示范工程

自2013年年初起,中南传媒旗下湖南省新华书店有限责任公司就在国家新闻出版广电总局、全国出版物发行标委会的领导下,积极参与CNONIX标准的研究、宣贯、推广及应用工作,是CNONIX标准在我国的首家应用试点单位。CNONIX标准是出版发行行业在线信息交换领域的一项基础工作,对于整合和集成发行信息资源、优化业务流程,促进我国图书出版发行行业的连锁经营、现代物流和电子商务等出版物供应链体系建设,具有极大的促进作用。

加强信息技术建设

新华发行集团不断将新技术引入业务经营、市场开拓和物流生产,技术保障作用进一步彰显。如浙江新华与青岛市新华书店签订信息管理系统战略合作协议,为其有偿提供总部中盘和连锁店信息管理系统

全套解决方案和服务。其北京信息分中心将加大对产品信息和市场信息资源整合,与专业机构和平台合作研发市场化的信息产品,为行业提供更专业更有价值的信息消费服务。

多元经营创新模式

由凤凰出版传媒股份有限公司斥资打造的苏州凤凰广场2013年12月20日试营业,凤凰苏州书城是其主力店之一。苏州凤凰广场总建筑面积20.5万平米,包括文化商场、5A级写字楼、酒店式公寓,是凤凰传媒打造的第四个文化消费综合体(文化MALL),也是目前凤凰传媒在前期建设“文化MALL”基础上的升级之作,并将成为今后凤凰传媒“文化MALL”的旗舰店。除了凤凰苏州书城,苏州凤凰广场其他的主力店和多元业态将陆续开业,包括影城、视听馆、文化展馆、餐饮配套、零售等,打造“多元文化生活空间”的新型文化创意购物中心。

江西新华与北京网尚视听有限公司、方正集团等企业开展战略合作,拓展“小型自助式数字高清院线”、“个性化数字生活体验中心”等。

湖北省新华书店(集团)有限公司通过招商引资引进中国移动通讯零售终端第一品牌——“迪信通”进行联营合作。首家“通讯器材样板店”在安陆开业。“通讯器材样板店”主要经营手机及其周边产品、网络运营商系列产品,并提供相关增值服务,经营品种达几千个,涵盖苹果、三星、HTC、联想、华为、中兴、中国移动等国内外一线品牌。预计该店年销售额有望突破360万元。

黑龙江新华将龙江特色农产品五常大米向全国新华书店系统推广,同时注册新华世纪房地产有限公司,为今后开发城镇文化地产项目奠定基础。

涉足影视

新华文轩分公司北京华影文轩影视文化有限公司携手《洛克王国》大电影原班主创团队倾情打造的讲述信任、友情的原创、全手工绘制动漫电影《我是狼》将于2014年1月17日上映。该片讲述了狼和兔子之间特殊的友谊。由中央文献研究室、中共四川省委组织,中央电视台出品,北京华影文轩影视文化有限公司承制的电视剧《邓小平》,已于9月底开机,预计明年8月播出。该剧的演员阵容强大,众多明星的倾力加盟使得网友盛赞该剧为“电视剧版《建国大业》”。电视剧《邓小平》力求从细节处还原历史,剧中对“粉碎四人帮”、“邓小平出山”、“全国范围恢复高考”、“邓小平首次访美”、“知识青年返乡”、“农村包产到户”等历史事件进行情景再现,第一次将波澜壮阔的改革开放历程呈现在荧幕之上。

组建出版传媒集团有限公司

2013年9月24日,在原甘肃新华书店集团有限责任公司的基础上,整合甘肃文化出版社和甘肃新华印刷集团,飞天出版传媒集团有限公司揭牌成立。新组建的飞天出版传媒集团有限公司,将充分利用甘肃全省出版、印刷、发行的优势,打造完整产业链,进一步提高产业和资本集中度,对促进全省新闻出版产业规模化、集约化、专业化发展有着十分重要的意义。

改革重组收官

今年是广东全省新华书店改革重组工作的收官之年。广东新华发行集团采取“一店一策”的灵活方式,研究策略,逐个突破,针对新重组书店存在的办理土地划拨转出让、土地分割、房产确权、更名等遗留问题,积极寻求解决办法。截至11月,全省103家市县新华书店已全部完成转制。该省发行集团负责重组的95家书店,预计今年底全部完成重组。在已完成重组交割的72家门店中,改制前在职员工2791人,改制后留用1858人,占66.6%;分流人员717人,占25.7%;提前离岗人员216人,占7.7%;妥善安置离退休人员1284人。目前,该省发行集团连锁网络覆盖面由原来的11个市县发展至89个市县,以国有文化企业为主体构建的全省文化产品和文化服务连锁经营网络已大致形成。统计数据表明,该省发行集团在重组前的2009年末,营业面积12.6万平方米,总资产14.16亿元,净资产4.54亿元,而截至今年10月,集团总资产达到了34.24亿元,净资产14亿元。

公司制改造流程再造

福建新华召开福建新华发行(集团)有限责任公司股东会,审议通过了《关于4家子公司进行公司制改造并追加注册资本的议案》,完成了集团公司所属4家子公司的公司制改造工作,标志着福建新华发行集团体制改革任务的全面完成,也标志着福建新华发行集团在现代企业制度建设上迈出了可喜的一步。

今年以来,皖新传媒启动了两轮改革。3月进行了第一轮改革,对集团总部组织架构、部门职能、工作流程进行调整。通过整合,实现了组织结构的扁平化、无边界管理。9月份开始实施第二轮改革,推动内部供应链及组织架构、业务流程的变革,打通产业链,实现组织架构、业务流程的优化和提升。

实施人才兴业工程

广东新华发行集团制定《广东新华发行集团股份有限公司人才兴业规划》,一是优化招聘与配置运作,加快管理岗位人员的市场化、职业化建设步伐。仅今

年前三季度就组织22个中层管理岗位、26个职数选聘,开始从社会上公开招聘外部优秀人才。二是继续启动百名应届大学生招聘项目,引进新鲜血液,投入基层单位锻炼培养,优化人员结构,建立人才培养长效机制。三是实施百人基层经营管理人员培养计划,培养能挑大梁的基层骨干,已完成第一批人才选聘。四是构建多层次培训网络,建立兼职内训师体系,组织开展了系列培训,涵盖专业技能、管理绩效、继续教育等方面。

2013年9月,皖新传媒启动了面向全国公开招聘高级管理人员的工作。从全国3400个报名者中选聘了9名懂业务、会管理、有世界500强企业工作经历的优秀人才充实到队伍中,力图打造一批涉足文化消费、电子商务、投资管理等新兴产业的领军人才。

2014:最紧迫的任务是转型升级

2014年是“十二五”时期承上启下的关键一年,这一年的经营成效将与能否全面完成“十二五”时期的发展目标紧密相关。

在网络书店和数字出版冲击愈演愈烈的形势下,加快实体终端渠道的转型迫在眉睫。江西新华2014年最紧迫的工作,就是要加快转型升级步伐。一是加快终端渠道的转型升级,着力推进“点、线、面”相结合的渠道网络建设。重点推进赣州、吉安、上饶文化综合体等项目,力争“十二五”期间在全省建成3~5座文化综合体,形成文化综合体的旗舰队。全力推进校园连锁超市的拓展,打造“校园壹品”便民品牌,推进发行网点进社区。完成全省30家县级中心门店的改造。二是加快业态的转型升级,打造大文化服务业态。通过兼并、重组、收购等方式,探索进入在线教育、互联网文化信息服务等行业,拓展网络售书业务,推动线下与线上的融合发展。力争“十二五”期间拓展“新华晨光文具生活馆”100家;5年内拓展20家“小型自助式数字高清院线”;2014年上半年实现“个性化数字生活体验中心”的落地运营;推进2014年上半年“世界之窗科技创意产业园”投入运营。

对皖新传媒来说,2014年他们将围绕“传统主业提升与转型、实体经济与资本市场双轮驱动”的战略,夯实“教育服务、文化消费、现代物流、综合贸易、文化地产”五大产业板块,打造文化教育科技综合传媒集团。

重庆新华传媒将加快股改上市步伐,引入资本实力雄厚、产业互补性强、运营管理资源突出的战略投资者。推动零售卖场向体验式文化综合体转型。改造升级重庆新华网上书城,尝试O2O线上线下商业新模式。力争用三到五年时间建成长江上游最具活力与竞争力的“百亿”文化传媒集团。

福建新华发行集团2014年将狠抓重点项目建设,确保智能化物流中心动工。