

北大社出版日本汉学家都市史研究名著

中国出版传媒商报讯 北京大学出版社的《中国都市史》一书,以汉口、宁波和上海、佛山等几大都市为案例,论述具体而微、细致绵密,体现了日本汉学的特点,也是近年来难得的通俗历史佳作。

该书作者斯波义信为国际知名汉学家,日本东洋文库理事长,日本学士院会员,曾获“文化功劳赏”,专长为中国经济史、都市史研究。以往的都市史研究多从行政的侧面探讨,而作者聚焦于经济活动和民众文化,关注市场体系和社会组织,呈现出一部区别于“行政都市史”的“经济和社会都市史”,因此成为都市史研究的名著。

日本人之所以关注中国都市是由于心中有一种情结:就是无论如何也想要了解作为奈良、京都这些律令制

都市的条坊制参考原型的都市,也就是隋唐期的长安、洛阳的情况。到了近现代,则似乎在人们的心灵深处有一种一定要亲身体验课本及媒体中经常出现的中国首都北京的愿望。中国传统社会是自给自足的农村社会的延续,这似乎是一种习以为常的印象和看法,该书认为这是一种极大的误解,正与此相反,在中国,都市的存在无论从社会角度还是历史角度看都是一种普遍现象。

作者一改以往的都市史研究多从行政的侧面探讨都城到县城功能的研究路径,重点从中国式都市的“中国特色”方面来讨论,聚焦于经济活动和民众文化,梳理了中国都市的历史、体系,并详细剖析了汉口、宁波和上海、佛山等几大都市的案例。在具体的论述中,对市场体系和社会组织的关注贯穿始终,呈现出一部区别于“行政都市史”的“经济和社会都市史”,因此成为都市史研究的名著。

(清 浦)

点击2013年度出版8大聚焦

■ 中国出版传媒商报记者 刘志伟

出版企业对于产品开发,大致可以为四种类型:重点部署、合作开发、按需定制、着力细分。在2013年,在细分市场呈现出的几大出版聚焦中,既有务求品质上乘、收支平衡的原则,也有实现国际需求对接、合作开发的标准,不乏顺应市场定位、读者喜欢的产品,亦有关注冷门领域、前卫视觉的佳作。此次盘点就从中择取了一些具有代表性的细分领域。

2013年度出版聚焦

1 主旋律精品出版多角度

“中国梦”是2013年的社会热词,以“中国梦”为主题的出版物成为了不容忽视的一大力量。对什么是中国梦、如何实现中国梦,不少出版社都通过自身的作品给出了试探性的解答。

以北京大学出版社的《十问中国梦》为例,其围绕实现民族复兴的中国梦,分别从民生、金融、经济、教育、城镇化、公众道德、法制、人口、战争、中外关系十个方面,探讨中国施政得失与改革路向;大众文艺出版社的《中国梦》则是中国当代著名诗人严阵的新诗集,他应《人民日报》邀约写作长诗《中国梦》,“要写,就要尽诗人的职责,说些无关痛痒的话没有意义”。在诗中,他提出了“能置我们于死地的”8种危机——冷漠、庸俗、忘却、麻木、浮躁、盲目、自误、自腐”。相似的,还有人民出版社的“圆梦中国”丛书、中国人民大学出版社的《青春共筑中国梦》、法律出版社的《软实力与中国梦(修订版)》、红旗出版社的《诗画中国梦》等作品。一些出版社如黄山书社,更抓住“中国梦”的主题,突出立体出版意识,做深做透,对接高端资源,先后开发了《中国梦——改变中国的力量》(大型画册)、《我的“中国梦”——青春励志故事》、《中国梦 我的梦》(5册)等数个品种“梦之书”,意欲打造成“中国梦”主题系列图书中的高端品牌。

此外,2013年是毛泽东同志“向雷锋同志学习”题词发表50周年,以“雷锋”为主题的策划也是今年的又一现象。人民出版社、学习出版社的《雷锋精神学习读本》、生活·读书·新知三联书店的《革命说明书:雷锋1940~1962》、华文出版社的《雷锋全集》、人民美术出版社的《学习雷锋好榜样》、陕西人民出版社的《告诉你一个真实的雷锋》、上海人民美术出版社的《中国经典连环画雷锋》、中国财政经济出版社的《中国榜样:永远的雷锋》等一批弘扬雷锋精神的出版物,在社会上产生了良好反响,社会效益和经济效益俱佳。

不容忽视的是,在2013年,我国多位卸任领导人出书,并受到市场追捧,其中就包括了李瑞环的《看法与说法》(中国人民大学出版社版)、吴官正的《闲来笔谭》(人民出版社版)、朱镕基的《朱镕基上海讲话实录》(人民出版社版)、温家宝的《温家宝谈教育》(人民出版社版)、江泽民的《江泽民文选(法文版)》(外文出版社版)、李长春的《文化强国之路:文化体制改革的探索与实践》(人民出版社版)、李肇星的《说不尽的外交》(中信出版社版)等,而这些卸任的领导人出书也是政治更加开明的一种体现。

2 本土化改造成出版关键

继2012年“秘密武器系列”故事取得成功 after,2013年,中国少年儿童新闻出版总社的“植物大战僵尸”系列图书中的“必胜”和“美德”两个系列故事陆续推出,利用美国游戏元素的外包装,植入中国传统文化和价值观,把对阅读兴趣的培养,融入故事、漫画和智力游戏中——中少总社社对“植物大战僵尸”的“本土化”改造神话已经成为了业内的经典案例。

相信,许多业内同仁都开始有意识地对出版的“本土化”运作感兴趣。《中华文化基本教材》是我国台湾高中必选课教材,2013年5月为弘扬儒学等中华优秀传统文化教育,中华书局引进该教材,并将在大陆中小学推广。这背后自然也进行了“本土化”的改造。为此,中华书局与教材总审定董金裕教授、教材出版方台湾康熹文化进行了版权合作,在原版的基础上,结合大陆最前沿的国学研究和最一线的教学实践,邀请北京大学中文系、上海大学中文系、中国人民大学国学院的权威专家对原教材内容进行了全面系统的学术修订,并邀请北京第四中学、北京大学附属中学、华南师范大学附属中学、上海市光明中学等重点高中的一线语文骨干教师对原教材中的“今人今事”和“历届大考试题”等教学模块进行了全面的改写,最终定名为《中华文化基础教材》正式出版,供大陆的高中开展中华优秀传统文化教学使用。

特别是在医学出版领域,“本土化”的理念也尤为突

出,人民卫生出版社的运作颇具代表性。该社国际出版中心主任姬放谈到,“比如我们引进的皮肤病学著作,原著涉及了大量非洲特有皮肤病,而在国内并不存在类似病例,既对有关医师和卫生工作者缺乏实用性,又增添该书出版成本,从‘本土化’角度考虑,这些内容都被删去”。“还有,我们引进的妇产科学著作,里面有不少美国妇产科医生应当遵守的美国当地法律法规与医疗责任事故赔偿等方面内容。我们就会针对国内的实际情况进行取舍,也会保留一些符合国情的内容,这对我国将来制定相关的法律以及解决妇产科医疗纠纷也有所补益。”

相较于专业类的医学图书,像一些医学科普、大众健康等市场图书,进行“本土化”运作的案例则比较常见。青岛出版社母婴编辑部主任尹红侠告诉记者,该社分别引进了我国台湾的五种中医著作,在“本土化”时整合为系列图书,像《远离三高才健康——减脂降糖抗压全书》、《选对中药才健康——养生中药TOP100种》、《吃对颜色才健康——五色蔬果饮食养生全书》、《泡杯好茶不生病——喝了就有效! 37道保健养生茶饮轻松泡》等,从市场定位到涉及装帧保持一致,甚至书名都呈现出系列特色。

3 数字产品打造意在特色

2013年,不少出版社都研发先进技术,探索新型产品形态与服务模式。在技术资源方面,出版社除了要结合自身的内容资源及特点,与先进的技术进行融合,还要积极开展数字出版方面的技术研发,探索出新型的数字产品形态和服务模式,做到内容与技术的完美创新,从而使出版社具备新型竞争力,推动传统出版向数字出版的转型。

浙江大学出版社依托浙江大学计算机学科优势,先后承担了《面向家庭的个性化数字出版服务关键技术研究与应用示范》、《浙江大学机构知识库》、《数字西域文化与数字出版服务》、《基础教育核心资源库及交互教学服务平台》等项目。围绕数字化转型需求,浙大社还先后启动了支持跨平台、浸入式、社交化学习的新一代数字化教材APP,支持多终端阅读的求是书城APP,面向基础教育的移动学习APP,基于LCMS的网络教育服务平台,基础教育题库库,“数字营销服务平台”等多个产品与平台的研发工作,探索新型数字内容产品形态与服务模式,数字化转型与跨界发展的产品布局雏形逐步形成。

中国对外翻译出版有限公司推出的实时译云工程亦正式上线。“译云”集最庞大的语料数据库、国际翻译专家人才库和智慧网络应用处理为一体,功能上可实现跨文化、多应用、多语种远程语言服务,快速而便捷,它在语言服务层面上整合文化产业链上不同板块和环节并加以智能应用,是新一代的语言服务智慧应用平台。

此外,中国大百科全书出版社的第三版《中国大百科全书》也将优先发行网络版,在编撰过程中将借鉴百度百科的大众集体参与模式,预计通过提供专业性知识服务和定制化解决方案实现盈利。其进行全面创新,采用先进的信息技术和网络技术,把专家编纂的权威性和大众参与的开放性紧密结合,构建云计算和大规模跨平台编繁方式,以及云知识服务模式。极大地扩展知识容量和规模,搭建完整的知识服务体系,实现文字、图片、音频、视频等内容形式的结合。

4 电纸书优惠组合成趋势

2013年,不少出版社都尝试了纸质书与电子书同步发售的做法,意欲将深度阅读和碎片化阅读相结合,从而形成完整的阅读体验。读者可以根据自己惯常的阅读场景和需求,选择购买纸书或电子书,或者直接购买纸书与电子书的优惠组合包。纸质书与电子书的同步发售的例子在业内也逐渐增多。

例如人民文学出版社在2013年年初同步推出贾平凹新作《带灯》的纸质书和电子书,引来各方“电子书定价是否过高?两个市场是否会自相冲击”的观望。然而,《带灯》电子书借助腾讯阅读平台大量的用户群基础及强势的推广传播,以内容丰富的图书专题、具有深度的文化解析吸引了读者的眼球,打破了电子书市场2元~5元“低价贱卖”的常态,无疑是提高版权内容价值的一次有益尝试,实现了出版社与电子书销售平台双赢的局面。与此同时,该书的纸质书在多家电商平台上均进入新书销售排行榜名列前茅。

商务印书馆在2013年6月推出“18种小语种汉外分类词典全媒体出版”。该项目包括阿尔巴尼亚语、保加利亚语、波兰语、波斯语、菲律宾语、豪萨语、克罗地亚语、罗马尼亚语、缅甸语、尼泊尔语、僧伽罗语、泰语、泰

米尔语、乌尔都语、匈牙利语、意大利语、印地语、印度尼西亚语18个语种,其中很多都是该语种的第一部汉外分类词典。而且商务印书馆与时俱进,引入全媒体出版的理念,在推出纸质词典的同时推出iOS APP应用和电子书形式的数字产品,电子书包括Epub和Mobi两种数据格式。而商务印书馆此次词典全媒体出版概念显然具备更广阔的发展空间,是值得引起注意的信号。

此外,上海人民出版社的《群山回唱》、测绘出版社的《大明猩》等图书都尝试了电子书与纸质书同步发行的做法。类似的做法或许在来年也将继续成为一股趋势。

5 少儿分级阅读积极推进

“分级阅读”在西方基础教育领域早已成为通识,单就国内而言“儿童分级阅读模式”却依然是新生事物,其对童年阅读规划之功、引导之义还无法得以充分彰显。2013年,不少出版社都在“分级阅读”的出版上做出努力和尝试。

例如,二十一世纪出版社重点推出的“世界经典文学分级阅读文库”就是这样的作品。该社为维护并提升“经典文学”的精度和纯度,特意邀请了一大批具有丰富儿童文学创编经验的作家、研究者、编辑担纲这套文库的编译、修润、缩略、修改工作。其希望通过编译队伍确保“世界经典文学分级阅读文库”的水准,着力强化阅读指导,突出“分级阅读”的价值取向与教育关怀,这也恰恰是该套文库区别于市面上诸多“同质化”公版世界经典儿童文学读物的优势所在。

相似的,湖北科学技术出版社也引入“青少年科普分级阅读”的概念,推出“中国青少年科普分级阅读书系”。该书系共有20册,分别针对一至二年级、三至四年级、五至六年级及初中年级四个年龄阶段不同的知识水平和阅读习惯,编辑出版了5个品种。它能有效地帮助广大青少年在阅读的过程中开阔思路,增长知识,领会科学精神和科学思想方法,从而引领青少年步入科学殿堂。

此外,接力出版社多年来也致力于推广青少年分级阅读,其于2009年和2010年成功举办两届中国儿童分级阅读研讨会,发出了《关于推进中国儿童分级阅读的倡议书》,并发布了《中国儿童分级阅读指导书目》及《儿童分级阅读指导建议》,为我国儿童分级阅读研究与实践提供了一个良好的开端。据了解,从2011年起,该社即联合新阅读研究所共同进行中国的儿童分级阅读学科基础研究。目前南方阅读基地已取得教育部规划课题《阅读提升:国际视域下分级阅读素养评价的实验研究》及广西教育科学“十二五”规划2012年度第二批委托重点课题《中小学阅读素养提升实验研究》课题组的支持,并成立活动组委会。北方阅读基地也制订了中国儿童分级阅读参考标准的研制计划,正在和南阅读研究所共同稳步推进当中。

围绕这一趋势,有少儿出版领域的有识之士强调,从出版角度看,确实应该提倡少儿读物分级策划、分级出版。不但如此,像新华书店、图书馆等,也应该进行分级展示,并建立公正、可靠的图书公共评价系统,指导孩子、家长和老师参照选书。这种观点对许多业内同仁或许也有许多启发意义。

6 动漫出版扶持再受瞩目

2013年8月,生活·读书·新知三联书店在京举办发布会,为法国当代漫画大师艾玛纽埃尔·勒巴热(Emmanuel Lepage)的《革命之路》和凭借凌厉画风在国内外享有声望的中国漫画家张晓雨的《云中若兰》助阵。这两部漫画的出版和发布,同时开启了三联书店“欧洲经典漫画大师”及“中坚漫画先锋系列”作品序幕。

同时,世界图书出版公司北京公司也引进出版了日本首屈一指的王道派少女漫画《好想告诉你》,特别是该漫画已改编为动画、真人电影及游戏,单行本累积销量2000万册以上,是2012年唯一进入销量前10名的少女漫画,上述优势都增加了世界图书出版公司出版的决心。

在原创漫画领域,又召开了2013年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划终审会。据介绍,2013年扶持计划将工作重心放在推动动漫作品转化为出版产品上,将拓展创意源头作为突破口,重点扶持优秀原创动漫图书、音像电子书以及少数民族语言文字动漫作品实现正式出版。以天闻角川为例,其策划的《19天》、《星之引灵者》、《话猫》、《岁时歌》共四部原创作品成功获得该项扶持,这也是继去年天闻角川策划发行的《初·末 ONCE AGAIN》获得2012年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划后,2013年再度有四部优秀全新原创作品入选,为人选项目最多者,获得专家一致好评。

而在动画方面,一些出版社则在积极部署有关教材的出版,也不失为一种值得关注的现象。由国家文化战略重点课题《中华优秀传统文化传承体系构建研究》主办、中国国学文化艺术中心和中华曲艺网共同承办的国内最大动漫项目——人教版中小学传统文化实验教材配套动漫工程,即将启动国内招标工作。项目还将尝试光盘、网络、电视、手机等新媒体联动传播的市场模式。据了解,人教版教材从小学一年级至高二共有17册教材。按课题组工作规划,已聘请我国台湾著名漫画家蔡志忠承担总设计师和总编。将于2014年由蔡先生亲率台湾精英动漫团队重点打造《列子》、《庄子》、《孔子》、《孟子》、《孙子》、《老子》6部共计5000分钟水墨动漫系列节目,其余《弟子规》、《三字经》、《千字文》、《声律启蒙》等7部共3000分钟节目,将在大陆招投标选拔合作团队,在蔡志忠及其团队指导下分阶段制作。

7 生活兴趣策划或值期待

2013年,像多肉植物、家庭宠物等生活兴趣类图书策划渐渐兴起,成为了市场中一股清流。

多肉植物正逐渐受到花友追捧,常见栽培的多肉植物包括仙人掌科、番杏科、大戟科、景天科、百合科、萝藦科、龙舌兰科和菊科。这些可爱的植物正越来越多地出现在办公室案头上和人们家中阳台。在2013年就涌现出不少多肉植物的选题,譬如湖北科学技术出版社的《种多肉 玩多肉 一次搞定》、湖北科学技术出版社的《多肉萌物志》、江苏科学技术出版社的《700种多肉植物原色图鉴》、水利水电出版社的《多肉绘:38种多肉植物的色铅笔图绘》、中信出版社的《奇趣多肉植物》、吉林文史社出版的《108种懒人植物,放着就可以活!》等。

特别是其中的《多肉绘》一书别出心裁,不同于其他百科介绍与摄影展示的内容,水利水电出版社邀请国内新生代插画画家飞鸟鸟,精选了34种多肉植物作为案例来描绘,将手绘与园艺相结合,受到相当多的读者喜爱。

与之相仿,在生活情趣类图书中,不少作品都采纳了手绘的形式。电子工业出版社在2013年推出了一系列手绘旅行图书,例如《丹麦手绘旅行》,两位插画家将酸甜苦辣的旅途经验都转成可爱轻松的插画,内容甜蜜非常适合情侣或夫妻参考规划行程。而《童话之路:德国手绘旅行》则一边回忆《格林童话》中的经典篇章,一边探寻格林兄弟的足迹,对于小孩也有别有吸引力。类似的手绘旅游图书,还有中国人民大学出版社的《八天八夜台湾环岛自由行》、浙江科学技术出版社的《云上的日子:西藏手绘旅行》等。

8 紧扣时代航空选题遇热

2013年12月14日,“嫦娥三号”轻盈地在月球上实现了“软着陆”;12月15日,“嫦娥三号”着陆器与巡视器顺利互拍成像,成功传回了五星红旗在月球上的首张留影。其实在航天事业取得成功的同时,在出版业内,航空、航天方面的选题在2013年也有着相应的部署。一些出版社瞄准国家宏观发展战略,汇集国内相关领域最高水平的科研和教学力量,下大功夫打造精品力作,撰著、出版该领域的学术著作和重点教材。

“中航工业首席专家技术”丛书,就是中航出版传媒有限责任公司在2013年的重点策划。该公司副总经理龙明灵解释说,“首席技术专家都是集团公司在该领域的领军人物,是中航工业最重要的技术骨干力量,在科研生产等领域上有较大成就,在学术上有一定权威,‘首席技术专家’是中国航空工业集团公司内仅次于‘院士’的个人荣誉。”据了解,该丛书已经出版《飞行器隐身技术》、《SAR图像处理与目标识别》、《机载计算机技术空空导弹方案设计原理》、《直升机旋翼气动基础技术》等图书,首批30种图书在2013年出版,于2014年将全部完成,共计近100种。后续,中航传媒将遴选20种左右优秀图书,与国外知名出版机构合作,推出英文版,让中国航空科技的研究成果走向世界。

除却上述专业类的著作,像河南科学及出版社在2013年也重点推出《航空大都市——我们未来的生活方式》,从都市、经济角度解读航空技术的发展。

继“大飞机出版工程”之后,在2013年11月,上海交通大学出版社再次启动了“核能与核技术出版工程”。该丛书是其紧扣国家战略任务启动的又一套大型科技丛书,由宁波诺丁汉大学校长、中国科学院院士杨福家担任总主编,邀请于俊崇、王大中、沈文庆、胡思得、周邦新、潘健生等院士,上海核工程设计研究院院长郑明光、中科院上海应用物理所所长赵振堂等国内一流的专家担任丛书编委,内容涵盖核工程、核医学、核农业、核工业、核材料燃料、核辐射以及军用核技术等核技术应用领域,是国内首套系统而完整的核能与核技术丛书。

特别是在核工业快速发展的今天,核领域出现明显的知识和人才短缺,在当前条件下,该丛书的出版是具有重要的现实意义和深远的历史意义。而此类高精尖技术的选题也有望持续受到出版社的青睐。