告别藏在衣服下的自己：河北瘫痪小伙开新书发布会

中国出版传媒商报讯 12月23日，河北赤城残疾小伙孟正东历时四年用手机创作完成的励志小说《告别藏在衣服下的自己》正式出版，中国青年出版社与中华女子学院联手在京召开新书发布会。孟正东说，如今看到自己创作的小说出版，感觉曾经付出再多的汗水和泪水都是值得的，同时希望自己的正能量可以传递给更多的人。

孟正东，1983年出生于河北省赤城县马营乡孟家窑村，9岁时身患脊髓炎导致高位截瘫，瘫痪后的他整日躺在床上十多年没有出过家门，一年级还没有读完的孟正东甚至都不知道标点符号是什么，就在这样一个消息闭塞信息不通的农村，他用惊人的毅力历时四年用坏四部手机，完成了一部常人无法想象的40万字书稿。12月初，他创作的小说《告别藏在衣服下的自己》被中国青年出版社出版。孟正东的新书发布离不开从2008年就一直帮助鼓励他的原新华社记者、现为北京志愿者联合会理事、北京市西城区志愿者联合会培训导师张大诺。

中国青年出版社相关策划人彭明榜说，第一次看到孟正东书稿的时候为之震撼，他的励志精神远远超出了书稿本身，特别是书中传达出的一种能够给人以正能量的元素，很符合中青社人生、励志的主题，当时看到这稿子觉得应该把它推出来，这对更多身处在逆境中的人们都是一种激励。

孟正东在新书发布会上亲自为一百本书签名，分别赠予了发布会现场的同学和老师们，他告诉记者，目前正在创作自己的第二部小说，已经完成了5万字的书稿，希望2014年可以完稿并与读者见面。 （刹 那）

2013年度盘点

细分市场

■ 中国出版传媒商报记者 刘志伟

企业案例定位指导实践

对于许多创业者与经营者来说，企业案例是立足于经验，通过对国际、国家的政治、经济、文化及行业等经营环境的深入分析，结合自身资源，站在系统管理高度，对企业的远景发展轨迹进行了全面的规划，具有一定的指导意义。正因如此，图书市场中围绕企业案例的选题一直是热点所在，在2013年同样涌现出不少独到视角的策划。

家族企业是最古老的、与社会和历史变迁息息相关而又与时俱新的组织，一个缺乏使命感和责任感的家族企业注定只能成为短视和短命的赚取金钱和利益的工具。这为家族企业存在的意义作了很好的诠释。浙江人民出版社的《百年传承——探索中国特色现代家族企业传承之道》一书，其别出心裁，探讨关于中国现代家族企业传承的若干关键理论与实践问题，不但对于家族企业管理理论有重大贡献，而且对于家族企业传承实践具有指导意义。

创业难、守业更难，小微企业难以走上壮大发展的道路。围绕这一现象，中信出版社出版了《小微企业生存之道》，该书的独特之处在于，将真实案例和宜信公司多年来调研并指导数百家小微企业发展的一手资料和切身经验相结合。从产品、客户、营销、人才、财务、法律和企业主素质等领域的细节，为小微企业主从创业伊始可能遇到的一切困惑提供切实可行的解决方案。

此外，京瓷、第二电电（现为KDDI）创办人稻盛和夫及其经营管理手法“阿米巴”成为了不少出版社在2013年先后关注的对象。例如中国大百科全书出版社的《阿米巴经营（第二版）》，由稻盛和夫亲自讲述“阿米巴”的经营精髓，并融入了京瓷的董事及经营管理人员们的意见，从而得以系统地整理了“阿米巴”经营的经营思想及经营管理手法。东方出版社的《稻盛和夫的实学：阿米巴模式》则通过三位神户大学经营学博士，对京瓷等一系列使用阿米巴经营模式的企业进行了深入考察与调查走访，从“实学”角度讲述“阿米巴”的操作。在企业管理出版社出版的《阿米巴经营的中国模式：员工自主经营管理理念与方法》中，作者通过研究上百家中国企业的咨询案例，对国内外成功企业的经验进行总结，并结合多年实践，基于阿米巴经典理念提出了适合中国本土的模式——员工自主经营的“1532”模型。经济管理出版社的《稻盛和夫经营哲学中国实践方案·用经营把管理做简单：阿米巴经营实践指南》一书，同样将目光放在了“阿米巴”经营的本土化实践，明确中日国情、人员价值观、企业用人理念和发展阶段不同，如果纯粹照搬京瓷的阿米巴经营模式，中国企业会很难存活，而且可能会死得更快。

国内的企业案例中，华为则是出版社青睐的选题。中国电力出版社的《华为工作法》是从员工工作效率低效的问题出发，结合华为员工高效的工作方法和实践，介绍了华为员工在目标与计划管理、资源统筹、时间管理、执行管理、请示汇报、过程控制、工作改善、方法创新和自我优化中所使用的常用技巧，借鉴华为经验，为企业提升工作效率。中国经济出版社的《歼击伏击：华为思科之战启示录》一书则回顾十年间华为思科之间的摩擦斗争，挖掘隐藏在竞争背后的内幕。深度剖析华为为何在开放创新的道路上越走越坚定；反之，昔日的王者思科是如何在并购中壮大，却又令人疑惑地走向了封闭之路，从巅峰滑落。此外，江苏文艺出版社的《华为哲学概论》，以前华为神秘员工独家爆料为卖点，对华为企业文化的运作方式与成功路径做了深入分析，阐述了有关华为的最新、最热门的危机话题，把华为的成功与危机放置在同一个参考系统中观察，在分析华为的成功路径的同时，也指出其中埋伏的隐患，把华为的成功与危机作为一件事情的正反两面进行了解读。

有策划编辑在交流中谈到，“我们常常看到各种各样企业战略被提及，比如：人才战略、生产制造战略、IT战略、品牌战略、营销战略、成本战略等等，这些实际是职能战略，他们回答的是企业怎么达成目标的问题，而不是企业战略”。在他眼中，“有些企业没有战略或是脱离宏观、行业环境，对行业中企业发展规律的缺乏全面深刻了解，以公司历史经验或领导人直觉，依葫芦画瓢定一个所谓的战略，没有明确的方向，不知道往哪里走”，其往往还欠缺一个有纲有目，纲目并举的“企业战略”。企业战略决定了业务战略和职能战略，职能战略是企业战略的支撑。所以，他认为“企业战略”是值得出版社接下来关注的策划方向。

医学选题青睐亚健康病

人们的生活日新月异，疾病的种类也在“与时俱进”。白领病、文明病、疲劳综合征、亚健康等一系列的“似是而非”的疾病逐渐走入人们的视野中。在2013年，围绕健康生活这一细分领域，针对此类“似是而非”的疾病而积极开发选题成为了一大亮点。

去除“办公室病”，这类选题多从细微处着眼，比如江苏科学技术出版社的《动动脖子 颈椎不痛》，强调简单易学的颈椎保护方法：“由下而上按揉鬓发，可以治头痛；双手掌根按按耳部，不眩晕；拇指掐掐虎口，胳膊就不酸”，呵护颈椎就在“举手投足”间。中国轻工业出版社的《敲打扫除常见病》则为读者揭开敲打法的神秘面纱，讲述敲打法的一些适应症和禁忌症，以及敲打法的一些操作方法、注意事项，如何通过敲打法达到养生保健、祛病疗疾、美容养颜的目的。上海科学普及出版社的《鼠标手和颈椎病》也主要介绍了鼠标手和颈椎病的起因、症状、易患人群，与此相关的不良生活习惯，以及如何预防鼠标手和颈椎病，并重点介绍了按摩、活动操、外敷等实用的自我疗法。北方文艺出版社的选题也别有新意，《让你活到100岁也不痴呆的手指操》讲述“手指操”的妙处，透过手指动作给予脑部刺激，或许比身体其他部位还有效，其强调将脑部的创造和手部的描写运用自如的画家便没有失智的情况，就跟用手指持续给予脑部刺激很有关连。

健康百科方面，也有不少有趣的选题。以化学工业出版社引进的《天然水名医——喝好每一杯水》为例，其指出人体和水相互之间的关系异常密切，成为一名知水、用水的专家会给自己的人体带来巨大变化。几年来，关于“喝水”的策划并不在少数，像中国中医药出版社的《一生的饮水计划》、华南理工大学出版社的《健康从水开始》、吉林文史出版社的《水是最好的药》、金盾出版社的《健康长寿水为先》、石油工业出版社的《会喝水 才健康》，可谓形成了一股趋势。

此外，“芳香疗法”也是值得关注的选题。中信出版社的《芳香疗法配方宝典》，列举了不少鲜为人知的使用方法，譬如“当我们需要长途跋涉的时候，可以随手带一瓶生姜精油，感到晕车时滴两滴生姜精油在手帕上吸入就能解决问题；当女性到了生育期，出现很多烦人的妇科问题时候，芳疗更是女人最贴心的呵护方案；当男人在外打拼事业应酬不断的时候，最需要关爱的恐怕就是他的肝脏，这时罗马洋甘菊、薰衣草、乳香等精油就能帮助你呵护他；还有老年人的更年期综合症、便秘等问题，甚至如果家里养猫狗，精油也能帮助关爱它们的健康”。此前还有漓江出版社的《精油的益处》、世界图书出版公司的《芳疗百科》、江苏人民出版社的《精油生活DIY全书》，这些作品往往放置在时尚美妆等专区，因而对于许多大众健康领域的读者来说还稍显陌生。

不得不承认的是，在大众健康图书方面，验方问题实在很敏感，自张悟本之后争议更多。在2013年，上海科学技术出版社与旗下《大众医学》杂志，共同出版的《家庭真验方——小药方 大功效》、《家庭真验方——小药方 大健康》却是少有的佳作，同时收获了不错的市场效益。书中提到，“对普通百姓来说，要有意识地提高对中医药的认识水平，破除对中药和验方的‘神秘感’，纠正盲目迷信和轻视、偏见”，这句警言也可窥见出版的用心所在。

围绕女性健康的策划，也是2013年的常见选题。对于容颜的美丽，中医有自己独到的观点，广西科学技术出版社的《会调五脏的女人不会老》就谈到，五脏失调，容颜易老。女性们的面色无华、晦白或灰暗、肌肤粗糙、斑点丛生或皱纹累累，往往缘于五脏功能失调。那么调好五脏，自然能留住美好容颜。湖南科学技术出版社的《脾虚的女人老得快》则针对“脾虚”现象，作者佟彤汇集了协和医院、中日友好医院、北京大学第一医院等三甲医院博导级妇科医师的最新临床精粹，围绕“脾虚的女人老得快”这样一个观点，细说了女性常见的早衰烦恼，并从专业角度颠覆众了多健康养颜谬误、揭露广告背后的陷阱，全面呵护女性健康。江西科学技术出版社的《乳房健康书》响应年轻女性，由具有30年临床经验的北京三甲医院乳腺科专家王文华倾情写就，教授读者在当下压力巨大的工作、生活、感情环境中如何养护乳房“挺得起、不长瘤、美到老”的医学知识和食疗知识。中国戏剧出版社的《瘦孕》专门瞄准“瘦孕”群体，假如读者想在怀孕的过程中将浮动体重控制在8公斤以内，而且生产完迅速瘦身恢复好身材，那么该书准备了30道月子汤和月子餐食谱，应对身体同时要恢复体力与哺乳的双重需求。

求职图书找准规划盲点

2013年全国高校毕业生为699万人，是新中国成立以来大学毕业生人数最多的一年。国家人力资源和社会保障部公布的上述数据，为2013年打上了“史上最难就业季”的标签。面对就业新形势与新变化，2013年的职场类图书又涌现出许多新策划与新思路。

譬如，世界图书出版公司的《校园招聘33天》，从一个HR的角度出发，以时间顺序记录下一年一度的校园招聘整个流程，并结合自身经验，分析阐释常见问题及奇人异事的应对措施，既与企业HR分享开展相关工作的清晰脉络，也给应聘的高校毕业生以成功求职的有益启发。针对招聘信息的图书，有中国经济出版社的《破解招聘信息，成功找到好工作》，其解读招聘信息中的各项要求与标准，极其尖锐地指出招聘单位的用人实质，以及他们的“难言之隐”。使求职者能更有针对性地进行相关准备，更提高了工作攻取的准确性和胜算。人民邮电出版社的《非常求职：就应该这么做(英汉对照)》则入手求职信，提出顾问式自我销售法。书中推崇的是如何迎合雇主的需求设定自己的求职目标，而不仅仅是列出自己的技能或教育背景。作者还给出大量求职信的范例，介绍了不同格式的信函，在如何正确写作方面给出了指导，同时还提供了适合各种场景的海量短语。

“个人职业规划茫然”是大学生群体常见的“通病”。因此“职业规划”，特别是与高等教育质量相结合，或将成为另一个值得关注的选题方向，经济科学出版社编辑陈显英的观点颇具代表性。此外，近些年一些大学逐渐开设了职业规划课程，属于辅导性质的课程，却鲜有配套的正规教材。“上海交通大学出版社2013年与上海交通大学合作推出一套职业规划的系列图书，上海交大在这一方面属于示范基地，因此更加重视”，该社经管图书事业部编辑汪俪介绍说，“我们出版的职业规划课程读本《原来大学可以这样读》，告诉学生四年中需要做好哪些准备才能在求职时不失分寸”。

求职类图书其细化程度还多表现在不同职业或行业层面的细化。“细分”的角度，体现在“为不同的行业或职业提供不同的图书”。在这一方面最具代表性的就是上海交通大学出版社的“毕业生求职全攻略”丛书和电子工业出版社的“校园求职全攻略”系列，从会计师事务所、银行、消费品行业、传媒行业、销售行业等都有所涉及，“甚至不乏《空姐教你考空姐》此类极小众选题，细分程度可见一斑”。不同阶段的职场人士所关注的职场类图书需求各异，应当有所明确，求职阶段的学生关注的是求职、面试，在千军万马中脱颖而出，找到与自身高度契合的平台；已经入职的职场新人关注的是如何快速成长、提升职场技能；有多年工作经历的则会关注在某方面为自己充电、优化管理和交际能力，甚至于该不该跳槽、怎样跳槽以适应个人发展等问题。各家出版社如果能各尽其能，将不同阶段的求职类图书深耕细作，可以预料的是该细分市场前景依然会有很大的弹性发挥空间。以人民邮电出版社在求职类图书的出版规划为例，其就在现有规模的基础上略作调整，调整为金字塔形的结构，结合作者阵容，规划出塔尖的25%的精品，主要集中于和社会名流、大型传媒集团、机构合作的资源为先的图书。

值得注意的是，求职类图书的出版时机也有讲究，每年的3月和10月是求职的黄金期，特别是3、4月，一方面是职场的跳槽旺季，另一方面每年这时又有几百万大学生在这个时候求职。这里面的潜在读者群应该被足够地重视或利用起来。长江文艺出版社的《中国求职面试中的潜规则》一书，正是利用了今次的时机。虽然作者2012年11月就交了全稿，出版社并没有着急出版，而是等待来年的应届生返校时间，进而确保销售。在发行渠道上，年轻的求职者特别作为最大群体的应届毕业生，是数字阅读的最主要人群，所以求职类图书一定要重视数字出版。像《中国求职面试中的潜规则》将出版时机选在3月的求职的黄金期，便直接获得了中国移动阅读基地的保底推荐。

大众法律关注争议话题

近几年，人大与政府立法过程中越来越多地注重征求民意，市民对各类立法听证会的参与积极性也日益提高。对大众法律的选题进行重点部署也成为了各家法律类出版社的共同趋势。

法律随笔方面，一直是大众法律的出版重点。中国民主法制出版社的“独角札丛”即是以青年法学家为主力军，立足于法学学者对置身其中的法学世界与生活世界的理解与省思，于字里行间集中体现了法律人的法学悟思与人文情怀。据策划人介绍，“这套书在研究生中得到了广泛的关注和阅读，很多学生，包括我自己在内，因此都改变了学习法律的观念和方法”。

“法律”和“养生”怎么相结合？北京大学出版社的《你活得好吗：法律养生让生命无忧》创造性地提出了“法律养生学”的概念。人除了“生老病死”的自然生命以外，还有一条“安身立命”的无形生命，现代人“活”的其实正是这“无形生命”。而就是对这无形生命的察觉，让作者钱卫清渐渐清楚地意识到，必须要用“法律”去“养生”。而法律出版社的《新娘蝴蝶：透过文学看法律》则结合著名歌剧《蝴蝶夫人》的故事原型探讨婚姻、离异、亲子关系、虐待等家庭法领域的重大主题。作者卡罗尔·韦斯布罗德透以一种外部视角来审视法律，运用各种叙事文本，提供了一种新颖的观点来看待法律与社会结构方面的诸多主题。

死刑、堕胎、安乐死等具有争议的社会现象，亦成为了一些出版社积极关注的话题。以中国人民大学出版社的《杀戮的艰难》为例，作为我国台湾“废除死刑协会”积极推动者，作者张娟芬探求了不同死刑犯的犯罪成因，审判经过，以及执行经历，让人在杀戮与死神的边缘思考关于生命、公平、正义等一系列终极的命题，帮助读者对死刑制度及其残忍和不合理的地方有一个清醒的认识。同时，该书对于台湾地区司法审判制度的一些探究对于我国大陆的司法审判制度建设也应能有所借镜。随后，该社又推出《死刑台前的告别》一书继续拷问死刑，以美国德州著名死刑辩护律师大卫·道的工作经历，讲述了其替死刑犯辩护的故事。

而在《生命的自主权：堕胎、安乐死与个人自由的论辩》一书中，中国政法大学出版社重点关注了堕胎和安乐死这两项争议最激烈的议题。特别是该书涉及到有关堕胎的论点，受到了大量的批评和瞩目。此外，该书中有关安乐死的论点，其站在死亡权的角度，对生命与死亡的看法也更加激进、更具争议性，但对大部分的读者来说，对他们的生活也更为重要。

类似的“敏感”内容，还有错案、冤罪等。法律出版社的《错案》，借助一位法国当代著名律师之口，讲述、分析法国历史上曾经铸成大错的著名案例，“错案的发生，常常与司法人员的疏忽、主观，甚至偏执有关”，如何避免、减少错案，该书具有很好的借鉴意义。北京大学出版社的《冤案何以发生：导致冤假错案的八大司法迷信》也是相似的选题，该书作者吉姆·佩特罗在任职检察总长期间，在美国俄亥俄州带头建立了包含重罪犯和轻罪犯在内的基因库，为联邦DNA联合索引系统贡献了21万例DNA基因图。这一努力不仅使被尘封的疑难案件得到解决，更使监狱中的无辜之人得以释放。上述选题仍有较大的挖掘空间，因为其顺应当下国内政治体制改革和司法改革的呼声，讲述温暖普世的公平正义和法治文明，所以仍值得有关出版社的关注。

不容小觑的是，广西师范大学出版社继“理想国”品牌之后，在2012年底又推出另一全新文化品牌“新民说”。在2013年，“新民说”立足于法学、政治学及社会学等领域，试图实践并建立一种商谈的公共文化，为建构理性的公民社会提供支持，而大众法律也成为了其关注的重点领域之一。以梁治平的《法律后面的故事》为例，通过法律后面形形色色的小故事，作者所述及的是这样一种认识：法律从来不像我们看到和以为的那样单纯、独立、客观、精确、严密和坚实。在其不偏不倚、客观而坚硬的外表之下，法律是多面的、复杂的、含混的、多变的，它深深植根于人类生活之中。类似的著作深入浅出、通俗易读，马上受到了大众法律读者的青睐。