

江苏少年儿童出版社 国家“十二五”重点出版规划项目 “周末与米兰聊天”系列



《神奇的魔杖》(学业篇)



《两根弦的小提琴》(音乐篇)



《龟背上的花纹》(文字篇)



《塔楼里的珍宝》(书画篇)



《赛里斯的传说》(家园篇)

全5册

出版时间:2014年1月
作者:程玮
定价:22元/册

著名作家程玮继“周末与爱丽丝聊天”之后,倾心奉献的最新续集。小读者们将与生长在德国的中国女孩米兰一起,以新的视野和角度重新了解中国文化,寻找我们祖先留下来的宝贵文化遗产,启发孩子们在五光十色的世界里,坚守中华文化传统。

“要做一个名副其实的地球人,首先得做一个真正的中国人,这样他们便会有了一种植根在本土文化上孕育而成的自信。没有这样一种自信,他们永远只能跟在别人后面,亦步亦趋,拾人牙慧。”
——行走在中西文化20多年的程玮作家如是说

敬请关注

新浪微博 weibo.com 江苏凤凰少年儿童出版社
地址:南京市湖南路1号A座 邮编:210009
电话:025-83314977

上海世纪出版集团
SHANGHAI CENTURY PUBLISHING GROUP

上海人民出版社
SHANGHAI PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE



费孝通作品 经典珍藏版

怎样做社会研究 定价:95元
江村经济 定价:78元
文化的生与死 定价:98元
乡土中国 定价:88元

4本



黎东方讲史系列

黎东方讲史·细说三国 定价:38元
黎东方讲史·细说元朝 定价:28元
黎东方讲史·细说明朝 定价:37元
黎东方讲史·细说清朝 定价:60元
黎东方讲史·细说民国创立 定价:32元
黎东方讲史之续·细说秦汉 定价:38元
黎东方讲史之续·细说两晋南北朝 定价:45元
黎东方讲史之续·细说隋唐 定价:48元
黎东方讲史之续·细说宋朝 定价:54元

9本



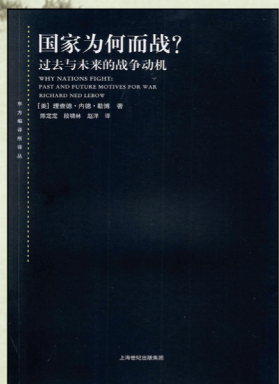
钱谷融文集
定价:280元

全四卷



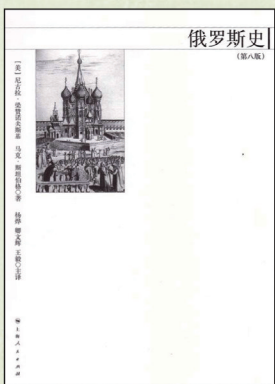
多元现代性—— 一个斯堪的纳维亚 经验的故事

[挪威]奎纳尔·希尔贝克 著
刘进 王寅丽 翁海贞 译
定价:42元

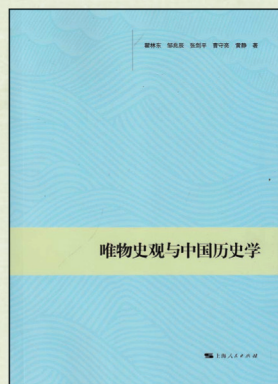


国家为何而战? ——过去与未来的战争 动机(东方编译所译丛)

[美]理查德·内德·勒博 著
陈定定 段啸林 赵洋 译
定价:42元

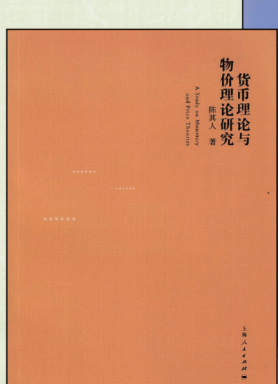


俄罗斯史(第八版)
[美]尼古拉·梁赞诺夫斯基
马克·斯坦伯格 著
杨烨 卿文辉 王毅 主译
定价:88元



唯物史观与 中国历史学

作者:瞿林东 邹兆辰
张剑平等
定价:50元



陈其人作品

货币理论与物价理论研究 定价:35元
世界经济发展研究 定价:45元



卢梭与休谟 ——他们的时代恩怨

[英]大卫·埃德蒙兹
约翰·艾丁诺 著
周保巍 杨杰 译
定价:48元

更多新书请登陆: <http://www.spsh.com.cn/> 微博: <http://weibo.com/spsh> 地址:上海市福建中路193号 电子邮箱: spsh@sina.cn 电话:021-53594508 传真:021-63914796

中国广告主协会、
中国传媒大学广告学院、
中国人民大学公共外交研究院共同主办

由中国广告协会报刊分会
联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR
等权威机构联合推选

中国人民大学新闻学院等
国内10家顶尖新闻学院、
中国新闻史学会联合推选

中国传媒论坛学术委员会、
史坦国际STANCHINA等知名机构
联合举办2011中国传媒投资年会

国新出版物发行数据调查中心主办、
中国期刊协会、中国报业协会共同联办
2009中国广告精确投放奖

中国出版传媒商报
(原中国图书商报)

荣获影响中国2013年度

最具传播价值专业媒体

唯一入榜的出版传媒类媒体

中国出版传媒商报
(原中国图书商报)

荣获最具成长价值媒体十强并列首位

荣登2012~2013中国报刊广告投放价值排行榜

唯一入榜的出版传媒类媒体

中国出版传媒商报
(原中国图书商报)

荣获2010~2011中国品牌媒体百强
并获全国商报品牌十强

荣获2011~2012中国行业报品牌十强

再次跻身中国品牌媒体百强

中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

中国出版传媒商报
(原中国图书商报)

荣获中国最具影响力行业媒体品牌

与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网中脱颖而出,
荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单;

中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

中国出版传媒商报
(原中国图书商报)

荣获最受广告主广告商青睐的行业报

与《中国汽车报》从中国百余余家部委行业报
千余家行业报中脱颖而出

中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体