

# 印业中国周报

China Printing Weekly

焦点 Focus

## 分化与变局

2013年度

# 盘点

### 印业

据国家新闻出版广电总局统计,2013年我国实现印刷总产值9510.13亿元,同比增长9.6%,在连续30多年保持两位数增长后,首次回落到一位数,尤其是随着国内外经济形势的调整,部分印刷及设备器材工业企业经营发展遇到一定困难。

产能过剩、重复建设等内部环境,经济增速下降、书报刊发行量下降等外部环境,使得印刷企业尤其是书刊印刷企业面临着巨大的生存压力。在这种背景下,产业转型、升级发展势在必行。以数字化技术为核心,创新经营手段、开发更多赢利点成为印刷企业关注、发展的重点。

也许之前无法想象将电影中3D“科幻”场景与印刷业“混搭”会是怎样的情景,然而,这一变化正在悄然发生。3D打印、数字印刷,这一系列的技术词汇,正充斥在印业中,成为未来发展的方向。“凤凰印”云平台服务系统的建设、纳米印刷绿色印刷理念的实现、惠普推出零设置无线打印功能的实现,随着数字化印刷的发展,技术作为承载者,将印刷企业不断分化,细分出更多发展空间。

经历过高速发展的喜悦,体会了市场变化的艰辛,当前的印刷行业正经历着创新的涅槃。

在市场潮流迅速发展的压力之下,每家印刷企业都在传统和数字生产方式之间寻求平衡。一些印刷企业探索创新突破,一些企业还在观望驻足,还有一些企业无奈黯然退出。无论是横向收购的消除竞争、增加市场份额,还是纵向收购的完善自身技术,印刷企业间正掀起收购风暴。变局时刻发展,适者才是最终的赢家。

每一次新技术浪潮都催生印刷业重新洗牌,从印前市场核心自主知识产权的竞争到印后加工环节成为印刷企业投资新热点,在当下,哪家印业企业如果固守着以前陈旧的想法,如果不颠覆理念、裹足不前,将会被历史淘汰,被技术超越。印刷人寻找传统与数字间的平衡,印刷技术也已然走到了科技变革的边缘。

2013年,印业经历的分化与变局,正在真切地迎面而来。

## Changes

变更

### 曼罗兰任命大中华区新董事长

2013年12月16日,曼罗兰平张印刷系统有限公司宣布,任命 Kurt Herrmann 为新任大中华区董事长,此项任命将于2014年1月1日生效。袁治能将于2013年年底离任。据了解,Herrmann自1994年以来,一直在兰利控股有限公司旗下 Claudius Peters 中国公司工作,并于2000年升任该公司董事长。

### 波拉公司宣布任命总经理

近日,波拉公司宣布将与现任销售总经理尤尔根·弗莱尔解约,曼仕龙将成为唯一的总经理。此前,弗莱尔负责波拉公司的销售和服务,经过双方协商,最终达成了解约的协议,弗莱尔离开公司并立即生效。据了解,曼仕龙自2012年10月1日起在波拉公司工作,未来他将全面负责公司运作。

### 德国 PHS 新任总裁上任

近日,德国 PHS 印企服务有限公司(以下简称德国 PHS 公司)任命 Steffen Dittmann 为总裁。德国 PHS 公司是德国科尼希&鲍尔(高宝)股份公司的子公司,专为卷筒纸胶印和报纸印刷厂提供专业的行业服务。新任总裁 Steffen Dittmann 在印刷行业的销售和服务方面为高宝服务多年,之前还在中国的曼罗兰公司从事相关的工作。未来,Steffen Dittmann 将把主要精力放在德国 PHS 公司作为行业服务提供商的长远发展上,重点是要扩展业务领域,如系统服务、维修、保养和技术支持。据悉,前总裁 Jens Maul 将成为高宝轮转机服务部门的主管。

### 杭州科雷任命欧洲总经理

日前,杭州科雷机电工业有限公司正式宣布,荷兰人 Miguel Delcour 将担任科雷欧洲分公司的总经理,全面负责欧洲的整体业务及发展。据了解,在大学毕业后戴米格就在科雷实习;今后戴米格将凭借其互联网创业经历和多年的企业管理经验,协助科雷在欧洲市场进一步发展。

## 热词 & 观察

- 热词: 云平台、绿色印刷、印后数字化、印刷转型、收购
- 观察: 向 PM2.5 宣战、传统印刷业“刷”上文化创意新色彩、多元化成为印企“发动机”、网络发票带来的生存危机、创新让民营印企“弯道超车”、印企加快海外淘金步伐、转型包装:书业印企的救命丸?

中国出版传媒商报记者 邹昱琴 倪成 王少波 实习记者 王双双

## 热词 1 云平台

云平台,顾名思义,这种平台允许开发者和使用者们,或是将设置好的程序放在“云”里运行,或是使用“云”里提供的服务,或二者皆是。而基于云平台和云计算的,应用于印刷加工和印刷管理上的商业模式就是云印刷。2013年,基于云平台的云印刷受到了更多印企的关注,其中一些已经开始着手建设并取得了成效。而因为云印刷是印刷技术与数字信息技术的有机结合,并将企业、个人的印刷需求电子化、数字化、网络化,所以具有服务效率高、单价低等特点。

利用集团的资源优势,与技术互补的印企进行合作的建设模式初见成效。2013年7月,江苏凤凰新华印务有限公司与北方方正电子有限公司在上海国际印刷周会场签署战略合作协议。此次战略协议的签订标志着方正电子与凤凰新华进一步加快“凤凰印”云服务平台系统的建设。“凤凰印”云平台上游依托于凤凰传媒丰富的出版内容资源,下游联合多家印企和连锁印点,建立全球范围内数字网络服务平台,从而实现“出版零距离、印刷零差异、发行零库存、版权零担忧”的“云平台”网络印刷模式。“凤凰印”云服务平台有效适应未来出版印刷全数字业态发展趋势,而且它形成了规则联合制定、业务联合推广、市场联合拓展、风险联合防范的全新数字化服务模式,利用线上平台,线下全球各个印刷连锁店,实现数字出版服务、异地按需印刷服务,最终达到印刷全球化,形成有效的商流、物流、信息流、资金流,迸发出规模效应。可以说,“凤凰印”云服务平台有效拓展了企业经营空间,加速了企业的多元化发展。

而通过建立子公司搭建云平台则成为了更常见的模式。2013年9月,天津长荣在 CIPTE 上着力介绍了其子公司——天津长荣健康云印刷科技有限公司。2012年底长荣在天津北辰科技园以自有资金2000万元投资设立全资子公司天津健康云印刷科技有限公司,从事云印刷及相关产品的技术开发、生产和销售。此举意味着长荣在原有印后设备基础上,产业链拓展再下一城。该子公司致力于印刷云服务平台的搭建,设立“云印刷”模式

运营总部,在中国实现云印刷产业化,旨在以印刷设备领域的多年耕耘为基础,同时与正在开发的数码喷墨印刷机业务协同发展。对此,天津长荣印刷设备股份有限公司董事长李莉认为,未来真正的印刷主体是在全国各地,云印刷就是要做到在全国任何一个地方下单,隔天你都会收到产品,客户可以很方便地在线上选择自己需要的产品;再次购买的时候,云端上也能查到购买记录。为此,长荣与天津大学成立了长荣研究院,其中一个环节就是在天津建立云印刷的校园运行平台。

此外,在 CIPTE 前夕,9月10日的盛通股份公告显示,该公司拟使用1亿元人民币对全资子公司上海盛通时代印刷有限公司进行增资。增资后上海盛通时代注册资本变更为16亿元。而增资目的是为尽快完成“云印刷数据处理中心、按需印刷示范基地、电子商务平台及总部经济项目”的建设提供资金,适时扩大全资子公司的规模,进一步增强公司竞争力和影响力,为公司拓展新的利润增长点。

目前,鉴于我国印刷业经营情况复杂,各地新闻出版局开始建设网络实时监管系统,对印刷行业各类信息进行网络输入,随着各个区域网站的链接和开放,可以预见,“云平台”可以通过这个信息管理体系铺向全国,并从概念走向实体,形成全国印刷市场的信息化统筹。在未来的一段时间里,搭建“云平台”或许会掀起印业的一股潮流。(下转第30版)

## 新闻 News

### 日本角川完成企业整合

作为日本最大的出版企业,角川控股集团前不久宣布,将社名变更为 Kado kawa,同时吸收合并九家子公司,全面进军出版、影像、版权、数字产业等多项领域,以此赶上数字时代的变革。据悉,此番被吸收合并的出版社有角川书店、ASCII Media Works、角川杂志、Media Factory、Enter brain、中经出版、富士见书房、角川学艺出版和角川 Production。这些出版社被整合后成为 Kado kawa 的事业品牌。

据了解,Kado kawa 目前的年度营业额高达1616亿日元,自1998年股票上市以来,该集团一直走着有别于日本另两大出版集团一桥集团(以小学馆、集英社为核心)和音羽集团(以讲谈社、光文社为核心)的“第三条道路”。作为组建大信息平台的第一步,Kado kawa 旗下的电子书店 Book Walker 率先打破出版社之间的界限,集中发售日本全国70家出版社的电子书。据悉,Kado kawa 在普及电子书与融合数字内容的同时,还涉足电影制作和动漫等产业。

### 康迪泰克在亚洲建柔印中心

近日,德国康迪泰克公司宣布引进 Conti Laser line 品牌的柔性版产品,以扩大其在亚洲包装市场的服务范畴。据悉,康迪泰克公司是在第六届亚洲国际标签印刷展览会期间,在上海的服务中心安装了海尔激光直接雕刻系统。据了解,这种橡皮柔性版可以在海尔激光直接雕刻系统上进行雕刻制版,康迪泰克的服务中心里也有这种雕刻机。对于亚洲市场来说,激光直接雕刻技术是一种全新的柔性版印刷技术。该公司工作人员认为,康迪泰克将通过服务中心向客户和潜在客户提供橡皮印刷版技术,同时向客户展现这种产品的高质量和高效率。

### 柯达推出新型印版拓展产品线

日前,柯达推出了 SONORA XP 免处理印版,以满足大中小型商业印刷企业对于此类胶印版材的需求。SONORA XP 印版的版面尺寸更大,厚度也有改变,不是传统的0.30mm,而是0.40mm。SONORA XP 印版可以让更多印刷企业转向免处理印版,在提升环保和经济性能的同时,不需要牺牲性能指标。

据介绍,SONORA XP 印版的最大幅宽可以达到1495mm,在这种幅面的印版中,SONORA XP 是唯一真正免处理印版。同时,这种印版使用更厚的铝版基进行生产,其强度更大,可以避免超大幅面印版在使用过程中的磨损问题。与柯达之前推出的免处理印版相比,SONORA XP 印版成像速度更快、耐印率更高、反差更大、适用范围更广。SONORA XP 可以满足大中小不同规模的印刷企业需要,可以用于单张纸商业印刷,也可以用于热固型和冷固型卷筒纸商业印刷,还可以用于包装印刷和短版 UV 印刷。

### 高宝公司制定战略性调整理念

日前,高宝股份公司(KBA)公司监事会通过了管理委员会提出的战略性调整设想。据悉,该战略名为“fit@all”,将采取一系列措施加强公司长期可持续发展能力和盈利能力。据介绍,KBA 将会把工作重点转移至持续结构调整以维护核心业务、优化并整合不同地点的价值创造、改变公司内部的组织结构,集中发展未来增长领域。除了需根据变化的市场形势对核心业务活动进行必要调整以外,KBA 的发展潜力也非常重要。KBA 总裁兼 CEO Claus Bolza Sch ü nemann 认为,迅速而彻底的重组会将高宝打造成一家结构分散、高度灵活的印刷机制造企业,既能辅助公司核心业务,还能在所有利基市场获得不凡表现,但最重要的是重新巩固核心业务。按照整个集团的新理念,决定对指定生产任务重新进行地点安置,并在欧洲5个地方,即维尔茨堡、德累斯顿、弗兰卡芬塔尔、奥地利莫德林和捷克多布鲁什卡进行调整。

### IDC 发布第三季度报告

日前,IDC 发布了其最新打印外设跟踪报告。据介绍,全球2013年第三季度打印外设(包括A2-A4打印、复印设备)的出货量为2810万台,同比增长了26%,这是自2011年第一季度之后首次出现增长。在地区市场方面,亚太地区(不含日本)的增幅为最大,同比上升了52%。随后是西欧和美国,分别同比增长了35%和0.5%。在技术细分市场,喷墨产品的出货量达到1680万台,同比增加了0.4%,主要得益于多功能喷墨一体机的出货比去年同期上升了4%。而激光产品的出货也同比增加了5.9%,其中,黑白激光产品的出货量为830万台,同比增加了5.5%;彩色激光产品的出货量为180万台,同比上涨了7.8%。

我们的目标——持续打造中国出版传媒业

邮发代号1-217

全媒体传媒(群)

中国出版传媒商报

中国出版传媒商报 惟优惟新 利业利世