

## 7.1%

据最新统计数据,10月份美国商业印刷出货量同比减少5.19亿美元,降幅7.1%。剔除通货膨胀因素,同比减少5.9亿美元,降幅8%,同比减少3.5%。自7月份以来,美国商业印刷出货量在8月和9月份分别同比下滑了5.4%和6.7%,趋势似乎越来越紧张。

据了解,美国商业印刷出货量统计自1992年开始,以美国当前汇率计算,2013年10月份出货量是迄今为止最糟糕的一个月。在历史上,美国商业印刷出货量在1995年10

(上接第29版)

## 热词 2 绿色印刷

绿色差异化在2013年的印刷业各领域都得以体现,这也成为目前印企在转型中,争取突围、实现企业升级的重要商机。这点从全球最重要的印刷展会之一CHINA PRINT2013上,可见一斑。印刷各环节的不断绿色化是中国政府自2010年开展绿色印刷以来,3年间取得的重要成果。这其中还有370家印刷企业获得绿色印刷认证。秋季学期全国有70%以上的中小学教科书实现了绿色印刷等,以及越来越多的像北京、上海、重庆等地方政府主管部门针对绿色印刷提供的政策、资金、宣传等全方位支持,通过实际行动来推动印企变革,真正使绿色印刷深入人心,为环保贡献力量。

耗材绿色化成为趋势,成未来发展重点。在China print2013现场,众多耗材展商将绿色印刷作为主要的着力点进行宣传推广。在富士胶片的绿色印刷区域,技术专家现场演示XR-2000热敏CTP显影废液消减装置;爱克发推出了涵盖商业及报业领域的满足绿色环保需求的解决方案,该方案以降低成本、提高效率为导向,涵盖热敏及光敏两种技术的印前绿色环保解决方案,让客户体验增值、减排的双重感受;成都新图新材料股份有限公司的升级版TIM热敏CTP版材,大幅减少化学品的使用,FiTeCo完全免处理版材、全球首发的FITNano喷墨CTP版以及无水CTP版印刷技术等世界三大绿色版材印刷技术集中亮相。

而在传统印刷设备商方面,作为CHINA PRINT2013展会最大的两大展商之一,海德堡展出的所有印刷机都采用了碳补偿,并尽最大可能减少酒精的使用,保证了所有设备的环保运行。传统印刷设备小森推出的LithroneG40选用“绿色”单词Green的“G”冠名,其独有的H-UV技术可以实现低热度、低能耗、减少印前准备时间,并且无需喷粉,对油墨和涂料有良好的兼容性,节能环保。

## 热词 3 印后数字化

进入2013年,随着市场上短版印件的日益增多,高数字化的印后加工设备需求量大增。因此,印刷设备供应商推出的新一代印后设备呈现出数字化、智能化的特点,通常采用伺服系统控制,甚至无需人工干预。正如深圳市精密达机械有限公司副总经理何勇所说,只有提升效率才能继续创造利润。

随着印后设备的更新换代,数字化程度越来越高,其效率也得以不断提升。作为印后设备供应商,精密达推出了其第四代产品,在原先的基础上着力提高自动化程度和生产效率。如作为第四代联动线的Challenge6000e,不但拥有26个伺服系统,自动化程度高,而且大幅降低了操作难度,节省了人工;其生产的高度灵活性,既适应大批量生产又能适应小批量、多品种的生产要求。此外,精密达在数码印刷印后方面,还有卷筒纸连线装订、卷筒纸离线装订、单张纸连线装订、单张纸离线装订四种机型,能够适用于50本以下、100-1000本、1000-4000本本刊的印后按需生产。

北京世纪金图科技有限公司则从工艺数字化和检测处理数字化两方面改进了其印后设备。如金图JT-650EP电动程控切纸机,采用微电脑程序控制电路,轻触按键操作面板和大屏幕液晶显示设计使操作更简单,并且内置裁切数据记忆,自动准确完成推纸、压纸、裁切等动作。再如金图数码无版烫金机,无需传统烫金制版等繁杂程序,可随意在电脑中设计封面的文字、图案等版面,通过随机的软件驱动设备在封面上烫印,只需将激光打印或数码复印的文件覆上需要颜色的箔,通过机器加热转印即可完成。

众所周知,数码印刷将成为印刷行业增长速度最快的领域,而数码印刷应用地快速增长,必然带动市场对数码印刷印后加工设备的需求。马天尼、MBO、柯尔布斯、浩勒、博斯特、好利等均推出了可连接数码印刷设备的连线后加工生产线,包括卷筒的切切、折页、配页、骑马订或胶装、三面切、模切、烫金、压痕、打孔、打包等工序都能实现在线完成。

当然,只有硬件显然无法完全实现印后的数字化,软件也同样重要。现在数码印刷印后相关配套设备已经成型,而基于相关设备的管理流程软件也越来越引起印企的关注。

MBO推出的MBO DATAMANAGER数字化流程管理软件让印后实现数字化。MBO DATAMANAGER是一套能够优化生产计划、控制并监控折页生产流程的创新工作系统,可以将折页整合至数字化工作流程中,将折页设备与大多数由独立生产商开发的不同工作系统相连接。MBO DATAMANAGER还可以在数字化工作流程中对处于网络中的所有折页设备的即时状态进行预览,实现生产办公室与折页设备之间的数据连续交换,从而为生产计划优化、生产控制和分析提供必要的信息。也就是说,DATAMANAGER数字化流程管理软件可使折

政府支持,全面进行绿色印刷推广。为做好绿色印刷宣传推广工作,北京市新闻出版局做了很多具体工作。首先,广泛宣传。2013年“六一”期间,组织百种绿色印刷儿童图书宣讲活动,把绿色印刷的少儿读物作为特殊的节日礼物献给京城小朋友;9月,在北京国际图书节上开设近千平方米“北京市绿色印刷展区”进行宣传。其次,做好示范引导,培育消费市场。一是推动绿色印刷纳入政府采购技术要求,充分发挥政府采购的引导作用。二是2013年北京市新闻出版局投入300多万元征集少儿读物绿色印刷。2013年末,北京市新闻出版局又得到北京市委宣传部文化创新发展专项资金1000万元,专项用于优秀青少年读物绿色印刷示范项目的实施。三是积极推动九年义务教育阶段中小学教科书的绿色印刷。2013年秋季学期起北京市中小学教科书全部实现绿色印刷,2014年进一步延伸至高中阶段。第三,支持企业认证。北京市新闻出版局从培训和资金支持两方面促进印刷企业参与认证工作,目前北京市通过绿色印刷认证的企业达42家。第四,严把检测关口。北京市新闻出版局指导北京市质量监督检验站建设完成印刷产

页生产实现透明化,同时可以将活件数据进行档案存储,待下次生产时直接调出;实现了折页设备与生产办公室间的对话,让印刷企业的数字化工作流程延伸至印后。

未来一段时间,随着对效率的要求和人工的成本进一步提高,印后加工数字化将成为备受关注的领域。此外,印后加工数字化也符合绿色印刷的要求,一方面它灵活、高自动化的特性可以实现单份加工,不浪费材料;另一方面其连线加工设备的各个功能模块可单独控制运转或停止,节能降耗达到极致。可以说,印后数字化已成趋势。

## 热词 4 印展转型

2013上海国际印刷周是国内印展转型的开端,此次印展不同于国内其它印刷设备器材展会的4大主要特点是:第一,政府搭台实现服务职能。第二,展出产品与客户需求对接。第三,坚持公益性和可持续原则。第四,示范企业集中展示。同样在2013年5月份开幕的CHINA PRINT2013,9月份开幕的2013天津国际新闻出版装备技术博览会等展会,也不再以单纯的展销、展览的形式出现,都被赋予了全新的内容。

一个主论坛一个发布会,政府转变职能为行业服务。2013上海国际印刷周组委会今年重点邀请了国内部分出版单位分管印制业务的主要负责人、图书印制部负责人等有关人员观展,每天还安排了多场活动。在印刷周主论坛上,除主旨报告外,各位嘉宾还分别介绍了各自在推动绿色印刷方面的努力。展会期间还发布了《中国印刷对外加工贸易发展报告(2013)》,全面介绍了中国印刷业对外贸易的现状与优势。在主论坛上,组委会还精心组织了“出版物成本控制”、“创新服务与发展”两个对话活动环节,邀请出版社上下游专家进行对话,以促进出版、印刷企业更好地对接。

国家印刷示范企业也借助上海印刷周这一平台,展示了自己,扩大了影响,加强了合作。凤凰新华印务公司与北大方正电子公司在会场签署“凤凰印”云服务平台项目合作启动仪式,双方联手推进的印刷云平台项目,是目前我国企业首例以“云”为目标的印刷数字资产管理及网络印刷项目,它对促进出版印刷全数字生态的发展,对传统印刷企业的转型和行业的发展将起到重要的示范和引领作用。作为上海国际印刷周活动的重要内容,上海印刷大奖隆重颁布,浙江出版集团公印制的《石仓契约》(浙江大学出版社)和《巴比伦塔木德》(海外产品)获银奖,《罗隐集校注》(浙江古籍出版社)获铜奖,受到了业内肯定。深圳报业集团印务有限公司在个性化报纸探索方面走在了行业的前列,由其研发的嵌入式融合可变印刷系统,可以实现每份报纸印刷的独一无二。

展示规模宏大,配备服务更加完善。

## 数字

月份时达到鼎盛时期,剔除通货膨胀因素之后为133亿美元,2013年10月份仅为67亿美元,缩水近50%。

## 45亿

据悉,日本经济与产业省正推动一项关于3D打印技术的支持计划纳入政府预算,该计划将斥资45亿日元赞助高端3D打印技术发展。据悉,申请该补贴的企业数量也在快速增长中,从4月份的15家增加至6月份的2302家。

品环保质量检测实验室,形成了北京地区独立完善的印刷产品检测能力。据了解,自北京市绿色印刷工程立项以来,截至2013年11月,先后得到来自市财政资金和市委文化发展资金专项总额超过4000余万元,为绿色印刷各项工作开展提供了有力保障。

2013年5月,上海市新闻出版局与上海市教委联合颁发通知,要求从2013年秋季学期起,上海市基础教育各学段,包括幼儿园、小学、初中和高中,所有教科书和教师参考书全部实施绿色印刷,并对教科书绿色印刷实施了一系列财政补贴措施。

2013年,我国印刷业总产值9500多亿元,已经位居全球第二位,印刷企业超过了10万家。点多、线长、面广,发展很不平衡,产品范围千差万别,发展模式各不相同。树立生态文明理念,减少资源能源消耗,实施绿色环保发展,是所有印刷企业自我生存的必然选择,也是企业转型发展、技术进步的必然选择。在推广绿色印刷的工作中,谁都不能成为旁观者,行政主管部门、协会、企业、媒体等多方要通力合作、共同努力,促使绿色印刷在更宽泛的范围推进。



CHINA PRINT2013呈现出规模宏大、巨头云集,同期活动精彩纷呈,观众组织积极有效、配套服务更加完善等3大特点。展出总面积16万平方米,共有来自28个国家和地区的1326家厂商参加展出,其中国际展商462家;专业观众总数达183860人次,分别来自世界145个国家和地区;展会期间主办单位、媒体、参展商共举办了60多场活动及论坛,无论是从参展商的品牌、数量、参展产品的技术含量还是成交额,本届展会都是任何展会无法比拟的。作为活动的主动方,中国印刷装备及器材工业协会除了在招展、媒体周,与外国协会合作、办活动、商务配对等方面积极协调外,还在引导、推广绿色印刷、数码印刷等方面做出了努力,引导产业升级调整。

展会既突出技术设备,也主推全民阅读、招商引资。2013中国国际新闻出版技术装备博览会以“新媒体、新技术、新平台”为主题,通过展览展示、交流贸易、商界领袖圆桌会议和一系列专题活动,充分展示了国内外新闻出版技术装备的新进展和新成果。与2012年展会主打印刷设备相比,2013年的展会印刷设备展示范围在不断缩小,取而代之的是印刷技术史展览、广电特别是电影的技术设备以及全民阅读推荐内容。天津市新闻出版局局长荣新海介绍道,作为全产业链的展会,今年在印刷板块的基础上,增加了内容技术设备、印刷技术博览以及全民阅读的内容。“增加全民阅读的内容,目的是借助展会推进全民阅读,让更多的孩子参与阅读。天津市政府一直以来希望将新闻出版装备技术博览会与创办天津国家级新闻装备产业园结合在一起,希望博览会这一交易平台能与天津作为制造业生产基地的生产环节结合起来,不仅在博览会上招商引资,还会在产业园制造。”

在国家机关深化改革、行政审批权下放的背景下,作为展会主办方之一的政府部门,除了招商、展览之外,还在努力扩大展会效果。为办好2013年上海国际印刷周,国家新闻出版广电总局印刷发行司的领导,亲自邀请出版社参与,并首次引入国家印刷示范企业参展,邀请了近200位外国驻华代表处负责人等现场参观,这些都是政府为企业做好服务的集中体现。这在一定程度上,也扩大了展会的国际影响力。

(下转第31版)

## 观察

### 转型包装:书业印企的救命丸?

江西梦达彩印有限公司是一家老牌书刊印刷企业,经过等待观望向包装印刷转型,目前包装印刷产值是书刊印刷的两倍。2012年吉林省印刷业主营业务收入117亿元,增长率达20%以上,其中包装印刷产品和其他印刷品成为主要贡献者。

在中国书业印企中,包装印刷正在逐渐成为书业印企发展中的支撑性因素。在国际印业市场中,包装印刷同样显示出快速发展态势。德国印刷市场40%的份额被包装印刷占据;英国出版、印刷及媒体技术供应商协会会长彼得·莫里斯表示,当前印刷有三大趋势:小产业化、数字化和包装印刷快速增长;意大利印刷造纸及纸品加工机械制造商协会秘书长基多·考贝拉提出“包装是全球消费发展的主角,包装印刷和加工主导全球印刷业”的观点。

2012年包装印刷总产值达6318.77亿元,占印刷工业总产值9510亿元的66.44%,是书刊印刷产值1313.94亿元的4.8倍。包装印刷显然是前景看好的主力军,然而,面对激烈的市场竞争,书业印企转型包装真的是条活路吗?面对向包装转型的诱惑,印企需要理清自己的优势,先问问自己是否适合。

企业在包装印刷中扮演什么样的角色?随着时间的推移,盲目进入的企业越多,这片印刷业内的“蓝海”,未来也必将成为又一片恶性竞争的“红海”战场。因此,印刷企业在将“脚”迈向包装印刷这片领域之前,切忌跟风,请企业先冷静进行评估——自己在这片市场中能发挥用武之地的细分领域在何处?自己在其中扮演的角色?自己的哪一类包装产品印刷?是部分涉足,还是重点涉足、整体转型?正确评估自己,发挥自身的优势,选定适合自身发展的包装项目,避免重蹈印刷产能过剩的覆辙。

方向变了,企业的配套转型是否跟得上?转型不是简单地喊口号,不能仅停留在想法的层面,还要积极为转型创造条件,这不仅仅是设备的调整,技术、管理模式等配套转变也要跟上,由于方向的转变,对应的技术性人才也需要进行补充。湖北新华印务有限公司原来主打印书,近年来开始扩大业务,引进了包装装潢印刷的设备,由原来单一的书刊印刷厂转向报纸印刷和包装印刷领域的综合性印刷服务企业。据该公司董事长田武英在谈到转型经验时表示,加大技术改造力度和对应人才的培训至关重要。自己是否能够消化掉由于进入而带来的一系列好的、坏的“次生反应”?面对这种反应企业的承受力以及各种应急措施在哪里?以技术和人才武装企业,书刊印企向包装转型的竞争中才能稳定和立足。

包装印刷市场是潜力很大的“金矿”,然而不是所有的企业都能分得一桶金。随着经济稳步向上发展和人们生活水平不断提高,市场对文化产品的需求必然快速增长,且呈现出个性化、多样化的态势。走出自己特色的包装转型发展之路,才是企业未来发展的活路。

### 印企加快海外淘金步伐

11月11日,走出18个月破产保护期的柯达公司,重返纽交所上市,股票代码由原来的EKOD改为KODK,主营改为提供图文印刷技术和服务的公司。这一新闻让人们开始将更多的关注点聚焦到印刷企业的发展上,走出去成为其中重要一环。

据统计,2012年我国印刷业实现总产值9510.13亿元,约占新闻出版业总产值的60%、文化产业总产值的20%。与此同时,2012年中国印刷业对外加工贸易额为772.04亿元,比上年增长13.5%,远高于全国对外加工贸易3%的增幅,实现了逆势增长。在我国版权输出依然处于逆差的今天,印刷业已大步走进国际市场。

作为中国制造业中为数不多的具有强大国际竞争力的行业之一,印刷业产品质量高、生产成本较低、供货服务及时,国外出版社和相关企业纷纷把订单投向中国。2013年,为推进产业对外开放,国家新闻出版广电总局配合国家税务总局出台了《关于承印境外图书增值税适用税率问题的公告》,将承印境外图书的增值税税率统一降至13%,进一步加大了“走出去”的力度。

良好的国外发展环境,积极的政策支持,在2013年,印刷企业立足国内市场的同时,加快走出去步伐,主动出击。

凤凰出版传媒集团近两年在走出去方面动作频频。“今年年底前,我们还会在土耳其和哈萨克斯坦各成立一家境外机构,完成在亚洲的战略布局。”凤凰出版传媒集团副总裁黎雪指出。据介绍,凤凰出版传媒以印刷技术作为抓手,实现海外公司拓展。其全球化布局脉络清晰,在英国、加拿大、智利、澳大利亚设立的这4家境外机构,成为其在欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲的前方阵地。

“我们现在是挑单做的,如果量小或者利润不大,这样的单子我们就不接了,否则真的做不完。”在欧美经济发展寒冬期,鹤山雅图仕印刷公司订单仍旧保持增长势头,订单依然保持了增长,去年产值达26亿元。不断“在坚守中突破”的湖南天闻印务,坚持把书刊印刷业务作为未来转型升级的基石,坚定走出去的勇气和决心。一天出口图书120万册,地处内陆,已经追赶上沿海发达地区的印刷企业。北京华联印刷有限公司已在美国、澳大利亚、法国、英国、日本设立办事处,未来将把工作重点放在开拓俄罗斯、哈萨克斯坦等新兴市场上,不断加强海外业务。

中国是印刷术的故乡,正在升级换代的我国印刷业不但满足了国内出版包装事业的飞速发展,也为全世界提供了高质量的印制服务。走出去,不仅是印刷企业实现自身提升的垫脚石,也是中国印刷走向世界的承载者。