

4.95亿

12月16日,凤凰传媒公告宣布,公司拟收购公司控股股东江苏凤凰出版传媒集团有限公司及其下属企业持有的印刷业务相关公司股权,同时公司及其全资子公司江苏凤凰文艺出版社有限公司还将收购出版集团持有的凤凰传奇影业有限公司51%的股权和南京传奇影业有限公司持有的传奇影业100.3%的股权。基于评估结果,考虑到部分标的公司于评估基准日后进行的增资,此次交易对价合计为4.95亿元。

0.1%

2013年11月,全国工业生产者出厂价格同比下降1.4%,环比持平(涨跌幅度为0.下同)。工业生产者购进价格同比下降1.5%,环比持平。2013年1月-11月平均工业生产者出厂价格同比下降2.0%,工业生产者购进价格同比下降2.1%。2013年11月份工业生产者价格主要数据中显示,印刷和记录媒介复制业环比涨幅0.1%,同比涨跌幅-0.4%,2013年1-11月平均同比涨跌幅-0.5%。

观察

传统印刷业“刷”上文化创意新色彩

在新媒介、新技术及新经济环境竞争态势之下,许多印刷企业遭遇发展低潮,印刷行业的产业结构、未来发展方向急需转变。与此同时,在国家大力发展文化创意产业的政策扶持下,作为出版等文化产业的服务者,印刷业主动对接文化创意产业,使文化创意、设计理念、发展内涵与现有印刷业务有机融合,是传统印刷业多元化转型背景之下,目前一些印刷企业关注的路径之一。

在我国印刷业“十二五”发展规划以及各地的印刷业“十二五”发展规划中,都不同程度地提到传统印刷业要向现代服务业转型,“文化创意”、“创意设计”较为频繁地出现在各地的印刷业发展规划里。例如,《北京市“十二五”时期新闻出版业发展规划纲要》提出,推动印刷产业链向上下游延伸,寻找新的产业增长点。《上海市印刷业第十二个五年规划纲要》提出,要使传统制造业向现代服务业转型,将传统印刷业与文化产业、创意产业、信息产业、现代服务业融合。广东印刷业“十二五”发展纲要提出,要充分利用国家和广东省的文化产业政策,提升印刷业创意服务水平,鼓励企业按市场需求加强印刷产品创意设计环节。

2013年8月,雅昌公司改名为“雅昌文化集团”,以“文化”作定语更换集团名称,寓意其将深入推进“传统印刷+IT技术+文化艺术”模式。雅昌首创的商业模式形成了环环相扣的文化产业链,为艺术市场提供全面、综合的一站式服务,实现了由传统的印刷企业转型到新兴的文化与艺术综合服务机构的成功转型。雅昌文化集团董事长万捷在谈及其文化转型时称,“如果把印刷只定义在纸上,那未免太小看了印刷,它可以是影像的,可以是电子的,它依然需要数据处理、图像设计,只是换了一个载体”。

同样走上由传统印刷包装行业向文化产业探索之路的还有河北吴桥金鼎古籍印刷厂、北京圣彩虹公司、力嘉国际集团等。河北吴桥金鼎古籍印刷厂把自己的印刷厂进行了全面转型:进军古籍印刷业。目前,金鼎古籍印刷产业基地投资3亿多元,第一期工程已经完工并投入使用,完全建成后将成为一个年产能100万套,集线装书研究、生产、销售、服务于一体的企业基地。北京的圣彩虹公

司选择与故宫合作,应用印刷生产工艺,走上艺术品复制、开发相关衍生产品的道路,其公司业务遍及平面设计、出版策划、制版印刷、高仿真书画艺术品制作、艺术资源开发及管理、文化艺术活动策划等多个领域。力嘉集团投资建设了建设印刷、创意、文化于一体的高端产业平台——力嘉创意文化产业园,成功搭建了搭建起了数字创印技术、印刷科技服务与培训、公共互联网服务、公共文化服务四大公共服务平台,为数字时代下的印刷发展拓宽了文化创新发展路径。

在当前环境下,传统印刷业发展遇到的荆棘众多,生存与发展痛苦之下转型是必然的出路,然而,有效利用国家文化创意产业战略调整给印刷行业带来的机遇,无疑给黑暗中的摸索提供了一盏路灯。灯光微弱,但的确有利于印刷行业发展的路径探索。发展的好坏与国家政策息息相关。国家政策是行业发展的方向,是印刷产业结构转型进程中的战略依据。有人预测,今后传统印刷业的路子将越走越窄了,从印刷业的实际需求看,发达国家纸质印刷量是在减少的;中国现在虽然还看不出来,但“蛋糕”的增量总归是缩小的,像北京不可能集中那么多的工业印刷,肯定要向文化创意产业等方向转变。

给传统印刷业“刷”上文化创意的新色彩,不仅仅需要提出文化创意战略构想,更需要以实际行动落实战略构想。创意是最大的难题,但也是可持续发展路线的生存法宝。一个将传统印刷业与文化产业、创意产业、信息产业、现代服务业融合的企业,必然衍生强大的经济效益,为整条文化创意产业链上的各行各业拓展增值空间。

向PM2.5宣战

2013年9月2日,北京市环保局召开“向PM2.5宣战”新闻发布会,对外发布《北京市2013-2017年清洁空气行动计划重点任务分解》等近期大气污染防治相关计划和目标。该计划规定,包装印刷、木质家具制造、汽车制造等行业大气污染物排放标准将于2014年制定,同时制定产品挥发性有机物限值标准。

11月14日,北京市环保局官网发布消息称,36家印刷包装企业存在环境违法行为,受到环保部门处罚,这是环保部门第一次向印刷行业“批量”开罚单。36家印刷包装企业存在未安装或不正常使用废气治理设施、违反建设项目“三同时”及验收制度等,受到环保部门处罚。

虽然我国印刷业不是最主要的污染行业,但长期以来,我国的印刷业特别是包装印刷业都在高消耗、高污染下粗放式发展。在国家质量PM2.5战略中,传统印刷业首当其冲。自2013年开始,包装印刷行业开始进入环保部门重点关注的视野。环境保护部、发展改革委、财政部三部委去年12月发布的《重点区域大气污染防治“十二五”规划》中,4处提到“包装印刷”;《规划》列出的针对大气污染防治的重点工程项目中,87家包装印刷企业“榜上有名”。

包装印刷企业通常采用凹版印刷、平版印刷、柔性版印刷、丝网印刷、移印、热转印等多种印刷方式。其中凹版印刷使用含苯类溶剂型油墨,因此挥发性有机物排放较为严重。与此同时,平版印刷中的挥发性有机物排放主要来自润版液和洗车水中的酒精,控制不好则容易挥发,对环境伤害巨大。而包装印刷企

业的大气污染治理一是要使用环保的原辅材料,二是要采取相应的车间废气治理措施。

包装印刷业“向PM2.5宣战”离不开“绿色印刷”理念的严格践行。近年来,在政府部门的强力推动下,“绿色印刷”作为印刷行业发展的核心理念不断加强,并且相应的政策规定逐渐细化、清晰。实施绿色印刷3年来,目前,通过绿色印刷的推动,CTP版材使用量已经超过胶印版材使用总量的50%以上;环保油墨使用量已经占到油墨使用总量的27%,比去年增长约12%;预涂膜使用量已经占到覆膜总量的25%,比去年增长约5%。据抽样统计,50%的中小微印刷企业已经制定了环保制度,采取了节能减排措施。

截至目前,全国已有370家印刷企业通过了绿色印刷认证。全国CTP和数字化工作流程装机总量7000多台(套),各类ERP系统使用总量1100多套,装机总量和使用总量比去年同比增长约30%。

“绿色印刷”之路任重而道远,目前我们所做的远远不够,但是既然包装印刷业“向PM2.5宣战”的第一枪已然打响,接下来的重任是将绿色发展理念拓展到印刷行业发展的全产业链,使其真正做到真正的转型升级。在绿色印刷实践推进的进程中,印刷企业必将面临着生产成本、技术服务水平、市场认知度等多方面的制约因素,对此,国家制定相应的政策优惠和扶持是众多乐意践行“绿色印刷”理念的企业的共同期望。向PM2.5宣战是一项系统的社会工程,它需要全社会的合力推动。

3D打印的发展给企业注入了转型的技术

2013年初,拥有聚酰亚胺产业链的深圳市惠程电气股份有限公司表示将凭借材料优势进军航空航天3D打印市场;上市公司光韵达已经从德国引进一整套3D打印设备和解决方案并表示公司未来业务方向将会落在3D打印应用上。而维尔泰克、茂登等公司展开自主研发,实现了3D打印机的整机生产和销售;天津微深科技公司研发的3D打印机正式进入测试阶段。此外,福建海源机械6月17日的公告称将出资450万元与福州昌晖等五方设立海源三维打印公司,主要从事3D打印制造技术研发、制造、销售,并进而进入家用3D打印机领域。一些传统印刷企业也欲利用3D打印技术进行产业升级,例如上海印刷

(上接第31版)

热词 8 3D打印

3D打印是2013年被人们谈及争论最多的话题之一。3D打印得以广泛应用的技术基础是喷射技术,它与喷墨技术有所不同:3D打印机喷射出的是各种材料而不是油墨。事实上,3D打印技术最大的应用领域在于各类设计中的模型生产。

(集团)有限公司致力于开展洞窟壁画等文物的保护性复制工作,如今希望借助3D打印,结合扫描技术更好地完成复制工作,研发缩小版的复制品。

放眼世界,3D打印在国外拥有更为广泛的接受度,因而市场前景更为广阔。作为3D打印领域的领头羊,3DSystem公司连续第二年入选《财富》杂志增长最快的公司之一。该公司最近已成功完成对基于快速模型和快速模具服务的英国供应商CRDMLTD的收购,并计划将其立即整合到针对定制零部件及制造服务的Quick parts全球解决方案中。另据悉,荷兰梵高博物馆利用高科技制作3D打印版梵高画作,一幅索价25万欧元。这些复制画几可乱真,只有专家能辨别其中差异。据了解,梵高3D立体复制画的制作技术能很好地表现出梵高用“厚涂法”展示的作品质感。

3D打印也促成了服务模式的创新。如Shapeways公司并不直接出售打印机,而是通过社交网络把“全价值链”搬到了线上。用户既可以把自已的产品设计上传到网站也可以购买现有的

3D设计图,然后选择和购买原材料就可以下单了,公司会将打印出来的成品送货上门。据了解,目前该公司已有近15万会员、6000余名设计者,已经打印了超过100万个3D产品,其中最受欢迎的是珠宝首饰、手机套、玩具火车等。又如Quirky公司,其特色是众包。该公司通过社交媒体接收公众提交的产品设计思路,并由用户进行评论和投票,每周选出一个产品进行3D打印生产,参加产品设计和修正过程的众包人员可分享30%的营业额。Quirky的模式关键之处在于给发明者提供了一个优秀的平台,可以把自已的创意变成实物,并且通过销售获得提成。

3D打印为制造和生产产品提供了新工具,但如何把3D打印技术运用到文化产品的制作与生产上,是印刷行业需要特别注意的方面。其次,3D打印在个性化、定制化印刷领域的力量也不容小觑。从行业发展的角度来看,整个3D打印产业链无疑存在巨大的潜在发展空间。

热词 9 网络印刷

根据2013年5月发布的最新《互联网趋势报告》显示,全球网民总数已达24亿人,移动互联网用户也已达15亿人。对于身处互联网时代的印刷企业来说,其中的商机在哪里?2013年更多印刷设备供应商已经看到了机会,并打造开发了网络印刷、移动打印的解决方案。

随着互联网终端由有线到无线的转变,无线打印进入了商家的视野。印刷设备供应商和移动终端设备供应商的联合成为了2013年的主流。

2013年4月惠普推出零设置无线打印功能。此功能可以实现通过指定三星移动设备轻松地在180多款惠普网络打印机上直接进行打印。该项目由惠普与三星携手共同开发,将移动打印功能扩展到安卓平台的移动设备。值得关注的是,该功能无需用户在手机上安装或调整工具、驱动程序或网络配置的设置,从而让移动打印变得更为便捷。此外,它还是唯一提供复杂打印设置和选项的解决方案之一,包括双面打印、彩色打印、打印方向以及纸张类型选择。通过以上功能,惠普最新推出的惠普零设置无线打印功能简化了移动打印,为移动用户节约了时间。用户可以通过两种方式打印:通过WiFi自动把三星移动设备与同一个本地网络上的惠普打印机相连打印;或者通过无线直连技术打印。

2013年12月Epson宣布支持部分Kindle Fire无线打印。据了解,Epson在自家的打印机中内置了为Amazon

Kindle Fire的无线打印支持,将支持部分亚马逊的Kindle Fire平板以及电子阅读器进行打印。目前Kindle Fire所使用的Fire OS的最新固件版本的用户若拥有支持该功能的Epson打印机即可进行无线打印操作,包括文档、图片以及邮件等。亚马逊的Kindle Fire HD以及Fire HDX将支持60余种Epson打印机。Epson工作人员表示设置这一无线打印的过程十分简单,仅需不到一分钟。当用户完成设定之后只需在文档中点击打印图标,选择附近WiFi连接的Epson打印机后便可以得到打印出的文档。

此外,EPI也推出了一款移动打印软件Print Me,可同时支持iOS和安卓系统的移动终端;柯尼卡美能达推出的Page Scope Mobile免费移动打印软件可以打印PDF、TIFF、JPEG和XPS格式的文件。柯达、富士施乐也都推出了用于移动打印的App。

除了各自为战之外,佳能、惠普、三星、施乐共同打造了移动打印联盟。该联盟专注于客户及行业对简单化、标准化、不受品牌影响的移动打印的需求。据悉,这是一个全球性的非盈利的会员

组织,旨在促进、简化及增加源于智能手机、平板电脑及其他移动设备无线打印的辅助功能。该联盟旨在为移动设备、软件以及打印产业带来一个统一标准,使用任何移动设备、在任何地方的打印机上,都可以完成打印。可以说,这个联盟存在的意义就是统一移动打印的标准,一旦标准制定好,那么以后移动设备对打印的支持,只是识别具体产品品牌、型号的问题。通过标准化移动打印技术,联盟将使移动应用程序开发和其他行业参与者资源,集中于创新及维护超越基本打印功能的新特点。

2013年公布的一份基于对70家网络印刷行业的公司的调查显示,58%的受访者认为它增加了销售额,56.5%的人认为它增加了盈利能力,但80%以上的人声称,网络印刷并没有满足他们的期望,在客户端使用方面和功能访问方面还差得很远。可见,数字之下的严重隐忧使网络印刷的客户端使用数量有限,许多客户只能使用少数功能,集成网络打印和管理信息系统的操作也是难题。因此,网络印刷似乎还有很长的一段路要走。

热词 10 纳米印刷

“我国纳米材料研究在国际上发表论文排在第一位,十年以内一定会有一批新的材料和制造业应用纳米技术,这将改变印刷业原本的发展方式。”2013年11月29日,中科院化学所中心主任宋延林在第十二届毕昇印刷技术奖颁奖典礼上如此评价纳米技术对于印刷的未来影响力。

宋延林带领研究团队,已经创造性地将纳米技术用于绿色印刷和印刷电子行业,并成立了中科纳新和中科纳通两家公司,将这两种应用产业化。他说:“我们在绿色纳米制版方面已经形成了一个绿色版基、绿色制版、绿色油墨的绿色印刷产业链,通过纳米涂层,不仅减少了资源消耗,还减少了环境污染。”另外,他还把印刷的概念从原来的纸质产品拓展到印刷电子,“用纳米技术可以印刷各种天线、手机触摸屏、RFID电路,我们印的电子门票已经在全国科技周上使用”。

纳米科学技术是20世纪80年代末诞生并迅速崛起的高新科技,它的基本含义是在纳米尺寸范围内认识和改造自然,通过直接操作和安排原子、分子运动规律和特性,创造新物质的技术方法。纳米印刷摒弃了传统感光成像思路,无需暗箱操作而且制版流程简单,减少了图像转移次数,无须拼版、修版,无废液排放,既消除了环境的污染同时大大降

低了成本,并且使图文质量大幅提高。目前,作为“绿色环保印刷技术”,纳米技术在印刷领域的应用得到了国家及地方政府的强力支持。据悉,中国科学院已启动战略性先导科技专项——“变革性纳米产业制造技术聚焦”,纳米绿色印刷技术位列其中。

长江润发28日晚间公告,公司第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于增资北京中科纳新印刷技术有限公司的议案》,公司拟向北京中科纳新印刷技术有限公司投资2300万元,占有中科纳新11.33%的股权。通过此次增资,中科纳新将进一步加强对绿色纳米印刷技术的市场推广与应用。

2013年,纳米绿色印刷技术也得到了相关政府部门的进一步政策推动。例如,北京市科委启动“纳米材料绿色印刷报业推广示范应用研究”科技项目。目前该技术正处于市场导入期,需要通过示范应用,提高纳米绿色印刷技术产品

成熟度,加快面向全国市场推广过程。12月11日,北京市科委、北京新材料发展中心联合组织召开2014年“北京纳米科技产业园建设专项”项目征集座谈会投融资分场。

纳米印刷技术是一门全新的数字印刷技术,其不仅改变了原有的长版印刷模式,使操作更为灵活、便利,同时直接推动了“绿色印刷”理念的践行。纳米绿色印刷技术通过纳米墨水、纳米板材、绿色制版机及专用软件,使印刷远离了“感光、污染、高成本”三大特点,解决印刷行业的环境污染和高能耗问题。在包装印刷中,纳米图像印刷技术,更能达到良好的保鲜效果和杀菌效果,满足产品的除菌、保鲜要求。纳米绿色印刷技术延伸到电子、建材、印染等行业,将形成“纳米材料绿色印刷产业技术集群”,为整个行业的绿色可持续发展提供技术支撑。

纳米绿色印刷项目的应用和未来发展前景将越来越广阔,蕴藏巨大潜能。据了解,纳米绿色印刷电子是国家印刷电子产业中的一个组成部分,每年在日本东京、德国柏林和美国华盛顿均有大型的印刷电子技术和产品应用展。而我国纳米绿色印刷项目仍处于起步阶段,但可以预测的是,纳米印刷必将改变印刷业原本的发展方式。