



# 长喜英语

## 携手外研 品牌“长喜”

中国的教育家,有课堂上教书育人者,有潜心学术研究者,有著作等身的出版者,而耕耘大学英语教育数十年的王长喜老师,则三者兼有。

——人民教育家研究院常务副院长徐启建

每年的四六级考试前后,也是沪江英语论坛最活跃的时候,求真题、押考题、晒考经。如果要统计讨论的“热词”,王长喜和他的“长喜英语”绝对胜出。在英语学习辅导用书层出不穷的当下,能让大学生们熟悉、信赖、喜欢,还对“长喜英语”不离不弃,长喜老师实在是“高”!

——沪江网总编王晓苏

作为作者,长喜教授的书既畅销又常销;作为英语教辅品牌,长喜英语既有学术价值又长于考试实操。2013年外研社长喜英语工作室成立,系列新书又将与广大学子见面。20余年,长喜英语不仅品牌长青,还又生新枝,可谓“长喜”。

——《京华时报》教育周刊主编辛欣

外研社进军教辅领域,有着得天独厚的优势,与长喜英语品牌的强强联手,更是如虎添翼。有了编辑出版的专业保障,再加上长喜英语的品牌影响,相信这一系列图书的出版,会成为中国教辅图书市场的一剂强心剂。

——《中国出版传媒商报》社长、总编辑孙月沐

### 王长喜其人:

在中国的英语学习和应试辅导领域,王长喜绝对是重量级的人物。从出版第一本书到现在,近20年来,王长喜累计编、著、译作品207册,销售量将近1000万册。他是研究英语教学和测试的专家、著作等身的教授、拥有持久影响力的作者、广受社会关注的学者,名望与日俱增。直至今日,几乎没有一个在校大学生没有听说过王长喜的大名或使用过长喜图书。



### 长喜英语:携手外研,品牌“长喜”

1999年,《大学英语四级(六级)考试90分突破系列丛书》面世,“学英语,找长喜”开始风靡全国。红白蓝相间的封面,一摞摞的模拟真题,长喜英语陪伴了几代大学生奋战四六级战场。

2013年,长喜英语携手外研社,20年的“长青品牌”落户30年外语专业积淀的出版社。着眼新四六级,研发端精耕细作;覆盖多渠道,营销端全面发力,2014年,外研社·长喜英语势必引领大学英语教辅市场新风貌。

### 高命中:吃透四六级改革要义

2013年12月,新四六级改革首考举行,“长喜英语”系列备考图书再次

展现了对英语四、六级考试脉搏的精准把握,四级产品命中14道真题,六级产品命中9道。新产品针对新四六级改革,对旧有产品进行增添、切割,对新四六级首考进行深度解析、预测,提供多题多卷的真题点评和预测题模拟,将会成为广大考生的“好帮手”。

### 新武器:授人以“巧渔”

传授给人以知识,不如传授给人学习知识的方法。2014年新产品中,如专项产品中的“黑白记忆”系列,将词汇区分为黑词、白词和灰词:考生完全熟悉的,即所谓的白词;考生完全陌生的,即所谓的黑词;考生熟悉但尚不全面掌握的,即所谓的灰词,以帮助考生明确重点、由熟记生、快速扩充单词量。“串联记忆”系列将意思相同或相近的词汇放在一起,组成一个一个有同义词、近义词词汇串,让考生记住一个,想起十个,让“单词不串、难词不难”。

### 多亮点:增值服务丰富多样

为使广大考生在四六级备考中达到事半功倍的效果,2014年长喜英语试卷型产品中开发丰富多样的内容载体,赠送听力、作文、词汇等专项小册子,10套听力引导考生主动听音,30篇作文则为考生提供研习的经典范文,2000高频词则提供历年真题的高频词汇,还有CD或DVD光盘以音频视频形式提供线上教学,丰富多样的增值服务,为读者提供“个性化”的多种选择。

# 10套真题+10套听力+30篇作文+2000高频词



外研社

外研社/教辅分社

地址:北京市西三环北路19号  
网址:www.fltrp.com

电话:010-88819050/9054  
传真:010-68469248