

金战

金牌学习能量 备战考试升学



著名教育专家 王金战

他 带的一个班55人，37人被北大、清华录取，10人进入剑桥、牛津、耶鲁等世界名校。

他 的眼里，没有差生。

他 说：“要做一辈子教育，要为学生打造真正实用、省时、有趣的辅导书。”

王金战临考备考复习系列

《高考轻松突破600分》（分学科）
《6小时快速提高中/高考成绩》（分学科）
《中/高考提分必做的100道基础题》（分学科）
《中/高考必做的36道压轴题》（数学、物理）

王金战常规轻松学习系列

《怎样学好》（分学科）
《轻松搞定初/高中数学》
《初/高一开学前必备的36招》（分学科）

王金战：素质教育 教辅先行

我永远不可能退休，这个行业决定这是一个终身的职业，终身的事业。

——王金战

王金战既是个很普通的老师，也是个很不平凡的老师，是那种我们做学生的时候特别希望是教自己的，或者当自己班主任的老师，他用一种特别人性化的方式和学生建立很让人羡慕的师生关系。

——著名主持人 陈鲁豫

谁都知道教育重要，但谁能知道教育者的重要？我唯一的遗憾是，像他这样的老师太少了。

——北大教授 孔庆东

深知家长的困惑，用幽默激发学习的兴趣。这是一个当父亲的老师，给老师、家长、孩子的话。

——中央电视台《实话实说》

王金战老师有一根魔棒，让他的学生在成功的天空中翱翔，点石成金削铁如泥的秘密就藏在书里。

——作家 毕淑敏

在高考教学领域，任何能够激发学生自信、点燃学生学习激情、提高学习效率、改善学生心理素质的时间与思考，对于中国学生都是一种福音。

——新东方副校长 徐小平



人物素描

从教三十多年，曾任班主任、教导主任、校长等职的王金战是中国教育界的一个奇人。2003年，他带一个55人的高中班，其中37人考进清华、北大，10人进入剑桥、牛津、耶鲁等世界名校并获全额奖学金，其他人考入复旦、南开等大学。

不做“题海”教辅

目前，教辅书市场上，最大的批评声莫过于教辅书的粗制滥造、品种泛滥，尤为恶劣的是“题海”型教辅。题目和选题重复，大量所谓“好题”被反复引用，缺乏原创指导性，靠题目的数量填充图书内容。

王金战认为，“题海”教辅和素质教育的理念完全相悖，教辅的本意是辅助学生更高效地学习，现在反倒成了学生们的负担，而这样的“题海”教辅在国内使用率还非常高，许多学校和老师甚至主动要求学生使用这类教辅。

王金战对这种现状表示了担忧，他说：“中国教育的现状已经到了非改革不可的地步，学校和老师不钻研如何挖掘学生的潜能，只是在挤占学生时间上作到极致。”

授人以鱼不如授人以渔

王金战有一句让同行赞誉的名言：“我的眼里，根本就没有差生！现在，只要是一个智力正常的中学生，都有考上名牌大学的潜能。”许多同行曾向王金战请教“考上名牌大学的潜能”怎样才能被激发，王金战表示，授人以鱼不如授人以渔，比起一道题一道题地教会学生，学习理念和方法的传授来得更为重要，理念和方法正确，学习潜能就容易被激发。所以，王金战认为未来的教辅书籍应该逐渐跳出纯粹教学生解题的范畴，更多地纳入学习理念与方法，这样才能抓住教育的根本。

选择大学出版社

2012年，王金战与外研社合作，成立了“外研社-王金战图书工作室”。这位始终把学生需求摆在第一位的教育家，对教辅书出版过程的每个环节都很关心，他坚持从选题到编纂，从印制到出版都需要做到最好，这也是王金战选择与外研社合作的重要原因。他表示：“大学社有学术氛围，随便用个书号不仅是对图书的不负责任，更是对读者不负责任。”

工作室成立至今已出版了近百个品种的图书，涵盖了常规轻松学习、临考备考复习、教育理念方法三大系列，“金战”已成为教辅市场上一个重要的领导品牌。

2014年，“外研社-王金战图书工作室”还将围绕学习方法、考前冲刺、家庭教育、教育管理四个方面打造相关图书产品，本着“要推就推精品，要推就推品牌”的原则，以“高质量”为市场先锋，打造全学科教辅旗舰，为素质教育出一把力。



外研社

外研社 / 教辅分社

地址：北京市西三环北路19号
网址：www.fltrp.com

电话：010-88819050/9054
传真：010-88819961