



21 二十一世纪出版社
21st Century Publishing House
全国百佳出版社

2014年是二十一世纪出版社的发展提速年。“提速”的标志之一就是畅销书、精品书不断涌现，并在各细分市场都有亮丽的成绩，给读者以惊喜，让渠道有期待，使投资有回报。下面让我们从七个方面来看看这些新品吧。

千淘万漉虽辛苦 吹尽狂沙始得金

二十一世纪出版社2014年春季新书纵览

皇冠上的明珠

童书品牌建设有新收获

持续建立童书品牌是一家少儿出版社在激烈市场竞争中制胜的法宝。

历时7年打造的“皮皮鲁总动员”(共70册)，是中国原创儿童文学自主创新品牌的代表，累计销量突破3000万册。为使经典之树常青，今年又适时推出了“皮皮鲁总动员销售冠军榜”系列图书，该系列是“童话大王”郑渊洁创作的“皮皮鲁总动员”丛书中最为畅销的10本童书的大集合，是畅销书中的畅销书，每本都是经过千万读者口碑见证的销售冠军，总体销售码洋超过1亿。

麦克米伦世纪着力打造的“不老泉文库”，力图吸纳20世纪出版的真正经得住时间考验的传世之作，带给中国读者世界儿童文学宝库中那些最璀璨的明珠。目前已出版《不老泉》、《银顶针的夏天》、《时代广场的蟋蟀》等6册，今年上半年还将推出《帅狗杜明尼克》、《凤凰涅槃》、《蟋蟀柴斯特骑鸽之旅》等10册。

《曹文轩30年文学典藏》20册，收录曹文轩30年创作历程中最经典的作品，在那田园牧歌、水墨丹青似的意境中，感受一道亮丽但不奢华，质朴而又空灵的文学风景。书系前10册将于今年5月面市。

《新教育的一年级》由80后作家童喜喜精心打造，将先进的教育理念与真实生活取材巧妙杂糅。书中融会众多经典绘本的故事，形成“故事之中有故事”的巧妙格局，一方面能藉由经典绘本的内容对孩子进行美德、行为习惯等方面的教育，另一方面还能激发孩子的兴趣，让他们主动寻找“故事中的故事”的原书来读，帮助孩子打下精神成长的基石。全书共12册，对应12个月份，今年5月先期推出6册。

中央电视台《中国汉字听写大会》的热播在社会上掀起了一股汉字书写热，二十一世纪出版社抓住这一契机重磅推出“汉字童话总动员”丛书。该套书讲述一个外号“错别字大王”的小男孩在汉字王国的探险经历，将冒险故事与小学汉字教学相融合，书中还附有与内文相关的扩展问题增加知识面，是“数学童话总动员系列”的姊妹篇。今年上半年将推出1~5册，下半年推出6~10册，由该书改编的动画片《浩昊文字国历险记》将陆续在各大省级电视台播出。

“郑玉巧育儿经”系列是中国最好的育儿科普品牌，累计销量逾200万册，今年又将新推出《郑玉巧图说育儿》，该书根据新生婴儿成长发育的特点和中国婴儿的养护经验，详细讲述孩子出生以后新手父母将会遇到的各种各样的养育问题，是0~3岁宝宝的护养全书。

满足读者期待

产品线的延伸有新举措

“我的第一本科学漫画书”是国内科普漫画的著名品牌，已出版包括《绝境生存系列》、《科学发明王》、《科学实验王》、《热带雨林历险记》、《寻宝记系列》、《儿童百问百答》、《数学世界历险记》、《黄金战士大冒险》8大系列逾100个品种，累计销量突破1300万册，该系列今年还将陆续有新品种面市。此外还将全新推出“文明古迹”系列，该系列以金字塔、秦陵、莫高窟等名胜古迹为背景，用幽默风趣的漫画形式，在小主人公辗转于各个古迹探险之旅中穿插介绍历史科学知识。

二十一世纪社的原创知识漫画“大中华寻宝”系列共34册，以中国34个省市作为创作背景，由全国34个省级图书馆馆长作序推荐，以精彩逗趣的漫画为表现形式，以紧张刺激的寻宝故事为线索，将全国各地的地理风貌、历史遗迹、文化艺术、物产资源都巧妙融合进故事中，带领孩子们认识祖国的大好河山，体验足尖上的中国。该系列已出版12册，今年即将推出《河南寻宝记》、《云南寻宝记》、《安徽寻宝记》等9册。

晓玲叮当的幽默新童话《超级笑笑鼠》是名符其实的“中国童话鼠”，该书为

小读者们带来了爆笑的友爱故事，而书中那些经典台词，如“尾巴尾巴哇哇叫”早已成为小朋友之间津津乐道的流行语。如今笑笑鼠的故事已经改编成了漫画书，未来还将推出系列动画片。今年将推出《超级笑笑鼠》图书第11~13册，《笑笑鼠漫画》也将推出第9~20册。

“老鼠记者”杰罗尼摩是一只糊涂又聪明、胆小又勇敢的意大利老鼠。作为世界级畅销书，《老鼠记者》被150多个国家和地区争相出版，全球销量突破8000万册。今年该系列已推出第十季《老鼠诞生记》、《巧取空手道》、《六合鼠彩票》、《圣诞大变身》、《蓝色迷城》5册新书，年内还将推出10册新书，达到60册出版规模。此外，《老鼠记者》姊妹篇《超鼠奇侠》则画风迥异，讲述的是一群身怀绝技的超鼠奇侠们守护着奇鼠城的奇幻英雄故事，今年上半年将推出《奇鼠城的卫士》、《怪物入侵》、《昆虫来袭》3册。

望尽天涯路

畅销书出版有新突破

畅销书的出版是每个出版社都梦寐以求的，但品牌出版社机会居多，因为优秀的畅销书资源总是朝品牌出版社聚拢。

今年5月，二十一世纪出版社将震撼

毁病毒》、《臭味小子》、《重获新生》，将于今年上半年推出。

同样来自麦克米伦世纪的“少年福尔摩斯”系列是唯一获得柯南·道尔基金会授权许可的少年版“福尔摩斯侦探小说”，全景呈现了少年福尔摩斯的成长过程，抛弃了传统侦探小说破案解密的套路，将故事放到维多利亚时代的大背景下，让福尔摩斯成为了一个数次挽救大英帝国于危机之中的少年英雄。上半年首推《死亡云》与《血蛭》。

中国梦·人民的梦

主题出版有新思路

中国梦是民族的梦，也是每个中国人的梦。“中国梦”主题出版已经成为时代的最强音。

2013年初，团中央、《语文报》社联合举办“我的中国梦”全国中学生读书征文活动，在全国引起热烈的反响。二十一世纪出版社携手《语文报》社，将此次活动中专家学者评出的优秀获奖作文集结出版“我的中国梦”系列丛书5册。该书入选原新闻出版总署“深入学习贯彻党的十八大精神主题出版重点图书选题”，并获得2013年国家出版基金的资助。

今年是《南方周末》创刊30周年，二



推出“蚂蚁帝国三部曲”：《蚂蚁帝国》、《蚂蚁时代》、《蚂蚁革命》。该系列是获得法国龚古尔奖的著名法国作家贝尔纳·韦伯的幻想文学巅峰之作，将幻想架空的蚂蚁世界与现实科学人类世界相互穿插交融，探讨蚂蚁与蚂蚁、蚂蚁与人类之间的生态物种共存关系，叙事宏大悠远，堪称“昆虫版的指环王三部曲”、“微缩世界里的星球大战”，在国外掀起了一波又一波“蚂蚁狂潮”。全球累计销量已突破5000万册，欧洲多家学校将其纳入生物课大纲中，同名中法合拍奇幻数字电影也在制作当中，即将全球公映。

作为当当网终身五星级童书，《不一样的卡梅拉》可谓功成名就，成为畅销童书的代名词。第一季(12册)销量突破1000万册，第二季(12册)甫推出即受读者热捧。2013年仅“不一样的卡梅拉”系列图书销售码洋就突破5000万。今年，二十一世纪社计划将“不一样的卡梅拉”打造成为首套销售码过亿的“亿元书”，今年6月将推出第三季(10册)，年底推出第四季(10册)。同时卡梅拉动漫电影也在筹备之中。

二十一世纪社携手湖南电视台金鹰卡通打造的炫科幻小说《安瑟十三》首创了国内电视频道与出版社深度互动合作的模式，该作品是专为广大读者量身打造的融科幻、冒险、益智、励志于一体的系列丛书。书中还附送有游戏点卡、安瑟十三机器人纸模玩具。全系列共16册，今年将推出8册，其中4月先期推出《野人的第三只眼》和《海岛最后的宝藏》2册。

麦克米伦世纪重点打造的《僵尸男孩》是一部风靡美国的校园幽默励志小说，在一个平凡五年级男孩身上也能迸发出超能量，变身为新型僵尸。该系列共5册，分别是《遭遇变身》、《少年特工》、《捣

十一世纪出版社与《南方周末》报社联合策划的《中国梦——38个践行者的故事》一书也将于4月份出版。该书讲述了截至2013年5月38位“中国梦”践行者的故事，他们是活跃于当今政治、经济、文化、科技等领域的佼佼者，这些人物及团体，在中国“敢做梦”、“能做梦”、“正圆梦”的时代，具有极大的示范性。不凡的人生故事，汇成中国大故事，使中国之美，让世界看见。

景德镇精美的陶瓷曾惊艳世界，把中国文化传向四面八方，改变了人类生活的方式。世界对景德镇的敬佩，使得景德镇成为中国文化的符号，景德镇是可以说给全世界听的好故事。《瓷上中国》通过讲述景德镇的故事，展现中国文化的神奇和中国梦的丰富内涵，让全世界看到，景德镇已经不仅是“中国梦”，而是世界梦。

另一本即将出版的正能量作品《国旗人生》是融思想性、知识性、艺术性和可读性于一体的图文并茂的好书，力图把有关国旗、国徽、国歌的知识和围绕国旗、国徽、国歌所发生的人感人故事，用生动活泼的文字和引人入胜的画面表现出来，为爱国主义教育提供一份生动形象的读物，让爱国主义旗帜在全国人民特别是广大青少年心中永远高高飘扬。

衣带渐宽终不悔

玩具书出版有新局面

作为国内最早涉足玩具书的出版社，二十一世纪社被誉为“中国玩具书出版的大本营”，早在2000年就超前出版上百个品种的玩具书风靡市场。今年，二十一世纪社低幼图书品牌“南极熊”系列将图书玩具化、玩具图书化、图书有声化、图书礼品化、图书教具化，使孩子在玩中学，在学



中玩，实现玩、学、亲子互动一体化，最终实现图书产业化。

“南极熊玩具书”系列充分考虑孩子好奇、好玩、好动的天性，打破过去填鸭式的早教模式，通过巧妙的创意、设计和工艺，让书变得更立体、生动，以直观有趣的方式使孩子得到丰富的感官体验，以及妙不可言的认知感受。如《南极熊幼儿认知N次涂鸦书》集学习认知、书写运笔、涂色游戏于一体，可反复擦写，每册图书赠送相关主题的镂空模板；《南极熊立体轨道游戏书》拥有科普书的知识内容，兼具玩具书的趣味和游戏功能，独创的大场景轨道游戏，造型可爱的发条玩具可以在轨道上滑行；《南极熊时钟学习书》附有趣味时钟教具，帮助宝宝感知时间、认识时间，小手转动指针，锻炼手眼协调能力；《南极熊神奇手电筒书》集认知学习和探索娱乐于一体，绚丽的场景、神奇的探射灯、逼真的光感，让探索之旅惊喜连连……这些玩具书都将于今年上半年陆续出版。

为顺应世界玩具书发声化的潮流，该社将陆续出版“南极熊发声读物”，引领孩子进入奇妙的有声图书世界，将图片、文字以及声音进行完美的融合，采用“人书互动”的全新阅读形式，将知识融入到优美的图画、故事和音乐中，让孩子尽情发挥天赋，让早期学习互动化、趣味化。如《儿童欢唱绘本》、《童谣欢唱绘本》，孩子可以自由选择歌谣模式与伴奏模式，让孩子在家中拥有属于自己的专属卡拉OK，轻松培养对音乐的基本概念；《幼儿认知有声学习书》收录了八大主题生活常用单词，64个有声单字按键，中英文双语切换，还有有趣生动的音效，让学习更有趣；《小鼓手！咚！咚！锵！》闪闪发光的趣味双鼓，8种音效，可调节节奏快慢，让孩子成为小小音乐家……一个属于0~6岁孩子的有声阅读时代已经开启。

酿得百花成蜜后

图画书出版有新作为

二十一世纪社早年的《图画书阅读与经典》开启了图画书出版的新时代。米切儿·恩德图画书的出版更引领了国内图画书出版的潮流。2014年图画书的出版仍是该社产品线建设中的重中之重。

合资公司麦克米伦世纪依托强大的麦克米伦出版集团资源，出版了大量凯迪克大奖作品。目前已出版获得凯迪克奖的作品有：《阿莫的生病日》、《格林爷爷的花园》、《宝藏》、《我怎样学习地理》、《会说话的骨头》、《红豆与菲比》、《在那小小的池塘里》、《白雪公主和七个小矮人》、《蜘蛛阿南希》、《园丁》、《下雪了》。这些作品在艺术价值、故事表现技巧和特殊创意方面，都完美地诠释了凯迪克大奖沉甸甸的含金量。2014年初，麦克米伦世纪将把上述10部作品以平装的形式集套出版，以期给读者最美的艺术享受和最实惠的价格。

今年，麦克米伦世纪还将推出《莎莎的月光》、《穿靴子的猫》、《先有蛋》和《好一个馊主意》四本凯迪克大奖图画书。其中，《莎莎的月光》是1967年凯迪克金奖作品，画面酷似中国传统水墨画，简约明丽的线条勾勒出小女孩莎莎超凡的想象力，被称作呵护孩子想象力的心灵图画书杰作；《穿靴子的猫》是1991年凯迪克奖作品，作者为我们呈现了一个轻松幽默的故事；《好一个馊主意》取材自民间故事，作者凭借饱满的色彩展现了平凡生活中唯有知足者常乐的人生感悟；《先有蛋》则从“先有鸡还是先有蛋”这一简单冲突切入，从蝌蚪到青蛙，从播种到开花，用各种事物转变的方式探寻“生命起源和变化”的美好。

二十一世纪社与图画书大师麦克·格

雷涅茨的合作首开经营国外作家之先河，在业界引发极大反响。去年其在中国创作的首部图画书作品《好困好困的蛇》，甫一推出即被日本白杨社购得版权。今年4月，二十一世纪出版社还将推出《哈哈哈》、《阿尔波特系列(6册)》、《很长很长的蛇》、《很大的爱》、《蛇的梦想》等作品。

矢玉四郎的“晴天下猪”系列是日本儿童文学“荒诞故事”经典中的经典。自从第一本《晴天有时下猪》出版以后，整个日本顿时刮起了一阵“晴天下猪”的旋风，发行量迅速突破百万。该系列图书(共9册)将于今年上半年出版，其中《晴天有时哈哈哈》、《晴天有时拧劲儿鬼》两册的中文版是第一次和国内读者见面。

“艾特熊和赛娜鼠”系列是以爱为主线，将人与人之间的亲情友情爱情，以及微妙的第四类感情淡淡地散发开来的杰作，不仅对孩子有潜移默化的作用，还能引起成人的共鸣。该系列在国际上享有盛誉，先后被译成12种语言，获得无数的国际大奖，今年上半年全套21册将与读者见面。

志存高远拓疆域

大众类型小说出版有新惊喜

近年来，二十一世纪出版社在少儿出版领域成绩斐然，同时不断拓展社科、人文等图书的出版疆域，在大众类型小说方面寻找突破口。

该社社长张秋林遍读坊间官场小说数千万字，终于发现一部传递正能量的官场小说——《首席医官》。书中主人公曾毅作为一个德才兼备的年轻医生，游走在医疗界与官场之间，坚守道德，悬壶济世，不仅有着积极向上的乐观精神，而且充满智慧和正气，破解各类发展难题，真正做到为官一任，造福一方。该书在原出版社已出版至第5册，张社长费尽心思将后续作品版权转移至二十一世纪社，已出版第6、7两册，获读者追捧。今年将陆续出版第8~12册，并将第1~5册重新出版，形成完整系列。同时还将推出《首席顾问》和《首席智囊》。《首席顾问》(原名《弄潮》)一书中写出了三十年改革开放大潮中一代人的奋斗历程，他们在实现自身价值的同时，对社会作出的不可磨灭的贡献，是一个时代的写照。《首席智囊》(原名《一代军师》)可谓是古代的官场小说，塑造了一个如诸葛亮般传奇的军师人物江哲。

中国本土推理小说女王鬼马星作为二十一世纪社全版权经营作家，已出版“酷法医”系列、“莫兰”系列、“少女莫兰”系列十余部作品。2014年将推出《淑女之家》和《迷宫蛛》三部曲，以及其最受欢迎的莫兰系列后续作品《喜悦岛》。其中，《淑女之家》已被改编为电视剧，由当红偶像韩雪、马天宇、陈翔等全明星阵容制作，预计今年暑期播出。《迷宫蛛》也已由韩雪制作团队买下电视剧改编权，预计明年开拍。鬼马星作品常采用犯罪与浪漫爱情同时并进的叙事模式，以及双线齐发的推理格局，增加了心理悬疑的元素，改变了以往推理小说在情节铺陈上节奏较慢的缺陷，被读者誉为“最具情感味的推理小说家”。

春种一粒粟，秋收万颗子。近十年来，二十一世纪出版社始终以“塑造未来的民族性格为己任”，“不断为客户创造价值，竭诚为读者出版好书”，致力于做中国青少年出版的领导品牌。在充满希望和挑战的2014年，二十一世纪出版社将提速发展，重塑企业边界，做少儿出版的新标杆！

(石吉轩)