



●编辑荐书

《编辑荐书》栏目由中国出版传媒商报和东方出版交易中心的编辑联合推荐,根据商报·东方数据的近期监测结果,从市场上的热点图书中选取表现抢眼的优秀作品,如销量飙升最多的图书、覆盖率最高的新书、整体和区域市场榜首书,等等。

《黑月之潮(下)/龙族Ⅲ》 长江出版社 2014年2月版 36.80元

推荐理由:该书是作家江南首部青春热血动漫式小说。小说和漫画同时连载,内容涉及少年冒险、热血励志、世界龙传说和青春式爱情,为读者们解开世界龙神话背后之谜。故事讲述了在人类主宰的这个世界里,有一种叫作龙族的存在,同时也有一种神秘的混血种存在,混血种天生的使命就是——屠龙。此次推出的第三册,延续了前两册惊心动魄的故事节奏,叙述了三人组从源氏重工撤出后,再次陷入东京暗流。在源雅生的带领下,蛇岐八家挖掘出了藏骸之井,源雅女与卡塞尔合作,欲与源雅生和解。白王却在此时苏醒,东京面临毁灭危机。路明非目睹绘梨衣之死而悲伤欲绝,再次与路鸣泽完成交易。王与王的战争在天空打响,龙类的战争,从来不死不休……

2014年2月出版社份额排行榜、排名升幅榜

2014年2月出版社码洋份额——整体市场TOP50					
排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	陕西人教	3.26	1.60	1216	0.25
2	人民邮电	2.31	-0.06	9542	1.98
3	人民	2.28	-0.03	4395	0.91
4	龙门书局	1.96	0.67	1807	0.38
5	机械工业	1.86	-0.01	12276	2.55
6	商务印书馆	1.69	0.34	2884	0.60
7	化学工业	1.62	0.19	10304	2.14
8	浙江少儿	1.54	-0.52	2507	0.52
9	上海大学	1.53	0.60	1071	0.22
10	电子工业	1.47	-0.25	8712	1.81
11	中国华侨	1.46	0.04	3374	0.70
12	湖南文艺	1.43	-0.08	1713	0.36
13	长江文艺	1.39	-0.38	2812	0.58
14	中少总社	1.36	0.16	2143	0.45
15	吉林出版集团	1.19	0.12	5249	1.09
16	北京教育	1.18	0.13	2668	0.55
17	教育科学	1.18	0.26	1439	0.30
18	外研社	1.09	-0.26	4755	0.99
19	中信	1.08	-0.09	2223	0.46
20	人民卫生	1.04	-0.06	4866	1.01
21	人民文学	1.01	-0.23	2380	0.49
22	中国青年	0.96	0.15	2881	0.60
23	首都大	0.94	-0.18	1389	0.29
24	上海交大	0.92	-0.10	2573	0.49
25	湖北少儿	0.89	-0.15	2900	0.60
26	华东师大	0.87	-0.09	2924	0.61
27	建筑工业	0.87	0.47	3145	0.65
28	译林	0.85	-0.27	2102	0.44
29	清华大学	0.76	-0.18	8809	1.83
30	明天	0.76	-0.19	1032	0.21
31	南海	0.75	-0.19	1611	0.33
32	接力	0.73	-0.03	1782	0.37
33	江苏文艺	0.71	-0.00	2549	0.53
34	上海教育	0.70	0.05	1985	0.41
35	新疆青少年	0.69	0.21	2169	0.45
36	北京联合	0.69	-0.07	2047	0.43
37	长春	0.65	0.07	1660	0.35
38	高等教育	0.64	-0.10	3132	0.65
39	青岛	0.60	0.02	2456	0.51
40	中华书局	0.58	-0.05	2526	0.53
41	二十一世纪	0.58	-0.15	2820	0.59
42	广西师大	0.57	-0.01	1027	0.52
43	江苏科技	0.57	0.13	1389	0.29
44	吉林教育	0.57	0.24	1372	0.29
45	新世界	0.55	0.04	3012	0.63
46	中国地图	0.55	0.07	1265	0.26
47	华夏	0.54	-0.02	2080	0.43
48	北京大学	0.54	-0.08	5626	1.17
49	华语教学	0.52	0.08	948	0.20
50	光明日报	0.52	0.19	1513	0.31

2014年2月出版社码洋份额——社科类TOP20					
排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	人民	11.68	0.40	3124	3.14
2	中国华侨	4.64	0.51	1719	1.73
3	中信	4.54	-0.20	1314	1.32
4	学习	2.69	-1.35	79	0.08
5	机械工业	2.61	0.06	2476	2.49
6	人民邮电	2.17	0.26	1571	1.58
7	中国法制	2.01	0.19	2528	2.54
8	法律	1.94	0.09	3233	3.25
9	中央文献	1.92	-0.72	291	0.29
10	中华书局	1.85	-0.08	1340	1.35
11	北京大学	1.81	-0.14	2544	2.56
12	人民大学	1.77	-0.47	3162	3.18
13	浙江人民	1.76	0.16	318	0.32
14	人民日报	1.70	0.57	781	0.79
15	湖南文艺	1.61	-0.09	228	0.23
16	电子工业	1.60	0.05	1570	1.58
17	北京联合	1.36	-0.17	749	0.75
18	长江文艺	1.16	-0.25	197	0.20
19	新世界	1.12	0.18	1142	1.15
20	中央党校	1.11	0.38	396	0.40

2014年2月出版社码洋份额——艺术类TOP20					
排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	湖南文艺	7.39	2.84	577	1.61
2	上海交大	5.29	-0.41	369	1.03
3	人民邮电	5.18	-0.01	821	2.30
4	湖北美术	4.39	-0.05	1035	2.90
5	中国青年	4.15	-0.32	864	2.42
6	江西美术	3.75	1.18	1040	2.91
7	上海音乐	2.88	-0.58	1334	3.73
8	湖南美术	2.58	-0.29	1038	2.90
9	人民音乐	2.43	-0.22	1207	3.38
10	水利水电	2.29	-0.11	263	0.74
11	电子工业	2.08	-0.17	385	1.08
12	长江文艺	1.99	0.04	234	0.65
13	时代文艺	1.93	-0.28	202	0.57
14	杨柳青画社	1.82	-0.06	842	2.36
15	上海人美	1.69	-0.11	775	2.17
16	化学工业	1.52	0.15	316	0.88
17	重庆	1.50	-0.13	449	1.26
18	人民美术	1.46	0.20	903	2.53
19	上海音乐学院	1.44	-0.38	427	1.19
20	印刷工业	1.25	0.34	113	0.32

2014年2月出版社码洋份额——科技类TOP20					
排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	人民卫生	10.79	-1.11	4542	4.97
2	建筑工业	8.98	4.76	2905	3.18
3	机械工业	8.51	-0.22	7505	8.22
4	化学工业	7.22	0.67	6746	7.39
5	人民邮电	7.01	-0.63	4186	4.58
6	清华大学	5.05	-1.57	5281	5.78
7	电子工业	4.17	-0.86	4374	4.79
8	人民军医	3.58	0.11	2520	2.76
9	科学	3.42	-0.96	4715	5.16
10	医药科技	2.38	0.93	1297	1.42
11	金属	2.07	0.24	2701	2.96
12	中国电力	1.76	-0.23	2475	2.71
13	中国铁道	1.54	0.07	1026	1.12
14	中医药	1.35	0.04	1505	1.65
15	湖南科技	1.20	0.09	571	0.63
16	人民交通	1.17	0.17	866	0.95
17	中国农业	1.03	-0.07	1776	1.94
18	高等教育	0.92	-0.79	1216	1.33
19	北京科技	0.91	0.21	427	0.47
20	劳动社会保障	0.83	0.66	716	0.78

2014年2月出版社码洋份额——生活类TOP20					
排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	中国地图	7.86	0.11	895	2.96
2	化学工业	5.91	0.26	1280	4.23
3	江苏科技	4.94	0.18	426	1.41
4	青岛	3.99	0.17	816	2.70
5	中国纺织	3.63	0.66	1210	4.00
6	吉林科技	3.56	0.18	1041	3.44
7	轻工工业	3.00	0.24	620	2.05
8	中国华侨	2.03	-0.13	177	0.59
9	电子工业	2.01	-0.13	516	1.71
10	天津科技	1.83	0.09	257	0.85
11	黑龙江科技	1.74	0.05	331	1.09
12	人民邮电	1.72	-0.16	542	1.79
13	山东地图	1.50	-0.10	133	0.44
14	江西科技	1.42	0.40	170	0.56
15	福建科技	1.39	0.23	424	1.40
16	中国人口	1.38	0.27	417	1.38
17	北京科技	1.33	0.16	200	0.66
18	金属	1.30	0.33	636	2.10
19	辽宁科技	1.29	0.06	633	2.09
20	北京联合	1.27	-0.25	138	0.46

2014年2月出版社码洋份额——文学类TOP20					
排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	长江文艺	7.96	-1.07	1396	2.73
2	湖南文艺	6.09	-0.44	729	1.43
3	人民文学	5.72	-0.35	1945	3.81
4	译林	5.03	-0.40	1177	2.30
5	十月文艺	4.11	0.07	374	0.73
6	南海	4.01	-0.15	608	1.19
7	江苏文艺	3.27	0.68	1488	2.91
8	作家	3.02	0.27	1137	2.23
9	中国华侨	2.80	0.18	1049	2.05
10	北京联合	2.21	0.10	516	1.01
11	广西师大	2.03	0.24	415	0.81
12	上海译文	1.82	-0.08	1036	2.03
13	中华书局	1.59	0.03	762	1.49
14	重庆	1.52	0.14	595	1.16
15	上海文艺	1.49	-0.06	517	1.08
16	中信	1.40	0.08	368	0.72
17	上海人民	1.30	-0.04	388	0.76
18	浙江文艺	1.29	-0.09	418	0.82
19	新星	1.25	-0.02	830	1.63
20	长江	1.24	0.19	127	0.25

2014年2月出版社码洋份额——少儿类TOP20					
排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	浙江少儿	10.08	-1.17	2184	3.29
2	人民邮电	5.67	0.79	2071	3.12
3	湖北少儿	5.44	0.12	2611	3.93
4	明天	5.11	-0.15	983	1.48
5	中少总社	4.49	0.12	1180	1.78
6	二十一世纪	3.37	-0.26	2158	3.25
7	接力	3.14	-0.06	1108	1.67
8	同心	2.43	-0.38	589	0.89
9	吉林摄影	2.29	0.27	1317	1.98
10	安徽少儿	2.26	0.32	1471	2.21
11	上海人美	2.25	-0.40	663	1.00
12	华夏	1.96	0.15	628	0.95
13	北京少儿	1.69	-0.03	609	0.92
14	吉林美术	1.67	0.07	2389	3.60
15	化学工业	1.66	0.33	790	1.19
16	江苏少儿	1.59	-0.02	1095	1.65
17	四川少儿	1.58	0.22	1174	1.77
18	机械工业	1.43	0.23	447	0.67
19	辽宁少儿	1.41	0.19	994	1.50
20	少年儿童	1.40	-0.41	817	1.23

2014年2月出版社码洋份额——教育类TOP20					
排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	陕西人教	9.17	3.81	1204	1.15
2	龙门书局	5.33	1.34	1349	1.29
3	上海大学	4.24	1.31	718	0.69
4	商务印书馆	4.20	0.45	895	0.86
5	教育科学	3.31	0.35	1339	1.28
6	北京教育	2.85	0.13	2488	2.38
7	外研社	2.84	-1.26	4020	3.84
8	首都大	2.61	-0.57	1217	1.16
9	吉林出版集团	2.56	0.73	2087	1.99
10	华东师大	2.23	-0.58	2153	2.06
11	中国总计	1.98	0.60	889	0.85
12	上海教育	1.89	-0.12	1626	1.55
13	新疆青少年	1.79	0.43	1713	1.64
14	上海交大	1.66	-0.52	1425	1.36
15	吉林教育	1.59	0.56	1328	1.27
16	中国总计	1.56	0.12	1086	1.04
17	中国青年	1.50	0.31	681	0.65
18	华语教学	1.43	0.04	875	0.84
19	电子工业	1.35	-0.75	1233	1.18
20	高等教育	1.28	-0.15	1272	1.22

2014年2月出版社排名环比升幅——整体市场TOP50						
排名	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种
1	劳动社会保障	111	195	306	0.11	1143
2	延边人民	110	142	252	0.18	523
3	吉林人民	79	119	198	0.21	929
4	上海三联	64	156	220	0.16	741
5	河北教育	62	152	214	0.17	554
6	医药科技	54	104	158	0.25	1505
7	广东经济	51	137	188	0.19	1008
8	吉林教育	47	44	91	0.57	1372
9	原能	41	66	125	0.34	625
10	建筑工业	39	39	67	0.87	3145
11	光明日报	39	50	89	0.52	1513
12	江西美术	35	120	155	0.21	1594
13	安徽人民	31	63	94	0.42	1308
14	开明	29	85	114	0.34	701
15	福建科技	27	166	193	0.15	915
16	人民日报	23	86	109	0.33	1064
17	轻工	22	98	120	0.27	1814
18	人民交通	22	157	179	0.16	1029
19	九州	21	130	151	0.20	1046
20	上海大学	20	9	29	1.53	1071
21	东北师大	20	112	132	0.23	542
22	云南人民	20	124	144	0.20	1279
23	云南人民	19	128	147	0.20	838
24	立信会计	19	167	186	0.14	881
25	新疆青年	18	35	63	0.63	2169
26	金盾	18	62	80	0.43	4987
27	北京科技	18	95	113	0.28	1630
28	江苏科技	17	43	60	0.57	1389
29	辽宁教育	17	139	156	0.18	675
30	中国铁道	16	77	93	0.36	2157
31	商务国际	16	88	104	0.31	507
32	北京理工大学	15	66	81	0.39	2998
33	人民军医	14	65	79	0.40	3284
34	中国妇女	14	162	175	0.15	877
35	工商联合	14	191	205	0.11	764
36	朝华	13	72	85	0.37	1262
37	大连理工大学	12	165	177	0.15	1264
38	教育科学	11	17	28	1.18	1439
39	外语教学	10	49	59	0.52	948
40	吉林科技	10	101	109	0.29	1388
41	中国工人	10	123	133	0.22	630
42	印刷工业	10	163	173	0.15	630
43	中国财经	10	185	195	0.12	784
44	龙门书局	9	4	13	1.96	1807
45	长春	9	37	46	0.65	1660
46	广州	9	74	83	0.36	885
47	中国青年	8	22	30	0.96	2881
48	青岛	8	39	47	0.60	2456
49	中国地图	8	46	54	0.55	1265
50	中国法制	8	70	78	0.38	2663