



商报·东方数据

● 编辑荐书

商报·东方数据

《编辑荐书》栏目由中国出版传媒商报和东方出版交易中心的编辑联合推荐,根据商报·东方数据的近期监测结果,从市场上的热点图书中选取表现抢眼的优秀作品,如销量飙升最多的图书、覆盖率最高的新书、整体和区域市场榜首书,等等。

《黑月之潮(下)/龙族III》 长江出版社 2014年2月版 36.80元

推荐理由:该书是作家江南首部青春热血动漫式小说。小说和漫画同时连载,内容涉及少年冒险、热血励志、世界传说和青春式爱情,为读者们解开世界龙神话背后之谜。故事讲述了在人类主宰的世界里,有一种叫作龙族的存在,同时也有一种神秘的混血种存在,混血种天生的使命就是——屠龙。此次推出的第三册,延续了前两册惊心动魄的故事节奏,叙述了三人组从源氏重工撤出后,再次陷入东京暗流。在源雅生的带领下,蛇岐八家挖掘出了藏骸之井,源雅女与卡塞尔合作,欲与源雅生和解。白王却在此时苏醒,东京面临毁灭危机。路明非目睹绘梨衣之死而悲伤欲绝,再次与路鸣泽完成交易。王与王的战争在天空打响,龙类的战争,从来不死不休……

2014年2月出版社份额排行榜、排名升幅榜

2014年2月出版社码洋份额——整体市场TOP50

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	陕西人教	3.26	1.60	1216	0.25
2	人民邮电	2.31	-0.06	9542	1.98
3	人民	2.28	-0.03	4395	0.91
4	龙门书局	1.96	0.67	1807	0.38
5	机械工业	1.86	-0.01	12276	2.55
6	商务印书馆	1.69	0.34	2884	0.60
7	化学工业	1.62	0.19	10304	2.14
8	浙江少儿	1.54	-0.52	2507	0.52
9	上海大学	1.53	0.60	1071	0.22
10	电子工业	1.47	-0.25	8712	1.81
11	中国华侨	1.46	0.04	3374	0.70
12	湖南文艺	1.43	-0.08	1713	0.36
13	长江文艺	1.39	-0.38	2812	0.58
14	中少总社	1.36	0.16	2143	0.45
15	吉林出版集团	1.19	0.12	5249	1.09
16	北京教育	1.18	0.13	2668	0.55
17	教育科学	1.18	0.26	1439	0.30
18	外研社	1.09	-0.26	4755	0.99
19	中信	1.08	-0.09	2223	0.46
20	人民卫生	1.04	-0.06	4866	1.01
21	人民文学	1.01	-0.23	2380	0.49
22	中国青年	0.96	0.15	2881	0.60
23	首师大	0.94	-0.06	1389	0.29
24	上海交大	0.92	-0.10	2373	0.49
25	湖北少儿	0.89	-0.15	2900	0.60
26	华东师大	0.87	-0.09	2924	0.61
27	建筑工业	0.87	0.47	3145	0.65
28	译林	0.85	-0.27	2102	0.44
29	清华大学	0.76	-0.18	8809	1.83
30	明天	0.76	-0.19	1032	0.21
31	南海	0.75	-0.19	1611	0.33
32	接力	0.73	-0.03	1782	0.37
33	江苏文艺	0.71	-0.00	2549	0.53
34	上海教育	0.70	0.05	1985	0.41
35	新疆青少年	0.69	0.21	2169	0.45
36	北京联合	0.69	-0.07	2047	0.43
37	长春	0.65	0.07	1660	0.35
38	高等教育	0.64	-0.10	3132	0.65
39	青岛	0.60	0.02	2456	0.51
40	中华书局	0.58	-0.05	2526	0.53
41	二十一世纪	0.58	-0.15	2820	0.59
42	广西师大	0.57	-0.01	2517	0.52
43	江苏科技	0.57	0.13	1389	0.29
44	吉林教育	0.57	0.24	1372	0.29
45	新世界	0.55	0.04	3012	0.63
46	中国地图	0.55	0.07	1265	0.26
47	华夏	0.54	-0.02	2080	0.43
48	北京大学	0.54	-0.08	5626	1.17
49	华语教学	0.52	0.08	948	0.20
50	光明日报	0.52	0.19	1513	0.31

2014年2月出版社码洋份额——社科类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	人民	11.68	0.40	3124	3.14
2	中国华侨	4.64	0.51	1719	1.73
3	中信	4.54	-0.20	1314	1.32
4	学习	2.69	-1.35	79	0.08
5	机械工业	2.61	0.06	2476	2.49
6	人民邮电	2.17	0.26	1571	1.58
7	中国法制	2.01	0.19	2528	2.54
8	法律	1.94	0.09	3233	3.25
9	中央文献	1.92	-0.72	291	0.29
10	中华书局	1.85	-0.08	1340	1.35
11	北京大学	1.81	-0.14	2544	2.56
12	人民大学	1.77	-0.47	3162	3.18
13	浙江人民	1.76	0.16	318	0.32
14	人民日报	1.70	0.57	781	0.79
15	湖南文艺	1.61	-0.09	228	0.23
16	电子工业	1.60	0.05	1570	1.58
17	北京联合	1.36	-0.17	749	0.75
18	长江文艺	1.16	-0.25	197	0.20
19	新世界	1.12	0.18	1142	1.15
20	中央党校	1.11	0.38	396	0.40

2014年2月出版社码洋份额——艺术类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	湖南文艺	7.39	2.84	577	1.61
2	上海交大	5.29	-0.41	369	1.03
3	人民邮电	5.18	-0.01	821	2.30
4	湖北美术	4.39	-0.05	1035	2.90
5	中国青年	4.15	-0.32	864	2.42
6	江西美术	3.75	1.18	1040	2.91
7	上海音乐	2.88	-0.58	1334	3.73
8	湖南美术	2.58	-0.29	1038	2.90
9	人民音乐	2.43	-0.22	1207	3.38
10	水利水电	2.29	-0.11	263	0.74
11	电子工业	2.08	-0.17	385	1.08
12	长江文艺	1.99	0.04	234	0.65
13	时代文艺	1.93	-0.28	202	0.57
14	杨柳青画社	1.82	-0.06	842	2.36
15	上海人美	1.69	-0.11	775	2.17
16	化学工业	1.52	0.15	316	0.88
17	重庆	1.50	-0.13	449	1.26
18	人民美术	1.46	0.20	903	2.53
19	上海音乐学院	1.44	-0.38	427	1.19
20	印刷工业	1.25	0.34	113	0.32

2014年2月出版社码洋份额——生活类TOP20

排名	出版社	码洋份额(%)	环比增减(百分点)	动销品种	品种份额(%)
1	中国地图	7.86	0.11	895	2.96
2	化学工业	5.91	0.26	1280	4.23
3	江苏科技	4.94	0.18	426	1.41
4	青岛	3.99	0.17	816	2.70
5	中国纺织	3.63	0.66	1210	4.00
6	吉林科技	3.56	0.18	1041	3.44
7	轻工业	3.00	0.24	620	2.05
8	人民卫生	2.03	-0.13	177	0.59
9	电子工业	2.01	-0.13	516	1.71
10	天津科技	1.83	0.09	257	0.85
11	黑龙江科技	1.74	0.05	331	1.09
12	人民邮电	1.72			