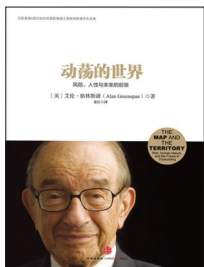


本版关注



## 格林斯潘:解读这个动荡的世界

我们的本性是什么,它如何影响了我们的金融世界?在《动荡的世界:风险,人性与未来的前景》这本书中,经过无数大灾大难的格林斯潘把危机的根源归结到人具有动物精神的本性——恐惧与狂热、从众行为、依赖倾向、竞争本性等等。通过多年来仔细研究严重经济危机下“动物精神”表现,格林斯潘大吃一惊,因为它颠覆了格林斯潘以前对于世界如何运转的看法——金融领域太容易受到兴奋及非理性恐惧的影响。在格林斯潘看来,有

### 童书

## 放飞少年们的美丽心灵

该书将心理咨询与小说结合起来的创作方式在面对这些儿童文学创作“雷区”时也许先天地具备了突围的优势。

○江雪(书评人)

女孩站在红线勾勒的玫瑰花中抬头仰望,天空被一只倒垂的鲜红蝴蝶覆盖,宽大的翅膀占据了白色封面的三分之一;把腰封展开,一只红色的大翅蝴蝶似乎正要向心中最隐秘的地方迎面飞来。这样的装帧设计,很容易让人联想到著名心理学电影《沉默的羔羊》那张令人过目难忘的海报。事实上,《美丽心灵》正是一部尝试用文学方式引领孩子们进入心理学这一奇异世界的书。小说采用多线交叉的结构,以车祸致残的少女欣兰运用自身丰富的心理学知识帮助少年们走出一系列心理困境为主线,为我们呈现了真实存在于少年儿童身上的许多“禁忌”问题,而将心理咨询与小说结合起来的创作方式在面对这些儿童文学创作“雷区”时也许先天地具备了突围的优势。

紧张的故事、心理治疗策略的展示令人目不暇接,而蕴藏在文本背后的实则是社会伦理的激烈碰撞。小说中一个极具代表性的案例是欣兰父女对酷爱男扮女装并有同性恋倾向的学生柳志颖的矫治。传统上医学将这类对自己的生理性别不能认同、试图易性的人诊断为易性症患者,属于心理障碍的一种。然而随着对性少数人群研究的发展,人们不但认识到二元性别观存在局限性,更对易性、异装、跨性别等现象有了更加细致的区分。以朱迪斯·巴特勒为代表的激进女性主义者甚至从源头上质疑生理性别定义的权威性,认为违背性少数群体意愿,强制其按照主流性别观“改造”自身、尤其是对其造成身心痛苦的行为,是父权社会等级化思维方式作用的结果,其本质是主流话语对性少数群体的权力压制。

《美丽心灵》里柳志颖的故事是颇值得回味的——在对待其易性的问题上,文本的内容和话语层面呈现出了两种不同的声音。接受过“厌恶疗法”后,第五章中柳志颖的情况看似好转,“伪娘”似乎一去不复返了,然而随着情节的推进,欣兰却发现柳志颖对杨毅依然抱有恋慕之情,其眼神中仍有着不易被人察觉的妩媚。欣兰知道,这次心理治疗并不那么顺利。而欣兰对父权思维的质疑事实上一直存在着,比如面对杨毅“男孩就不该和女孩一样唱唱跳跳”的说法,反问杨毅自己登台表演京剧又作何



《美丽心灵》  
于立极著/中国少年儿童出版社  
2014年1月版/  
18.00元

解释;再比如向父亲咨询时笑说父亲保守,“很多艺人都是男扮女装出名的”,而此时间向来以儒雅、理性形象出现的父亲忽然出现了整部小说中惟一一次疾言打断女儿言说的行为——“别打岔!”,紧接着便传授“厌恶疗法”——用皮筋扣住手腕,一旦产生易性欲望就拉动皮筋通过疼痛与想象此事带来的社会压力而控制欲望。从解构主义语言学视角看,“压抑言说”在小说创作中是具有象征意味的;最后《尾声》中作者安排柳志颖考取北京电影学院表演系,并运用欣兰的叙述视角写道:“也许他能在电影里扮演一个新版的虞姬”,与此同时,欣兰刚刚完成了对父亲的心理疏导,促成了父亲与董老师的婚姻。也许可以说,《美丽心灵》从父亲对女儿的知识传授到最后的女承父业,完成的是一次新旧力量的更替,新力量在壮大之前本身就需要一个从既有知识中汲取可用能量的过程,这也是知己知彼的过程。令人欣慰的是在《美丽心灵》的深层话语中包含了一种隐匿的开放与多元,它愿意面对更多的可能性,通过叙事的设计最终对权威进行了解构。

实际上,《美丽心灵》核心是“爱”。心理治疗只是帮助内心不够强大或者陷入突然脆弱的人走出心理困境好好生活的一种方式。从主线发展来看,小说的引子是女生林玫穿过昏暗幽长的过道走到家门口的场景,门上的白蛾噩兆般引起她异常不安,而本就陷于危机的家当天气气压抑异常,林玫鬼使神差地把自己的网名从“蝴蝶”改成了“蛾子”,这一段充满象征与符号意味的描写可说是人物发现内心创伤的隐喻。在欣兰的包容下,林玫父女终于走出了心理桎梏,林玫将网名改回为“蝴蝶”(荣格心理学认为蝴蝶代表着“变形”),而欣兰也完成了真正艰难的蜕变,感到“心中的羔羊已经安静”——这是作者在向经典致敬。然而正如《沉默的羔羊》中汉尼拔所说:“羔羊目前是不会再尖叫了。但是,克拉丽丝,你是以那地牢的种种标准来衡量自己的,可衡量自己不能太苛刻了。”真正的心理治疗,除了安抚那伤痕累累的“羔羊”,还需要放飞“蝴蝶”:对个体来说,是建立强大的内心去发展自我;对社会而言,则是永不停止省思当下文明,以科学、平等的理念去容纳多元化的声音。从这个角度而言,《美丽心灵》还是将那颗名叫“希望”的种子留给了我们。

## 小中见大的质朴与智慧

他的语言风格就像和他面对面说话一样,简洁干脆,不拖泥带水,一针见血,而不是一味地说好话。

○张菱儿(儿童文学作家、书评人)

梅杰君送我一本他的新书——《童书识小录》。精巧的开本,淡雅的封面都给人匠心独具的感觉,细读赏来,无一不与书名中的“小”字遥相呼应。翻开书阅读,发现所选文章大都是评论性文章,有书评语,有文坛现象,有现代文学研究……大多与儿童文学和儿童图书有关。梅杰君称:这本儿童文学评论集的出版,算是自己创作十年的一次总结。让我感到惊叹的是,著名儿童文学作家、童书出版人徐鲁先生对每篇文章都作了精彩的点评,文字虽然不多,几十字至几百字,字字珠玑,真可谓画龙点睛之笔。更为难得的是,著名出版人俞晓群社长、学者刘绪源先生和博士生导师朱自强教授分别为这本书作序。这四位重量级的人物推开身边繁杂事务,不惜笔墨,集体亮相于梅杰的书中,可见这些前辈对梅杰才学的赏识和厚爱。一本不太厚的书,因了这些大家的生花妙笔,而彰显出沉甸甸的分量。

梅杰果然不负众望,他是一位颇有才气的年轻学者,眼光敏锐,思维敏捷,加上他勤奋好学,未过而立,在现代文学研究领域颇有建树。对术数颇有研究的俞晓群先生在序言里谈到对梅杰的最初印象时,用了六个词概括:“周正,质朴,讷言,智慧,敏感,早成。”的确,梅杰20岁开始创作,25岁即出版了《朗山笔记》、《关于废名》、《现代文学史料探微》,随后,最近又出版了《文学史上的失踪者》、《废名先生》等,短短几年的时间,竟创作和编著了厚厚的十多本书。梅杰和我



《童书识小录》  
梅杰著 徐鲁  
选评/海豚出版社  
2014年1月版/  
20.00元

### 编辑荐书

《周岁》[美]玛·金·罗琳斯  
著 张睿君译/武汉大学出版社  
2014年2月版/35.00元



玛·金·罗琳斯所著的《周岁》通过小主人公乔迪和他的小鹿的故事,生动地描写了美国南北战争后佛罗里达州垦荒区普通人的劳动、斗争和悲欢离合。作品充满浓郁的乡土气息,迷人的自然风景描写赢得了广泛的赞誉。《周岁》是美国普利策奖获奖作品,被选入美国中小学教材,影响了一代又一代美国人。

《童心百说》刘再复著/漓江出版社  
2014年1月版/18.00元



在这本《童心百说》中,刘再复先生赋予每一个字生命,将此生命之书献给我们这一代人,也献给他的同一代人。作者的细微观察和深入思考,引导我们回归童心,回归质朴,回归最本真的自我和纯真的天籁世界。该书言语真挚热烈,书中提出拥有“童心”并不狭隘于童年,而是属于一切年龄。那是遗忘了世俗世界逻辑与秩序的赤子之心。对于喧嚣狂躁的时代来说,此书不啻为一本掀去红尘迷障之书,给迷茫的人们一个做人做事的指引:努力成为你自己。

《一个孩子的诗园》[英]罗伯特·路易斯·斯蒂文森著 屠岸译/  
湖北美术出版社2014年2月版/  
78.00元



罗伯特·路易斯·斯蒂文森是英国新浪漫派作家,他的《一个孩子的诗园》是英国儿童文学中家喻户晓的经典作品。他的儿童诗都是从儿童的眼睛去观察世界,用儿童特有的方式去认识世界。这种儿童的心理和情趣本来是每个人都有过的,但绝大多数人长大成人后却丧失了这种特质。作为成人,只有理解并重新把握住“孩子的世界”,才能表现它。斯蒂文森确实具有这种本领。《不列颠百科全书》指出,《一个孩子的诗园》“表现出一个成人在重新捕捉童年的情绪和感觉时的异乎寻常的精确性。在英国文学中,这些儿童诗是无与伦比的。”它在英语国家几乎每家必备,被誉为儿童学习语言“最优美的启蒙教材”。此特别典藏版搜集19世纪末、20世纪初最杰出的插画家为斯蒂文森的诗所配的超过100幅插图,经过了百年流传,这些经典隽永的插图配合经典童诗成为每个家庭值得为孩子收藏的语言启蒙书和童真纪念册。

《小辰光》Wanze著/九州出版社  
2014年3月版/35.00元



《小辰光》是作者继高人绘绘本《我的影的集》后的第二部漫画作品,是一部记录70、80后童年轶事的绘本散文集。该书重现了70、80后既简单又有趣的童年生活。通过精美的绘图和满怀思念情感的文字,描绘出了我们共有的童年中家庭、伙伴、学校等各个方面的趣闻轶事,让人穿越其中,重温小时候的感动!

《童书识小录》是一个良好的开端,梅杰君还很年轻,以后的路还很长。几个月前,梅杰君新做了爸爸,孩子能够让一个人的心温暖,甚至融化,相信梅杰君陪伴宝宝长大的过程中会有更多的感悟。祝愿他写出更多更好的理论性文章,创作出更多更好的著作,同时策划出更多更好的儿童图书。

### 财经

## 流动性治理:中国金融改革探索的重点

当前我国经济面临加大对实体经济的金融支持等问题,如果不解决金融体系的传导效率和结构性扭曲问题,一味强调货币总量的调控,很可能南辕北辙。

○曾刚(中国社科院金融研究所)

“流动性”是金融与经济领域最为基本,也最具有争议的概念。从理论经济学家到货币政策制定者,从金融机构从业人员到金融监管者,从庙堂到江湖,几乎人人都可以对它说上几句。老实说,以一个高校内潜心钻研的年轻学者身份,挑战这个人尽皆知的热门话题,实在是费力不讨好的事;若无独特的视角和深厚的理论功底,难免流于浅薄;若无良好的文字能力和深入浅出的叙事风格,又难免曲高和寡,沦为自娱自乐的游戏。所以,初看到这个题目,不禁为万志宏博士捏一把冷汗。然而仔细阅读,这本《流动性之谜:困扰与治理》的确有独到之处,不仅掀开了流动性的面纱,还提出了系统管理流动性的方法。

这是一本描述整个流动性周期变动的书。作者敏锐地观察到:“每一次大大小小的金融危机背后,都有信用扩张——收缩,流动性充裕——紧缺的循环。机构因‘资产流动性’和清偿力不足导致破产,资产价格因‘市场流动性’下降而大幅度下跌,市场流动性和机构流动性相互影响,共同推动危机深化”,而“流动性的公共供给有助于金融系统从流动性紧缺中恢复正常”。有鉴于此,作者试图描绘整个流动性变动的全景图,指出金融机构和货币当局在流动性周期中的作用,继而提出管理流动性的思路和方法。

然而,对“流动性”问题的分析,最大的困难在于视角的选择,盖因“流动性”概念纷繁复杂,所涉甚广。作者从流动性的本源即“迅速变现和支付能力”入手,从产品、市场和经济主体三个维度,微观机构、金融体系和宏观经济三个层面对“流动性”概念进行了系统的梳理,并选取最为关键的金融系统流动性作为切入点,探讨流动性的

起起落落。对于流动性周期,从其产生、扩张、过剩,到逆转、危机及其后遗症,整个过程娓娓道来,提供了一个生动的全景式分析。

在流动性周期的探讨中,令人印象深刻的是有关流动性放大和收缩“加速器”的总结。作者指出,金融系统流动性的放大,存在几个重要的加速器,一是价格放大器,

即资产价格上涨的信号作用,增强了机构流动性和产品流动性;二是杠杆加速器,即随着抵押品价值上涨,信用的获取和流动性创造更加容易,杠杆率上升会进一步增加流动性供应;三是会计加速器,即公允价值计量方式加大了机构创造新的资产的能力,此外还有心理加速器等,这些加速器在上升期间高速运转,相互强化,催生了流动性泡沫,而在出现危机时则反向收缩,加剧了流动性的紧缺,其结果是造成金融体系流动性的剧烈波动。由于资产价格、杠杆和会计加速器的存在,仅进行微观层面的流动性管理,不能阻止市场和系统层面的流动性失衡,某种意义上,管理系统流动性,需要对这个几个加速器进行逆周期的管理和调整。文中涉及的盯市制度、交易杠杆等,不仅是金融实务和金融监管领域最热门的主题,也是金融和经济理论研究的前沿。

当前我国经济面临加大对实体经济的金融支持等问题,如果不解决金融体系的传导效率和结构性扭曲问题,一味强调货币总量的调控,很可能南辕北辙;如果只是强调金融机构微观流动性管理,而不相应地为金融机构松绑,则很可能会进一步加剧实体经济的资金紧张。作者指出的从微观金融自律监管、强化外部监管和宏观审慎性监管多角度管理流动性的思路,正是中国金融领域探索的重点。



《流动性之谜:困扰与治理》  
万志宏著/厦门大学出版社  
2014年1月版/  
42.00元

## 魅力经济学:破解成功和幸福的密码

如果你的内心不真实,你就无法拥有那些吸引别人的魅力

○程立(书评人)

人们总是比较愿意答应自己喜爱的人的要求,因此你如果能够很容易地让别人喜欢你、信任你。那你的工作、生活真可谓事事如意了。你会觉得自己站在世界之巅,无可匹敌,仿佛所有花儿都为你开放。但是关键是如何才能做到这一点呢?《喜好与信任:魅力经济学的奥秘》一书的作者罗希特·巴尔加瓦揭示了提升个人魅力的秘密。

罗希特·巴尔加瓦是一位市场营销专家,他专注于把更多的人性因素加入到商业模式中。在书中他通过大量现实社会中的案例,详细阐述了赢取信任的五个基本要素:真实(Truth)、重要(Relevance)、无私(Unselfishness)、简单(Simplicity)和时机(Timing)。作者认为无论是伟大的企业还是个人都可以用魅力经济学的这五个原则取得成功的。比如作者提出,一个人的魅力是装不出来的,如果你的内心不真实,你就无法拥有那些吸引别人的魅力。无论你是无法付账,还是因为家庭琐事烦心不已,还是与亲朋好友的关系出现问题等等,这些都会压得你挺不起腰。

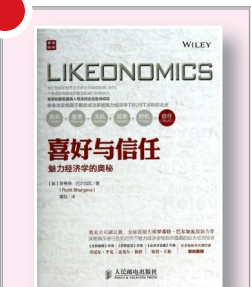
如果你想拥有个人魅力,那你必须是一个拥有正能量的人。首先你要解决掉你生活中那些所有的不愉快,付清账单、把钱存进银行、原谅他人、勿怀嫉妒、合理饮食、强健体魄、拥有生活的激情、拥有梦想并去追求等等。你会发现当你真诚地去生活之后,拥有魅力真是小菜一碟。而接下来你要做的另一件事就容易多了——无私地去帮助别人。

有魅力的人会关注他人,他们自己很少是讨论的话题。罗希特·巴尔加瓦认为如果你自己想成功就要认真地对他人感兴趣,问

有关他们的所有事情,总是想着怎样才能帮他们。例如在聚会上要按照朋友们的方式行事,为他们和你认为合得来的其他人进行牵线搭桥。要学会真诚地去恭维别人。恭维如同水和食物,每个人都需要,因为每个人的自尊总能获得些许提高。

商业理论可能会枯燥乏味,但是故事不会失去吸引力。以前读过一些商业著作,绝大部分都有非常好的思想,作者也都是充满智慧的学者。但是这些书不受大众欢迎,这是因为作者通常有一个很宏观的想法,然后必须使用细微准确但却枯燥乏味的语言和方式来说明它,最终导致人们看得乏味而放弃这些书。《喜好与信任:魅力经济学的奥秘》作者罗希特·巴尔加瓦从不用“学术”风格进行写作。虽然他是一名市场营销学教授,但是他的著作都采用大家耳熟能详的语言,用符合实际经济运行的方式来阐述问题,讲述道理。作为奥美公关公司的副总裁,奥美广告公司的营销顾问,他的工作是给全球最大的商业品牌提供营销指导。他的博客“市场营销的影响力”已经成为全世界最著名的市场营销博客之一,粉丝数量超过100万人。《喜好与信任:魅力经济学的奥秘》也是亚马逊年度畅销书,一直在营销类图书中排名前10位。

现实告诉我们,一种方法并不能解决所有问题,也不会对所有企业都适用。与许多直接针对企业存在的问题进行分析的营销书籍不同,《喜好与信任:魅力经济学的奥秘》关注企业的各个方面。在书中,作者提供的案例包括大企业、小企业以及世界性的跨国公司,这些企业涉及几十个行业。相信读者会从书中找到与自己情形类似的例子。娱乐性与实用性并存,读者真的可以象看小说一样来阅读这本营销学的著作。



《喜好与信任:魅力经济学的奥秘》[美]罗希特·巴尔加瓦著 廉凯译/人民邮电出版社  
2014年1月版/  
45.00元