



中国广告主协会、 中国传媒大学广告学院、 中国人民大学公共外交研究院共同主办 中国出版传媒商报(原中国图书商报) 获誉影响中国2013年度 最具传播价值专业媒体 唯一入榜的出版传媒类媒体	由中国广告协会报刊分会 联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR 等权威机构推选 中国出版传媒商报(原中国图书商报) 获誉最具成长价值媒体十强 荣登2012-2013中国报刊广告投放价值排行榜 唯一入榜的出版传媒类媒体	中国人民大学新闻学院等 国内10家顶尖新闻学院、 中国新闻史学会联合推选 中国出版传媒商报(原中国图书商报) 获誉2010-2011中国品牌媒体百强 获誉2011-2012中国行业报品牌十强 获誉2013中国十大行业报	中国传媒论坛学术委员会、 史坦国际STANCHINA等知名机构 联合举办2011中国传媒投资年会 中国出版传媒商报(原中国图书商报) 获誉2011中国最具影响力行业媒体品牌 与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网媒中脱颖而出 荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单 中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体	国新出版物发行数据调查中心主办、 中国期刊协会、中国报业协会共同联办 2009中国广告精确投放奖 中国出版传媒商报(原中国图书商报) 获誉最受广告主广告商青睐的行业报 与《中国汽车报》从中国百余家部委行业报 千余家行业报中脱颖而出 中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体	邮发代号1-217 请广大读者从速办理订阅手续 年价298.80元/半年价149.40元 中国出版传媒商报目标—— 持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群) 地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编:100089 传真:010-88818933 咨询电话:010-88810715/27/29/转231
--	--	--	---	--	--

2014书业物流想什么做什么

中国出版传媒商报记者 穆宏志

强化供应链整合

业内人士认为,马云的“菜鸟”模式其实是立体生态经济模式,将供应链从单独一条链向多条链进行整合,包括末端配送运营、干线整合、全国仓储圈地、信息平台建设、大数据战略、金融服务、延伸到制造代工等。过去的粗放式经营已不可能,加强供应链管理、在途化监控、数据分析,配送精细化——书业物流加强内控管理成为2014年方向。

2013年,各地书业物流公司普遍遇到了教材教辅发运时间集中紧凑,还穿插农家书屋、馆配订货会、“薄弱学校”图书配送、“两假作业”等一般书配送的紧急任务。如往年贯穿6、7、8三个月的秋季教材教辅发运工作,全部集中到了7月下旬至8月底的40多天里。同时,这段时间还叠加其他配送任务。作为业务主阵地,主业的变化或将成为今后常态,考验着书业物流管理水平、协调

2013年刚刚卸任阿里巴巴CEO的马云就高调宣布,将斥资数千亿打造“菜鸟物流网”。意图打造智能物流网的“菜鸟”行动,反映出物流业快速化、智能化、网络化、城市化、金融化的新趋势,无疑将给物流业带来新变革。随着物流已成为国家不可或缺的支柱产业,许多出版发行集团也将物流发展提至战略高度。2014年,书业物流重点关注什么,又将发生怎样的变化?

能力、灵机应变能力,也成为其攻克重点。

江西蓝海物流科技有限公司作为国内出版发行业规模最大的物流企业,从2013年春节后逐步改变传统配发模式,提高作业效率。在“非常时期”加大了对生产的计划调度,根据各类图书到货情况,采取统一调配人员,合理使用库区,及时分派任务,合理调整生产等方法,确保各类图书进仓后,都能及时准备好人员、设备、场地,通过相对应的作业模式及时完成各类叠加业务的配发。2013年,物流销售收入突破11亿元。据江西新华发行集团总经理涂华介绍,江西蓝海物流科技有限公司2014年以建设现代出版物流港为目标,进一步提高图书配送精细化水平。通过加强计划调度、增进科

技手段,优化作业流程,集中客户服务,实施直送县市分公司方案等,以质量、时效为重点提升配送水平。将研究物流供应链集成平台业务模式,利用物流政策和地区政策,探索整合和利用港口、铁路等物流优势资源,搭建一个集大宗商品贸易、物流金融、多式联运一体的物流资源集成平台,形成一定规模的物流产业集群区,提升核心竞争力。

同样,浙江新华物流也提出2014年加强供应链管理,完善供货商送货预约机制,提高供货商电子数据的及时率和准确率,缩短物流流转配送周期,加快图书商品上架。依托信息技术,开展供应商的进、销、存、退数据和图书商品生命周期的分析以及销售分析,降低平均销售库存期,提高库存商

品周转率。扩充、完善自动化流水线体,引进物流设备,提高作业效率,调整完善物流信息系统,利用科技手段,优化调整自动化流水线,提升运作效率。

中南传媒旗下的华瑞物流公司2014年将进一步完善WMS物流管理信息系统,实现流水线、储区电子标签等模块的全面投入使用,以物流信息系统平台为支撑,结合先进的科学技术手段,实现物流效率的快速提升。结合新信息系统操作要求,制定完整、明晰的物流操作规范,促进业务流程快速、顺畅运转,提升物流速度,缩短收发运作周期。严把质量关,通过日常巡检、定期抽查、定期考核等手段,实时监控库存商品与系统数据的一致性,同时加大对差错问题的处罚力度,提高收发质量。针对“最后一公里”在途商品运输存在的压货、串货问题,将采取实时追踪、客户满意度调查、合作承运商考核等方式,加大对在途商品的监控,进一步促进商品运输的安全与快捷。

(下转第4版)

意大利当地时间3月24日~27日,第51届博洛尼亚童书展如期举行,灰暗的天空和寒冷的天气没有降低书展现场的热度。各国出版商的版权交易火爆,即使是意大利和希腊等出版遭遇衰退的国家,版权交易量也在升温。

名家联手打造童书

书展前就售出版权的不在少数,包括牛津大学社明年秋季将推出的菲利普·里夫的新作《铁路起点》(Railhead,为暂定名),被禾林青少出版公司以六位数高价买下的成人小说作者埃莉诺·赫曼的新YA小说“传奇”(Legacy,为暂定名)四部曲、迪斯尼亥伯龙公司以六位数买下的艾米丽·凯特·约翰斯顿的YA两部曲“一千个夜晚”(A Thousand Nights,明年秋季推出)、布鲁姆斯伯里出版社推出的凯莱布·克里斯皮的《除了艾薇》(Anyone But Ivy Pocket)等,在书展前就售出了多个版权。

去年书展上大放异彩的芬兰Tammi社出版的萨拉·西姆卡的“雪白”(Snow White)三部曲及企鹅的“小屁孩日记”系列之《倒霉》(Half Bad),在今年多个国际出版商的展台上都有重点展示。名家联手打造童书成为今年书展上的一大现象。畅销书作家约翰·克尔夫与奥利弗·杰夫斯合著的新书《想象中的弗兰德》(Imaginary Fred)将由哈珀·柯林斯童书公司明年秋季推出。《纽约时报》畅销作家霍利·布莱克与卡桑德拉·克莱尔联袂创作的“Magisterium学校”(Magisterium)系列的第一部作品《铁试验》(The Iron Trial),将由兰登童书公司旗下的Doubleday于今年九十月推出,兰登书屋将从夏季开始,邀请读者线上试读、发布独家内容、设立奖项,面向学校和影院市场分发样章,秋季还将举办作者巡回活动。

在儿童出版其他领域,也达成不少交易。Igloo Books购买了梦工厂影片“邮差叔叔”(Postman Pat)的图书和手工书版权,该社将与梦工厂经典公司一同推出面向3~5岁儿童的影视书、有声书和贴纸、手工书和画画书。为配合电影5月上映,4月系列图书将上市。

首次参展的Gibbs Smith公司的经典文学改编纸板书“婴儿认知阅读”系列(BabyLit line)不仅提前售出了巴西和韩国版权,在书展上又有数家国际出版商感兴趣。该系列已拓展至16种书,8月将推出其中2种。美国众筹创意平台Kickstarter还为琳达·李卡斯的讲授电脑编程和操作的绘本《你好鲁比》(Hello Ruby)筹集了38万美元资金,售出了北美版权,明年秋季将问世。Foundry公司的Jessica Regel作为作者的版权代理,还在书展上收到了北欧出版商的投标书。作者将使用这笔资金制作应用程序和视频游戏,打造Hello Ruby品牌。

MG小说受宠

已参加过十多年博洛尼亚书展的Chudney经纪公司的斯蒂芬·查德尼表示,今年欧洲出版商都在寻找小学高年级读物(MG,面向8~12岁儿童)小说,不少国际出版商都表示出对MG的浓厚兴趣,这是由于近年来YA小说蓬勃发展的带动。詹姆斯·帕特森的MG小说取得了成功,作品销往许多国家和地区,为阿歇特树立了信心,该集团旗下的利特尔·布朗出版的杰夫·罗德基的MG小说《塔珀兄弟历险记》(The Tapper Twins Go to War)将于明年春季在英国问世,已向德国、法国、挪威、芬兰和巴西售出版权。

(下转第4版)

中国出版传媒商报记者 渠竞帆 刘海颖

版权交易火爆 中国阵容强势

二十一世纪出版社独家拥有 麦克米伦儿童出版集团《时代广场的蟋蟀》等图书的 版权声明

版权声明：二十一世纪出版社已取得麦克米伦儿童出版集团（Macmillan Children's Publishing Group）的正式授权，独家拥有以下图书在中国大陆地区出版发行简体中文版版权，任何未经授权出版发行该图书的单位，均涉嫌侵犯我社以及麦克米伦儿童出版集团的合法权利。

- 《时代广场的蟋蟀》(The Cricket in Times Square by George Selden)
- 《老鼠牙医生》(Doctor De Soto by William Steig)
- 《印第安人的鹿皮鞋》(Walk Two Moons by Sharon Creech)
- 《真正的贼》(The Real Thief by William Steig)
- 《爱的故事》(Belle Prater's Boy by Ruth White)
- 《帅狗杜明尼克》(Dominic by William Steig)
- 《莎莎的月光》(Sam, Bangs and Moonshine by Evaline Ness)
- 《园丁》(The Gardener by Sarah Stewart)
- 《老鼠阿贝漂流记》(Abel's Island by William Steig)
- 《黎明》(Dawn by Uri Shulevitz)
- 《尼瑞克山探险》(Kneeknock Rise by Natalie Babbitt)
- 《下雪了》(Snow by Uri Shulevitz)
- 《银顶针的夏天》(Thimble Summer by Elizabeth Enright)
- 《不老泉》(Tuck Everlasting by Natalie Babbitt)
- 《红豆与菲比》(Hondo and Fabian by Peter McCarty)
- 《白雪公主和七个矮人》(Snow White and Seven Dwarfs by Nancy Ekholm Burkert)
- 《少女苏菲的航海故事》(The Wanderer)
- 《奇怪的蛋》(The Odd Egg by Emily Gravett)
- 《猴哥的信》(Meerkat Mail by Emily Gravett)

据此，凡违法出版发行以上图书的单位，请立即停止出版发行为；凡销售以上图书的单位及个人，请立即停止销售行为。如有继续违法出版发行、销售者，我社将追究其著作权侵权的法律责任，并保留追索经济损失的权利。

二十一世纪出版社有限责任公司
2014年3月21日

精彩导读	转型儿童文学写作N条路径	P3
	2014高校教材专刊	P9~12
	中国作家“走出去”:除了靠“运气”,还有哪些途径?	P13
	高端人才缺乏是文创木桶的短板	P17
	高峰论坛探路印刷数字化与转型升级	P21