



2014 高校教材 专刊

我们的追求——
既要最好又要更

中国出版传媒商报

年价：298.80元 半年价：149.40元
可随时到当地邮局破季订阅、可月订

高校教材数字化意味着市场份额初始化？

中国出版传媒商报记者 刘海颖

多种力量构建复杂产品形态

目前来看，相关角逐力量根据自身特点摸索着适应度高的数字化途径，同时也带来了复杂的产品形态，从数字教材到个性化服务再到整体解决方案等等。

2012年年初，华东师范大学出版社开始进行高校数字教材开发的探索，在1年左右的时间里实现了从概念到产品的重要转变。目前，该社针对高校教学推出的数字化产品主要分为主干教材重点项目的配套产品，如大学语文、大学英语等主要公共课，专业课的数字化产品还处在开发中。相关产品大致可分为两类：一类是直接由学生使用的数字教材，应用于平板电脑、普通PC机等终端；另一类是网络资源平台，是面向教师和院校的定制化数字化服务。此外相关产品还涉及立足于传统教材的增值服务，应用于移动终端，如二维码微视频等。据华东师大社高教分社副社长李恒平介绍，以上产品主要特点可集中表现为：实现多平台兼容的技术标准；内容数据存储中心支持，提供定制化的数字产品服务；多媒体人机交互，优化学生的教材使用体验；数字化管理，便于教师实现形成性评价和教学管理。

浙江大学出版社在数字化教材开发上着眼于三个项目：基于跨平台、浸入式、社交化

学习的新一代数字教材“求是教材”APP研发项目、基于数字化教材内容管理平台 and 移动课程项目。“求是教材”APP提供了动态学习、社区化学习和跨平台移动学习的体验。目前，“求是教材”在AppStore和安卓市场上线发布，提供近90种数字化教材的试读与订购下载。另外该社也进行单本精品APP课程的开发，如《管理学》APP、创新实用英语教材APP等等。清华大学出版社文泉书局网站上可购买该社几乎所有教材的电子版以及其他上万种高校电子教材；另外，该社还开发了智能数字教学平台，今年将有80种教材上线，超过20万人使用。

可以看到的是，作为高校教材的主流出版机构，相当一部分大学社、专业教育社在推动高校教材出版数字化进程中表现出抢占市场先机的姿态，这其中不仅包括高等教育出版社、外语教学与研究出版社等实力雄厚的大型出版机构，也包括在市场变局中寻求突围之路的中小社，成立于2008年的浙江工商大学出版社去年下半年就专门召开“数字时代”英语教育系列教材研讨会，围绕针对独立、三本以及成人教育学生所编的“新模式实用大学英语”系列深入探讨了多媒体形式、网络化手段在教材中的结合与应用。

此外，人民军医出版社、人民卫生出版社、机械工业出版社等一批专业社在高校教材数字出版领域表现出强烈的“专业化”色

彩。由人民军医出版社、人民军医电子出版社联合承办的“国家医学电子书包”项目已推出了先期产品。据了解，该项目以医学本科全套教材为基础，以国内最大医学数据库群和功能强大的教学管理平台为支撑，是具有跨媒体、跨终端、跨平台功能的新型数字化综合教学系统，将3D模拟、多媒体技术、云技术、信息技术、数字出版技术等广泛应用到教材编写之中。项目已成功完成系统解剖学、生理学等多学科样章编写，数字化辅助编写平台于2013年8月底上线，项目配套工程——12个大型医学数据库群已构建成功并已投入应用；项目总体分为三期建设，预期2018年完成。

在传统出版社转型的同时，一些数字出版技术与服务提供商也在持续介入市场，甚至表现得更为敏锐、更强势、更深入。2013年，方正阿帕比根据高校教学特点，新推出了面向教学方向的数字资源服务平台——学知课堂。学知课堂将学校课程和海量数字资源进行整合，将知识进行智能重组并按照课程精准推送，为教师备课、学生预习、上课、复习、拓展学习提供一站式的资源服务。在近半年的推广中，产品获得了全国高校的广泛认可。而据方正阿帕比高教行业总监韩学谦介绍，方正早在2003年就和CALIS管理中心签署《合作协议》，共同建设CALIS教学参考书数字化项目，该项目将中国高等教育90%的学

科、专业所需的教参、教辅进行数字化，并建立数据库，命名为“中国高等教育教参教辅数据库”。在随后的2005年和2010年先后推出了针对全国高校的自有教材、课件、特色馆藏等的“教材数字化解决方案”以及收录了建国以来大部分的图书全文资源、全国各级各类报纸及年鉴、工具书、图片等特色资源产品的“中华数字学苑”；前者使高校能够将本校的纸质资源数字化后发布到校园的资源平台，数字化的教材还能得到很好的版权保护，防止盗版，也能应用方正阿帕比的CEBX数字排版格式，实现最优的移动阅读效果；后者可为高校师生提供在线阅读、全文检索、离线借阅、移动阅读、下载、打印等数字内容和知识服务。

销售带来实质性市场竞争

高校教材出版的数字化转型不是搭“花架子”，它要带来的是具有市场销售能力的产品。据浙大社数字出版中心常务副主任童华章介绍，该社相关产品在苹果、亚马逊、淘宝、京东、当当以及安卓市场、社网上进行销售，以销售较好的管理学APP为例，产品上线3个月下载量就超过5000次。华东师大社相关产品的销售模式有两种，一种仍是与教材捆绑销售，作为增值服务，并不单独盈利；另一种是向院校提供定制化数字服务。

(下转第10版)



外教社手机网站



新浪官方微博



外教社企业微信



上海外语教育出版社
外教社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

“十二五”职业教育 国家规划教材

中德合作出版



《高职国际英语》包括：

- 学生用书1-3册，含录音、爱背单词移动应用
- 练习册1-3册，含录音
- 教师用书1-3册，含电子教案
- 补充教案1-3册

高职国际英语系列教材 Successful English for Vocational Colleges

《高职国际英语》由上海外语教育出版社与德国最大的教育出版机构之一康乃馨出版集团合作出版，由外教社完成需求调研与分析，德方编写者完全按照我国《高等职业教育英语课程教学要求》为中国高职英语教学量身打造。

学生用书 德式教材的新颖、灵活、严谨与我国英语教学行之有效的优良传统相结合，各取所长。突出实用性、职业性，选材注重典型性、真实性、趣味性，培养学生用英语进行必要交流的能力，并在潜移默化中完成人文素质和职业道德教育。

练习册 结构和题量参考《高等学校英语应用能力考试》试卷，内容与学生用书密切相关并适当拓展。题型设计新颖、灵活，着眼于语言应用能力的培养。本书可作课后练习，也可作学业测试。

教师手册 根据我国高职英语教学特点，大量介绍德国职业教育英语教学方法，具有教师培训功能。针对不同层次学习者提供不同的教学解决方案，体现因材施教的原则。

补充教案 由中国编者编写，体现我国英语教学的一般模式，内容主要包括语言点、知识点讲解和拓展、部分练习解析、课文译文等，可配合《教师手册》使用。

MP3录音 《学生用书》的课文、生词和听力练习，以及《练习册》中的听力练习均配有MP3录音，可从网上下载，也可通过手机二维码下载。

爱背单词 移动学习应用，提供《学生用书》中生词的中英文释义、音标和发音，并增设例句及其译文，内设学习和测试两种模式，配有学习情况统计、随堂复习、学习计划制订、榜单、提醒等辅助功能，可在iOS和Android系统上使用，随时随地学单词。

电子教案 紧扣《教师手册》的教学理念，充分考虑我国高职英语教学习惯和方法，融合《教师手册》和《补充教案》的全部资源，界面人性化，使用方便。

外教社地址：上海市虹口区大连西路558号

邮编：200083

电话：021-65425300转营销中心

网址：www.sflep.com

邮箱：bookinfo@sflep.com